

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA  
TULUM  
JULIO-SEPTIEMBRE DE 2017

# RESUMEN EJECUTIVO

- Tulum cuenta actualmente con 7,117 habitaciones, 2.5% más que en el mismo período del año pasado.
- 44.2% de los turistas que se alojaron en los hoteles de Tulum procedieron de Europa y 31.5% de Estados Unidos.
- El segmento de edad predominante fue el de 40 a 49 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido este destino.
- La tasa de retorno a Tulum en el tercer trimestre de 2017 fue del 35.9% del total de turistas, es decir, que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en los hoteles de Tulum tuvieron una estancia promedio de 8.2 días y viajaron en grupos de 3.0 personas.

- Destaca en que el porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales ascendió a 64.9% del total, de los cuales el 54.6% fueron en la modalidad “todo incluido”.
- 34.9% de los turistas que compraron paquete vacacional recurrieron a agencias de viaje tradicionales, mientras que un 22.0% utilizó las agencia “on line”.
- El 9.1% de los turistas de Tulum pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo Holbox y Valladolid.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

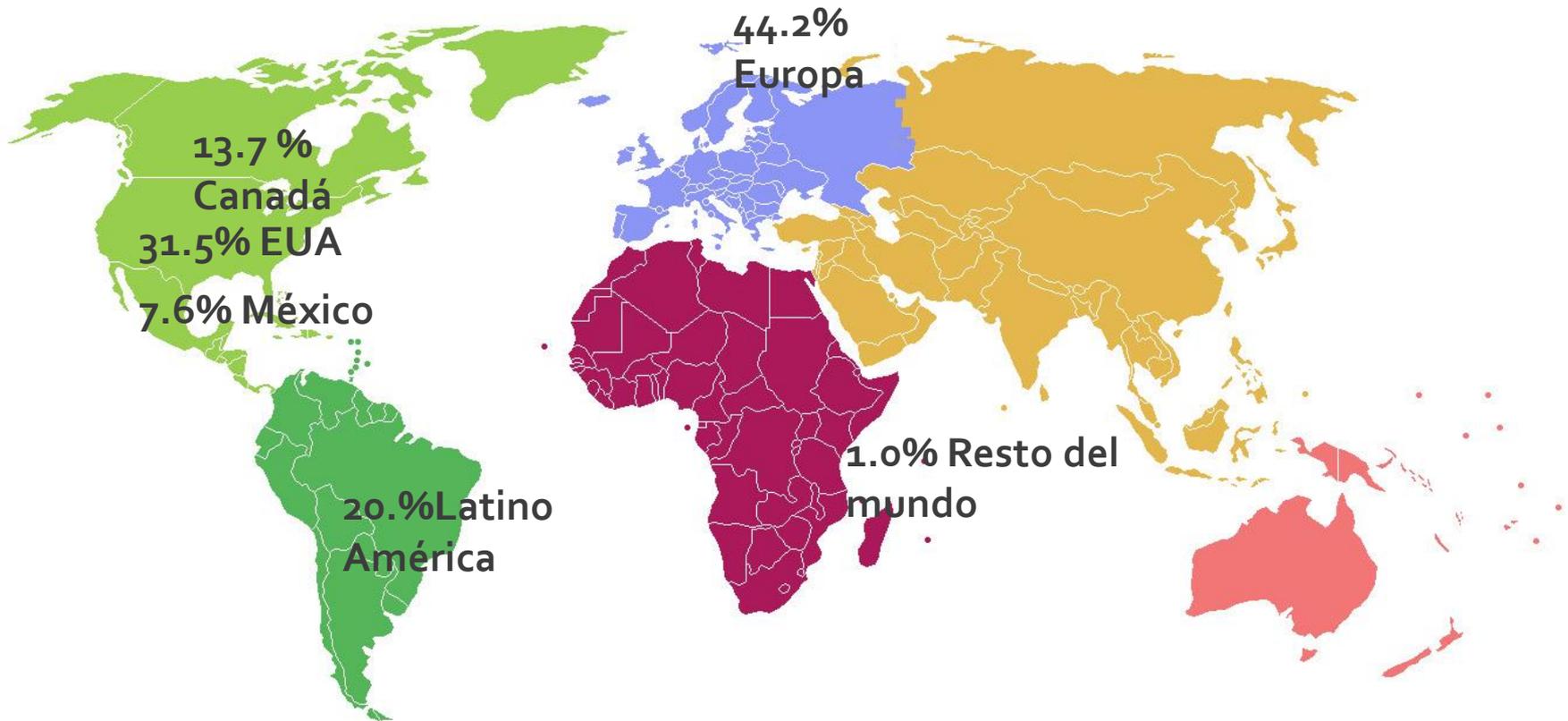
El Estudio Turista de Tulum se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

# PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

INDICADORES	2016		2017	
	JULIO-SEPTIEMBRE	ENERO-SEPTIEMBRE	JULIO-SEPTIEMBRE	ENERO-SEPTIEMBRE
CUARTOS	6,942		7,117	
OCUPACIÓN	77.9%	81.6%	n.d.	n.d.
TURISTAS	n.d.	738,345	n.d.	n.d.

