

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
BACALAR
JULIO-SEPTIEMBRE DE 2017



- Bacalar cuenta actualmente con 515 habitaciones de hotel, un 35.9% más que en el mismo período del año pasado.
- 48.6% de los turistas procedieron de México, sobresaliendo la Ciudad de México y Yucatán, seguidos por Europa con 30.4% del total.
- El segmento de edad predominante fue el de 20 a 29 años y destaca que los amigos como principal razón para haber escogido bacalar con un 59.0%.
- El 18.1% de los turistas registrados entre julio y septiembre ya habían visitado Bacalar anteriormente.
- 62.2% de los turistas estuvieron en Bacalar de uno a dos días.

- Destaca en Bacalar el escaso porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales. El 92.6% no usó paquete vacacional.
- El 48.2% de los turistas que visitaron Bacalar pernoctaron también en otros destinos de Quintana Roo durante un promedio de 3.2 noches.

METODOLOGÍA

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en los distintos hoteles del destino agrupados en la Asociación de hoteles y Restaurantes de Bacalar y en la terminal de autobuses local.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

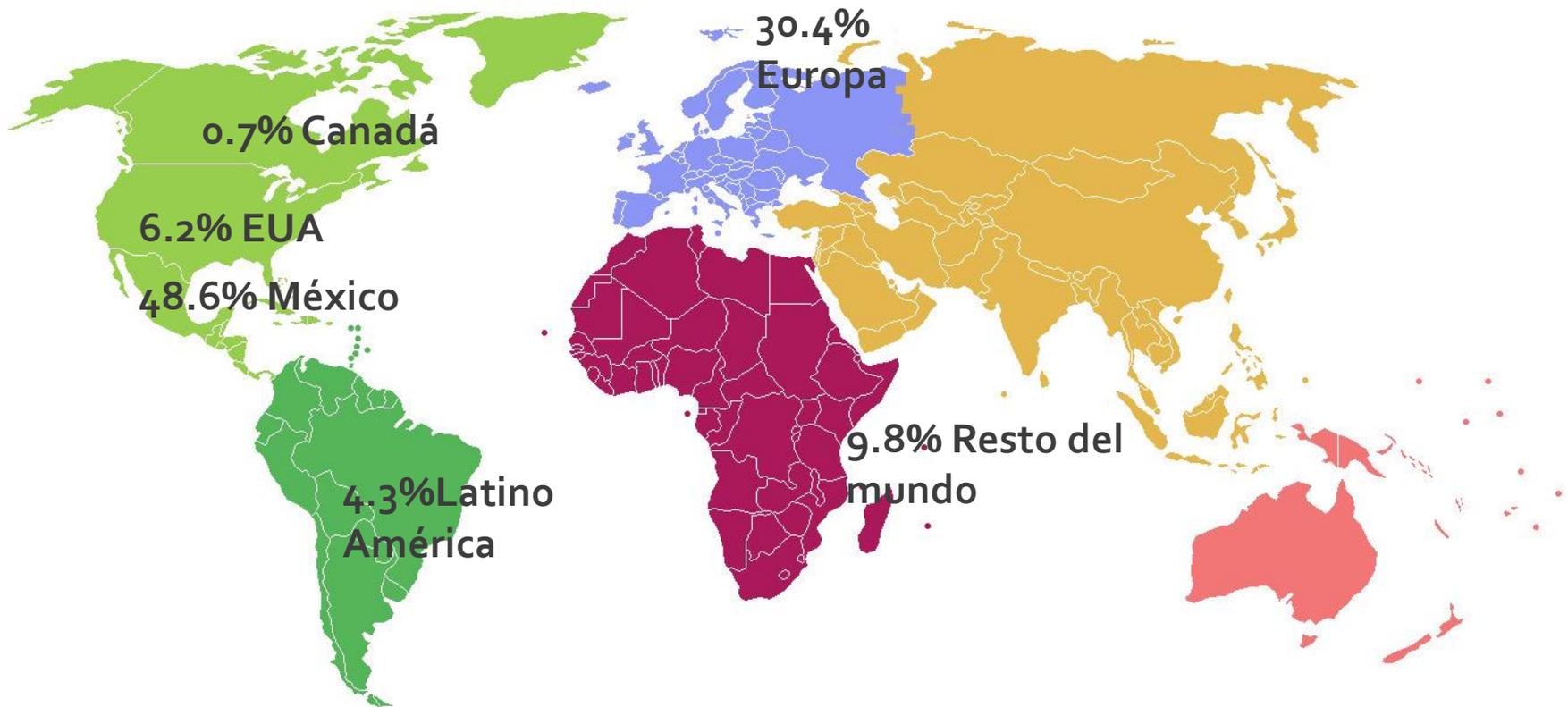
El Estudio Turista de Bacalar se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

