

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
RIVIERA MAYA
JULIO-SEPTIEMBRE DE 2017

RESUMEN EJECUTIVO

- La Riviera Maya (considerada aquí como el municipio Solidaridad) cuenta actualmente con 3,748 habitaciones, misma cantidad que en el mismo período del año pasado.
- 36.81% de los turistas que se alojaron en los hoteles de la Riviera Maya procedieron de Estados Unidos y 25.8% fueron nacionales, principalmente de la Ciudad de México. 19.4% del total de turistas en el trimestre fueron europeos.
- El segmento de edad predominante fue el de 40 a 49 años y destaca que las recomendaciones de amigos y familiares fueron las principales razones para haber escogido la Riviera Maya.
- La Riviera Maya tiene una alta fidelidad con un 45.2% de turistas repetitivos, es decir, que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en los hoteles de la Riviera Maya tuvieron una estancia promedio de 7.0 días y viajaron en grupos de 3.0 personas.

- Destaca en la Riviera Maya el elevado porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales con un 74.6% del total, de los cuales el 63.4% fueron en la modalidad “todo incluido”.
- 30.6% de los turistas que compraron paquete vacacional recurrieron a agencias de viaje tradicionales, dejando en segundo término a las agencias de viaje “on line” con 24.6%.
- Aunque la gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, 5.2% usó casas o condominios rentados y espacios a través de airbnb.
- El 7.5% de los turistas de Cozumel pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo Tulum y Cancún.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

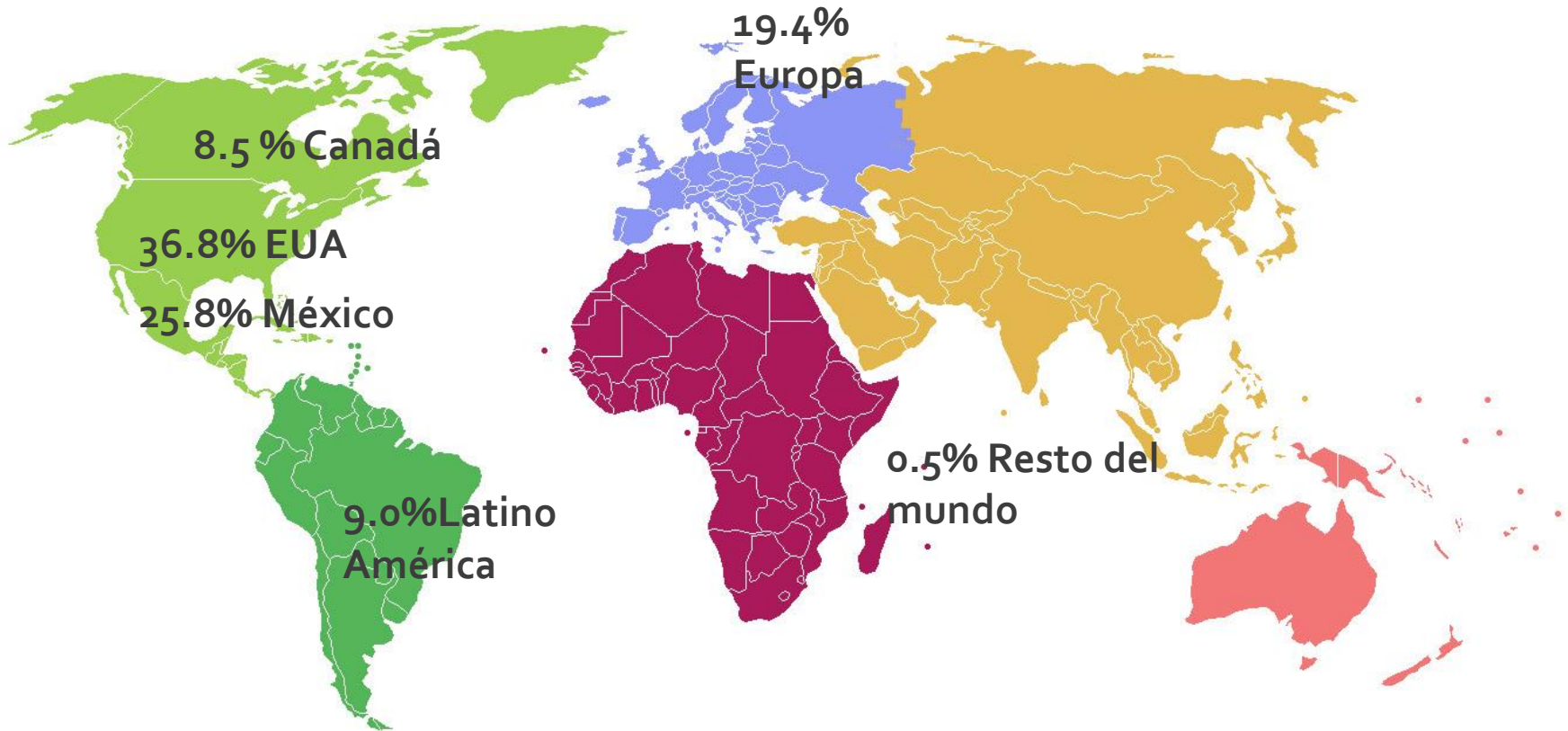
El Estudio Turista de la Riviera Maya se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

INDICADORES	2016		2017	
	JULIO-SEPTIEMBRE	ENERO-SEPTIEMBRE	JULIO-SEPTIEMBRE	ENERO-SEPTIEMBRE
CUARTOS	36,567		38,851	
OCUPACIÓN	n.d.%	n.d.%	n.d.%	n.d.%
TURISTAS	n.d.	738,345	n.d.	n.d.