e) Datos estimados por Marketing Consultants

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



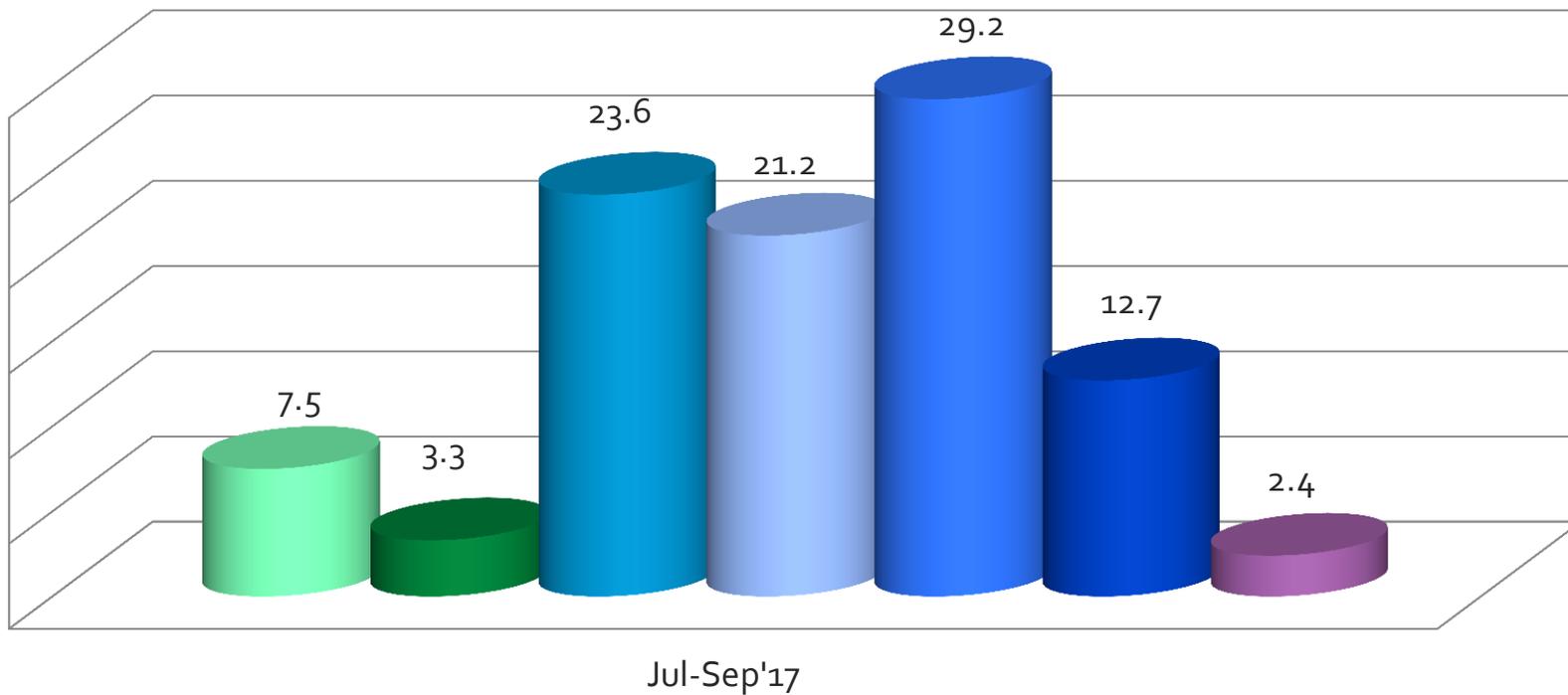
Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
TEXAS	19.4	ALABAMA	1.6
CALIFORNIA	9.7	CONNECTICUT	1.6
COLORADO	8.1	FLORIDA	1.6
NEWYORK	6.5	KANSAS	1.6
PENNSYLVANIA	6.5	KENTUCKY	1.6
TENNESSEE	6.5	LOUISIANA	1.6
ILLINOIS	4.8	MASSACHUSETTS	1.6
MARYLAND	4.8	MINNESOTA	1.6
ARIZONA	3.2	MONTANA	1.6
GEORGIA	3.2	NEVADA	1.6
MISSISSIPPI	3.2	NEW JERSEY	1.6
WASHINGTON	3.2	NORTH CAROLINA	1.6

Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
Ciudad de México	40.0
Estado de México	20.0
Baja California	13.3
Coahuila	6.7
Guanajuato	6.7
Hidalgo	6.7
Nuevo León	6.7

