

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA PUERTO MORELOS ENERO-MARZO DE 2018

RESUMEN EJECUTIVO

- Puerto Morelos cuenta actualmente con 5,335 habitaciones, un incremento del 5.0% con respecto al mismo período del año pasado.
- La ocupación hotelera en el primer trimestre del año aumentó, según datos estimados con base en la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, a 87.8%, 0.7 puntos porcentuales más que en el mismo lapso de 2017.
- 48.0% de los turistas que se alojaron en los hoteles de Puerto Morelos procedieron de Estados Unidos, principalmente de Pennsylvania, Texas y Minnesota.
- El segmento de edad predominante fue el de 40 a 59 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido Puerto Morelos.
- 52.5% de los turistas que vacacionaron en Puerto Morelos en este trimestre ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en los hoteles de la isla tuvieron una estancia promedio de 7.0 días y viajaron en grupos de 2.4 personas.

- Sol y playa es la principal razón de visita al destino, pero un muy significativo porcentaje tiene como principal motivo de visita los viajes de luna de miel y la asistencia bodas.
- 29.7% de los turistas compró su viaje con agencias tradicionales y otro 23.1% lo hizo a través de agencias en línea.
- La gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, incluyendo los tiempos compartidos.
- 4.4% de los turistas que se hospedaron en Puerto Morelos también se hospedaron en algún otro destino durante su estancia, principalmente en Tulum y Cancún.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

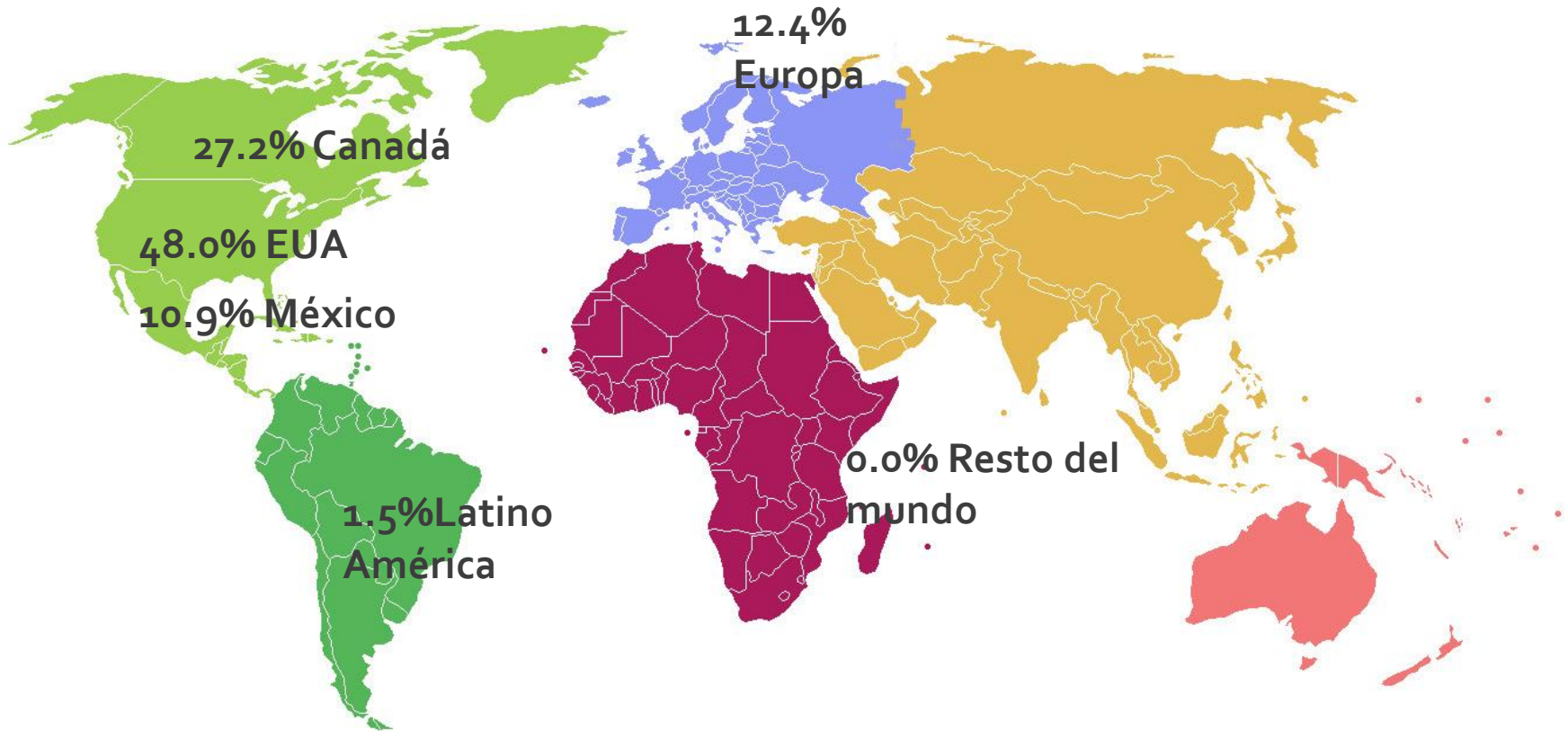
El Estudio Turista de Puerto Morelos se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

