

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA ISLA MUJERES ENERO-MARZO DE 2018

RESUMEN EJECUTIVO

- Isla Mujeres cuenta actualmente con 3,724 habitaciones, distribuidas en la isla 1,336 y en la zona continental 2,388.
- La ocupación hotelera en el primer trimestre del año fue del 77.8%, 7.8 puntos porcentuales superior a la del mismo período del año anterior.
- 58.4% de los turistas que se alojaron en los hoteles de Isla Mujeres procedieron de Estados Unidos, 13.8% de Europa, 17.5% de América Latina y el 5.4% de México. Con respecto al turismo estadounidense, Texas y Minnesota fueron las entidades que más contribuyeron.
- El segmento de edad predominante fue el de 50 a 59 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido este destino.
- La tasa de retorno de Isla Mujeres es del 38.0%, es decir, personas que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en Isla Mujeres tuvieron una estancia promedio de 6.7 días y viajaron en grupos de 3.4 personas.

- Destaca en Isla Mujeres el elevado porcentaje de turistas que no recurre a la compra de paquetes vacacionales con un 75.2% del total. Solamente 24.8% de los turistas que recibió Isla Mujeres utilizó un paquete vacacional, incluyendo 7.6% del total de turistas en la isla que vacacionaron con un paquete “todo incluido”.
- 26.6% de los turistas compraron su viaje a través de buscadores en internet, dejando en segundo término a las agencias de viaje *on line*.
- Aunque la gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, 15.2% lo hizo en casas o condominios rentados y 8.9% en espacios a través de plataformas como *airbnb*.
- El 16.7% de los turistas de Isla Mujeres pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo Cancún y Tulum.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino, tanto en el Aeropuerto Internacional de Cancún como en el muelle de Apiquroo en la isla.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Isla Mujeres se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

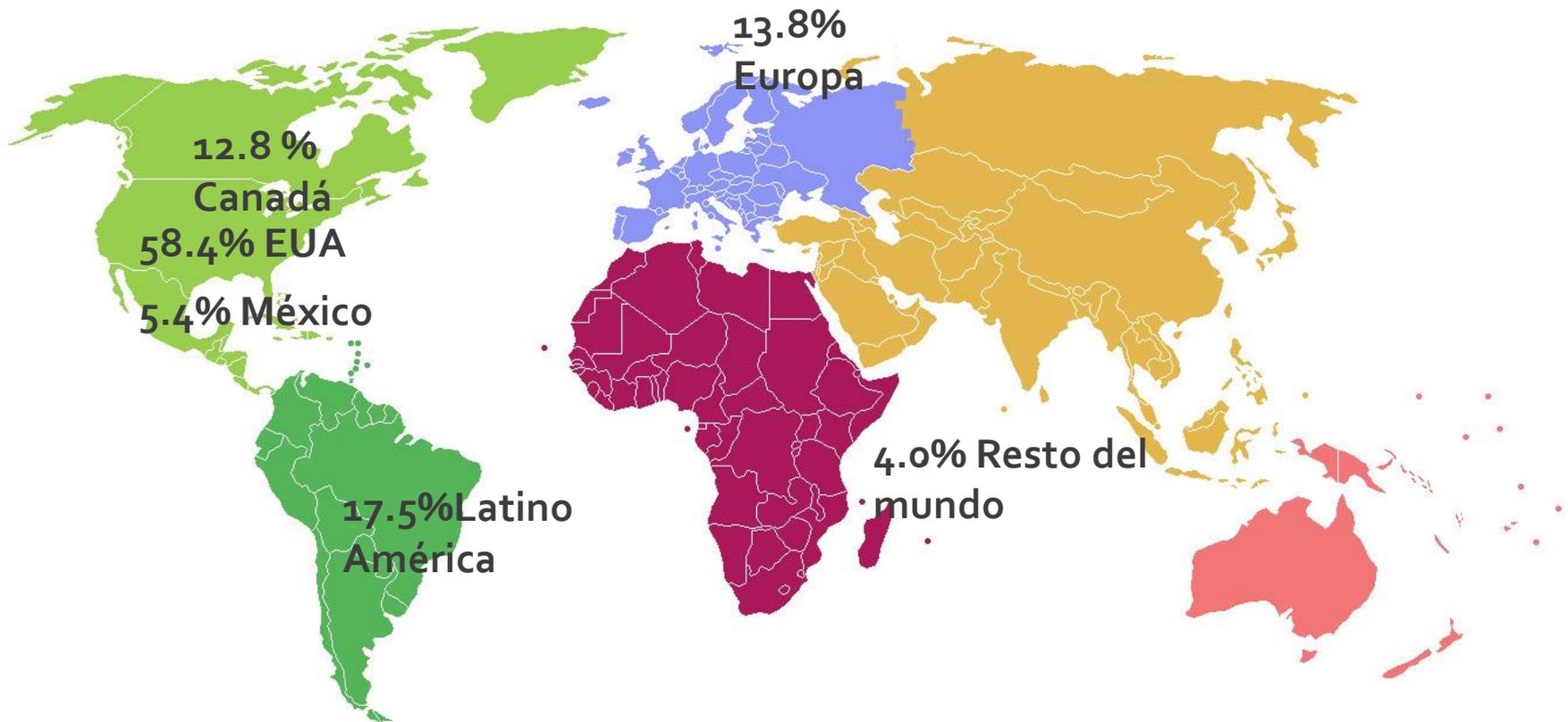
PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

| INDICADORES | 2017 | | 2018 | |
|-------------|-------------|--|-------------|--|
| | ENERO-MARZO | | ENERO-MARZO | |
| CUARTOS | 3,724 | | | |
| OCUPACIÓN | 70.0% | | 77.8% (p) | |
| TURISTAS | 132,359 | | (e) | |