INDICADORES	2016		2017	
	JULIO-SEPTIEMBRE	ENERO-SEPTIEMBRE	JULIO-SEPTIEMBRE	ENERO-SEPTIEMBRE
CUARTOS	379		515	
OCUPACIÓN	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
TURISTAS	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

n.d.- No hay datos

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



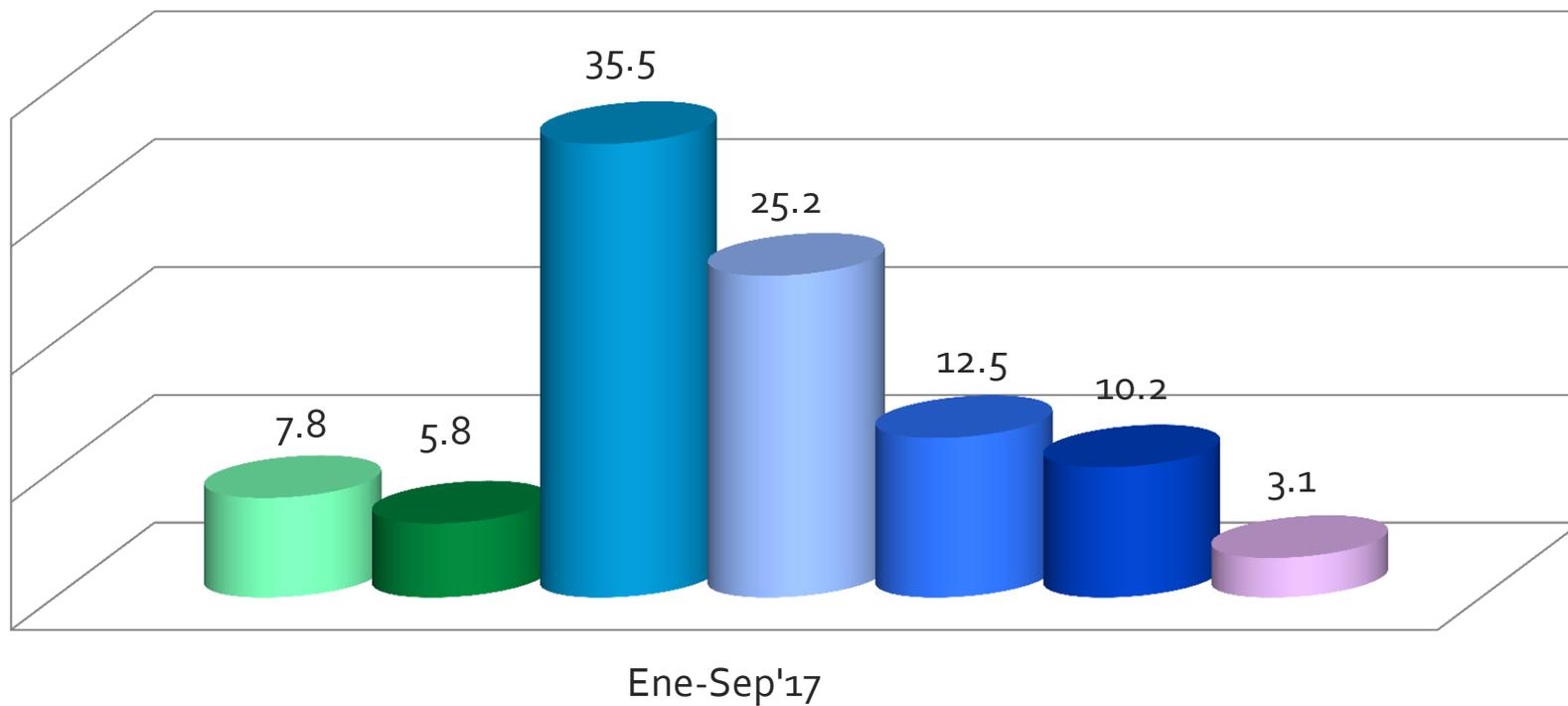
Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

ESTADO	%
TEXAS	31.3
CALIFORNIA	25.0
MASSACHUSETTS	12.5
ARKANSAS	6.3
LOUISIANA	6.3
MARYLAND	6.3
NEWYORK	6.3
NORTH CAROLINA	6.3

Porcentaje de respuesta 94.1 del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%	ESTADO	%
CIUDAD DE MÉXICO	34.6	QUERÉTARO	2.3
YUCATÁN	15.8	GUANAJUATO	1.5
TABASCO	9.8	TAMAULIPAS	1.5
QUINTANA ROO	8.3	DURANGO	0.8
NUEVO LEÓN	5.3	GUERRERO	0.8
VERACRUZ	5.3	MORELOS	0.8
ESTADO DE MÉXICO	4.5	SAN LUIS POTOSÍ	0.8
CAMPECHE	3.0	ZACATECAS	0.8
CHIAPAS	2.3		
JALISCO	2.3		

