

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA ISLA MUJERES JULIO-SEPTIEMBRE DE 2017

RESUMEN EJECUTIVO

- Isla Mujeres cuenta actualmente con 3,724 habitaciones, distribuidas en la isla 1,336 y en la zona continental 2,388.
- La ocupación hotelera en el tercer trimestre del año fue del 65.6%, superando en 14.6 puntos porcentuales a la del mismo mes del año anterior.
- 49.7% de los turistas que se alojaron en los hoteles de Isla Mujeres procedieron de Estados Unidos, 17.5% de América Latina y el 15.4% de otros puntos de México. Con respecto al turismo estadounidense, Texas y California fueron las entidades que más contribuyeron.
- El segmento de edad predominante fue el de 20 a 29 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido este destino.
- La tasa de retorno de Isla Mujeres es del 45.6%, es decir, personas que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en Isla Mujeres tuvieron una estancia promedio de 6.1 días y viajaron en grupos de 3.0 personas.

RESUMEN EJECUTIVO

- Destaca en Isla Mujeres el elevado porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales con un 85.9% del total, de los cuales el 66.1% fueron en la modalidad “todo incluido”.
- 25.1% de los turistas que compraron paquete vacacional recurrieron a agencias de viaje tradicionales, dejando en segundo término a las agencias de viaje “on line”.
- Aunque la gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, 9.8% lo hizo en casas de familiares o amigos.
- El 11.6% de los turistas de Isla Mujeres pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo Cancún y Playa del Carmen.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino, tanto en el Aeropuerto Internacional de Cancún como en el muelle de Apíqroo en la isla.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

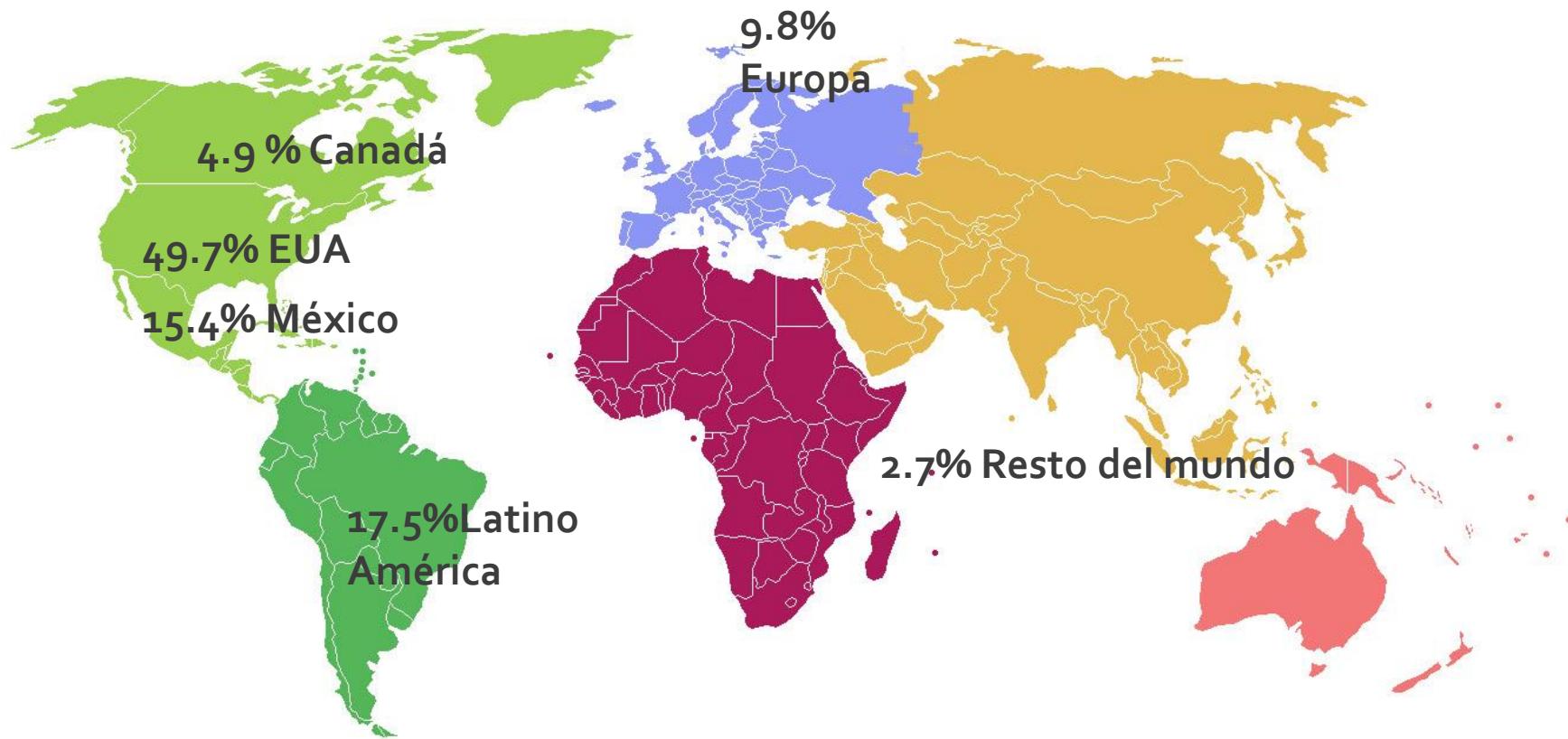
El Estudio Turista de Isla Mujeres se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS



e) Datos estimados por Marketing Consultants

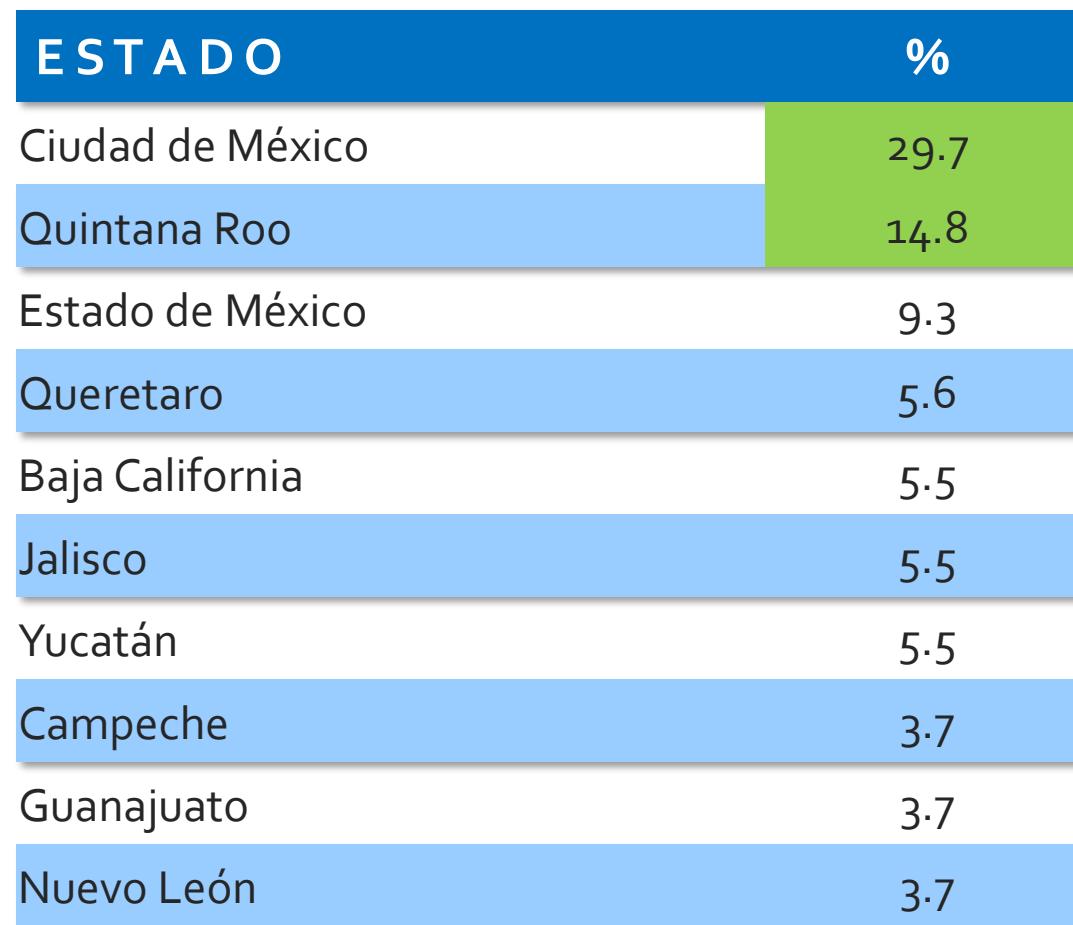
FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



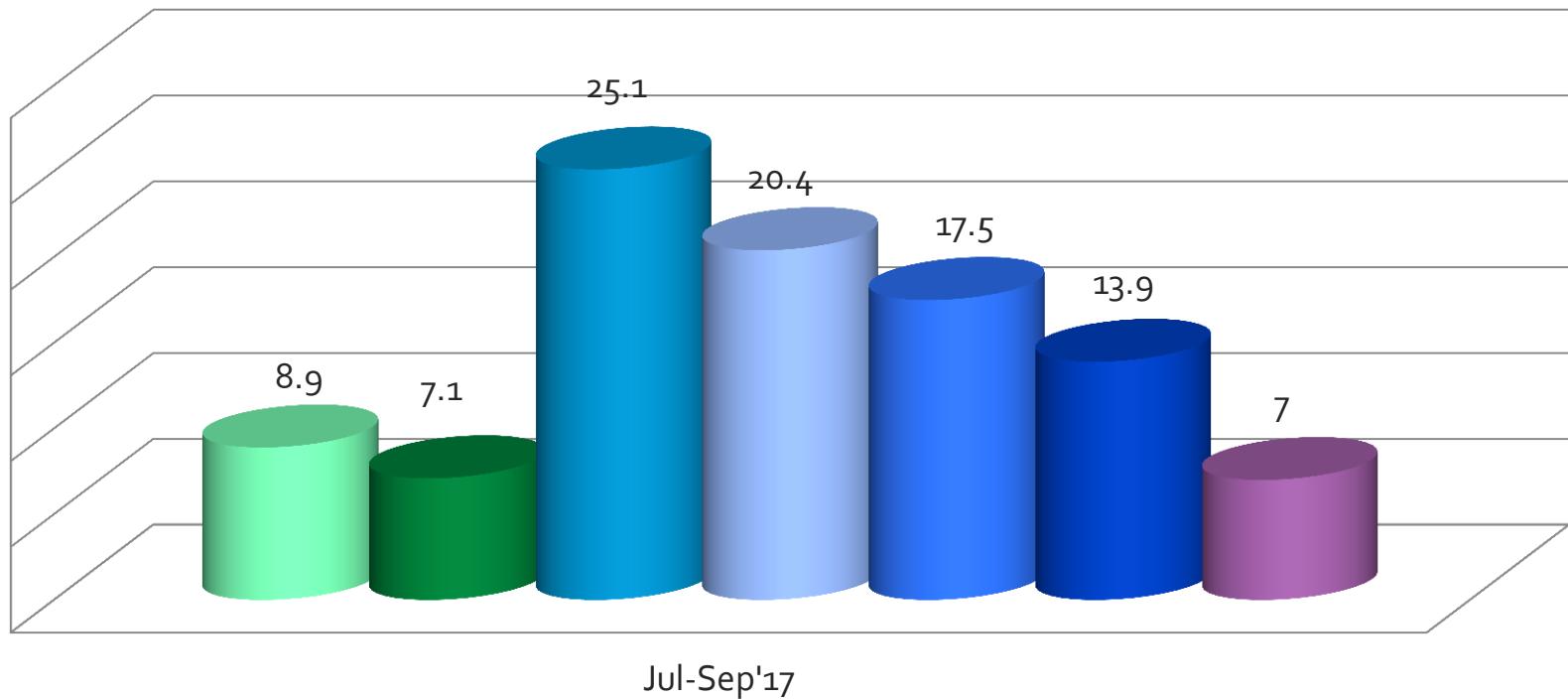
Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
TEXAS	17.1	IOWA	2.4
CALIFORNIA	13.2	MINNESOTA	2.4
NEW YORK	6.4	MARYLAND	2.0
PENNSYLVANIA	5.9	OREGON	2.0
TENNESSEE	5.4	OHIO	2.0
NEW JERSEY	3.9	SOUTH CAROLINA	1.5
ILLINOIS	3.9	WISCONSIN	1.5
NORTH CAROLINA	3.0	COLORADO	1.5
FLORIDA	2.9	KANSAS	1.5
GEORGIA	2.9	OKLAHOMA	1.5
UTAH	2.9	KENTUCKY	1.0
WASHINGTON	2.9	MISSOURI	1.0