e) Datos estimados por Marketing Consultants

p) Datos preliminares de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



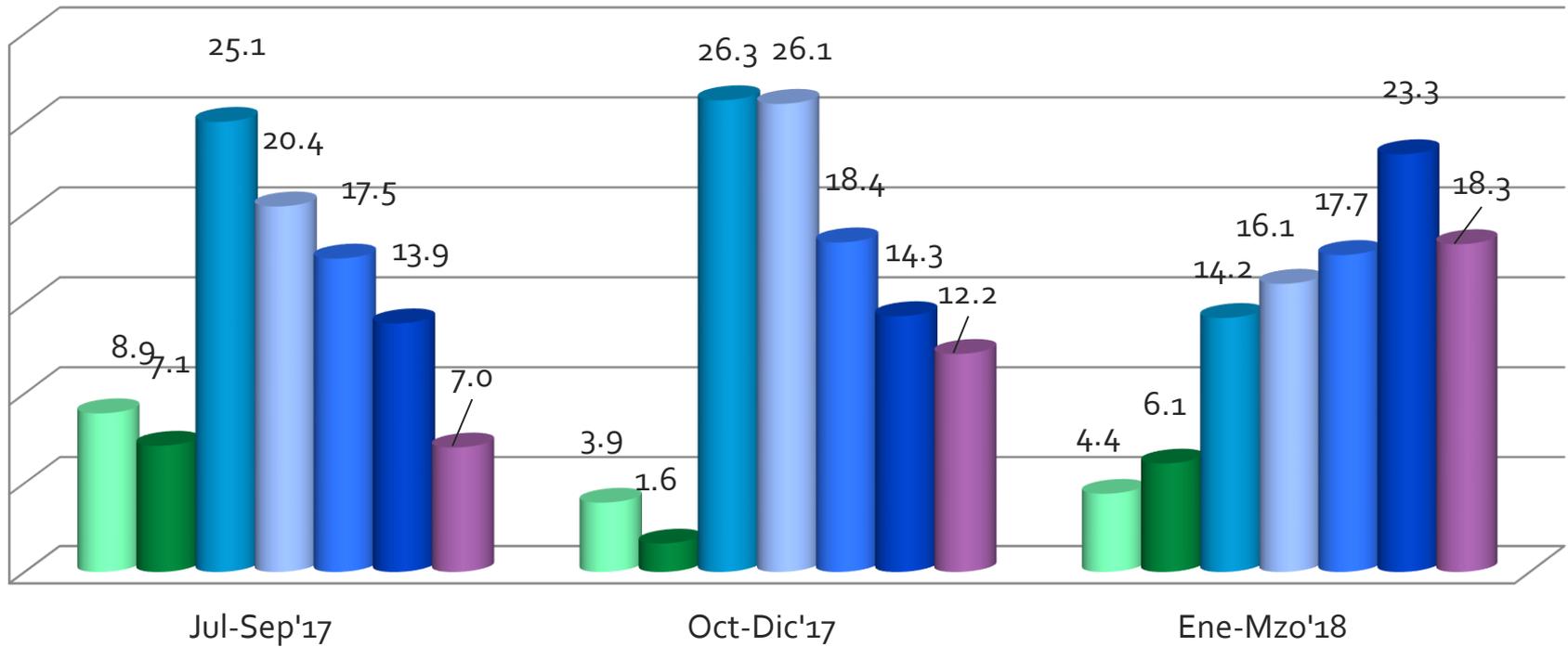
Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

| ESTADO | % | ESTADO | % |
|-------------|-----|----------------|-----|
| MINNESOTA | 9.7 | NEWYORK | 2.8 |
| TEXAS | 9.7 | NORTH CAROLINA | 2.8 |
| MICHIGAN | 6.3 | CALIFORNIA | 2.1 |
| WISCONSIN | 6.3 | FLORIDA | 2.1 |
| COLORADO | 5.6 | MAINE | 2.1 |
| VIRGINIA | 5.6 | MASSACHUSETTS | 2.1 |
| INDIANA | 4.9 | MISSOURI | 2.1 |
| ILLINOIS | 4.2 | OREGON | 2.1 |
| IOWA | 4.2 | WASHINGTON | 2.1 |
| CONNECTICUT | 3.5 | ARIZONA | 1.4 |
| OHIO | 3.5 | DELAWARE | 1.4 |
| MARYLAND | 2.8 | MONTANA | 1.4 |

Porcentaje de respuesta 82.8% del total de turistas estadounidenses

| ESTADO | % |
|------------------|------|
| Nuevo León | 14.3 |
| Quintana Roo | 14.3 |
| Veracruz | 14.3 |
| Ciudad de México | 7.1 |
| Baja California | 7.1 |
| Hidalgo | 7.1 |
| Jalisco | 7.1 |
| Querétaro | 7.1 |
| San Luis Potosí | 7.1 |