Porcentaje de respuesta 100.0% de los turistas mexicanos

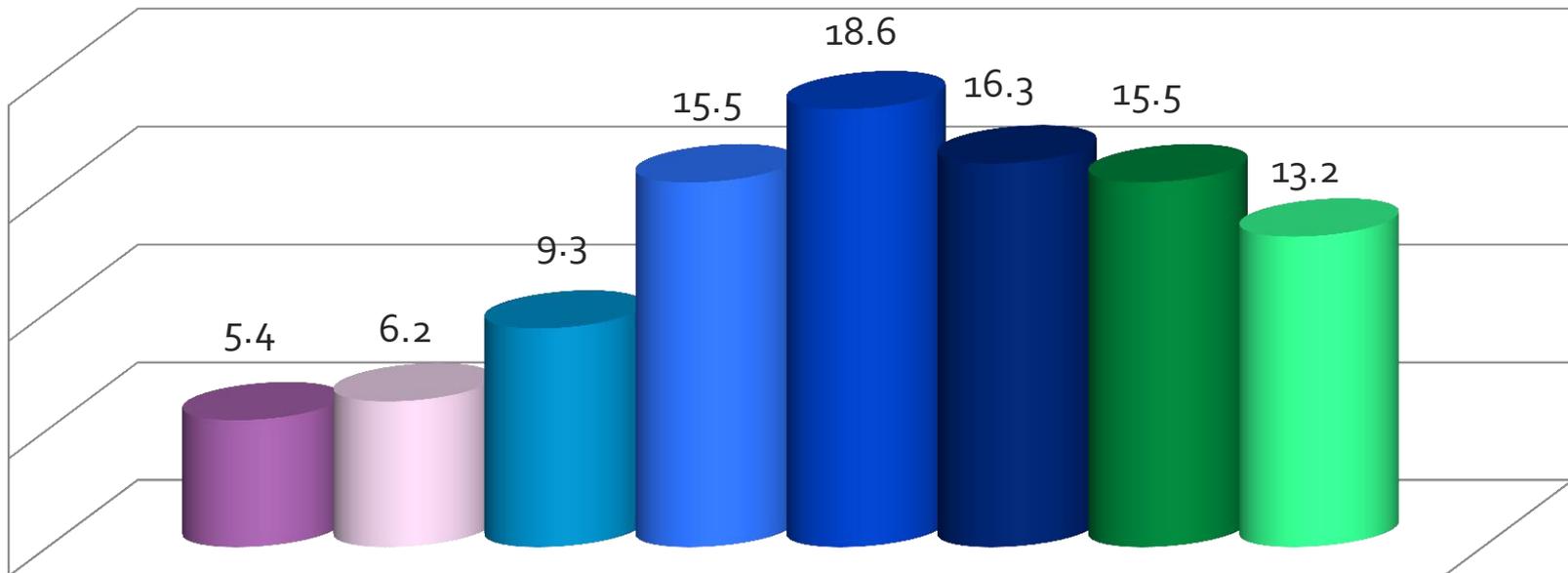


■ Hasta 12 años ■ 13 a 19 años ■ 20 a 29 años ■ 30 a 39 años  
■ 40 a 49 años ■ 50 a 59 años ■ 60 años y más

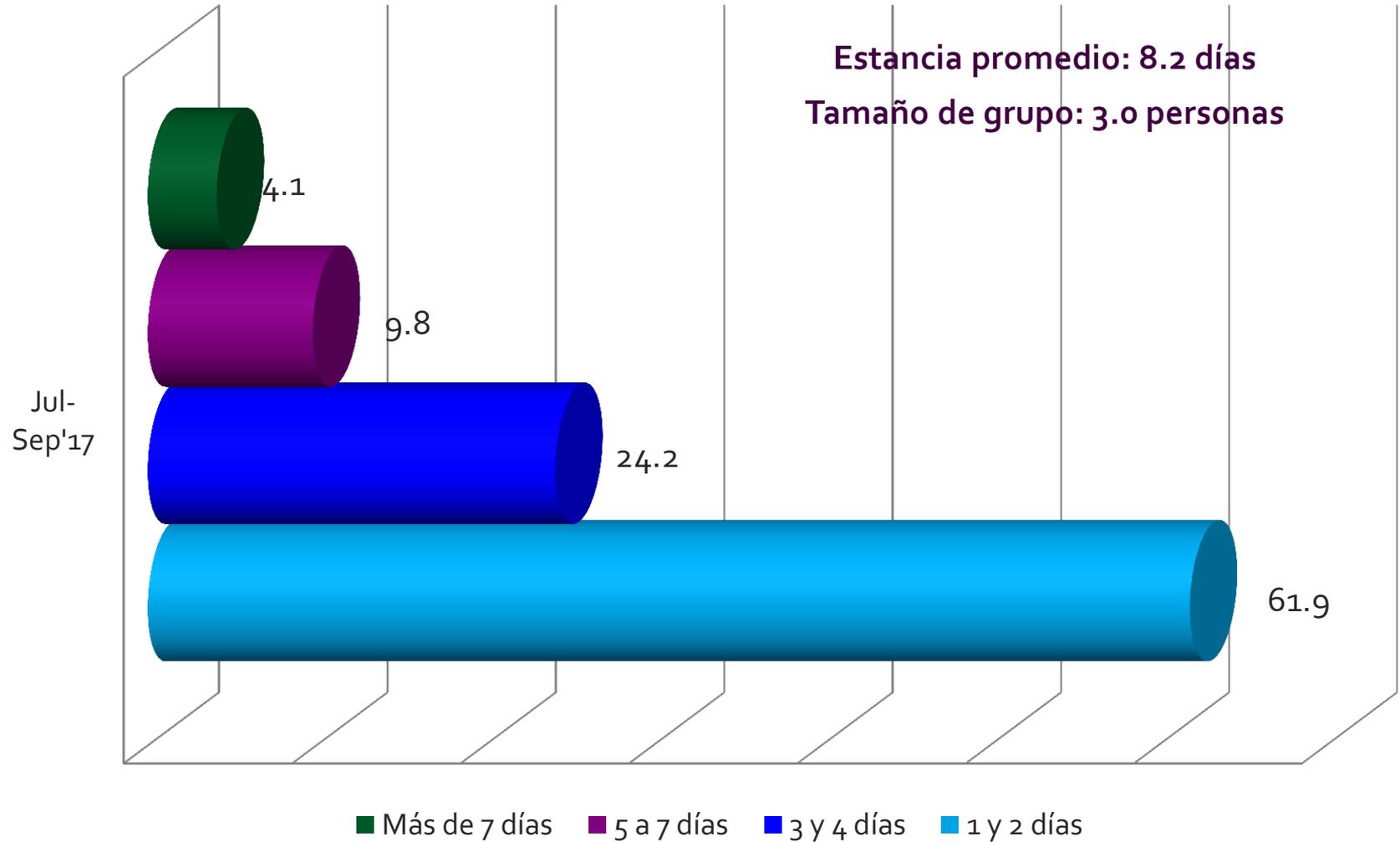
	Jul-Sep'17
AMIGOS / FAMILIA	54.1
VISITA ANTERIOR	24.8
AGENCIA DE VIAJES	8.3
PUBLICIDAD EN INTERNET	7.3
REDES SOCIALES	3.7
REVISTA	1.8
TELEVISIÓN	0.0
RADIO	0.0
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.0