Porcentaje de respuesta 99.3% de los turistas mexicanos

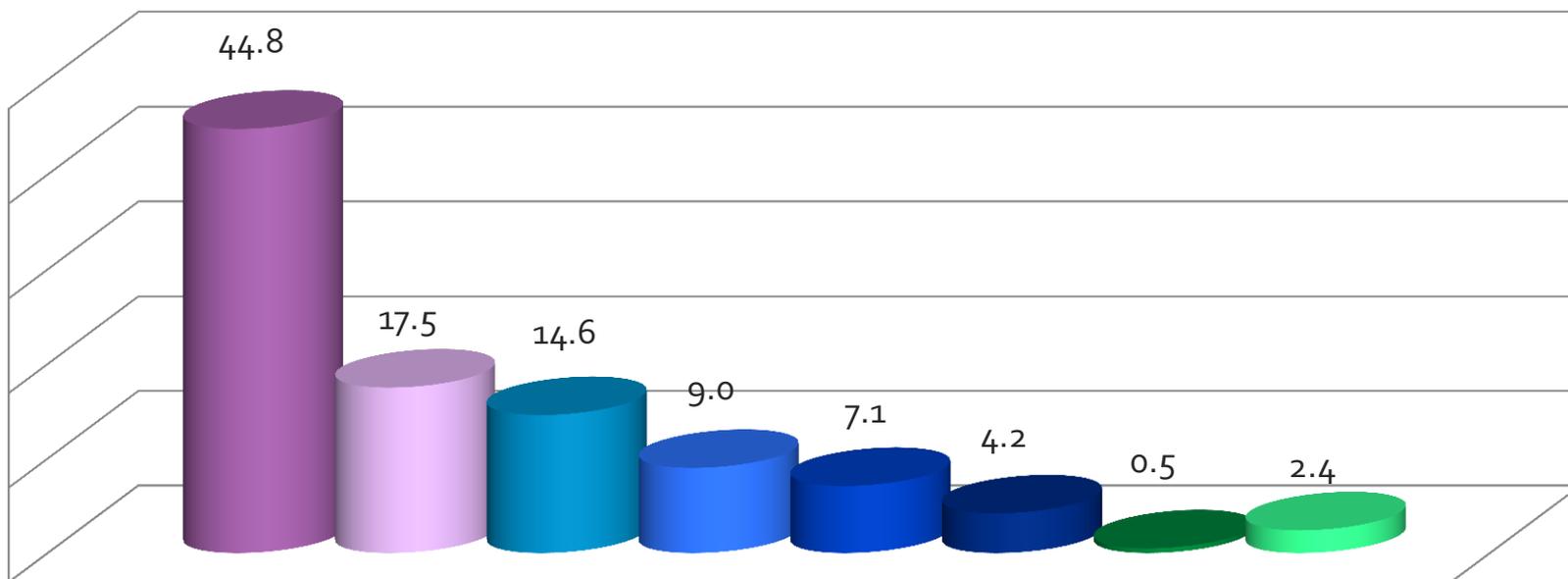


■ Hasta 12 años ■ 13 a 19 años ■ 20 a 29 años ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años ■ 50 a 59 años ■ 60 años y más

	Ene-Sep'17
