

GACETA TURÍSTICA

QUINTANA ROO

No. 1 Julio, 2021



Guest Locator
CARIBE MEXICANO

guestlocatorcaribe.mx

LINK DE
ACCESO EN
TEMPORADA DE
HURACANES

¿Qué hacer antes de la contingencia?

ALERTA AMARILLA Y NARANJA

Quando se emite la alerta, el **Municipio** y los **Prestadores de Servicio de Hospedaje** proceden con la terminación de registro de los huéspedes y entregan copia del reporte de huéspedes evacuados al representante del refugio donde permanecerán durante el paso del huracán. Si algún huésped salió de la ciudad o se reubicó a otro hotel, también aparecerá en el registro de dicho huésped en el sistema para poder localizarlo al término de la contingencia.



El 9 de julio participamos con la presentación de la app **Guest Assist** en el Panel "Innovaciones tecnológicas en el sector" en el marco de las Jornadas de Profesionalización Turística 2021 organizadas por el Instituto de Competitividad Turística de la Secretaría de Turismo de México (ICTUR).
<https://guestassist.mx/portal/es/Index.php>



El 12 de julio, las empresas **Fantasy Travel Experts** y **Atlántis Submarines Cozumel** reciben el Código de Conducta Nacional para la protección de niñas, niños y adolescentes en el sector de los viajes y el turismo.
¡Enhorabuena!
¿Quieres saber más?
<https://bit.ly/3hJYh17>

caribemexicano.travel



El 5 de julio, la aerolínea Viva Aerobús realizó el primer vuelo de su **nueva ruta Ciudad de México-Cozumel**. Con más de 120 pasajeros aterrizó en el Aeropuerto Internacional de la Isla, recibiendo el tradicional bautizo de la Aeronave. El evento se sumó a la reciente apertura de la ruta de verano Cozumel-Monterrey el pasado 2 de julio, así como a los vuelos regulares Cancún-Culiacán y Monterrey-Huatulco. Estas nuevas rutas están pensadas para contribuir al impulso turístico y comercial de la temporada vacacional a fin de favorecer la derrama económica que este sector genera en beneficio directo del desarrollo y reactivación regional y nacional.

Quintana Roo es vulnerable al impacto de huracanes tropicales del 1º de junio al 30 de noviembre y siendo un destino turístico muy visitado, el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Turismo implementa durante la temporada de huracanes el Sistema "Guest Locator" <https://guestlocatorcaribe.mx>

GACETA TURÍSTICA

QUINTANA ROO

No. 1 Julio, 2021

Toma de Protesta del la Mesa Directiva ARPCM 2021-2023



El pasado 8 de julio, el Mtro. Andrés Aguilar, Subsecretario de Promoción Turística de SEDETUR, asistió en representación de la Secretaria Marisol Vanegas, a la Toma de Protesta de la Mesa Directiva 2021-2023 que será conformada por Cynthia Santamaría quien asumió la Presidencia, Rebeca Bravo como Vicepresidente, Sonya Cano como Tesorera y Carmina Crespo como Secretaria. El evento se llevó a cabo en el marco del 38 Aniversario de la Asociación y contaron con la presencia de la Lic. Mara Lezama, Presidenta Municipal de Benito Juárez, el Ing. Darío Flota, Director del CPTQ y la Diputada por el Distrito 3 en Quintana Roo, Mildred Ávila.

¡Mucho éxito y felicidades!

Líderes SEDETUR

Originaria de Monterrey, N.L., nuestra Directora de Promoción Turística en la Secretaría de Turismo de Quintana Roo es Lic. en Mercadotecnia y cuenta con experiencia de más de veinte años en el sector turístico. Ha cursado especialidades en planeación estratégica, relaciones públicas, estrategias de promoción internacional, posicionamiento de marca; así como, mercadotecnia de destinos turísticos en la Universidad Purdue en Indiana, Estados Unidos.

Fungió como Subdirectora de Operaciones en la Secretaría de Turismo de la CDMX; y durante 7 años, se desarrolló como Directora Adjunta en las oficinas del Consejo de Promoción Turística de México en Chicago. Planeó y ejecutó las campañas de publicidad cooperativa para México, siendo Directora de Promoción para el mercado de Europa y Asia y Gerente para el mercado Norteamericano, en el mismo CPTM.

Inició su carrera en el ámbito de la mercadotecnia turística al ingresar al Fideicomiso para la Promoción Turística de la Riviera Maya como Coordinadora de Promoción y Mercadotecnia en el 2001.



Perla
Avendaño Cárdenas

caribemexicano.travel

Quintana Roo es vulnerable al impacto de huracanes tropicales del 1º de junio al 30 de noviembre y siendo un destino turístico muy visitado, el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Turismo implementa durante la temporada de huracanes el Sistema "Guest Locator" <https://guestlocatorcaribe.mx>