e) Datos estimados por Marketing Consultants

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

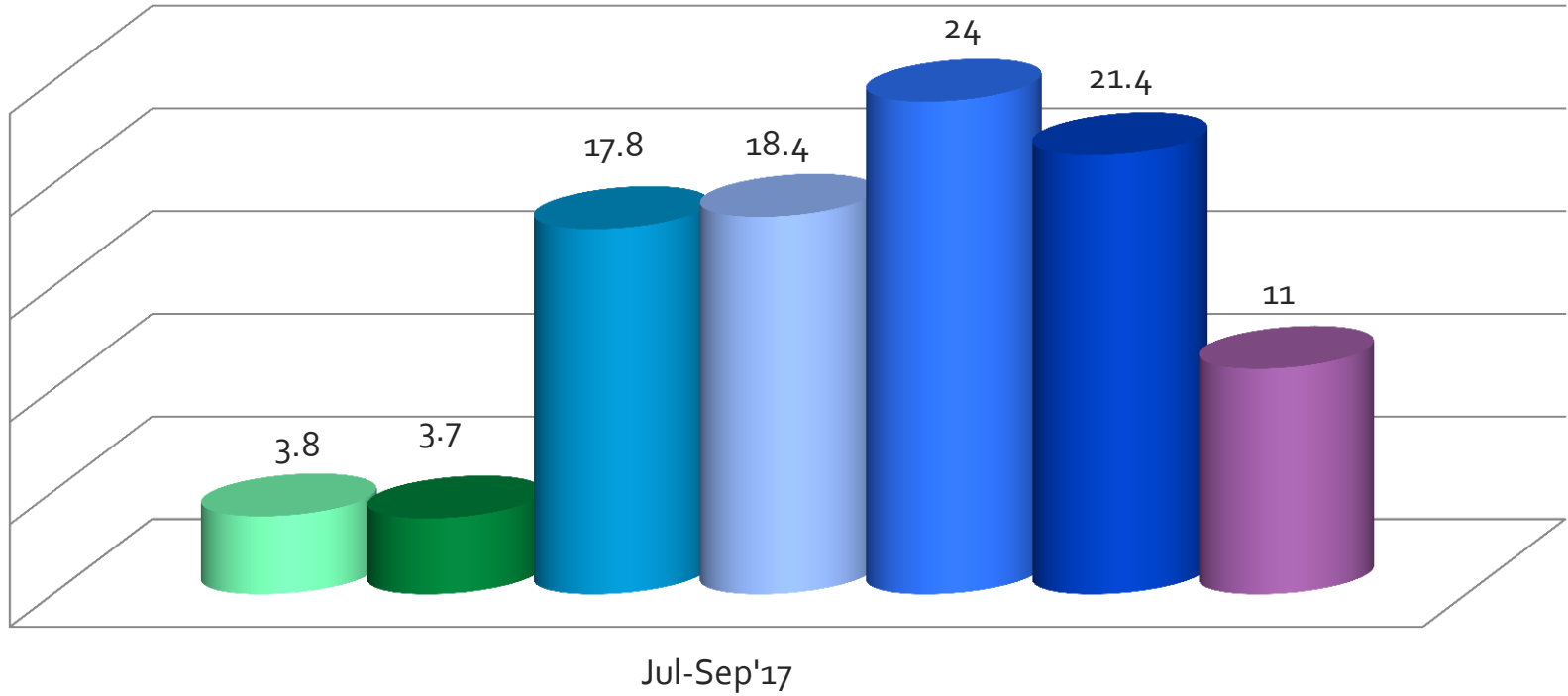
ESTADO	%	ESTADO	%
TEXAS	18.7	MASSACHUSETTS	1.9
CALIFORNIA	12.8	TENNESSEE	1.9
FLORIDA	7.6	WASHINGTON	1.9
COLORADO	6.1	MICHIGAN	1.7
NEWYORK	5.2	CONNECTICUT	1.3
PENNSYLVANIA	5.2	INDIANA	1.3
ILLINOIS	4.2	KANSAS	1.3
MARYLAND	3.6	LOUISIANA	1.3
GEORGIA	3.2	OHIO	1.3
NEW JERSEY	3.2	ARIZONA	1.0
NORTH CAROLINA	2.1	IOWA	1.0
VIRGINIA	2.1	NEBRASKA	1.0

Porcentaje de respuesta 96.9% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
Ciudad de México	20.8
Nuevo León	19.8
Estado de México	10.8
Jalisco	9.0
Puebla	6.1
Chihuahua	4.2
Coahuila	4.2
Tamaulipas	3.2
Michoacán	2.9
Querétaro	2.6

ESTADO	%
Sonora	2.1
Guanajuato	1.8
Tabasco	1.8
Sinaloa	1.6
Baja California	1.3
Chiapas	1.1
Colima	1.1
Guerrero	0.8
Oaxaca	0.8
San Luis Potosí	0.8