AMIGOS / FAMILIA	59.0
PUBLICIDAD EN INTERNET	14.0
REDES SOCIALES	12.2
VISITA ANTERIOR	7.7
REVISTA	2.6
AGENCIA DE VIAJES	2.2
ANUNCIOS EN LA CALLE	1.5
TELEVISIÓN	0.7
RADIO	0.0

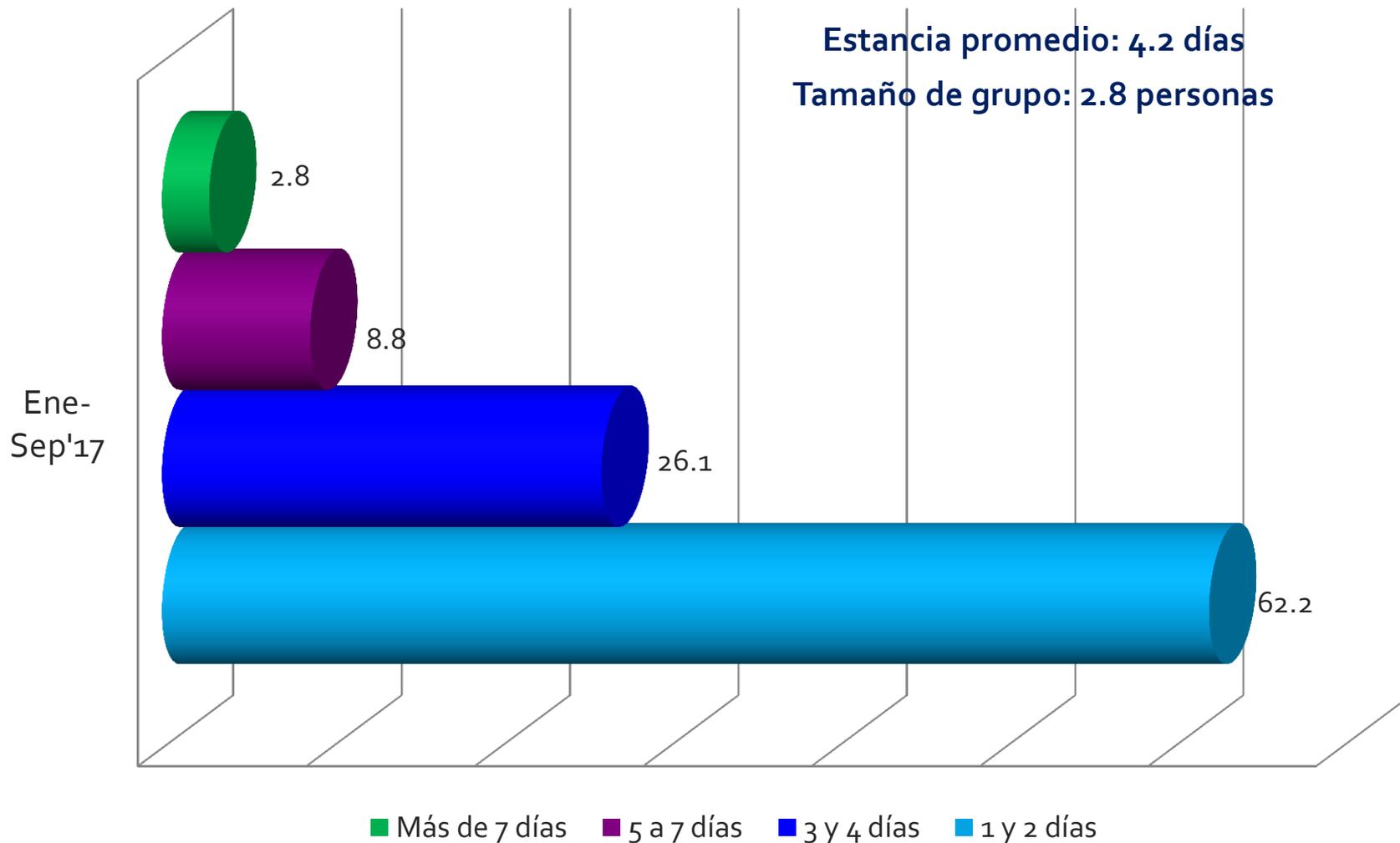
Porcentaje de respuesta: 98.1% del total de turistas

- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,9999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000

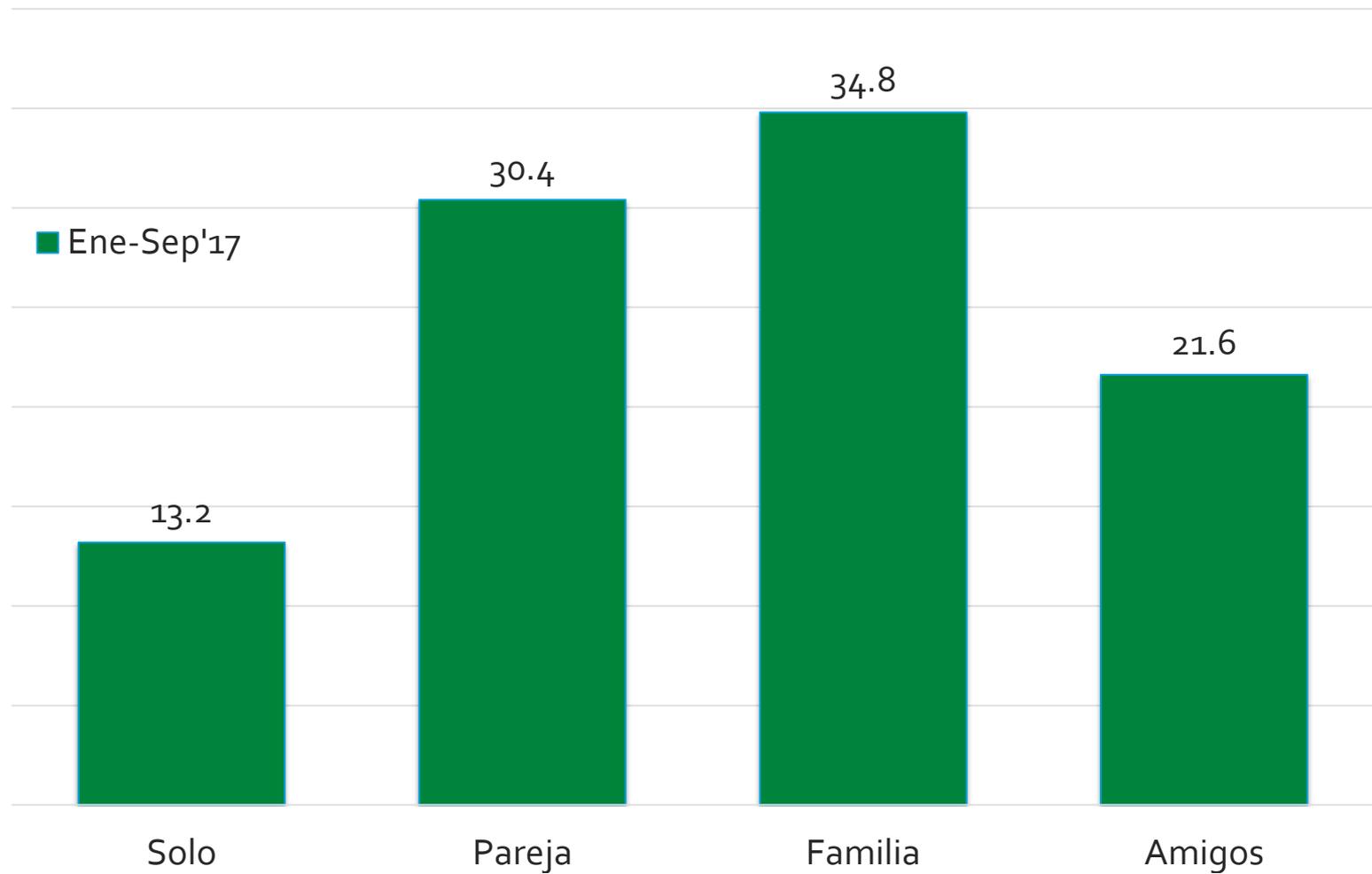


1

Porcentaje de respuesta: 76.8% del total de turistas

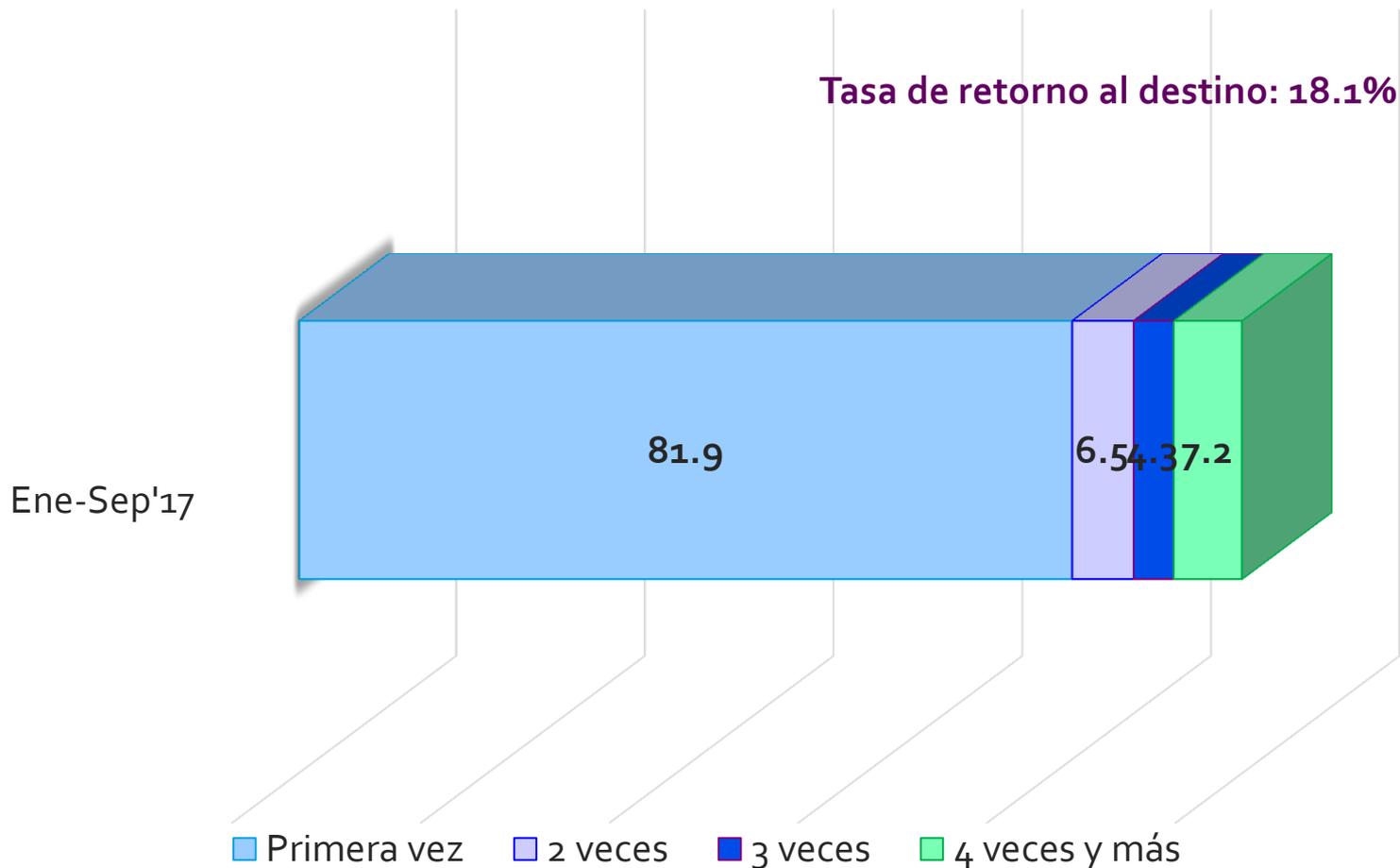


Porcentaje de respuesta: 90.2% del total de turistas



Porcentaje de respuesta:
98.9%

TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO

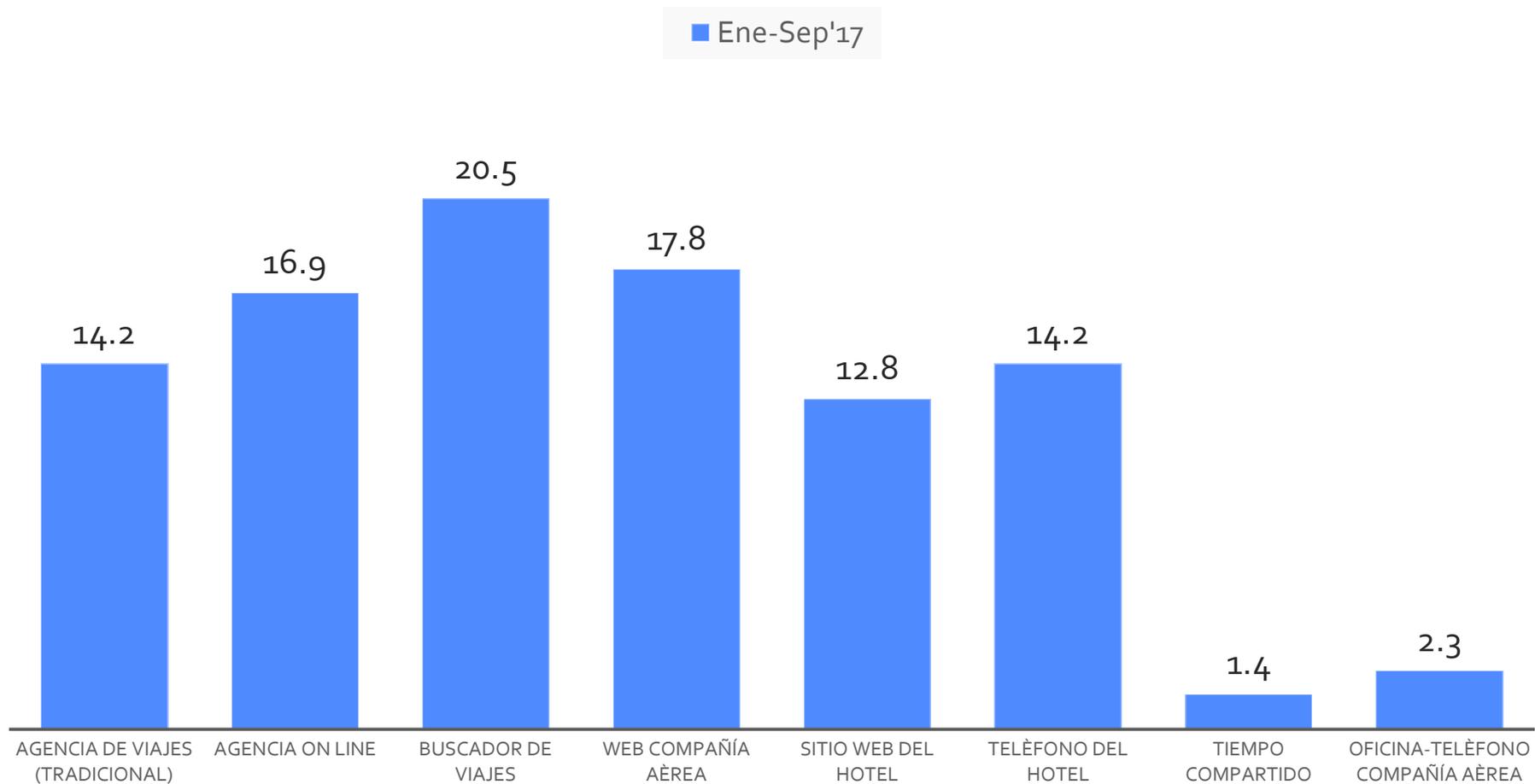


Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas



	Ene-Sep'17
PLACER (SOL Y PLAYA)	87.1
NEGOCIOS	2.6
EVENTO ESPECIAL	2.2
CULTURA MAYA	1.8
VIAJE DE INCENTIVOS	1.8
LUNA DE MIEL	1.5
OTROS	1.5
VISITAR AMIGOS / FAMILIA	1.1
BODA	0.4