Porcentaje de respuesta: 58.9% del total de turistas

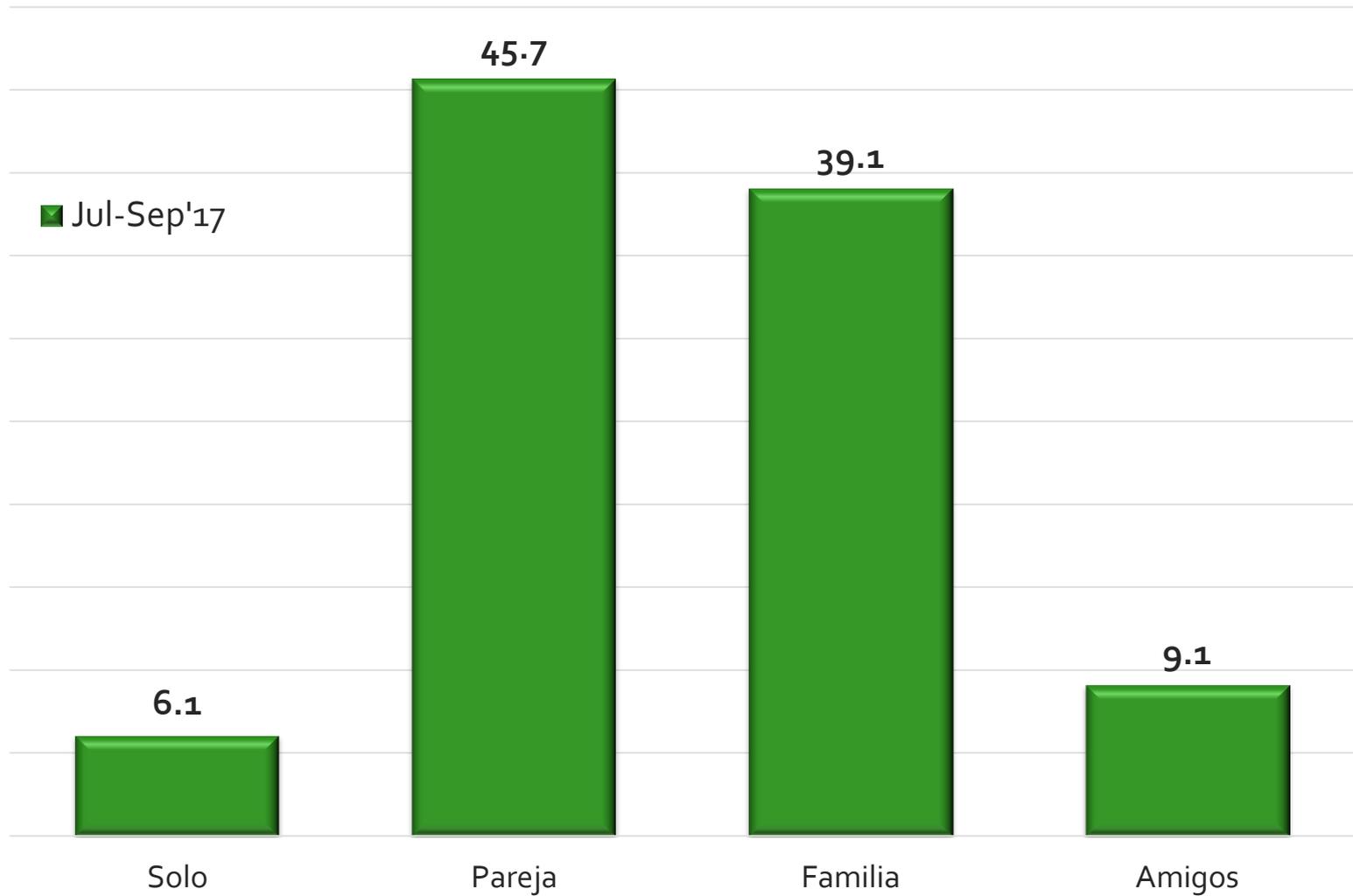
- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,9999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000