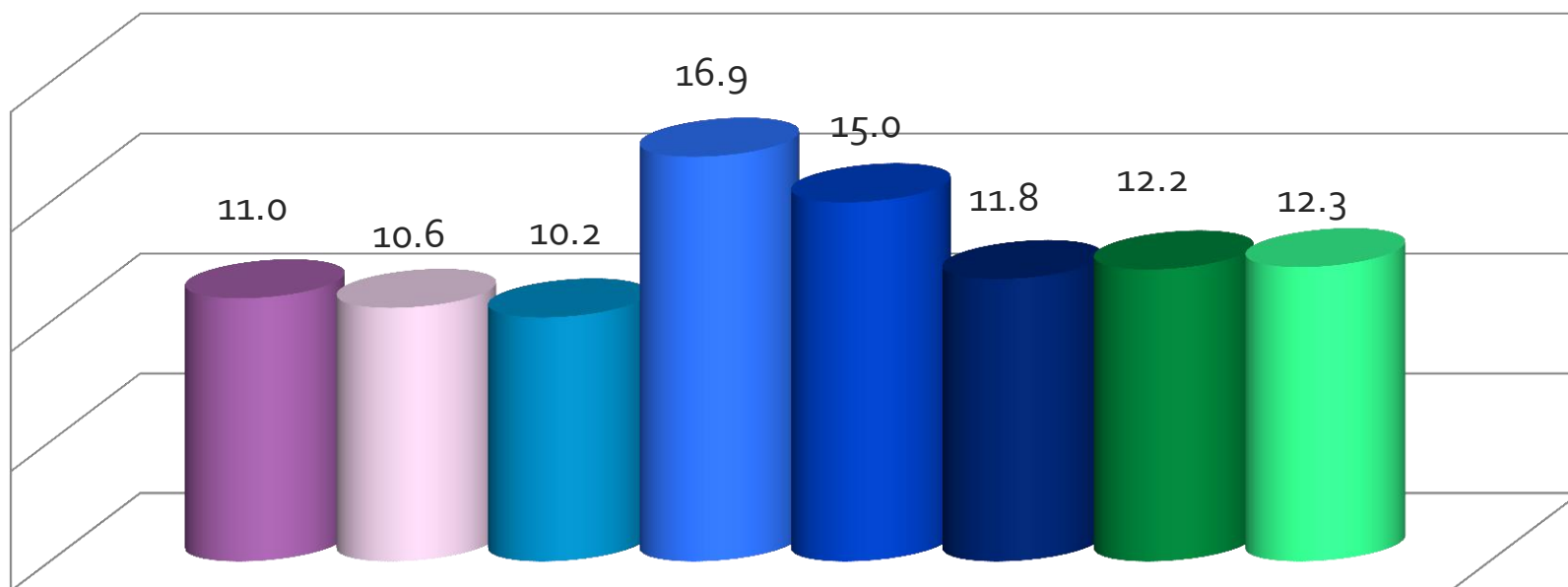
Porcentaje de respuesta 100.0% de los turistas mexicanos



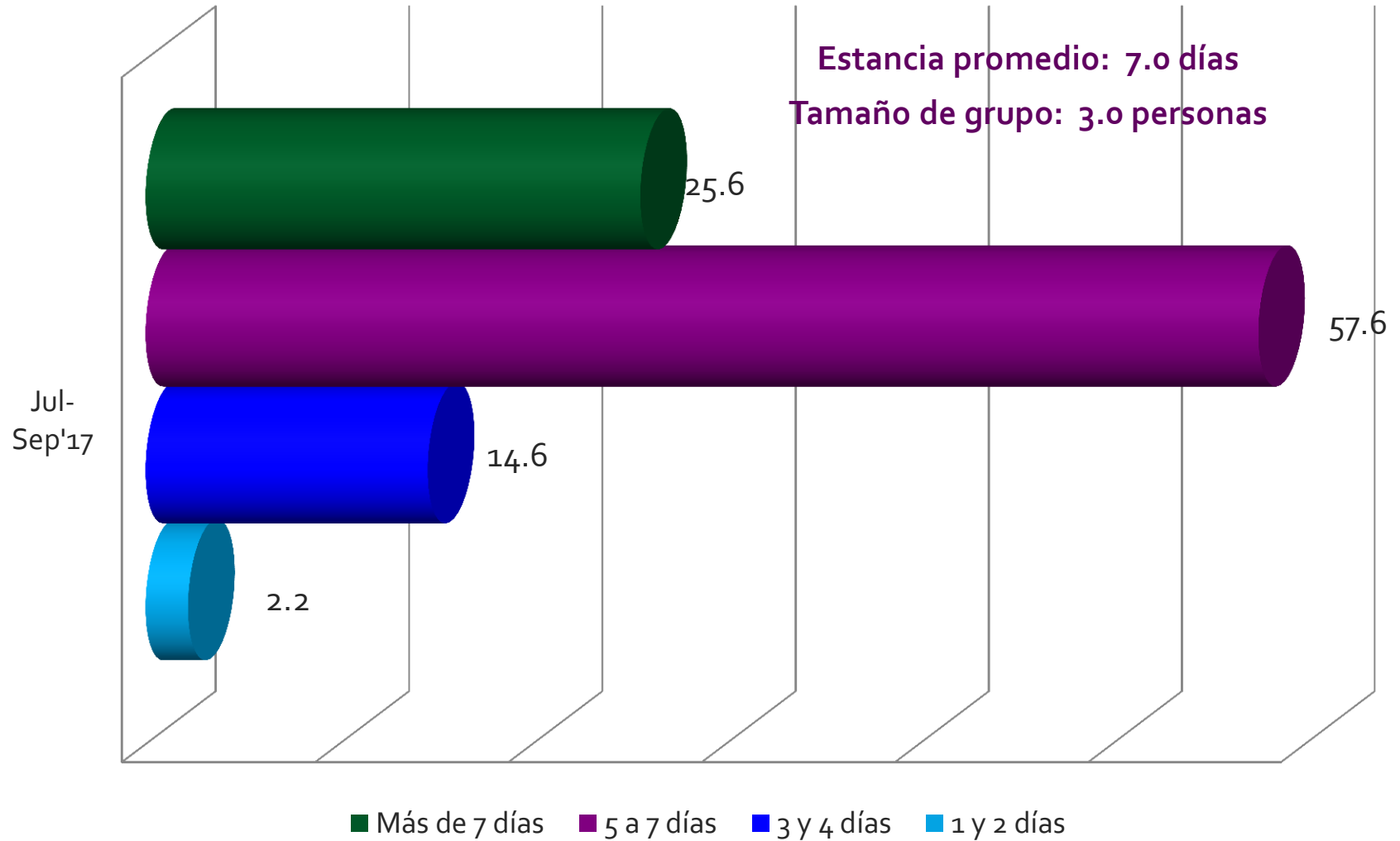
■ Hasta 12 años ■ 13 a 19 años ■ 20 a 29 años ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años ■ 50 a 59 años ■ 60 años y más