Porcentaje de respuesta: 98.2% del total de turistas

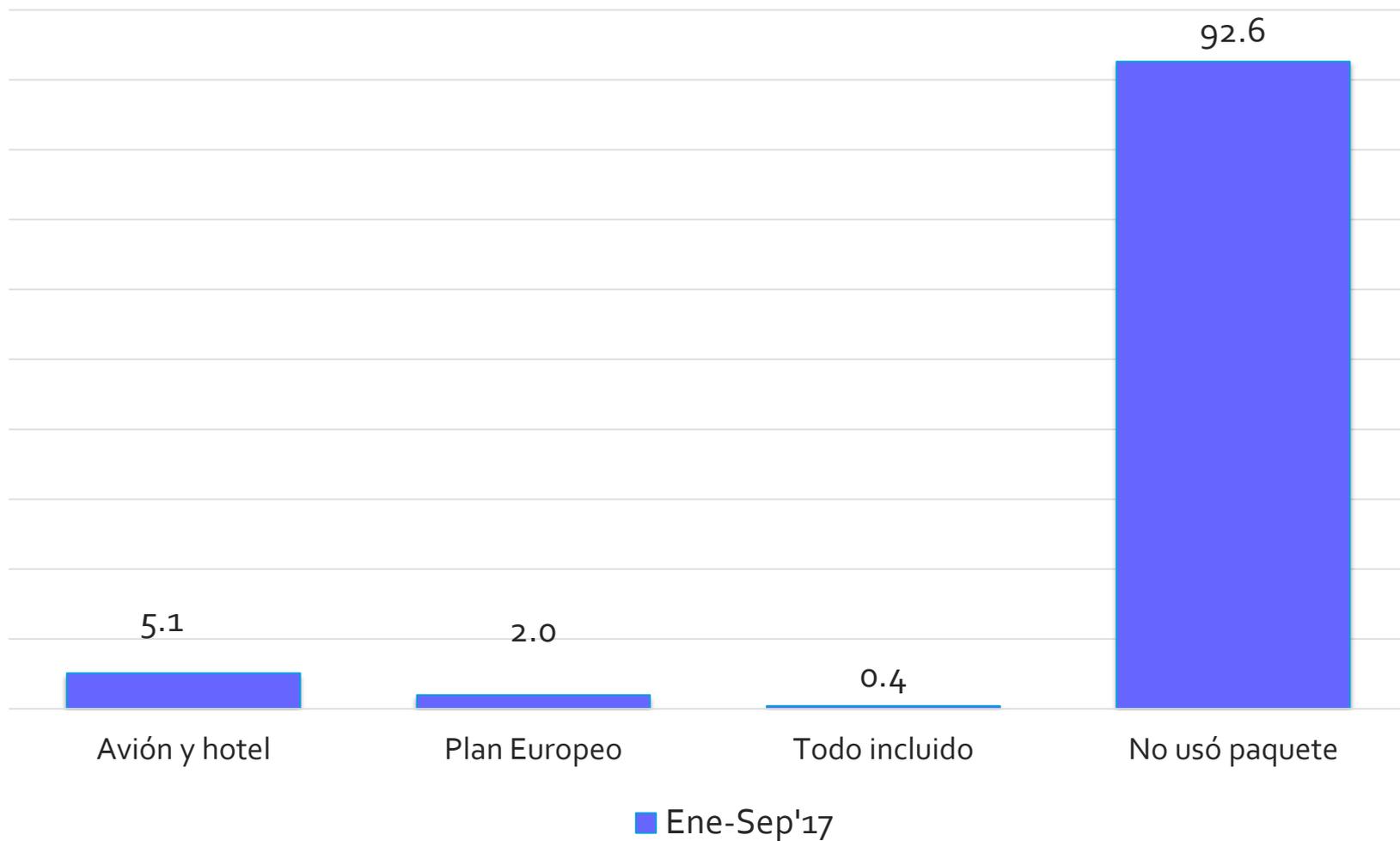


Porcentaje de respuesta: 79.3 del total de turistas

	Ene-Sep'17
BOOKING	28.8
EXPEDIA	7.6
VOLARIS	7.6
BEST DAY	6.1
VIVA AEROBUS	6.1
INTERJET	4.5
DESPEGAR	4.5
DELTA VACATIONS	4.5
THOMAS COOK	3.0
IBERIA VIAJES	3.0
AIR TRANSAT	1.5
HOTELPLAN	1.5
IBEROJET	1.5
INTERNAL INCENTIVE (IIT)	1.5
NOLI TOURS	1.5
TUI / HOTEL BEDS	1.5
VIRGIN	1.5
AIR CANADA	1.5
SKYAUCTION.COM	1.5
KAYAK.COM	1.5
CONDOR	1.5
MAYA TRAVEL	1.5
GATEWAY TRAVEL	1.5
UNITED VACATIONS	1.5
WEST JET	1.5
AVIANCA	1.5

 OTA

Porcentaje de respuesta: 23.9% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 92.8% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	% de respuesta *	Dólares por grupo (2.8 personas)
TARIFA AÉREA	44.6	\$593
HOTEL	52.9	\$468
TRANSPORTE TERRESTRE	43.8	\$238
RESTAURANTES	42.8	\$292
BARES	12.8	\$113
COMPRAS	17.4	\$144
TOURS	29.0	\$277
OTROS	6.12	\$205

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Ene-Sep'17
HOTEL	93.5
ESPACIO AIRBNB	2.9
FAMILIARES / AMIGOS	1.8
RENTA CONDO O CASA	1.1
TIEMPO COMPARTIDO	0.7
PROPIETARIO CONDO / CASA	0.0