Porcentaje de respuesta 87.5% de los turistas mexicanos

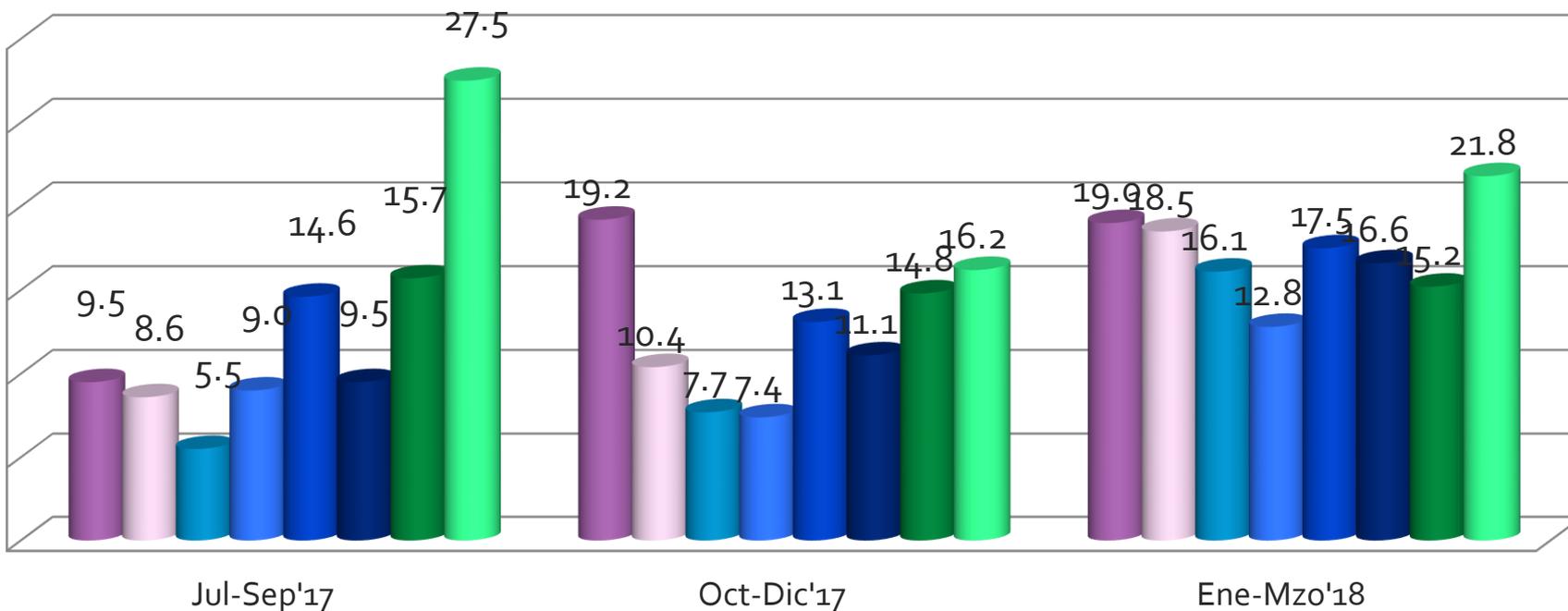


■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más



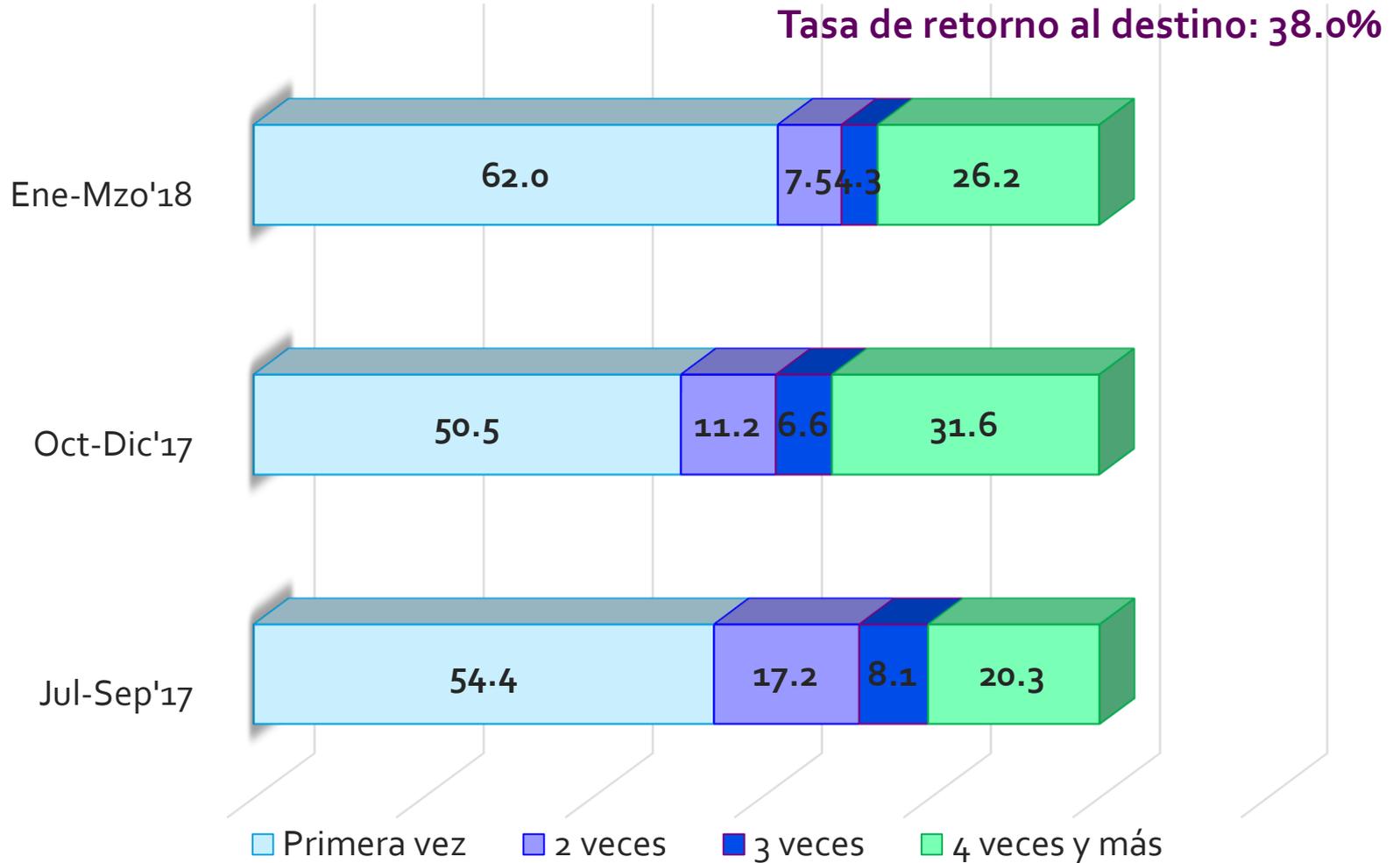
| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|------------------------|------------|------------|------------|
| AMIGOS / FAMILIA | 58.5 | 59.7 | 55.0 |
| VISITA ANTERIOR | 18.7 | 18.2 | 28.5 |
| PUBLICIDAD EN INTERNET | 7.2 | 10.1 | 8.6 |
| REDES SOCIALES | 6.4 | 6.3 | 5.3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6.0 | 3.8 | 1.3 |
| TELEVISIÓN | 0 | 0 | 0.7 |
| REVISTA | 2.8 | 0.9 | 0.3 |
| ANUNCIOS EN LA CALLE | 0.4 | 0.3 | 0.3 |
| RADIO | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Porcentaje de respuesta: 87.2% del total de turistas