	Jul-Sep'17
AMIGOS / FAMILIA	50.6
VISITA ANTERIOR	25.7
AGENCIA DE VIAJES	11.8
REDES SOCIALES	5.5
PUBLICIDAD EN INTERNET	5.2
TELEVISIÓN	0.9
REVISTA	0.3
RADIO	0.0
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.0

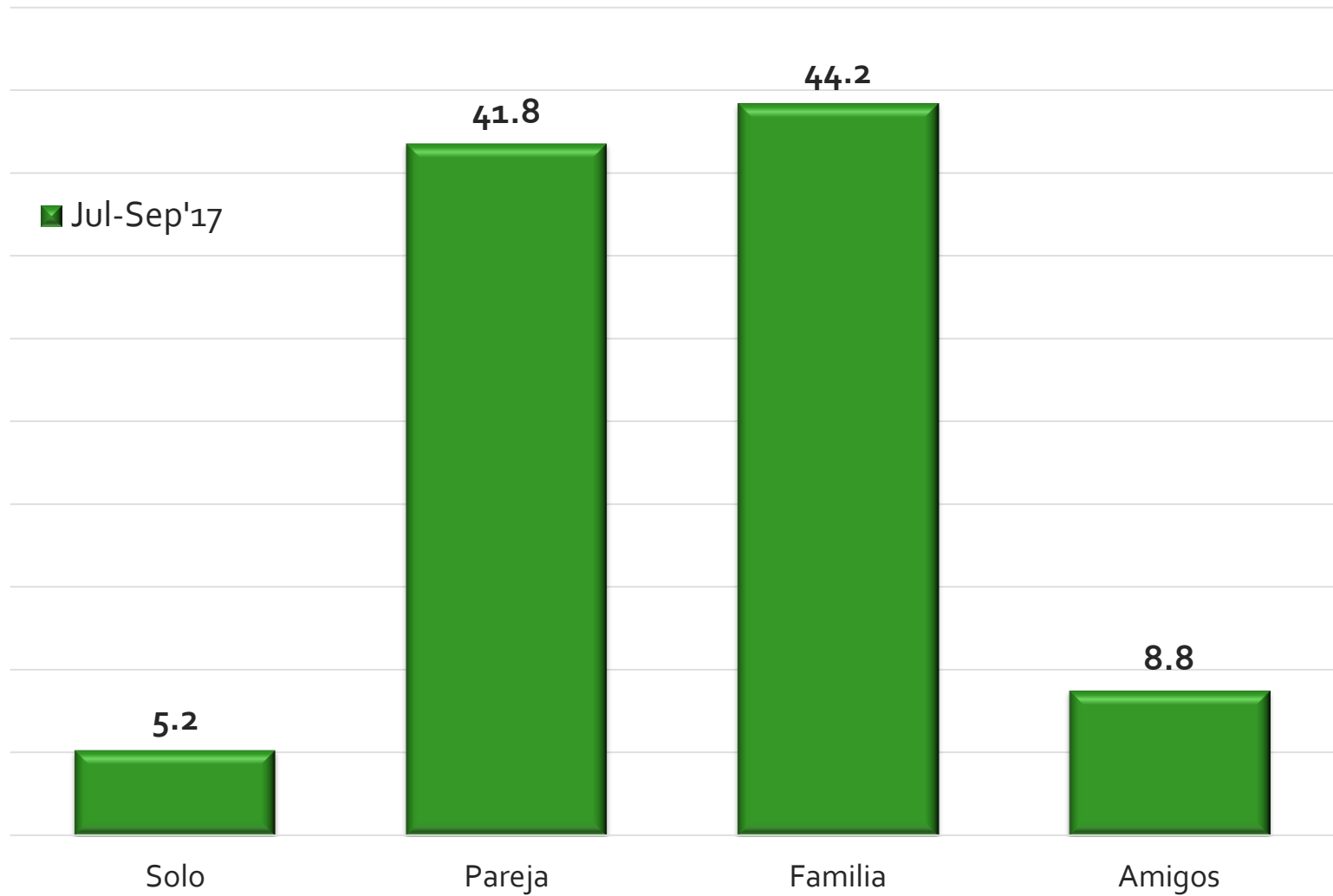
Porcentaje de respuesta: 65.8% del total de turistas