Porcentaje de respuesta 33.0% del total de turistas estadounidenses



Porcentaje de respuesta 98.7% de los turistas mexicanos



■ Hasta 12 años ■ 13 a 19 años ■ 20 a 29 años ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años ■ 50 a 59 años ■ 60 años y más

	Jul-Sep'17
AMIGOS / FAMILIA	58.5
VISITA ANTERIOR	18.7
PUBLICIDAD EN INTERNET	7.2
REDES SOCIALES	6.4
AGENCIA DE VIAJES	6.0
REVISTA	2.8
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.4
TELEVISIÓN	0.0
RADIO	0.0

Porcentaje de respuesta: 87.2% del total de turistas

■ Hasta \$15,000

■ \$15 a \$24,999

■ \$25 a \$34,999

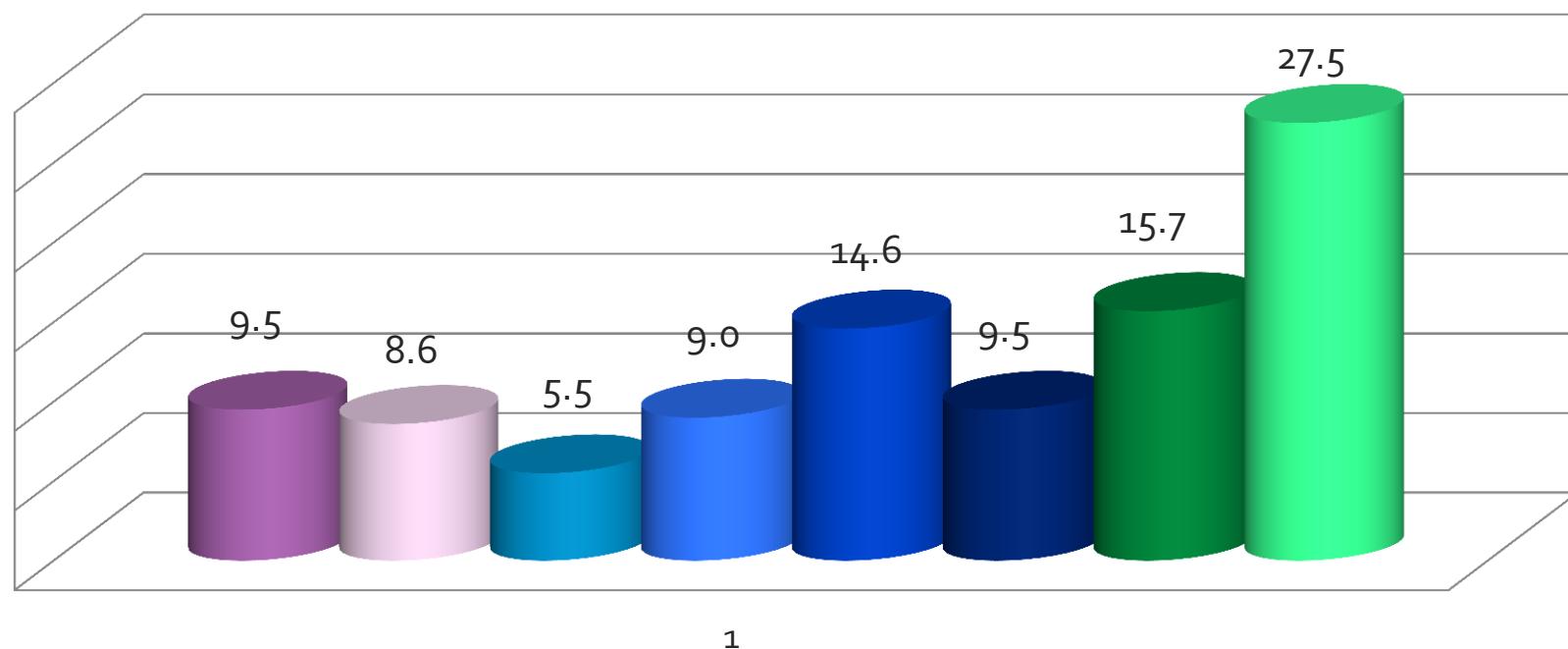
■ \$35 a \$49,999

■ \$50 a \$74,999

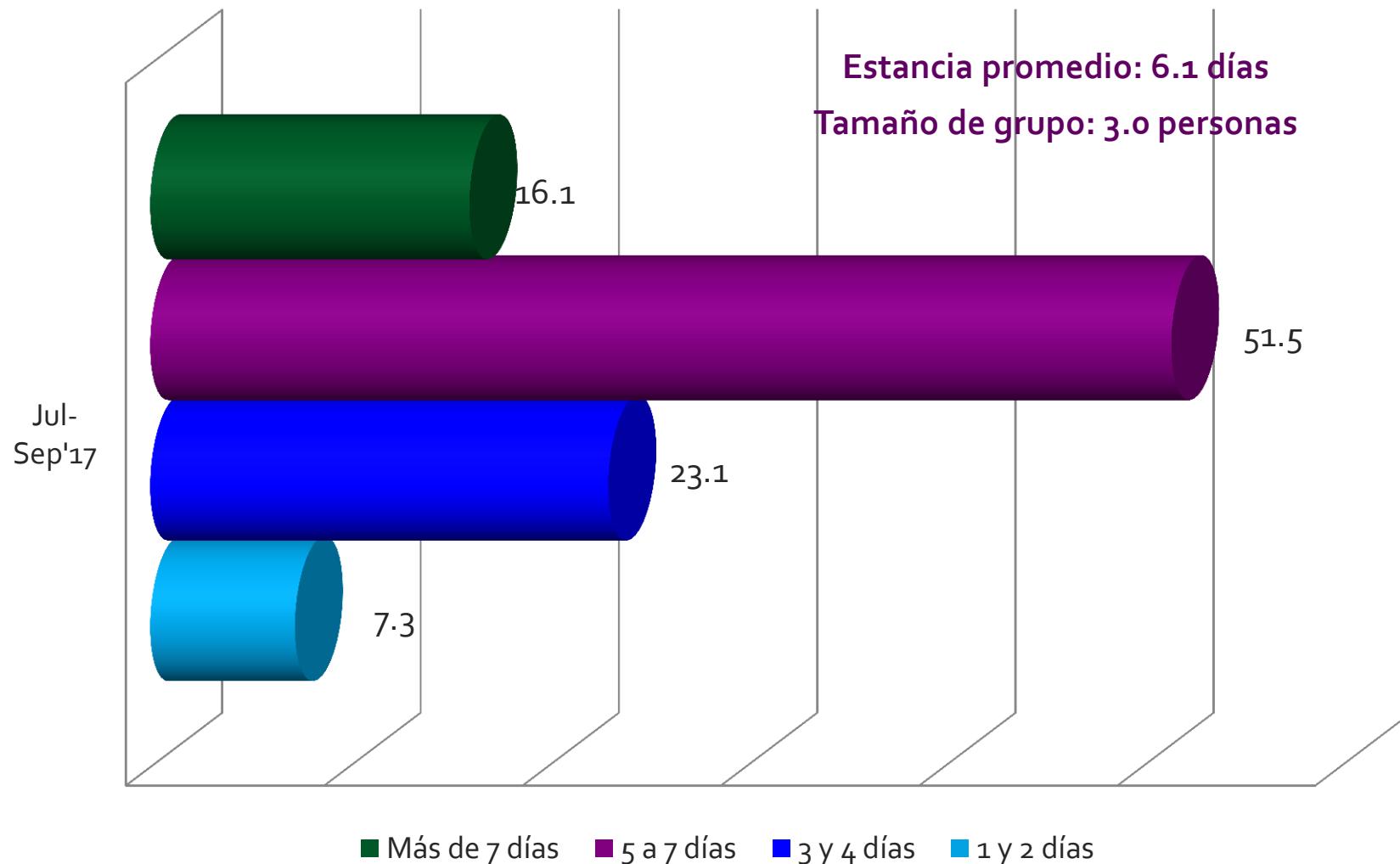
■ \$75 a \$100,000

■ \$100,000 a \$150,000

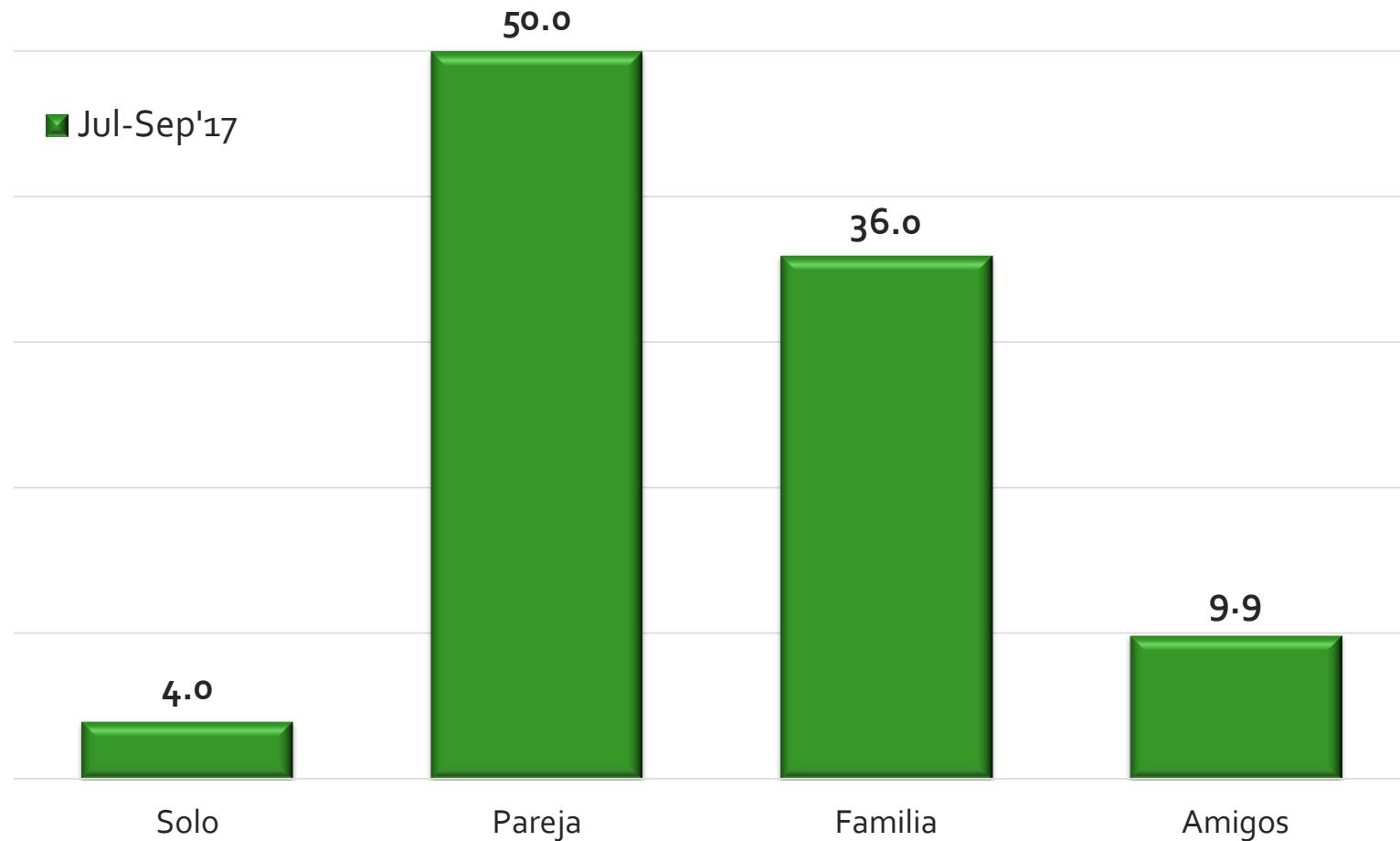
■ Más de \$150,000



Porcentaje de respuesta: 81.1% del total de turistas



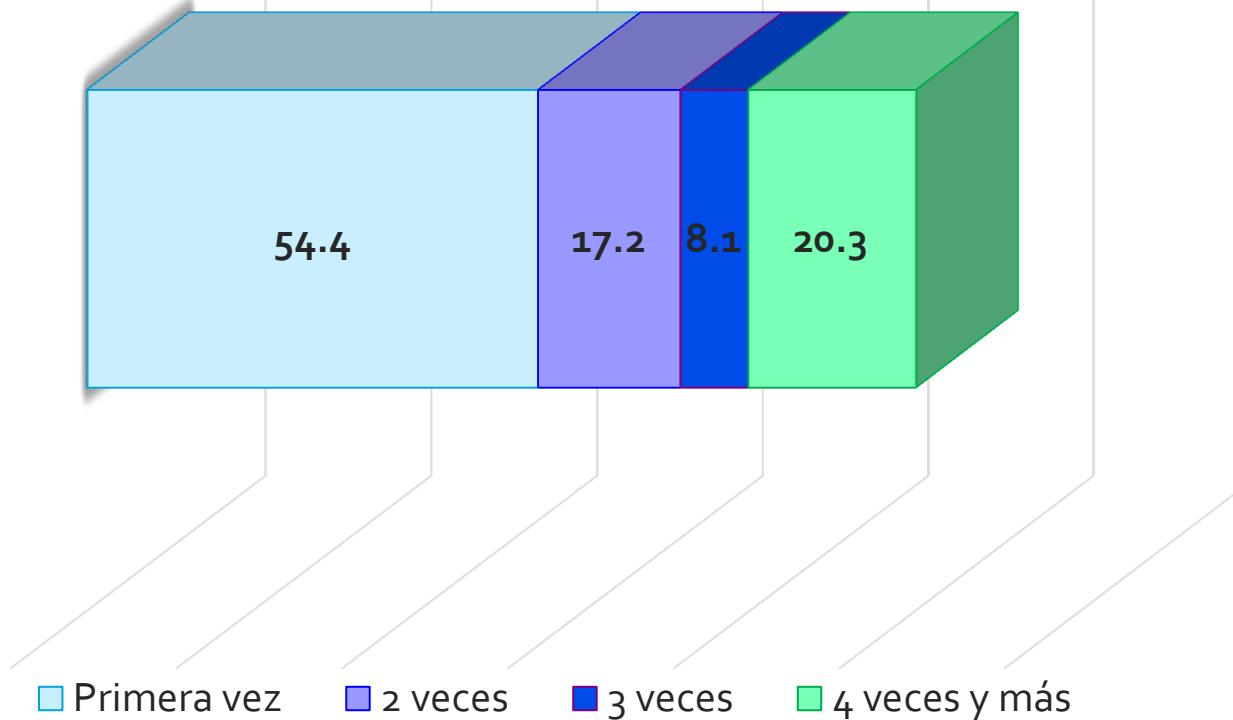
Porcentaje de respuesta: 99.2%



Porcentaje de respuesta: 96.9%