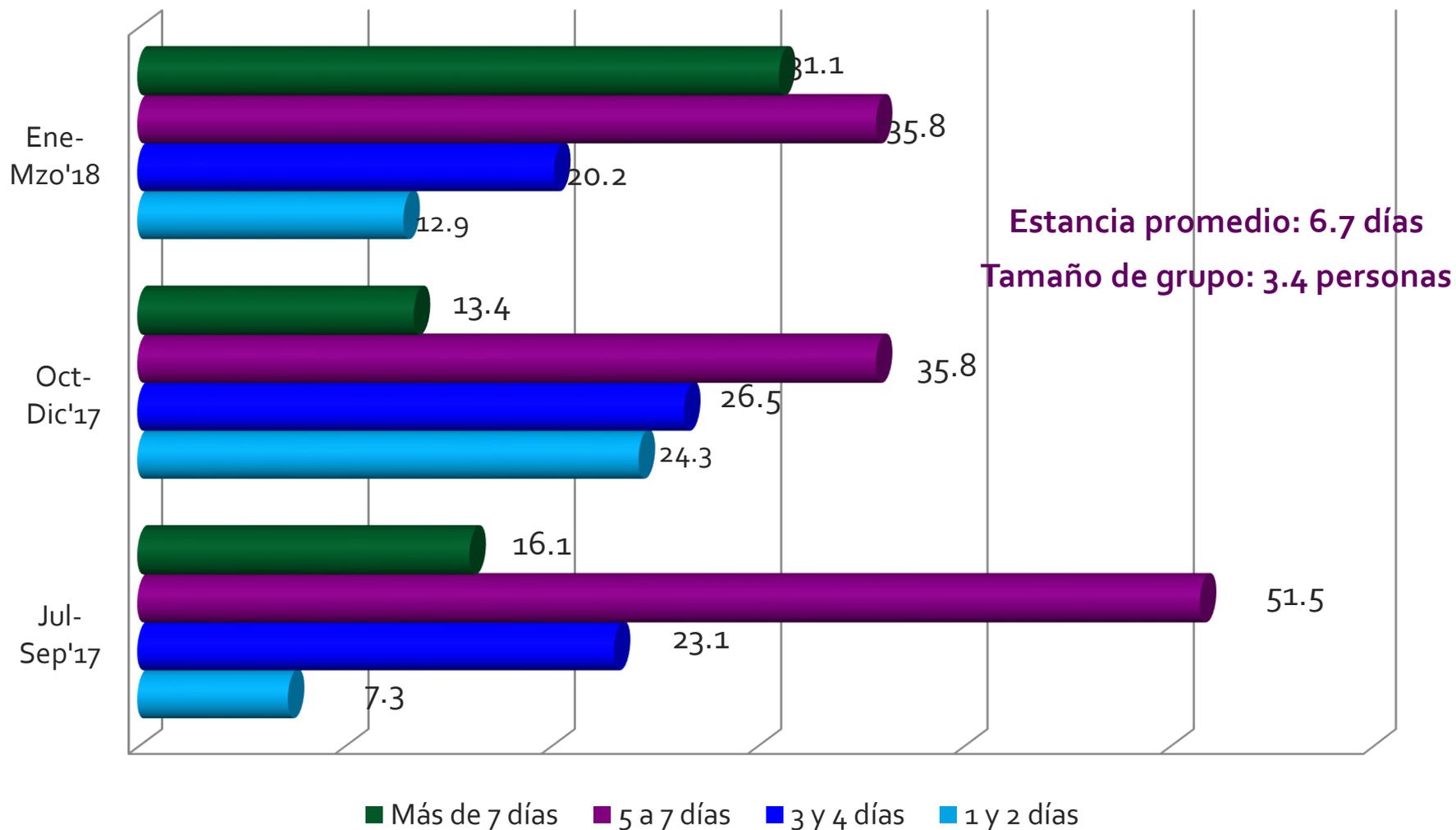


Porcentaje de respuesta: 91.7% del total de turistas

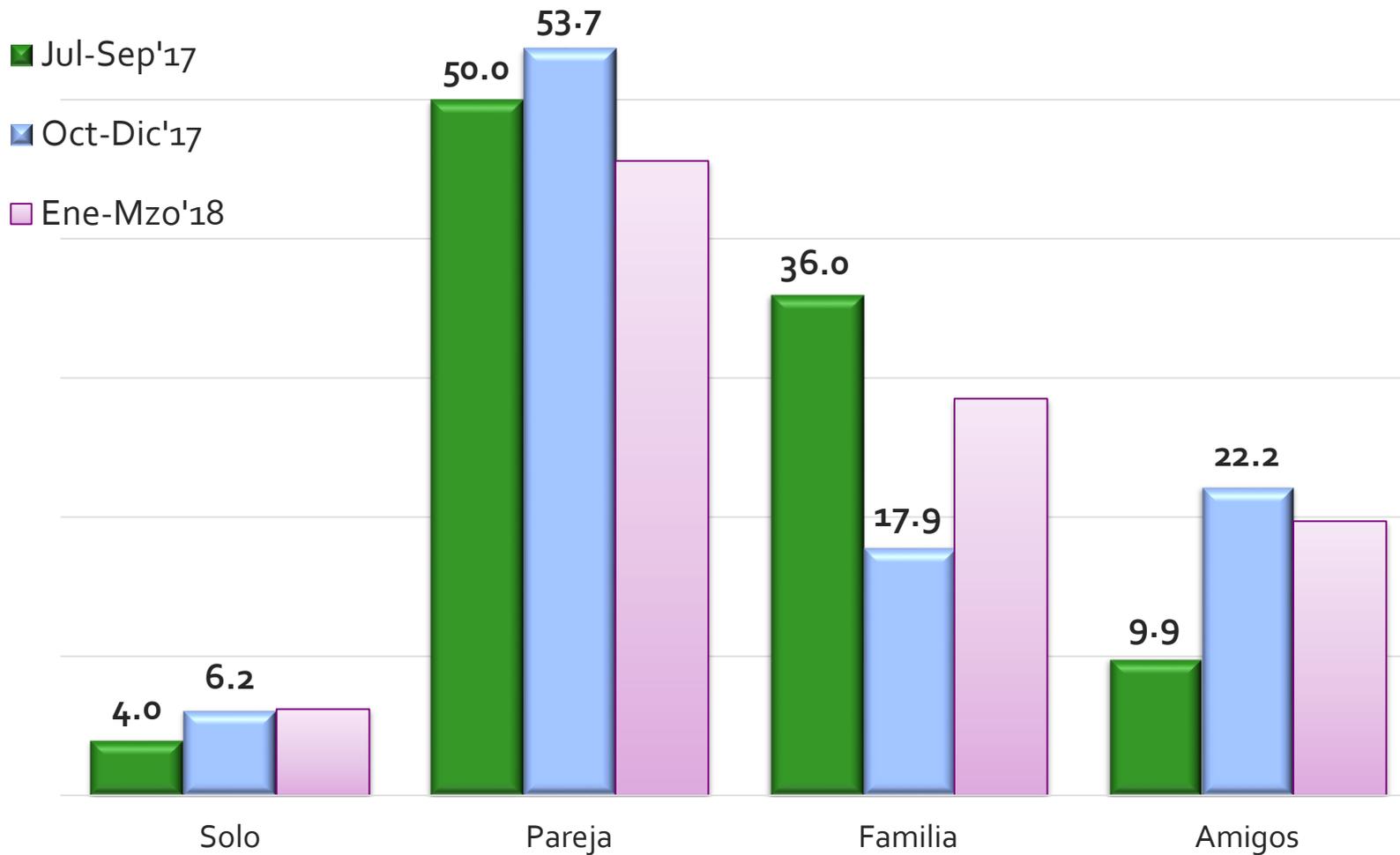
TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO



Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 99.3%

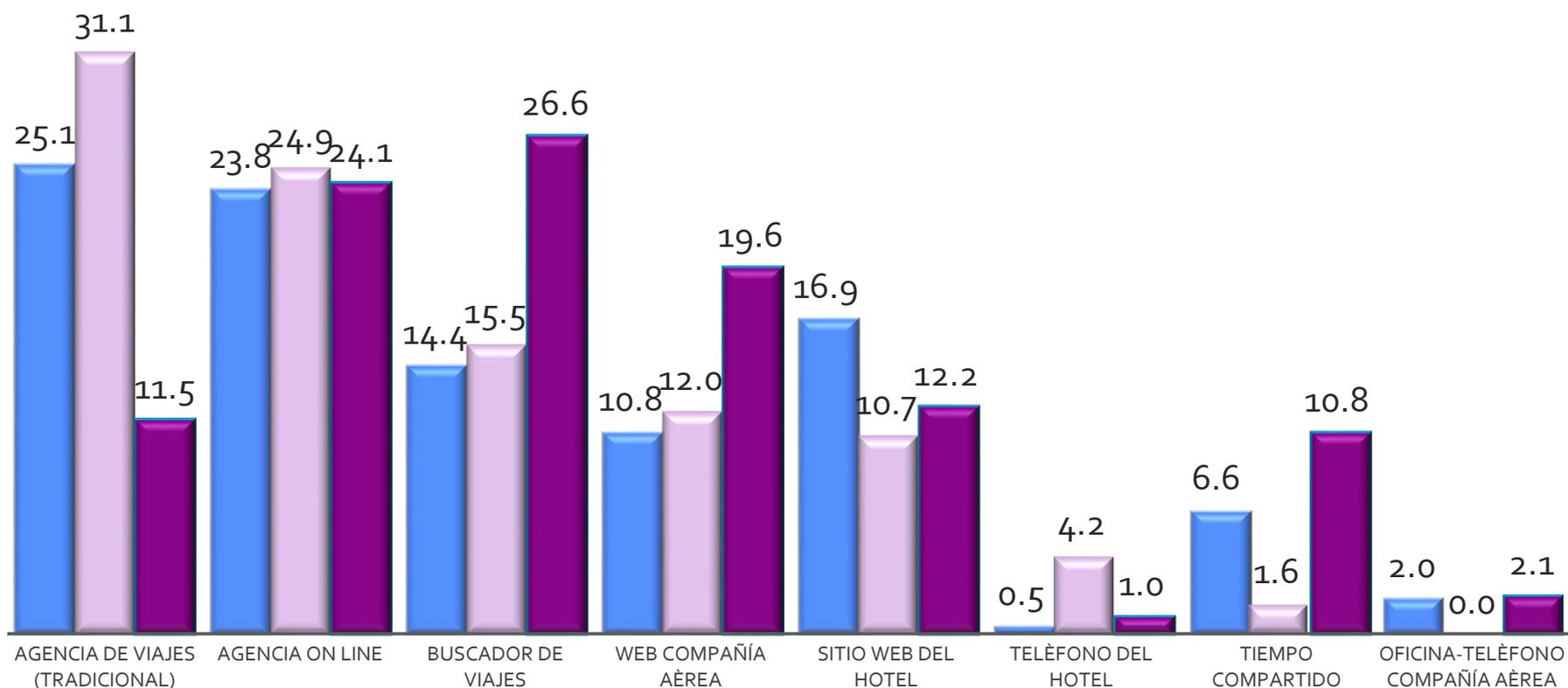


Porcentaje de respuesta: 100.0%

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|-----------------------|------------|------------|------------|
| Placer (Sol y Playa) | 79.6 | 86.7 | 92.1 |
| Luna de miel | 7.5 | 6.8 | 2.6 |
| Boda | 2.9 | 2.8 | 1.6 |
| Otros | 1.9 | 1.2 | 1.6 |
| Cultura Maya | 1.7 | 0.3 | 1.0 |
| Negocios | 2.0 | 0.9 | 0.3 |
| Evento Especial | 2.0 | 0.9 | 0.3 |
| Visita Amigos/Familia | 1.4 | 0.3 | 0.3 |
| Viaje de Incentivos | 0.7 | 0.0 | 0.0 |
| Congreso / convención | 0.3 | 0.0 | 0.0 |