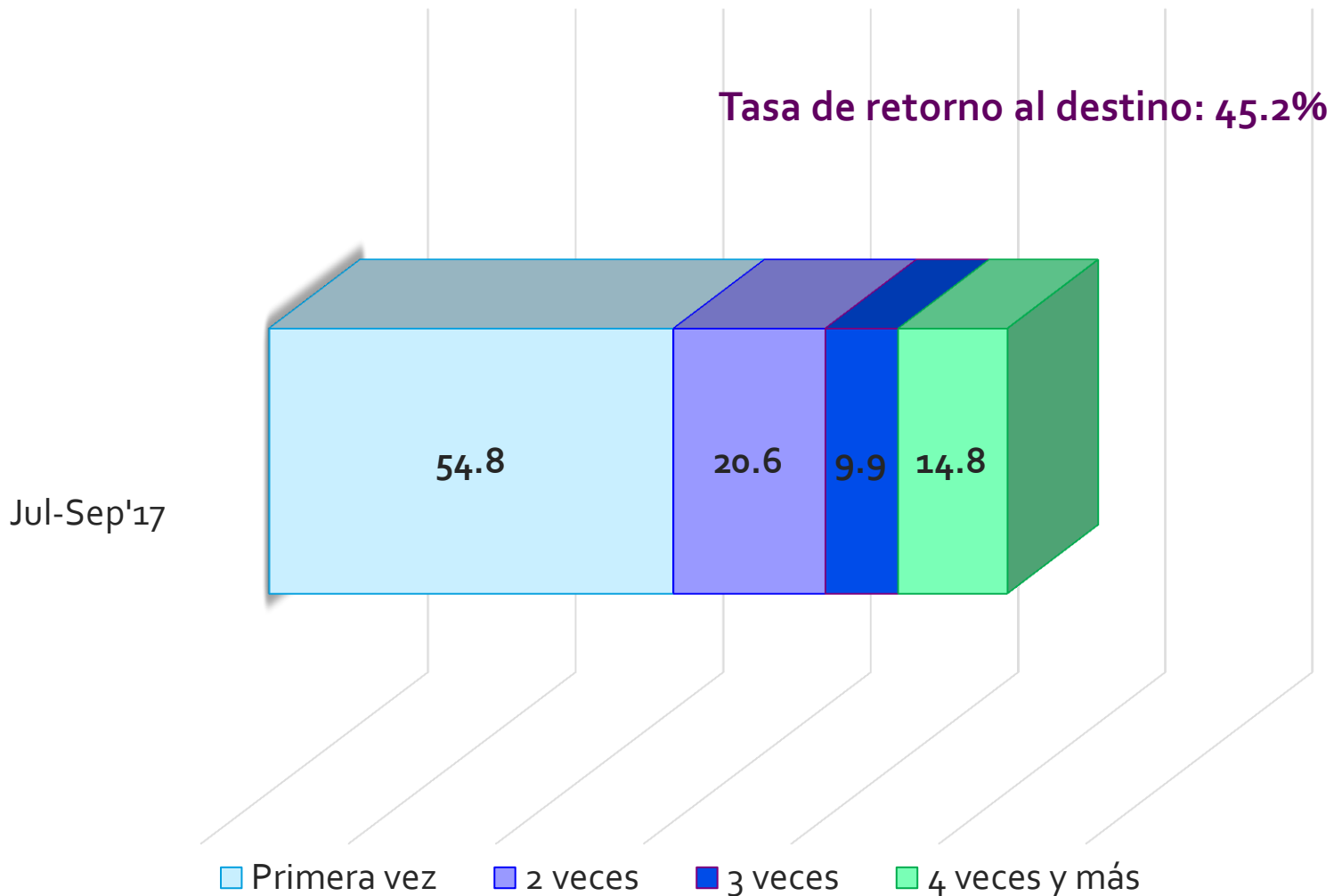
Porcentaje de respuesta: 62.6% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 96.1%



