

# RESULTADOS DE TEMPORADA VACACIONAL FIN DE AÑO 2017 - 2018



## INVENTARIO TURÍSTICO



El Estado de Quintana Roo cuenta con una superficie de 50 mil 212 kilómetros cuadrados, mil 176 kilómetros de litorales y 264 mil ha. de bahías. Es rico en selvas, costas de mar turquesa y fascinante vegetación.

Posee una infraestructura turística única en el mundo, consta de 99 mil 051 cuartos y mil 34 hoteles que mantienen un ritmo de crecimiento de 8.4% anual, tres aeropuertos internacionales, una red de carreteras, marinas, muelles, campos de golf y 18 zonas arqueológicas abiertas al público, incluyendo Tulum, considerada la segunda con mayor flujo de visitantes en México.

Quintana Roo capta anualmente el 35.4% de turistas internacionales y 34.1% de divisas por turismo del país, los turistas reportan una estadía promedio e 4.6 días, un retorno de ocupación de 52% y un índice de satisfacción de 95%.

Es un estado líder que ofrece experiencias inolvidables para el turista nacional e internacional.

## RESULTADOS TEMPORADA VACACIONAL

De acuerdo con datos preliminares de las Asociaciones de Hoteles: Cancún y Puerto Morelos, Riviera Maya y Chetumal, así como las direcciones municipales de turismo del Estado, en esta temporada vacacional que va del 21 de diciembre de 2017 al 7 de enero de 2018, arribaron a la entidad más de 915 mil turistas, lo que generó una derrama económica de 720 millones de dólares, esto es un incremento de 7.7% en afluencia y 6.7% en derrama, comparado con el mismo periodo de 2016.

El último reporte para inversionistas del Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR) indica que en 2017, el aeropuerto internacional de Cancún registró 23 millones 601 mil 509 pasajeros, lo que significa un crecimiento de 10.2%, con respecto a 2016 cuando se reportaron 21 millones 415 mil 795 pasajeros.

Solo en el mes de diciembre, el aeropuerto de Cancún registró un alza de 7.2% en su volumen de pasajeros, con respecto al mismo mes del año anterior. También en diciembre, el número de pasajeros de Cozumel registró un incremento de 5.5% con respecto a 2016.

En tanto, el reporte más reciente de la red de Aeropuertos del Sureste (ASA) indica que, de enero a noviembre de 2017, el aeropuerto de Chetumal registró 247 mil 348 pasajeros nacionales e internacionales y un total de 5 mil 773 operaciones. Comparado con 2016, lo anterior representa 37 mil 348 pasajeros más y un crecimiento de 17.8%.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) de Quintana Roo, durante esta temporada se registró una afluencia de 277 mil 267 visitantes, lo que significó un crecimiento de 26%, con respecto a la misma temporada del año anterior, cuando se reportaron 219 mil 400 visitantes. La zona arqueológica más visitada es Tulum, con 187 mil 849 visitantes (15 mil vendidos a agencia el día 5 de enero), le siguen Cobá con 52 mil 190, San Gervasio (Cozumel) con 15 mil 374 y Chacchoben con 5 mil 877.

## RESULTADOS TEMPORADA VACACIONAL

Es de destacar que Isla Mujeres recibió más de 6 mil turistas diariamente, teniendo una ocupación récord y alcanzando el tope máximo los últimos días con los 100 puntos porcentuales. Los turistas disfrutaron las fiestas decembrinas, la llegada del año nuevo y disfrutaron vivencias eco turísticas, de relajación, extremas y de turismo cultural, ya que cada jueves se realiza la “Feria Artística y Artesanal” y los domingos se lleva a cabo en la Explanada Municipal las “Noches Mágicas” en donde se presentan espectáculos de canto, danza y teatro de manera totalmente gratuita.

También es de destacar que, del 4 al 21 de enero se realiza la tradicional feria dedicada a los 3 Santos Reyes en Carrillo Puerto.

En cuanto a los servicios al turista y la atención a su seguridad, la corporación Ángeles Verdes brindó asistencia y atención vial. En el operativo de Invierno reportó mil 724 turistas atendidos, 564 servicios proporcionados y 37 mil kilómetros recorridos. En tanto, la policía federal reportó que fueron patrullados 96 mil 887 kilómetros, mil 522 más que en 2016. En esta temporada se brindaron 4 mil 622 apoyos al público, esto es 370 menos que en 2016.