TASA DE RETORNO AL DESTINO
VECES QUE LO HA VISITADO

Jul-Sep'17

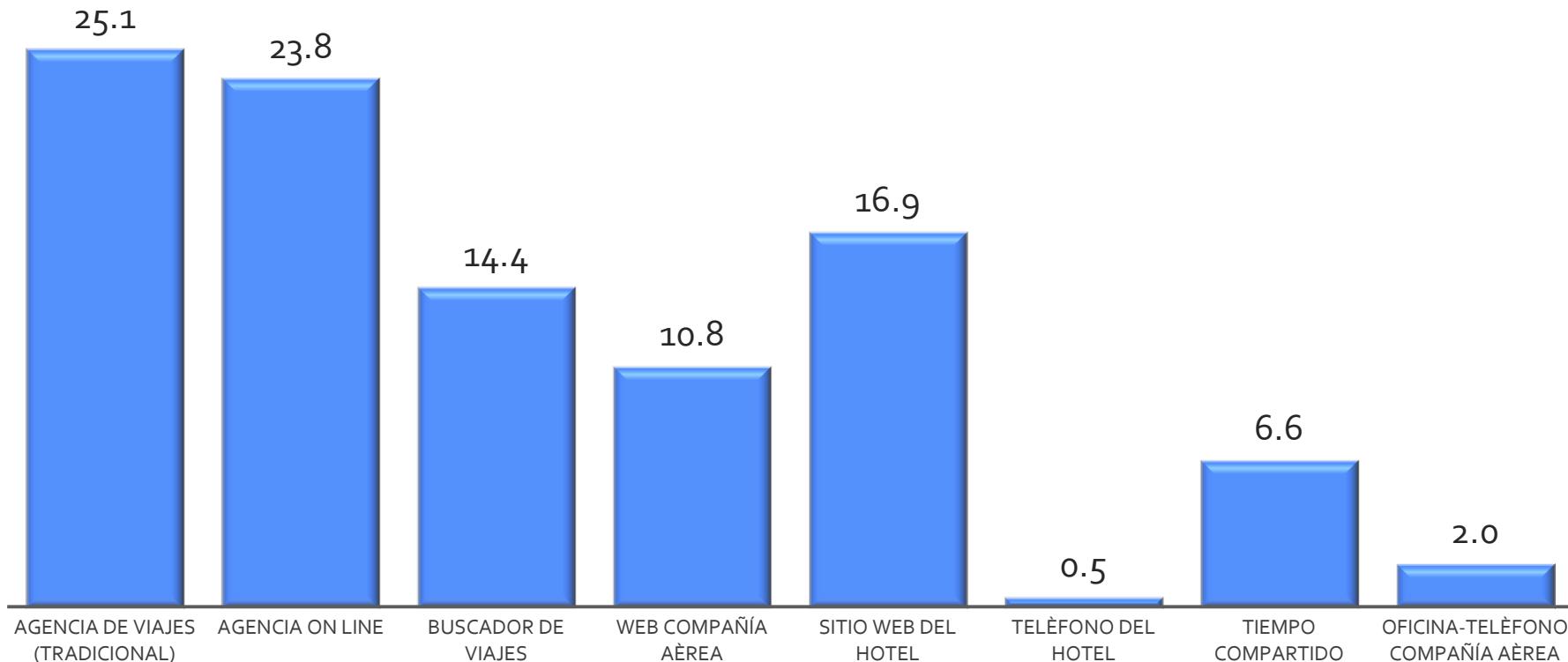
Tasa de retorno al destino: 45.6%

Porcentaje de respuesta: 84.6% del total de turistas

**SEDETUR**
SECRETARÍA DE TURISMO

	Jul-Sep'17
Placer (Sol y Playa)	79.6
Luna de miel	7.5
Boda	2.9
Negocios	2.0
Evento Especial	2.0
Otros	1.9
Cultura Maya	1.7
Visita Amigos/Familia	1.4
Viaje de Incentivos	0.7
Congreso / convención	0.3

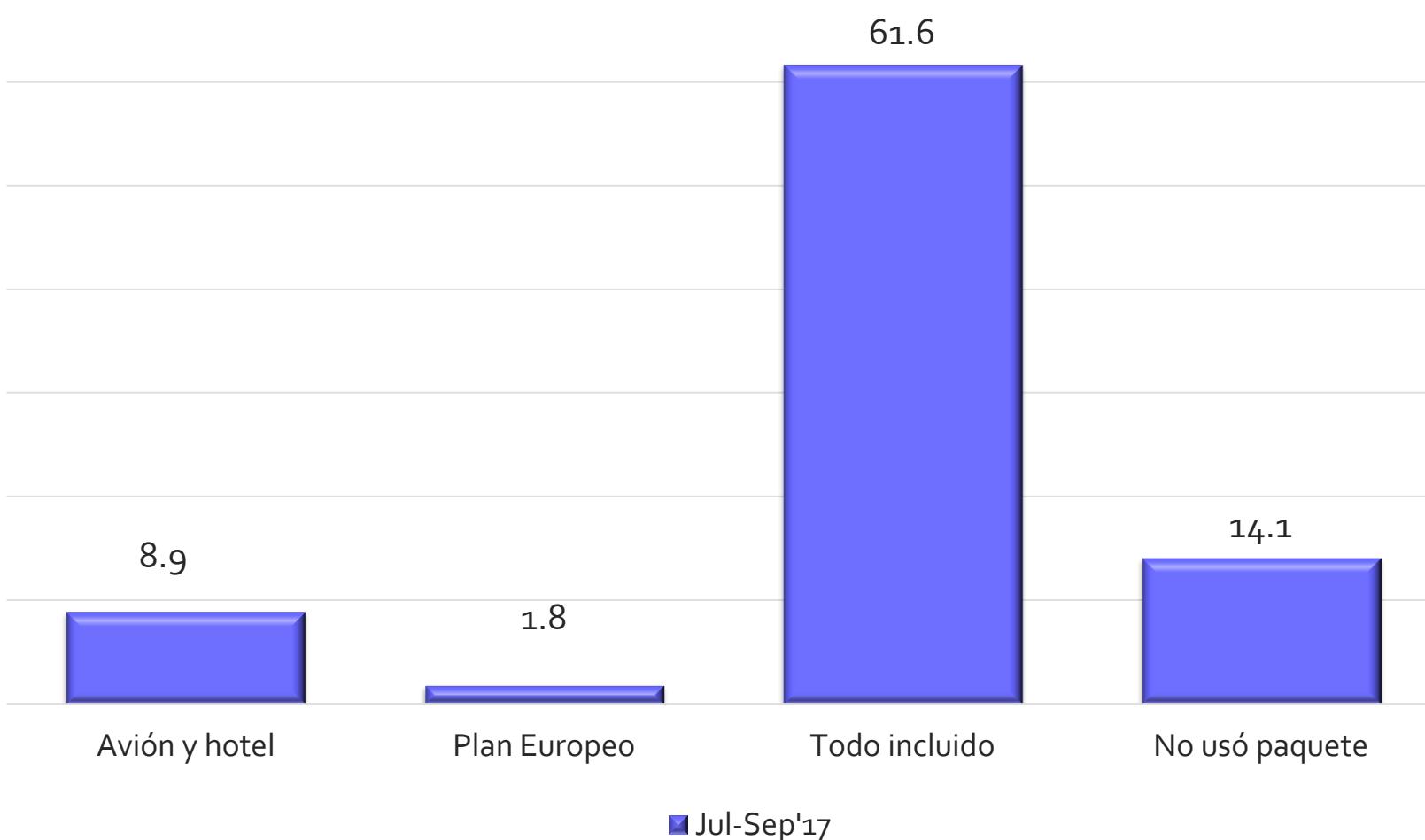
Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

 Jul-Sep'17

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

	Jul-Sep'17
EXPEDIA	21.8
BOOKING	10.9
TRAVELOCITY	10.3
BOOK IT.COM	6.3
BEST DAY	5.7
ORBITZ	4.0
APPLE VACATIONS	2.9
THOMAS COOK	2.9
UNITED VACATIONS	2.3
DELTA VACATIONS	1.7
FUNJET / LOMAS TRAVEL	1.7
LIBERTY TRAVEL	1.7
OLYMPUS / GO GO TRAVEL	1.7
JET BLUE	1.7
FLIGHT CENTER	1.1
HOTELS.COM	1.1
HOTWIRE	1.1
INTERLINE	1.1
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	1.1
SOUTHLAND TRAVEL	1.1
WEST JET	1.1