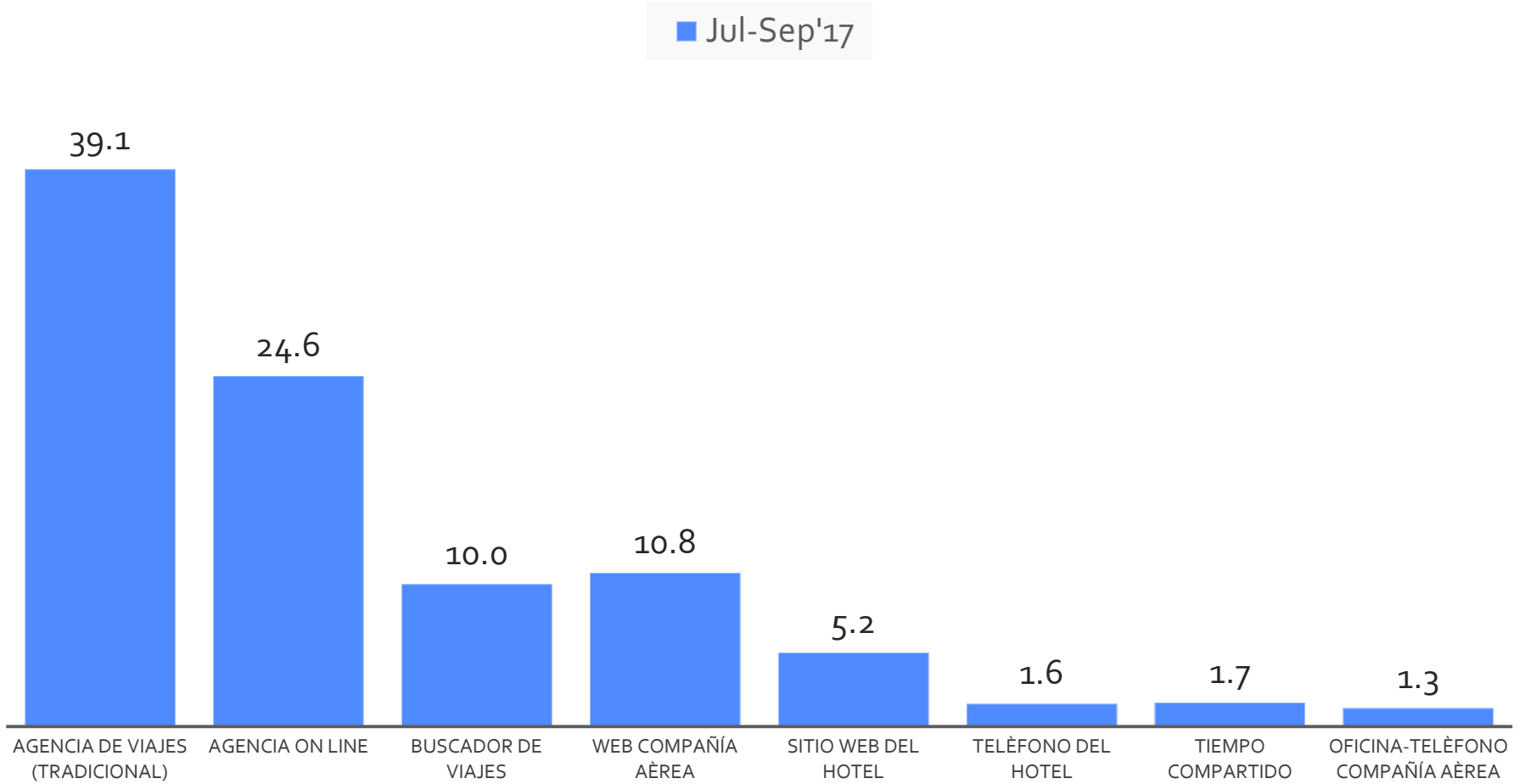
Porcentaje de respuesta: 98.4%



Porcentaje de respuesta: 85.2% del total de turistas

	Jul-Sep'17
Placer (Sol y Playa)	74.6
Luna de miel	8.0
Cultura Maya	5.8
Boda	3.5
Visita Amigos / Familia	2.7
Otros	1.5
Evento Especial	1.5
Congreso/convencion	1.0
Viaje de Incentivos	0.9
Negocios	0.6

Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas

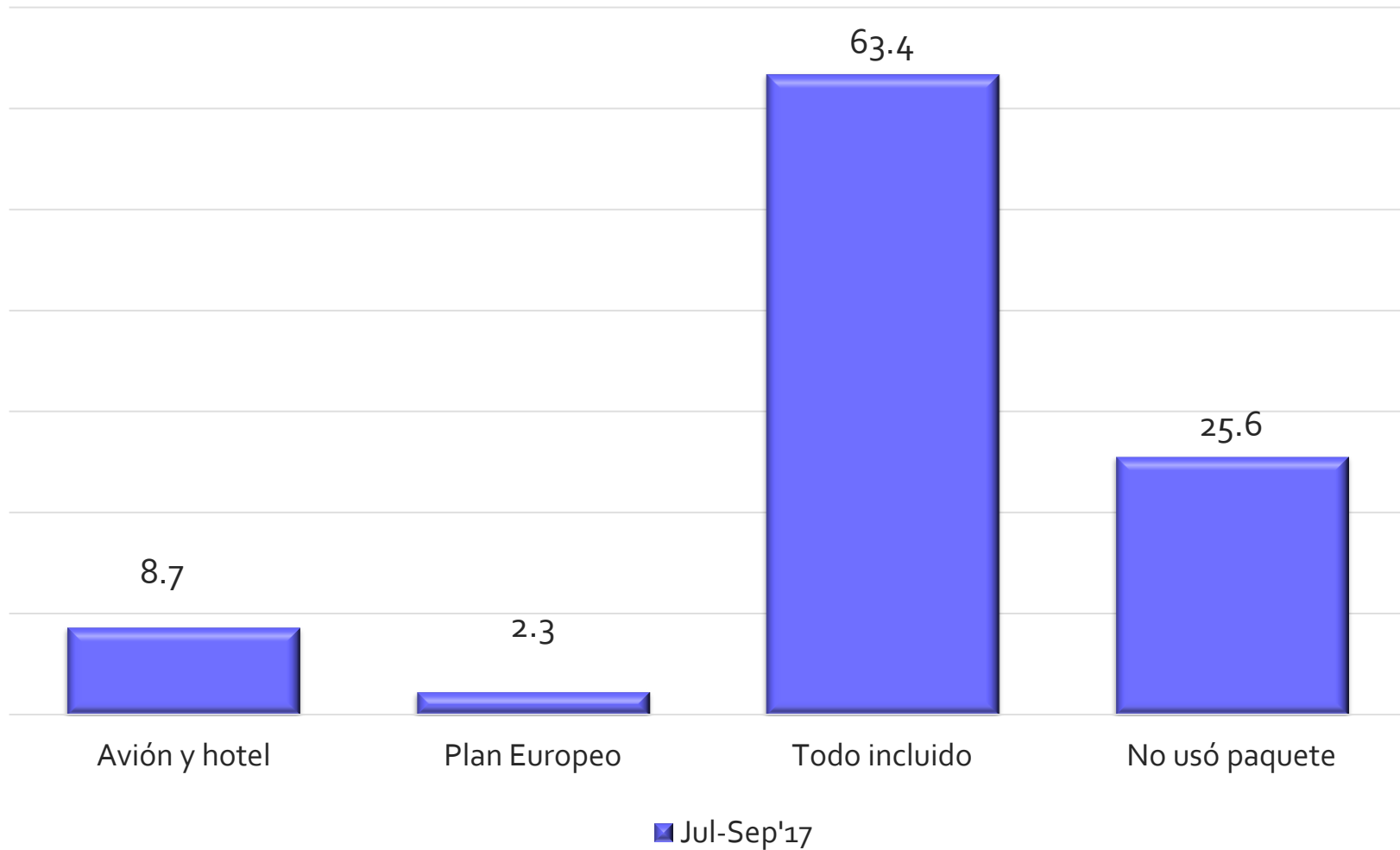


Porcentaje de respuesta: 90.2% del total de turistas

	Jul-Sep'17
BEST DAY	10.5
EXPEDIA	7.8
APPLE VACATIONS	7.1
THOMAS COOK	6.9
THOMSON	5.1
TUI / HOTEL BEDS	4.9
FUNJET / LOMAS TRAVEL	3.5
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	3.4
SUNWING	2.7
CHEAP CARIBBEAN	2.4
BOOK IT.COM	2.4
VACATION EXPRESS	2.2
AIR TRANSAT	1.9
RCI	1.9
BOOKING	1.9
WEST JET	1.9
DESPEGAR	1.7
AMSTAR	1.5
OLYMPUS / GO GO TRAVEL	1.2
VIAJES FALABELLA	1.2
VOLARIS	1.0
INTERJET	1.0
BARCELO VIAJES	1.0
PRICE TRAVEL	1.0
NEXUS	1.0
TRAVELOCITY	0.8
VIVA AEROBUS	0.8

 OTA

Porcentaje de respuesta: 40.2% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 98.2% del total de turistas

CONCEPTO	% de respuesta*	Dólares por grupo (3.0 personas)
TARIFA AÉREA	33.7	\$1,075
HOTEL	29.9	\$1,326
TRANSPORTE TERRESTRE	22.2	\$206
RESTAURANTES	16.2	\$345
BARES	7.5	\$335
COMPRAS	21.8	\$298
TOURS	20.5	\$407
OTROS	6.5	\$289

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17
HOTEL	82.9
TIEMPO COMPARTIDO	8.8
RENTA VACACIONAL	3.0
ESPACIO AIRBNB	2.2
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	1.8
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	1.2

Porcentaje de respuesta: 84.9% del total de turistas

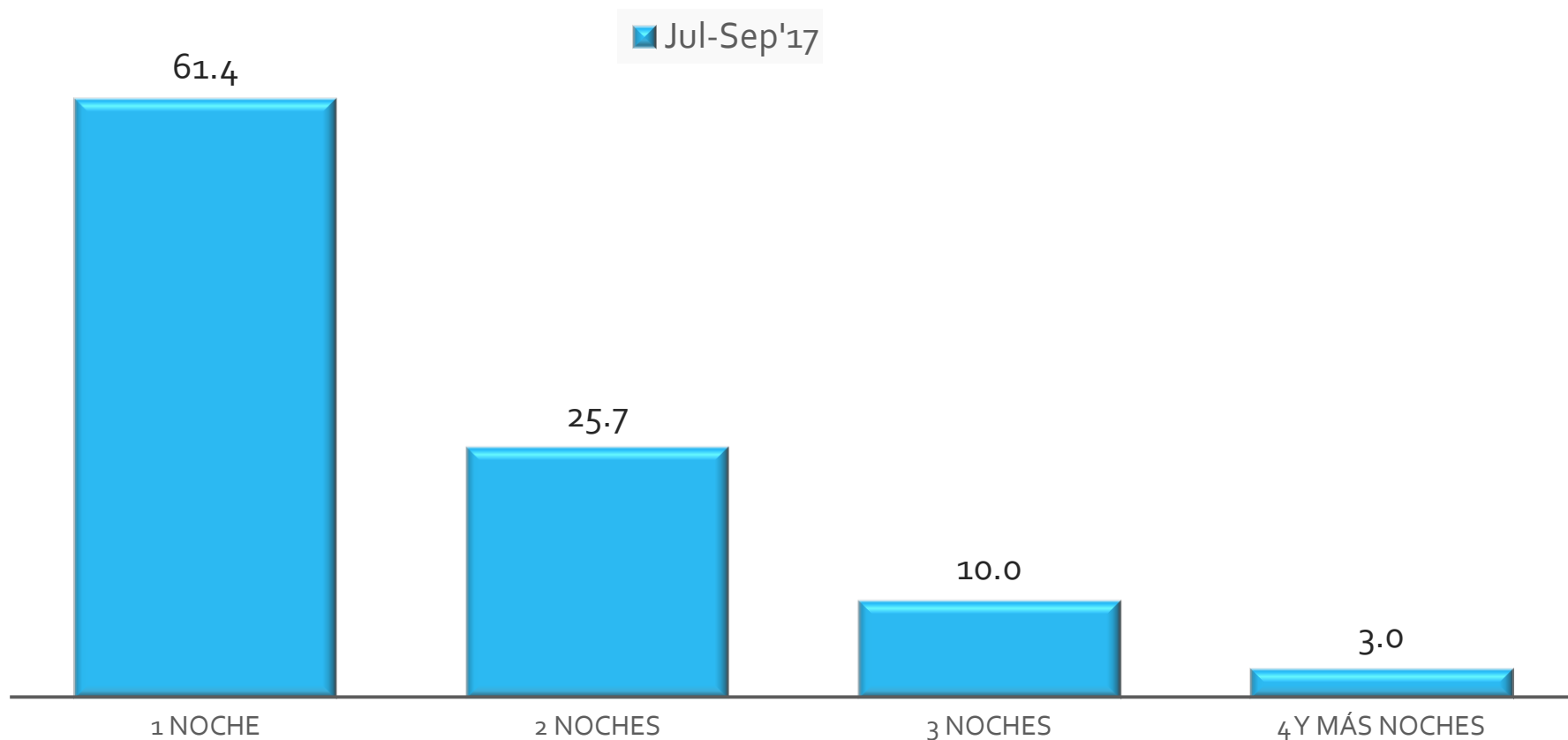
PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 7.5% del total de turistas
NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.8 noches.