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

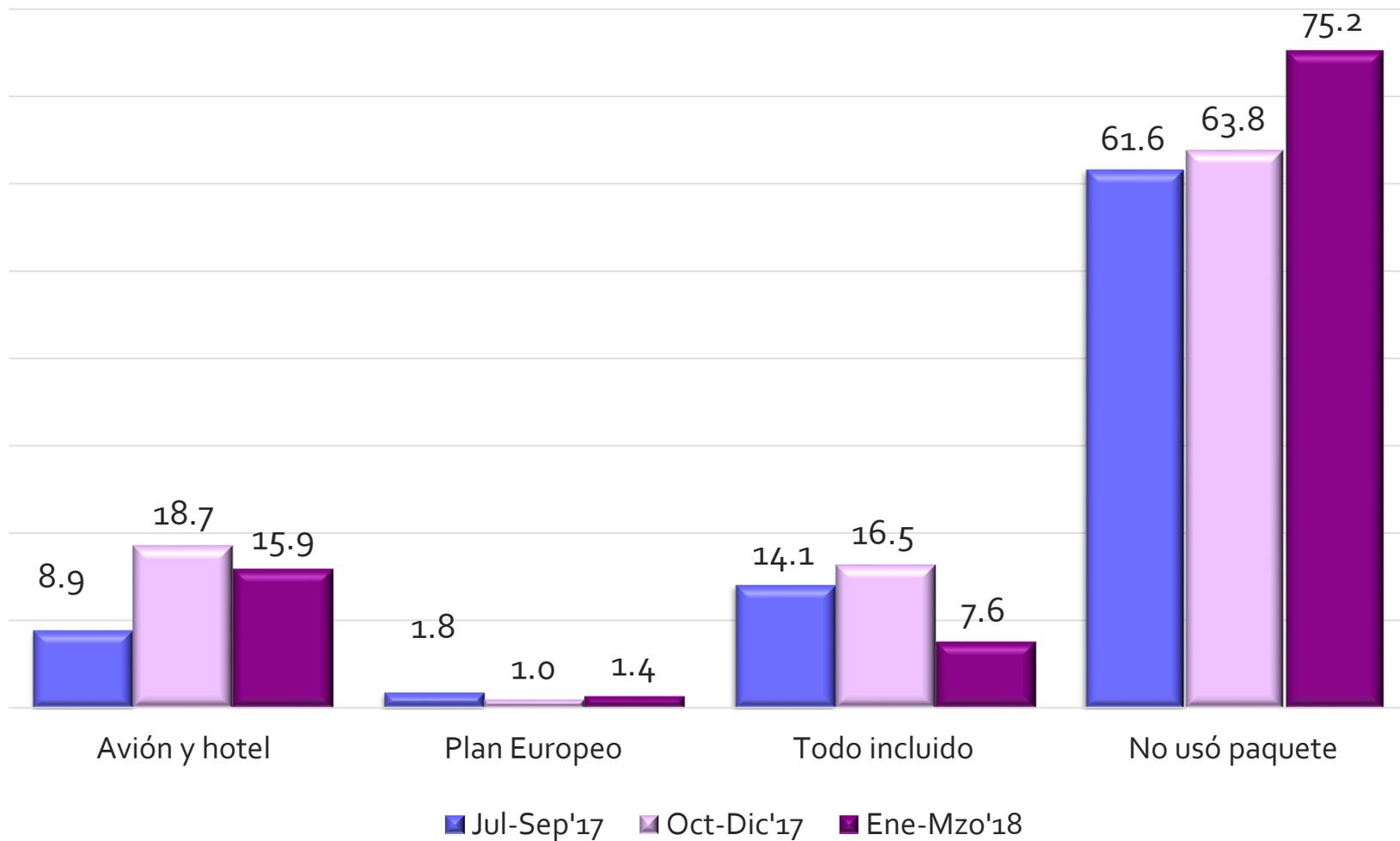
■ Jul-Sep'17 ■ Oct-Dic'17 ■ Ene-Mzo'18



Porcentaje de respuesta: 93.8% del total de turistas

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|------------------------|------------|------------|------------|
| EXPEDIA | 21.8 | 31.8 | 22.3 |
| BOOKING | 10.9 | 23.2 | 18.8 |
| ORBITZ | 4.0 | 4.6 | 7.1 |
| AIRBNB | | | 6.3 |
| TRAVELOCITY | 10.3 | 7.9 | 3.6 |
| INTERJET | | | 3.6 |
| DELTA VACATIONS | 1.7 | 2.6 | 1.8 |
| VOLARIS | | 2.6 | 1.8 |
| AIR TRANSAT | | 2.0 | 1.8 |
| SOUTHLAND TRAVEL | 1.1 | 2.0 | 1.8 |
| HOTELS.COM | 1.1 | 1.3 | 1.8 |
| HOTWIRE | 1.1 | 0.7 | 1.8 |
| BEST DAY | 5.7 | | 1.8 |
| JET BLUE | 1.7 | | 1.8 |
| WEST JET | 1.1 | 0.7 | 1.3 |
| BOOK IT.COM | 6.3 | 4.0 | 0.9 |
| AMERICAN AIRLINES | | 2.0 | 0.9 |
| APPLE VACATIONS | 2.9 | | 0.9 |
| FUNJET / LOMAS TRAVEL | 1.7 | | 0.9 |
| OLYMPUS / GO GO TRAVEL | 1.7 | 0.7 | |
| THOMAS COOK | 2.9 | | |

 OTA



Porcentaje de respuesta: 95.1% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

| CONCEPTO | Jul-Sep 2017 | | Oct-Dic 2017 | | Ene-Mzo'18 | |