Con más de 200 elementos y saldo blanco, el municipio de Isla Mujeres implementó el Operativo Guadalupe-Reye. En Benito Juárez, la Secretaría Municipal de Seguridad Pública y Tránsito implementó el operativo de fiestas decembrinas en la zona hotelera de Cancún. La policía turística, en coordinación con los tres órdenes de gobierno, fortalecieron las acciones de prevención y vigilancia en el Boulevard Kukulcán.

Paralelamente, se dio continuidad a los operativos de vigilancia permanente, entre los que destacan; “Ejercítate Seguro”, con el cual se brinda seguridad a los ciudadanos y turistas que se ejercitan en el tramo que comprende del km 0 al 06 de la zona hotelera; “Playa Segura” que tiene el objetivo de inhibir la comisión de algún delito en el área de playas; así como el operativo “Pasajero Seguro”, de carácter preventivo brindando seguridad a los usuarios del transporte público.

## REPORTE TEMPORADA VACACIONAL INDICADOR DE AFLUENCIA

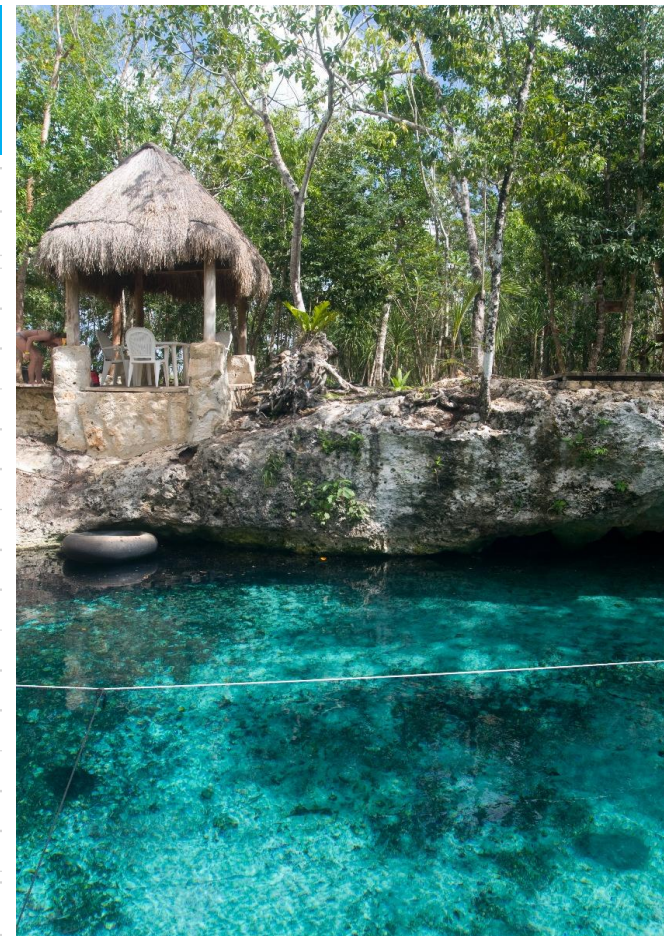
Destino	Turistas		Diferencia
	2016	2017*	
<b>Cancún / Pto. Morelos</b>	345,782	371,627	<b>7.5%</b>
<b>Cozumel</b>	48,390	49,575	<b>2.4%</b>
<b>Zona Continental</b>	41,796	47,383	<b>13.4%</b>
<b>Zona de Isla</b>	14,992	16,472	<b>9.9%</b>
<b>Isla Mujeres**</b>	56,788	63,855	<b>12.4%</b>
<b>Chetumal</b>	38,241	42,006	<b>9.8%</b>
<b>Playa del Carmen</b>	63,100	65,560	<b>3.9%</b>
<b>Tulum</b>	56,002	60,151	<b>7.4%</b>
<b>Otros</b>	209,334	224,523	<b>7.3%</b>
<b>Riviera Maya ***</b>	328,436	350,234	<b>6.6%</b>
<b>Holbox</b>	12,868	16,813	<b>30.7%</b>
<b>Bacalar</b>	8,103	8,868	<b>9.4%</b>
<b>Mahahual</b>	8,453	9,054	<b>7.1%</b>
<b>Felipe Carrillo Puerto</b>	1,904	2,391	<b>25.6%</b>
<b>José María Morelos</b>	715	776	<b>8.5%</b>
<b>Total del Estado</b>	<b>849,680</b>	<b>915,199</b>	<b>7.7%</b>