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

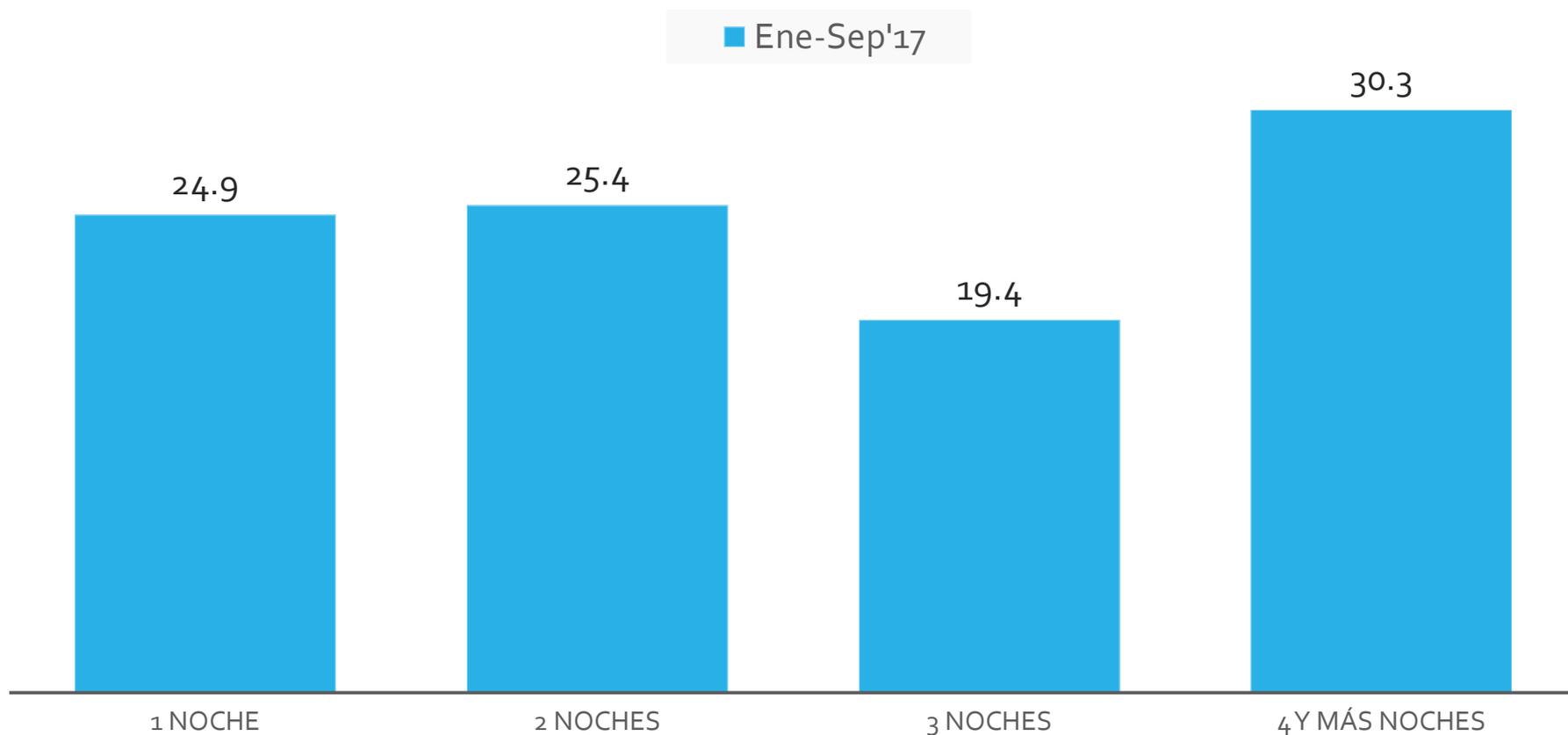
PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 48.2% del total de turistas
 NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.2 noches.

DESTINO	% del total de turistas
TULUM	28.7
CANCÚN	20.2
PLAYA DEL CARMEN	15.1
MERIDA	7.0
HOLBOX	6.6
BACALAR	6.6
ISLA MUJERES	6.3
VALLADOLID	5.5
CHETUMAL	4.4
COZUMEL	3.7
PUERTO MORELOS	1.5
RIVIERA MAYA	1.1

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 48.2% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.2 noches.



Porcentaje de respuesta: 5.2 del total de turistas

Ene-Sep'17

ZONAS ARQUEOLÓGICAS

25.3

CENOTES Y CAVERNAS

14.8

ACTIVIDADES ACUÁTICAS

7.6

CIUDADES CERCANAS

6.9

PARQUES RECREATIVOS

2.9

ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA

0.8

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Ene-Sep'17
HERMOSO	15.9
SOL / SOLEADO	9.7
PARAISO	9.4
RELAJANTE	8.7
PLAYA	7.2
TRANQUILIDAD	6.5
AGUA	5.4
CULTURA	4.7
DIVERSION	4.3
BUENO	4.0
NATURALEZA	4.0
DESCANSO	4.0

	Ene-Sep'17
COLORES	2.9
ASOMBROSO	2.5
AMISTOSO	2.5
MAR	2.2
MAGNÍFICO	2.2
COMODIDAD / RELAJADO	1.8
COMIDA	1.8
TRABAJO	1.8
SUAVE	1.1
SEGURIDAD	1.1
FELIZ	1.1
MARAVILLOSO	1.1

Porcentajes sobre el total de turistas 100%



Respuestas sobre el 100% de los turistas