|----------------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|
| | % de respuesta* | Dólares por grupo (2.8 personas) | % de respuesta* | Dólares por grupo (2.5 personas) | % de respuesta* | Dólares por grupo (2.5 personas) |
| TARIFA AÉREA | 83.1 | \$1,036 | 51.5 | \$863 | 59.7 | \$987 |
| HOTEL | 75.4 | \$432 | 52.8 | \$869 | 56.7 | \$1,217 |
| TRANSPORTE TERRESTRE | 20.0 | \$175 | 35.5 | \$136 | 42.0 | \$171 |
| RESTAURANTES | 25.4 | \$383 | 34.9 | \$478 | 45.6 | \$591 |
| BARES | 3.9 | \$297 | 12.7 | \$258 | 20.7 | \$333 |
| COMPRAS | 40.8 | \$245 | 26.5 | \$201 | 30.2 | \$259 |
| TOURS | 27.7 | \$289 | 12.7 | \$215 | 12.1 | \$312 |
| OTROS | 16.9 | \$233 | 5.3 | \$199 | 6.9 | \$267 |

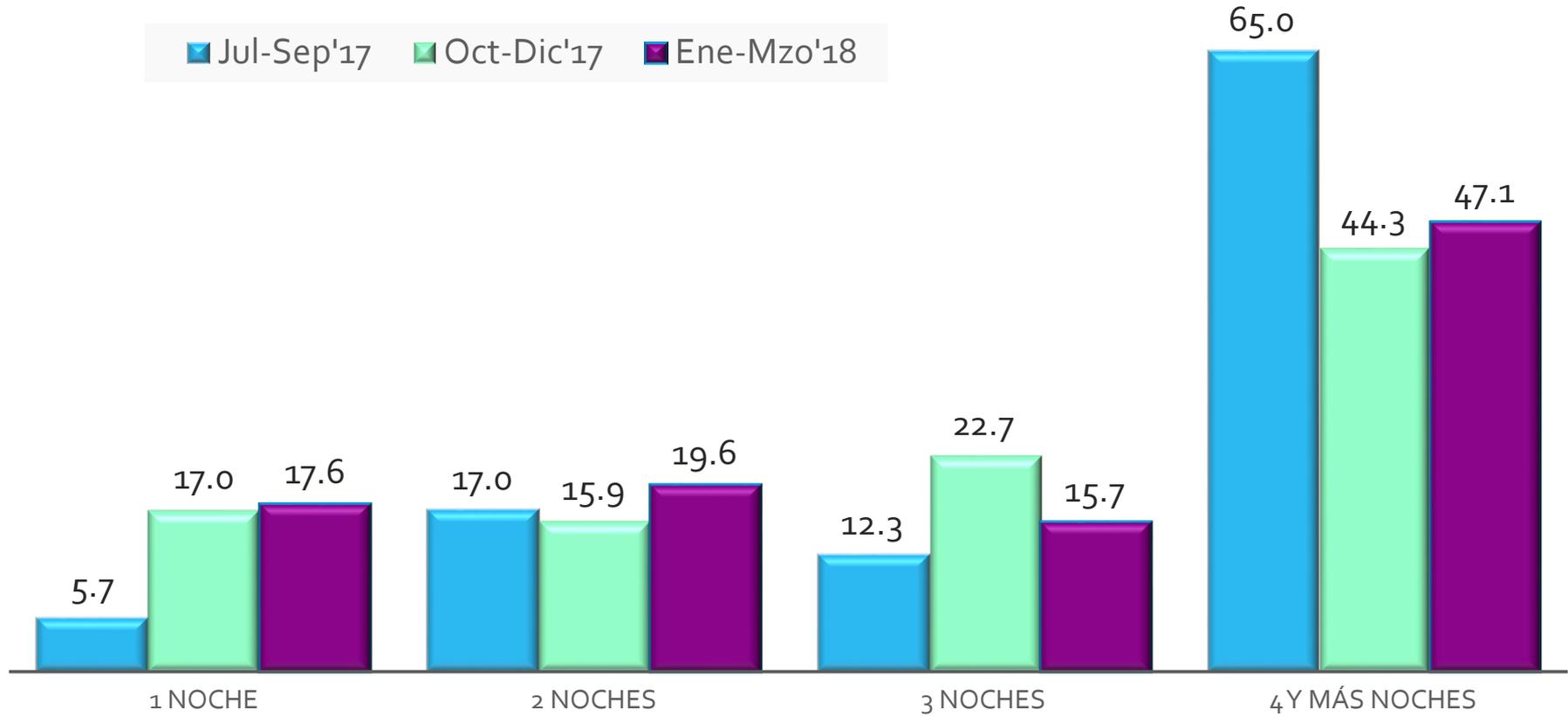
* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|----------------------|------------|------------|------------|
| HOTEL | 82.9 | 77.8 | 66.7 |
| RENTA CONDO O CASA | 3.6 | 9.3 | 15.2 |
| ESPACIO AIRBNB | 1.8 | 4.0 | 8.9 |
| TIEMPO COMPARTIDO | 0.8 | 4.0 | 3.0 |
| PROPIEDAD CONDO/CASA | 1.1 | 3.7 | 2.0 |
| FAMILIARES/AMIGOS | 9.8 | 1.2 | 4.3 |