DESTINO	% del total de turistas
TULUM	3.2
CANCÚN	1.6
COZUMEL	1.2
BACALAR	1.0
HOLBOX	0.9
MÉRIDA	0.8
ISLA MUJERES	0.7
PUERTO MORELOS	0.5
MAHAHUAL	0.2
CHETUMAL	0.1
VALLADOLID	0.1

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 7.5% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.8 noches.



Porcentaje de respuesta: 5.9% del total de turistas

Jul-Sep'17

PARQUES RECREATIVOS

50.0

ZONAS ARQUEOLÓGICAS

45.5

ACTIVIDADES ACUÁTICAS

34.7

CENOTES Y VAVERNAS

23.3

CIUDADES CERCANAS

10.7

ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA

10.0

ENTRETENIMIENTO

2.5

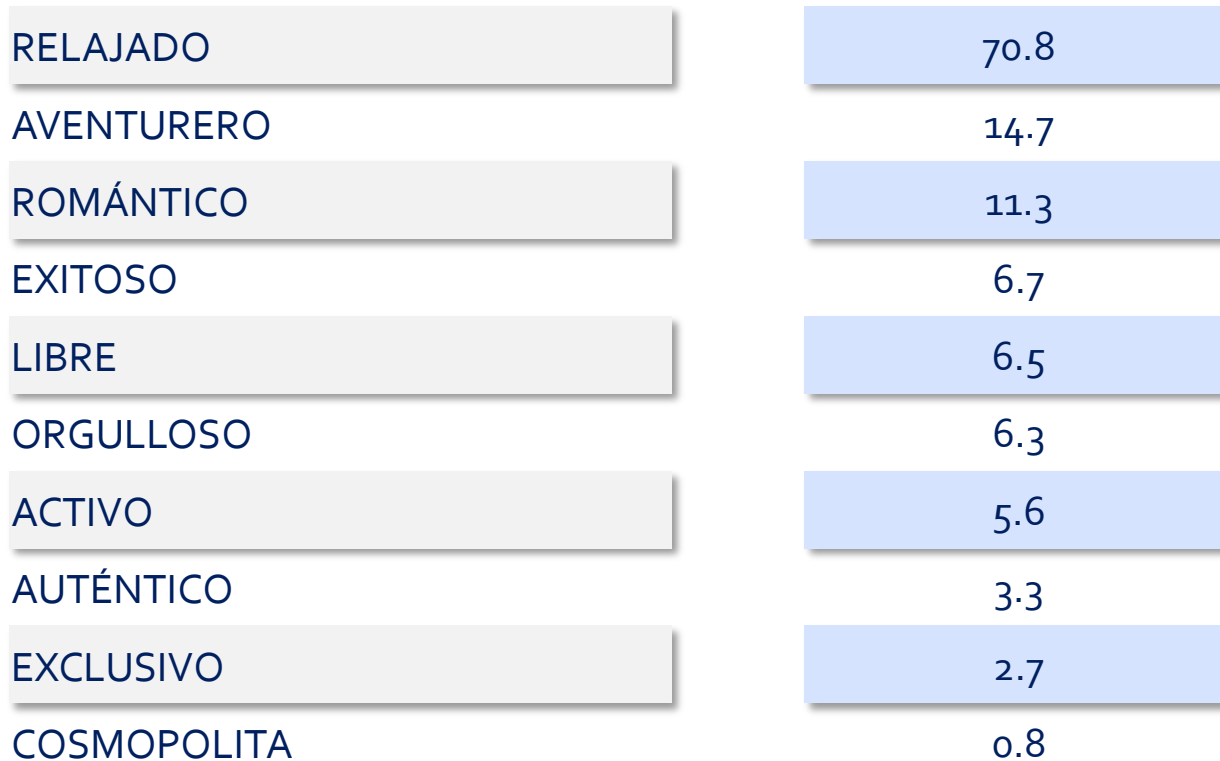
Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Jul-Sep'17
PLAYA	15.6
HERMOSO	13.0
SOL / SOLEADO	9.9
COMODIDAD / RELAJADO	9.6
DIVERSIÓN	7.3
TRANQUILIDAD	7.3
CLIMA / CALUROSO	5.0
PARAISO	3.7
CULTURA	3.3
AMISTOSO	3.2

	Jul-Sep'17
MAR	3.1
ASOMBROSO	2.4
BUENO	2.3
COMIDA	1.6
MAGNÍFICO	1.3
AVENTURA	1.3
PLACER	1.3
EXCELENTE	1.2
NATURALEZA	1.0
FELIZ	1.0

Respuestas sobre el 100% de los turistas

Jul-Sep'17



Respuestas sobre el 100% de los turistas