Fuente: Fideicomiso RM, Asociación de Hoteles de Cancún, Dirección Turismo Municipal Isla Mujeres, Asoc. Hoteles de Chetumal, Dirección de Turismo de Othon P. Blanco, Dirección de Turismo de Lázaro Cárdenas, Dirección de Turismo de Tulum



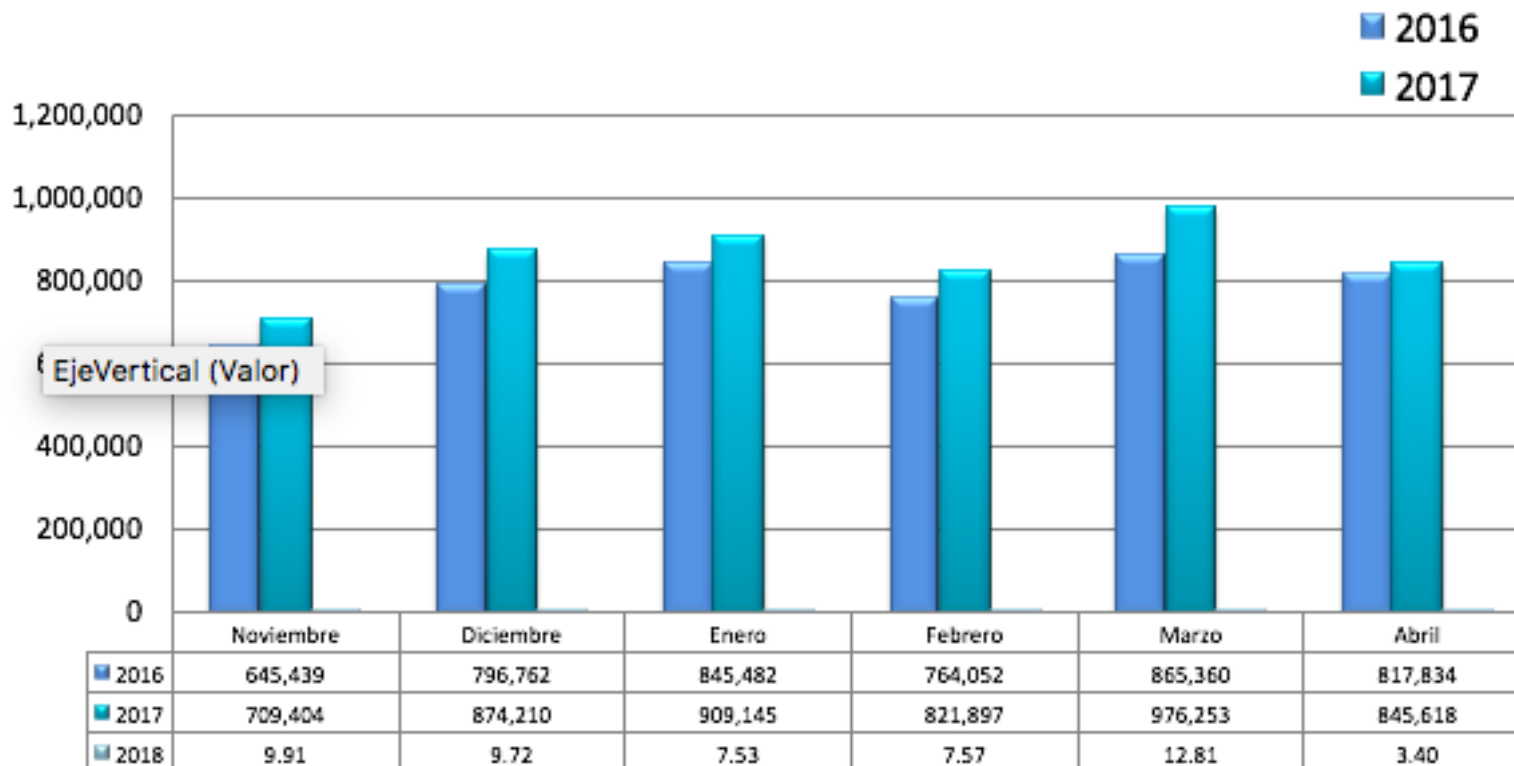
## REPORTE TEMPORADA VACACIONAL INDICADOR DERRAMA ECONÓMICA