| INDICADORES | 2017 | | 2018 | |
|-------------|-------------|--|-------------|--|
| | ENERO-MARZO | | ENERO-MARZO | |
| CUARTOS | 5,080 | | 5,335 | |
| OCUPACIÓN | 87.1% | | 87.8% (e) | |
| TURISTAS | 200,222 | | 209,002 (e) | |

e) Datos estimados por Marketing Consultants

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



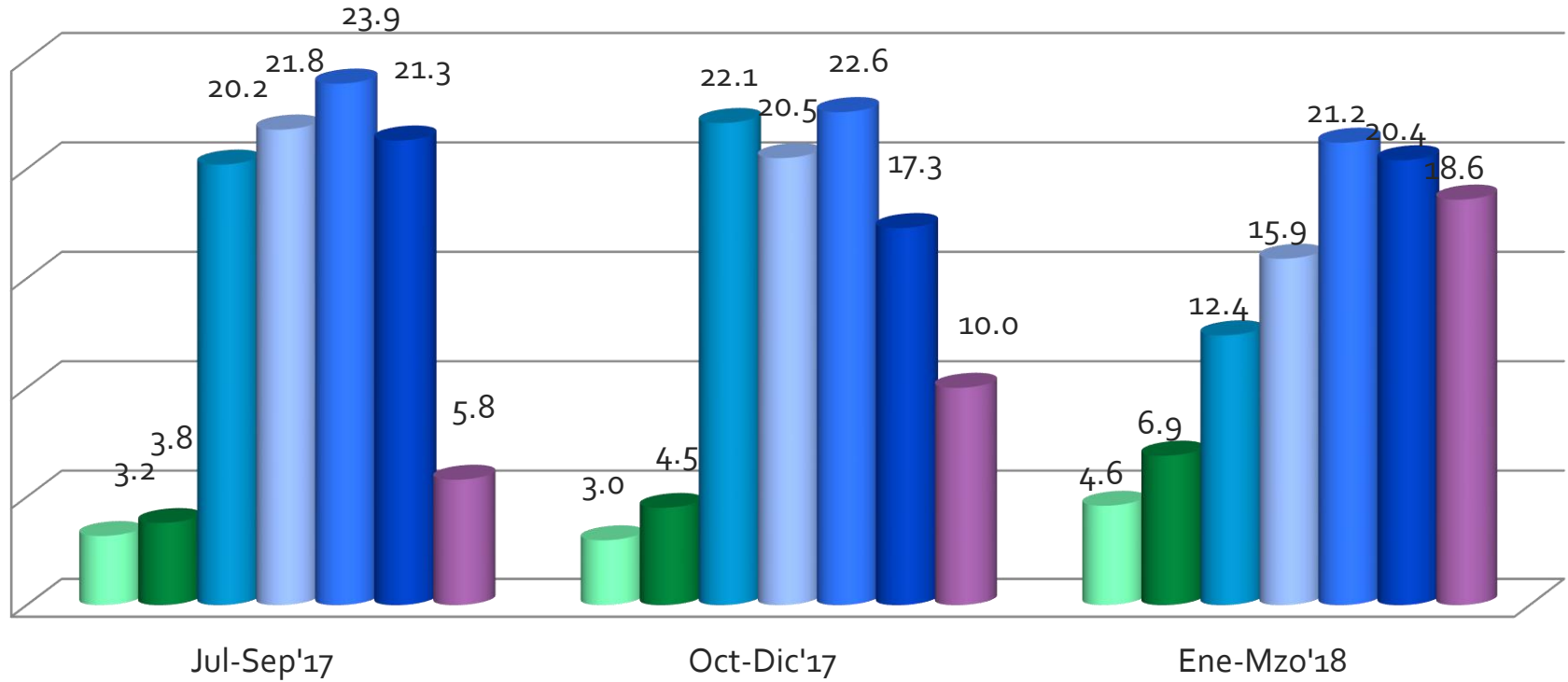
Porcentaje de respuesta 99.0% del total de turistas