Porcentaje de respuesta: 69.7% del total de turistas

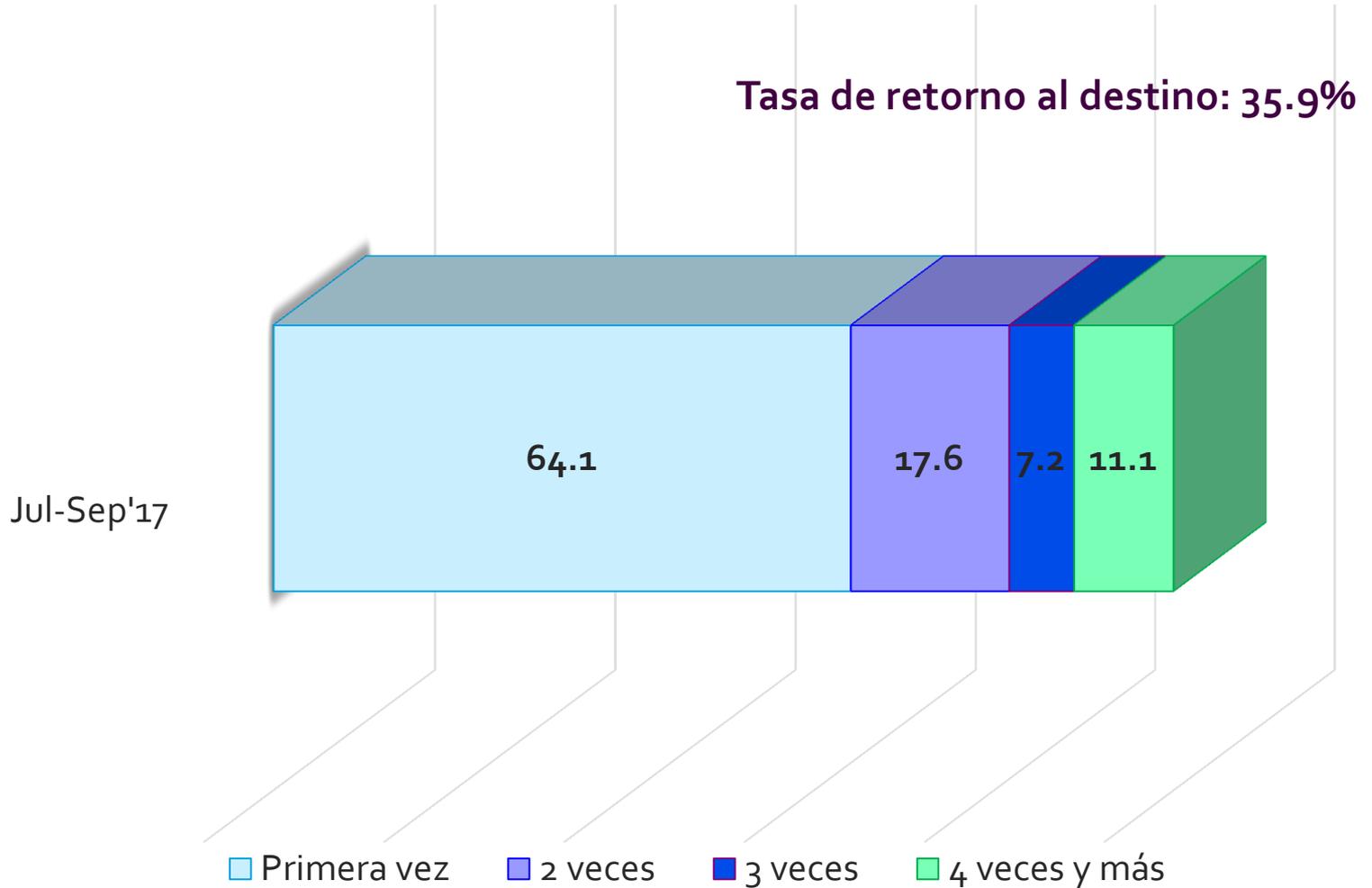


Porcentaje de respuesta: 100.0%



Porcentaje de respuesta: 100.0%

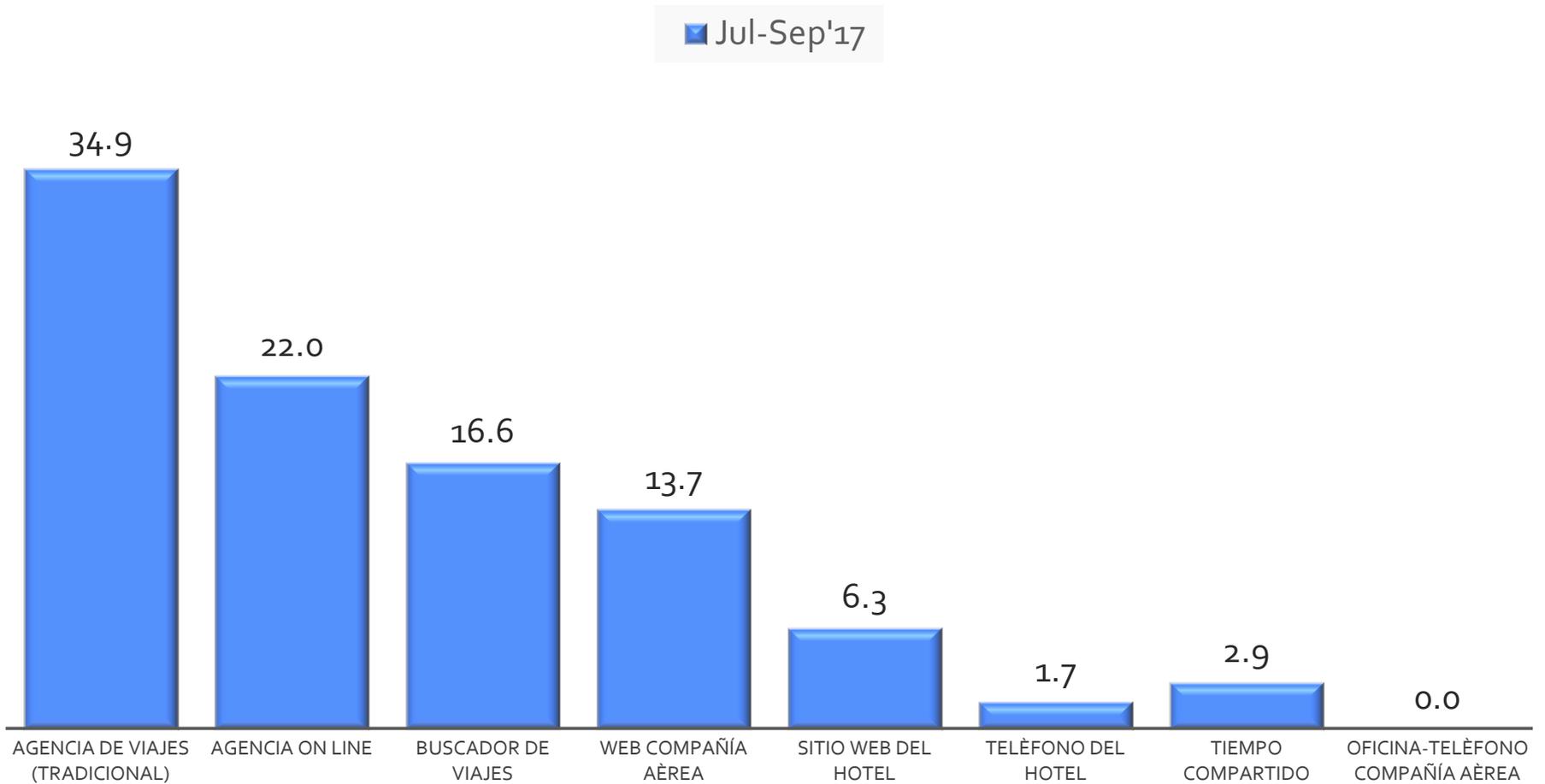
## TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO



Porcentaje de respuesta: 77.7% del total de turistas

	Jul-Sep'17
Placer (Sol y Playa)	72.4
Cultura Maya	11.2
Luna de miel	7.7
Visita Amigos / Familia	3.1
Boda	2.6
Viaje de Incentivos	1.0
Evento Especial	1.0
Congreso / Convención	0.5
Otros	0.5
Negocios	0.0