Destino	Derrama Económica - MDD		Diferencia
	2016	2017*	
Cancún / Pto. Morelos	\$ 387.28	\$ 408.79	5.6%
Cozumel	\$ 31.45	\$ 32.22	2.4%
Zona Continental	\$ 11.70	\$ 13.27	13.4%
Zona de Isla	\$ 4.20	\$ 4.61	9.9%
Isla Mujeres**	\$ 15.11	\$ 17.39	15.1%
Chetumal	\$ 4.59	\$ 5.04	9.8%
Playa del Carmen	\$ 56.79	\$ 62.28	9.7%
Tulum	\$ 39.20	\$ 42.11	7.4%
Otros	\$ 131.88	\$ 141.45	7.3%
Riviera Maya ***	\$ 227.87	\$ 245.84	7.9%
Holbox	\$ 5.79	\$ 7.57	30.7%
Bacalar	\$ 0.97	\$ 1.06	9.4%
Mahahual	\$ 2.54	\$ 2.72	7.1%
Felipe Carrillo Puerto	\$ 0.15	\$ 0.19	25.6%
José María Morelos	\$ 0.06	\$ 0.06	8.6%
<b>Total del Estado</b>	<b>\$ 675.80</b>	<b>\$ 720.88</b>	<b>6.7%</b>



Fuente: Fideicomiso RM, Asociación de Hoteles de Cancún, Dirección Turismo Municipal Isla Mujeres, Asoc. Hoteles de Chetumal, Dirección de Turismo de Othon P. Blanco, Dirección de Turismo de Lázaro Cárdenas, Dirección de Turismo de Tulum.

## Oferta de asientos aéreos disponibles a Cancún Invierno 2016-2017 vs 2017-2018



Para la temporada de invierno 2017- 2018 hay 5,136,527 asientos programados de diferentes aeropuertos del mundo a Cancún, contra 4,734,929 del invierno de 2016-2017, esto es 401,598 asientos más, que representan un incremento de 8.5%.

Fuente: Official Airline Guide (OAG) Nov 2017

## Programación de asientos aéreos de E.U. a Cancún Invierno 2016 vs Invierno 2017

Programación de vuelos de Estados Unidos a Cancún				
Temporada de Invierno 2017 vs invierno 2016				
Invierno 2016		Invierno 2017		Incremento %
nov-16	372,519	nov-17	410,862	10.29
dic-16	486,197	dic-17	520,281	7.01
ene-17	508,618	ene-18	530,458	4.29
feb-17	459,254	feb-18	482,827	5.13
mar-17	532,554	mar-18	602,350	13.11
abr-17	505,227	abr-18	521,367	3.19
<b>Total</b>	<b>2,864,369</b>		<b>3,068,145</b>	<b>7.11</b>



### Tráfico de Pasajeros México

		Diciembre			Anual		
		2016	2017	% Var	2016	2017	% Var
<b>Tráfico Doméstico</b>							
CUN	Cancún	650,034	683,439	5.1	6'844,158	7'808,368	14.1
CZM	Cozumel	13,135	15,195	15.7	140,966	136,851	-2.9
<b>Tráfico Internacional</b>							
CUN	Cancún	1'362,328	1'474,807	8.3	14'571,637	15'793,141	8.4
CZM	Cozumel	35,172	35,784	1.7	397,126	404,747	1.9
<b>Tráfico Total</b>							
CUN	Cancún	2'012,362	2'158,246	7.2	21'415,795	23'601,509	10.2
CZM	Cozumel	48,307	50,979	5.5	538,092	541,598	0.7

Fuente: Reporte para Inversionistas ASUR. Enero 2018



**Programa Operativo de Invierno  
21 de diciembre 2017 al 7 de enero de 2018**

<b>Museo Maya de Cancún</b>				
	Nacionales	Extranjeros	Boletos	
<b>TOTAL</b>	<b>1756</b>	<b>1999</b>	<b>2629</b>	<b>3755</b>

<b>Zona Arqueológica: Tulum</b>				
	Nacionales	Extranjeros	Boletos	
<b>TOTAL</b>	<b>68883</b>	<b>118966</b>	<b>135026</b>	<b>187849</b>

(15 mil boletos  
vendidos a agencia el  
día 5 de enero)