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 16.7% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.9 noches.



Porcentaje de respuesta: 16.7% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 16.7% del total de turistas
 NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.9 noches.

| DESTINO | Jul- Sep'17 | Oct- Dic'17 | Ene- Mzo'18 |
|---------------------|----------------|----------------|----------------|
| CANCÚN | 10.6 | 8.6 | 8.9 |
| TULUM | 6.4 | 10.5 | 7.9 |
| PLAYA DEL CARMEN | 8.2 | 9.9 | 5.2 |
| MÉRIDA | 3.6 | 3.1 | 2.3 |
| HOLBOX | 2.1 | 4.9 | 1.3 |
| VALLADOLID | 1.5 | 2.2 | 1.3 |
| COZUMEL | 1.5 | 0.9 | 1.3 |
| BACALAR | 2.7 | 0.9 | 1.0 |
| MAHAHUAL | | 0.3 | 1.0 |
| PUERTO MORELOS | 0.3 | | 1.0 |
| ISLA MUJERES (isla) | 1.8 | 1.2 | |
| RIVIERA MAYA | 0.3 | 0.6 | |

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|--------------------------------|------------|------------|------------|
| ZONAS ARQUEOLÓGICAS | 25.2 | 9.0 | 13.8 |
| CIUDADES CERCANAS | 3.7 | 3.1 | 10.2 |
| ACTIVIDADES ACUÁTICAS | 48.6 | 17.3 | 9.5 |
| PARQUES RECREATIVOS | | | 2.3 |
| CENOTES Y CAVERNAS | 7.4 | 1.8 | 1.3 |
| ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA | 6.2 | 1.2 | 1.3 |
| ESPECTÁCULOS Y ENTRETENIMIENTO | 2.6 | 0.6 | 1.3 |

Respuestas sobre el 100% de los turistas

| | Ene- Mzo'18 |
|------------------|----------------|
| HERMOSO | 25.2 |
| RELAJANTE | 22.6 |
| PLAYA | 15.4 |
| SOL / SOLEADO | 14.1 |
| AMISTOSO | 7.2 |
| PARAISO | 6.9 |
| DIVERSION | 5.6 |
| ASOMBROSO | 3.9 |
| CLIMA / CALUROSO | 3.6 |
| MAR | 3.0 |

| | Ene- Mzo'18 |
|----------------------|----------------|
| COMIDA | 2.6 |
| TURISMO | 2.0 |
| MARAVILLOSO | 2.0 |
| PAZ | 2.0 |
| TRANQUILIDAD | 1.6 |
| BUENO | 1.3 |
| FELIZ | 1.3 |
| CULTURA | 1.0 |
| COMODIDAD / RELAJADO | 1.0 |
| AGUA | 1.0 |

Respuestas sobre el 100% de los turistas

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|-------------|------------|------------|------------|
| RELAJADO | 89.0 | 90.6 | 86.9 |
| LIBRE | 10.4 | 16 | 11.1 |
| ROMÁNTICO | 18 | 17.9 | 6.2 |
| AVENTURERO | 17.2 | 13.2 | 5.6 |
| EXITOSO | 5 | 5.3 | 4.3 |
| AUTÉNTICO | 2.8 | 5.6 | 3.9 |
| ORGULLOSO | 3.4 | 3.8 | 3.6 |
| ACTIVO | 5.2 | 6.3 | 3.0 |
| EXCLUSIVO | 1.6 | 2.8 | 2.0 |
| COSMOPOLITA | 0.0 | 0.6 | 0.3 |

Respuestas sobre el 100% de los turistas