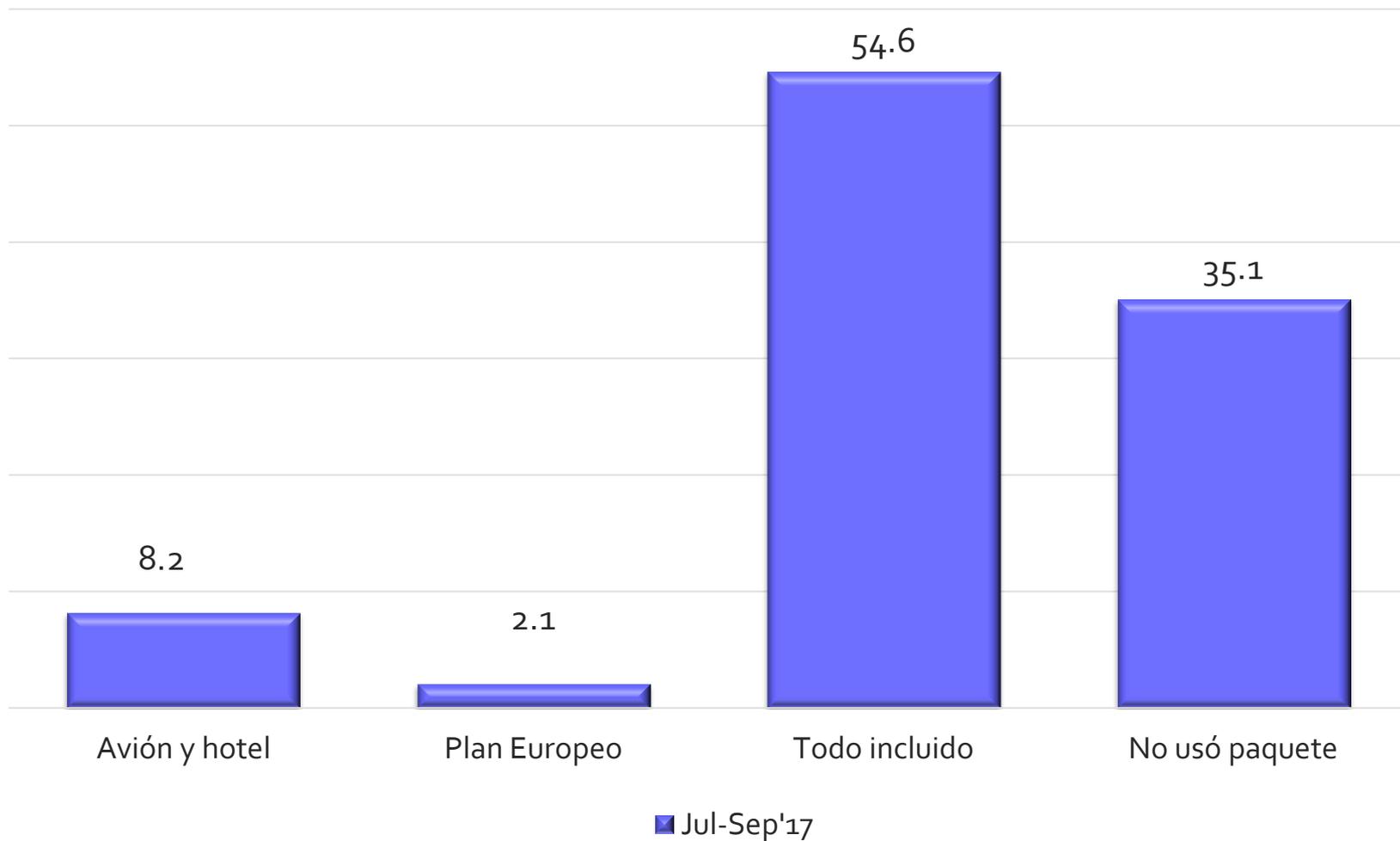
Porcentaje de respuesta: 99.5% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 88.8 del total de turistas

	Jul-Sep'17
THOMAS COOK	24.0
THOMSON	14.7
AIRTRANSAT	10.7
TUI / HOTEL BEDS	8.0
EXPEDIA	6.7
APPLE VACATIONS	5.3
BEST DAY	4.0
WEST JET	4.0
VACATION EXPRESS	2.7
AAA VIAJES	2.7
CHEAP CARIBBEAN	1.3
CORTE INGLES	1.3
NECKERMAN	1.3
SOLTOUR	1.3
SUNQUEST	1.3
BOOK IT.COM	1.3
HOTELS.COM	1.3
LOCO GRINGO	1.3
DESPEGAR	1.3
YESTRAVEL	1.3
GROUPON	1.3
RCI	1.3
BOOKING	1.3

 OTA



Porcentaje de respuesta: 98.5% del total de turistas

CONCEPTO	% de respuesta*	Dólares por grupo (3.0 personas)
TARIFA AÉREA	33.0	\$1,031
HOTEL	28.9	\$1,519
TRANSPORTE TERRESTRE	23.4	\$233
RESTAURANTES	20.3	\$463
BARES	6.1	\$336
COMPRAS	17.8	\$198
TOURS	16.2	\$518
OTROS	3.6	\$207

\* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17
HOTEL	90.2
RENTA VACACIONAL	3.1
ESPACIO AIRBNB	3.1
TIEMPO COMPARTIDO	2.6
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	1.0
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	0.0

Porcentaje de respuesta: 98.5% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 9.1% del total de turistas  
 NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.3 noches.