<b>Zona Arqueológica: Chacchoben</b>				
	Nacionales	Extranjeros	Boletos	
<b>TOTAL</b>	<b>896</b>	<b>4981</b>	<b>5408</b>	<b>5877</b>

<b>Zona Arqueológica: Cobá</b>				
	Nacionales	Extranjeros	Boletos	
<b>TOTAL</b>	<b>4845</b>	<b>47345</b>	<b>52550</b>	<b>52190</b>

<b>Zona Arqueológica: Dzibanché-Kinichná</b>				
	Nacionales	Extranjeros	Boletos	
<b>TOTAL</b>	<b>1113</b>	<b>585</b>	<b>974</b>	<b>1698</b>

<b>Zona Arqueológica: El Meco</b>				
	Nacionales	Extranjeros	Boletos	
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>	<b>254</b>	<b>345</b>	<b>1062</b>

<b>Zona Arqueológica: El Rey</b>				
	Nacionales	Extranjeros	Boletos	
<b>TOTAL</b>	<b>964</b>	<b>415</b>	<b>781</b>	<b>1379</b>



Zona Arqueológica: kohunlich				
	Nacionales	Extranjeros	Boletos	
<b>TOTAL</b>	<b>2019</b>	<b>2500</b>	<b>3438</b>	<b>4519</b>

Zona Arqueológica: Muyil				
	Nacionales	Extranjeros	Boletos	
<b>TOTAL</b>	<b>727</b>	<b>1273</b>	<b>1545</b>	<b>2000</b>

Zona Arqueológica: Oxtankah				
	Nacionales	Extranjeros	Boletos	
<b>TOTAL</b>	<b>1206</b>	<b>73</b>	<b>324</b>	<b>1279</b>

Zona Arqueológica: San gervasio				
	Nacionales	Extranjeros	Boletos	
<b>TOTAL</b>	<b>1866</b>	<b>13508</b>	<b>14070</b>	<b>15374</b>

Zona Arqueológica: Xcaret				
	Nacionales	Extranjeros	Boletos	
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>17</b>

Zona Arqueológica: Xelha				
	Nacionales	Extranjeros	Boletos	
<b>TOTAL</b>	<b>167</b>	<b>101</b>	<b>172</b>	<b>268</b>

	Nacionales	Extranjeros	Boletos	Total de visitantes
<b>Total</b>	<b>85,267</b>	<b>192,000</b>	<b>217,275</b>	<b>277,267</b>

26% Crecimiento,  
comparado con 2016

PROYECTO	ZONA	CUARTOS	APERTURA
HOTEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE CANCUN	AEROPUERTO	126	2018/2019
HARD ROCK	CANCUN Z.H.	1,783	2018/2019
HOTEL PUNTA DEL MAR	CANCUN Z.H.	170	2018/2019
USHUAIA CANCUN (Antes Hotel El Pueblito)	CANCUN Z.H.	700	2018/2019
AMPLIACION HOTEL IBEROSTAR	CANCUN Z.H.	624	2018
MIA CANCUN	CANCUN Z.H.	800	2019
CONDOHOTEL EN PLAZA FLAMINGO	CANCUN Z.H.	N/A	2019
GRAN SOLARIS CANCUN	CANCUN Z.H.	450	2018/2019
GRUPO ARCA INMOBILIARIA	CANCUN Z.H.	426	2019
SUNSCAPE - AM RESORTS	CANCUN Z.H.	500	2018/2019
"LIFE STYLE URBAN"	PUERTO CANCUN	180	2018/2019
CONCEPTO LUXURY	PLAYA SUR / PUERTO CANCUN	450	2018/2019
SLS HOTEL	PUERTO CANCUN	67	2018/2019
MARRIOTT RENAISSANCE	PUERTO CANCUN	180	2018/2019
ESTUDIO CANCUN CENTRO	CANCUN CENTRO	N/A	2018
MISION EXPRESS	CANCUN CENTRO	120	2018/2019
THE MOVE HOTEL	CANCUN	N/A	2019
LA PLAYA CANCUN	PUERTO JUAREZ	278	2019
OCEAN HOTELES	PLAYA MUJERES	N/A	2019
ROYALTON	PLAYA MUJERES	N/A	2019
ALL COLLECTION HOTELS	PLAYA MUJERES	135	2018/2019
ATELIER PLAYA MUJERES	PLAYA MUJERES	593	2018
RIU COSTA MUJERES	PLAYA MUJERES	740	2018/2019
CATALONIA COSTA MUJERES	COSTA MUJERES	434	FINALES DEL 2019
MAJESTIC	COSTA MUJERES	1,175	N/A
SENATOR	MILLA DE ORO	1044	2018/2019
NAO	MILLA DE ORO	520	2018/2019
MARGARITA VILLA / KARISMA	PUERTO MORELOS / BAHIA PETEMPICH	N/A	2018
HOTEL VENTUS MARINA DE EL CID	PUERTO MORELOS	204	NOVIEMBRE 2017
ST. REGIS KANAI, RESORT & RESIDENCE	PUNTA BETE XCALACOCO	124 HAB. Y 32 VILLAS	ENERO 2018
W KANAI RETREAT	PUNTA BETE XCALACOCO	180	ENE 2018
HOTEL NICKELODEON	PUNTA BRAVA	380	S/F
AX UJ - LUNA VERDE	XCARET	4514	S/F
COMPLEJO ROCA SELVA	XCARET	1000	S/F