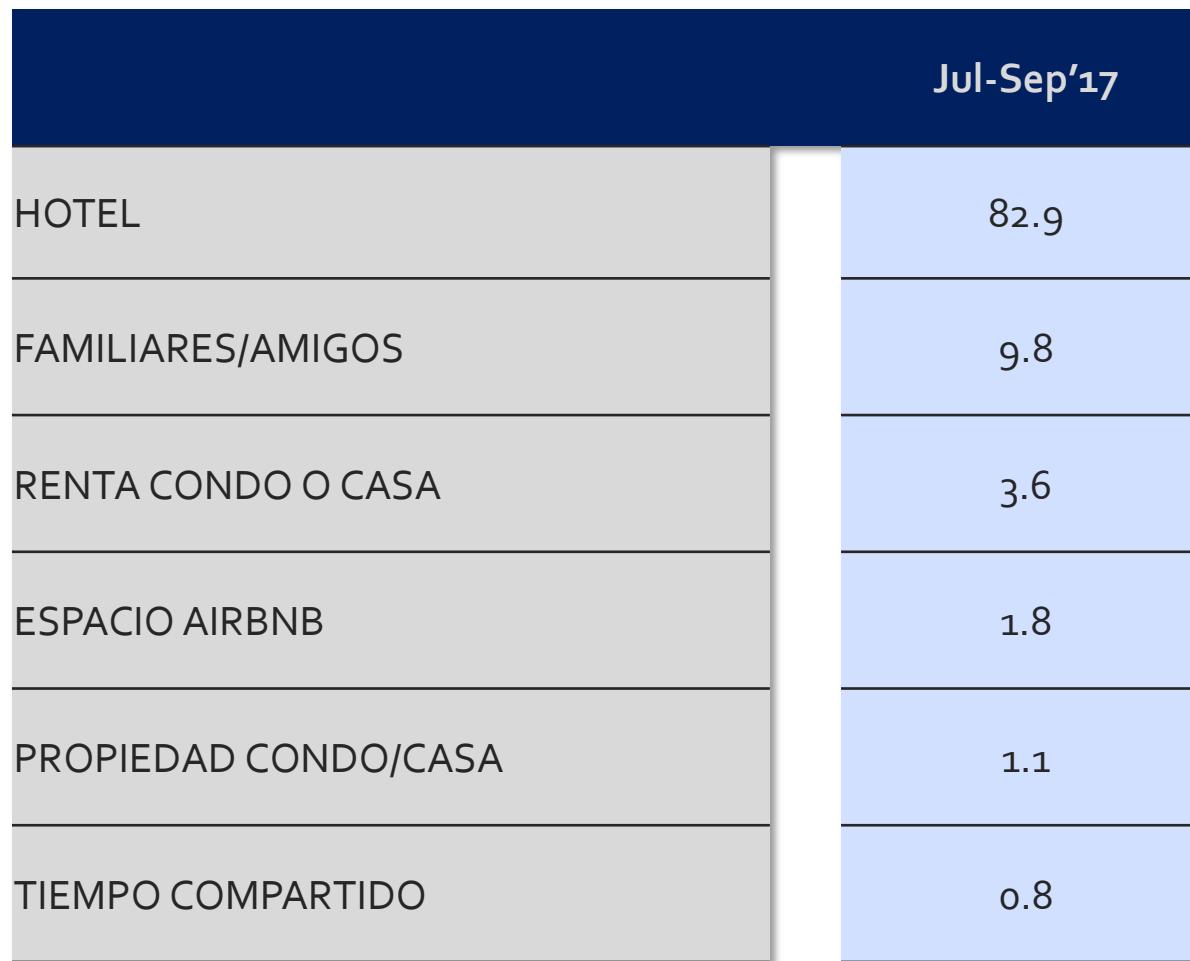
OTA



Porcentaje de respuesta: 96.2% del total de turistas

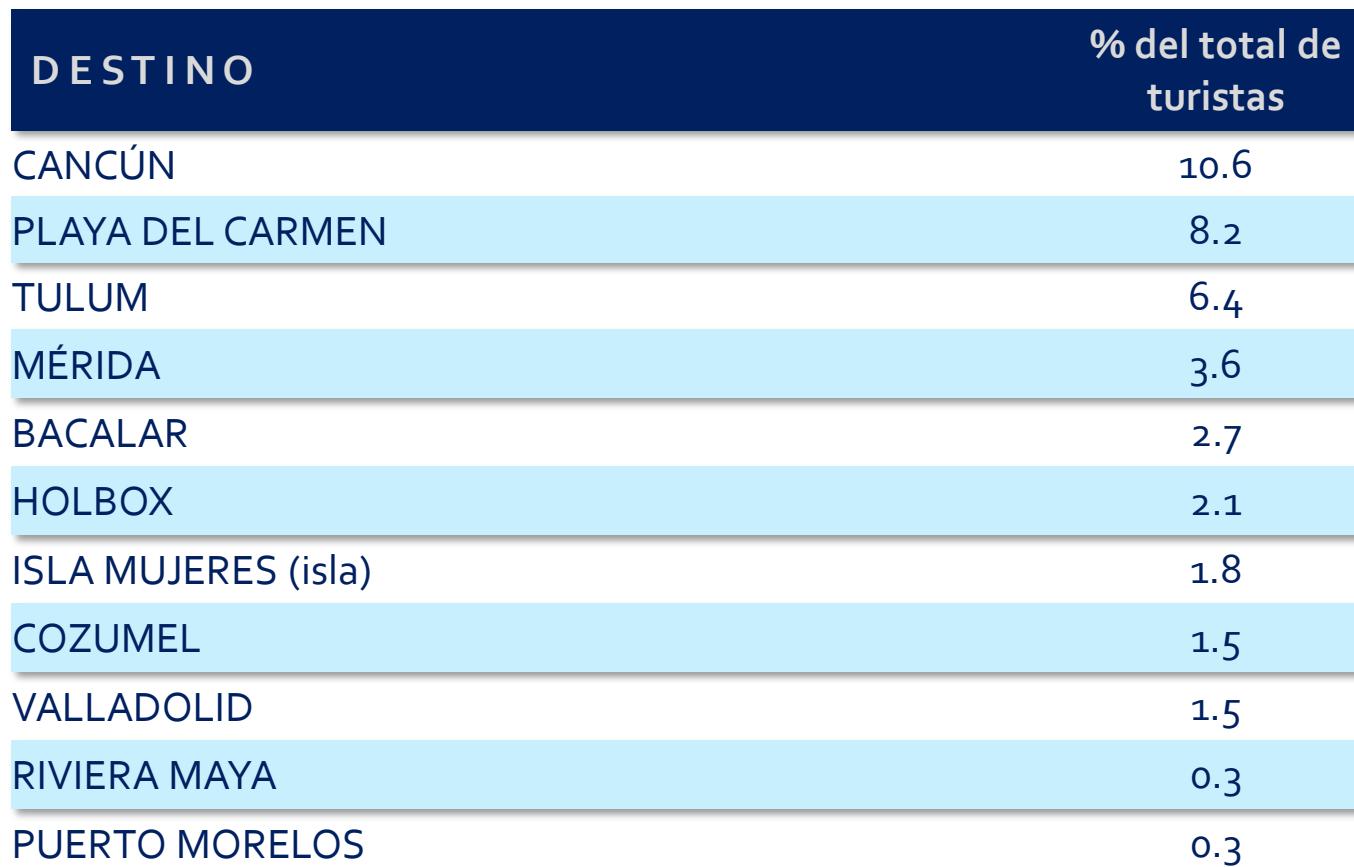
CONCEPTO	% de respuesta*	Dólares por grupo (3.0 personas)
TARIFA AÉREA	83.1	\$1,036
HOTEL	75.4	\$432
TRANSPORTE TERRESTRE	20.0	\$175
RESTAURANTES	25.4	\$383
BARES	3.9	\$297
COMPRAS	40.8	\$245
TOURS	27.7	\$289
OTROS	16.9	\$233