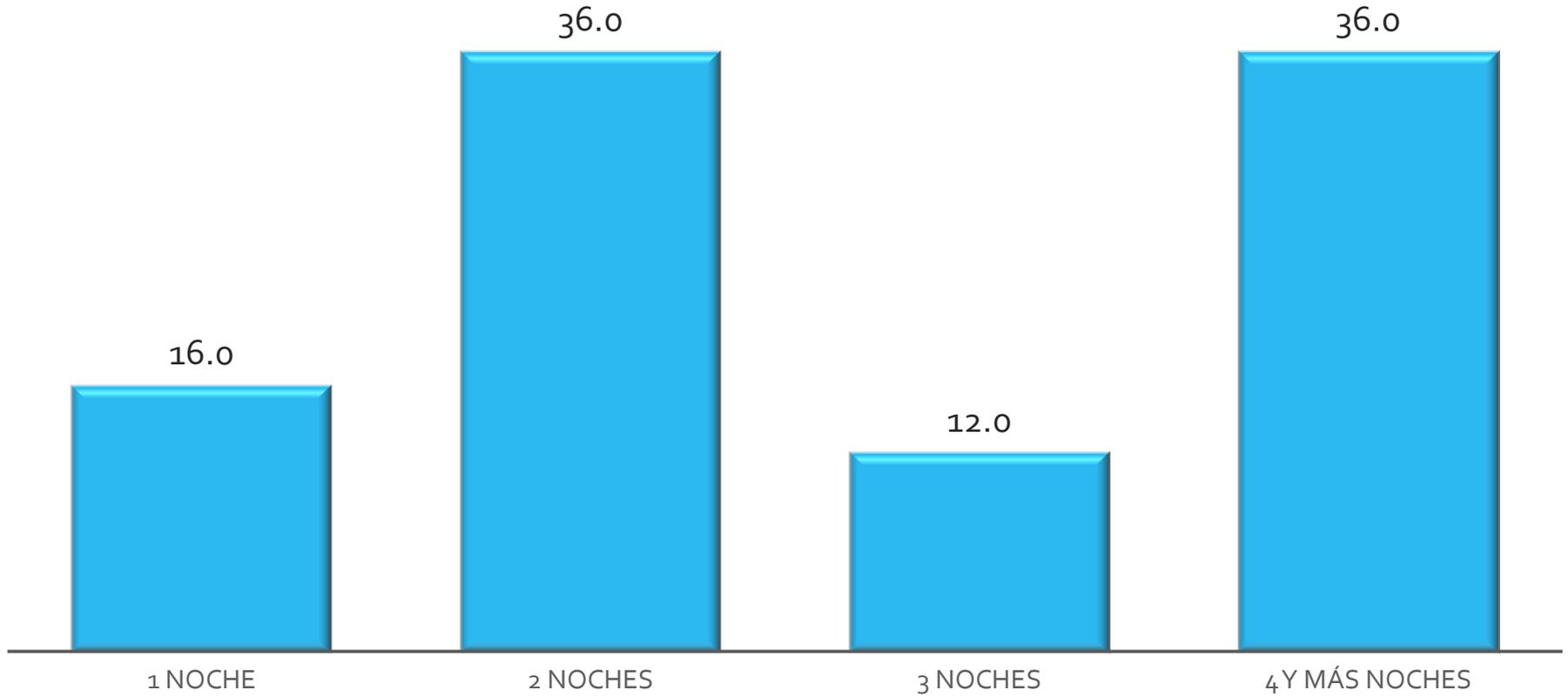
DESTINO	% del total de turistas
HOLBOX	3.6
VALLADOLID	3.6
MÉRIDA	3.0
RIVIERA MAYA	1.5
BACALAR	1.0
ISLA MUJERES	0.5
PUERTO MORELOS	0.5

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 9.1% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.3 noches.

Jul-Sep'17



Porcentaje de respuesta: 9.1% del total de turistas



Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Jul-Sep'17
PLAYA	19.8
HERMOSO	16.8
COMODIDAD / RELAJADO	14.7
CLIMA / CALUROSO	10.7
SOL / SOLEADO	9.6
AMISTOSO	6.6
CULTURA	5.6
DIVERSIÓN	5.1
TRANQUILIDAD	3.6
PARAISO	3.0

	Jul-Sep'17
ASOMBROSO	2.5
MAR	2.5
NATURALEZA	2.5
COMIDA	2.0
AVENTURA	2.0
MAGNÍFICO	1.5
HISTORIA	1.5
CENOTES	1.5
ALCOHOL	1.0
TORTUGAS	1.0

Respuestas sobre el 100% de los turistas

Jul-Sep'17

RELAJADO	71.6
AVENTURERO	16.8
ROMÁNTICO	9.6
LIBRE	8.6
ACTIVO	7.1
EXITOSO	6.1
ORGULLOSO	4.1
EXCLUSIVO	4.1
COSMOPOLITA	2.0

Respuestas sobre el 100% de los turistas