## NUEVAS INVERSIONES PRIVADAS SDETECTADAS 2018-2019

TOTAL proyectos: 35  
NUEVOS cuartos:  
17 mil 897\*

\* Preliminar. Fuente: Asociaciones de Hoteles Cancun, Puerto Morelos, y Fideicomiso de Promoción Turística Riviera Maya.

## Principales Líneas de Acción del Programa Sectorial para 2018

Línea de Acción del Programa Sectorial	Meta 2018
Diseñar e implementar proyectos de desarrollo ecoturístico y de arqueología que sean estratégicos para la entidad.	1 Proyecto Estratégico diseñados/impulsados
Apoyar a los municipios en la gestión de fondos.	5 Proyectos
Promover y diseñar estrategias para mejorar la competitividad de los Pueblos Mágicos de Bacalar, Isla Mujeres y Tulum, así como realizar gestiones para la obtención de nuevas declaratorias.	4 Expedientes
Capacitación para el fortalecimiento de la industria turística al incrementar su calidad y garantizar su mejora continua.	5,000 Personas capacitadas
Implementar un sistema de verificación de los servicios turísticos en el estado.	950 Registros en el RNT
Mantener actualizado el inventario turístico de Quintana Roo.	1 Inventario actualizado
Promover y atraer inversión privada a los destinos turísticos.	600 Millones de dólares
Consolidar el turismo en sus diferentes líneas de producto e impulsar nuevas ofertas turísticas.	2 Nuevas ofertas y/o rutas turísticas

## Principales Líneas de Acción del Programa Sectorial para 2018

Línea de Acción del Programa Sectorial	Meta 2018
Planear e implementar el programa Viajemos por Quintana Roo.	15,000 Usuarios
Participar en ferias y encuentros nacionales e internacionales de promoción turística.	10 Representaciones en ferias internacionales y nacionales
Desarrollar herramientas de innovación y tecnología enfocadas a mejorar los servicios turísticos de la entidad y promover la creación de destinos inteligentes.	2 Herramientas tecnológicas
Gestionar certificaciones con estándares de calidad nacional e internacional en materia de sustentabilidad.	25 Certificaciones
Difundir la oferta de instrumentos financieros acordes a las necesidades del sector turístico.	6 eventos
Gestionar la apertura de nuevos vuelos a destinos consolidados.	15 nuevos vuelos
Impulsar el principio de accesibilidad universal en todos los destinos turísticos de la entidad.	2 destinos con mejora de accesibilidad

## Principales Líneas de Acción del Programa Sectorial para 2018

Línea de Acción del Programa Sectorial	Meta 2018
Poner en marcha un programa de capacitación y cultura turística dirigido al sector educativo para mejorar los perfiles de egreso educativo y de ingreso laboral.	18,000 Personas capacitadas
Promover los productos elaborados por artesanos quintanarroenses en los destinos turísticos del Estado.	3 Acciones de promoción
Promover a la entidad como un destino de turismo médico, de reuniones, deportivo y otros segmentos.	6 Eventos
Diseñar un Programa de Cultura Turística para su difusión en los sectores empresarial y educativo.	1 Programa
Gestionar la apertura de nuevos vuelos a destinos emergentes.	2 Nuevos vuelos
Posicionar el Caribe Mexicano como una marca turística multiproducto y diversificado.	80,000 Turistas