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino



Porcentaje de respuesta: 80.3% del total de turistas

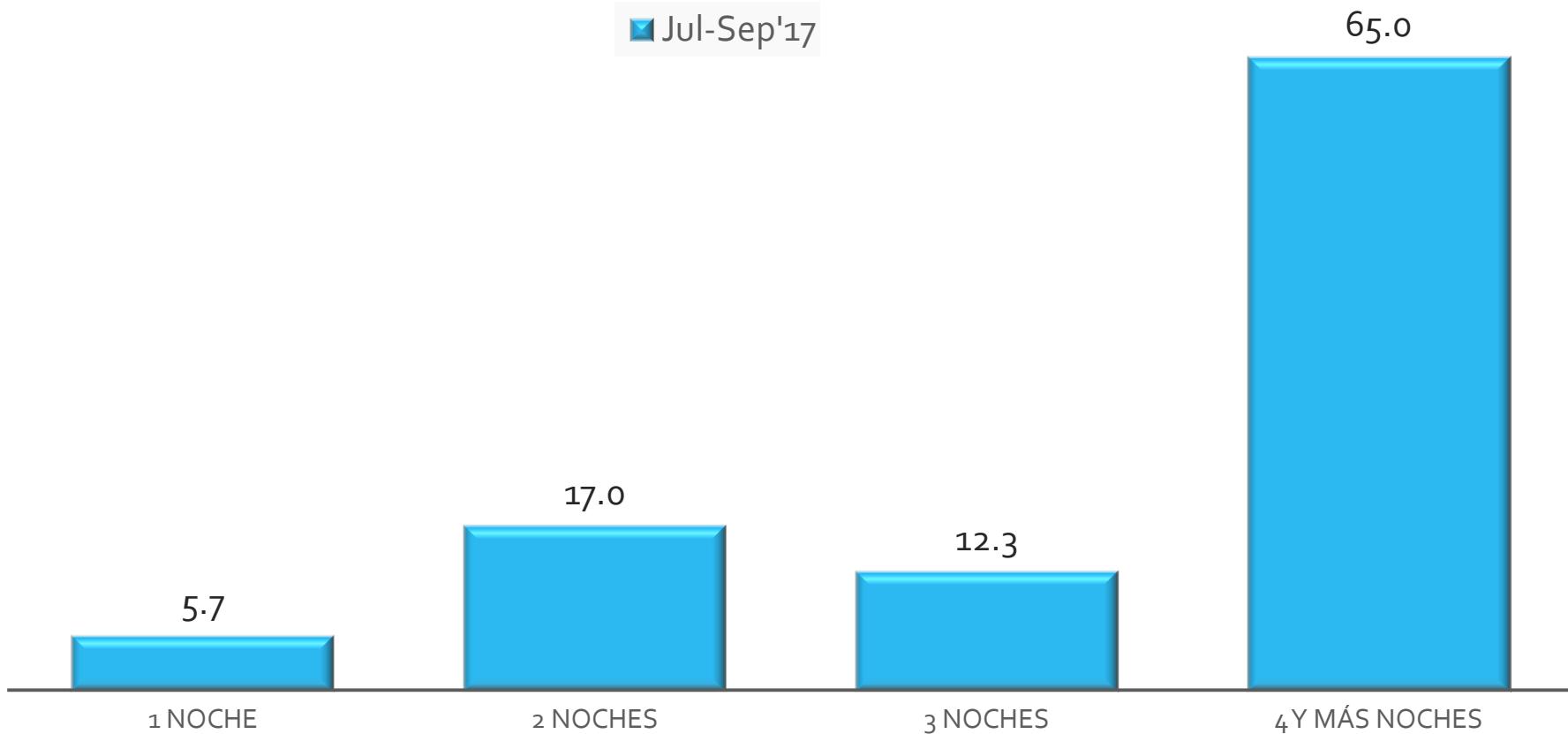
PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 11.6% del total de turistas
NOCHES DE PERNOCITA EN OTROS DESTINOS: 3.4 noches.



Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 11.6% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCATA EN OTROS DESTINOS: 3.4 noches.



Porcentaje de respuesta: 11.6% del total de turistas



Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Jul-Sep'17		Jul-Sep'17
HERMOSO	21.6	CLIMA / CALUROSO	2.2
PLAYA	15.5	MAR	1.5
RELAJANTE	13.7	ALCOHOL	1.3
SOL / SOLEADO	12.2	SEGURIDAD	1.1
COMODIDAD	8.3	AGUA	0.9
DIVERSIÓN	7.6	AMOR	0.9
ASOMBROSO	6.5	COMIDA	0.9
AMISTOSO	5.2	CULTURA	0.9
PARAISO	4.1	EMOCIONANTE	0.9
BUENO	3.1	EXCELENTE	0.9

Respuestas sobre el 100% de los turistas

Jul-Sep'17



Respuestas sobre el 100% de los turistas