| ESTADO | % | ESTADO | % |
|---------------|----------|----------------|----------|
| PENNSYLVANIA | 11.1 | FLORIDA | 3.3 |
| TEXAS | 11.1 | MARYLAND | 3.3 |
| MINNESOTA | 6.7 | MICHIGAN | 3.3 |
| MASSACHUSETTS | 5.6 | NEW JERSEY | 3.3 |
| ARIZONA | 4.4 | NEWYORK | 3.3 |
| CALIFORNIA | 4.4 | WASHINGTON | 3.3 |
| COLORADO | 4.4 | NORTH CAROLINA | 2.2 |
| ILLINOIS | 4.4 | SOUTH CAROLINA | 2.2 |
| INDIANA | 4.4 | TENNESSEE | 2.2 |
| OHIO | 4.4 | VIRGINIA | 2.2 |

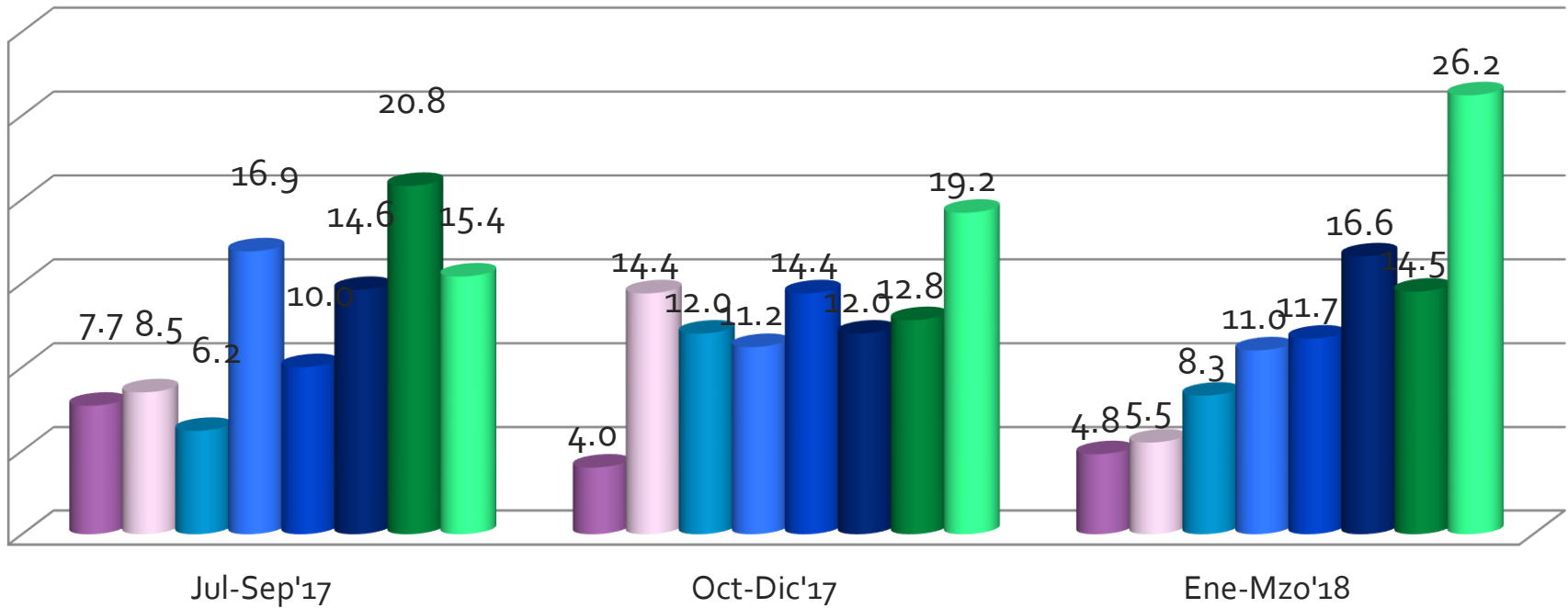
Porcentaje de respuesta 92.8% del total de turistas estadounidenses

| ESTADO | % |
|------------------|----------|
| Ciudad de México | 38.9 |
| Jalisco | 16.7 |
| Estado de México | 16.7 |
| Nuevo León | 11.1 |
| Puebla | 11.1 |
| Hidalgo | 5.6 |

Porcentaje de respuesta 81.8% de los turistas mexicanos



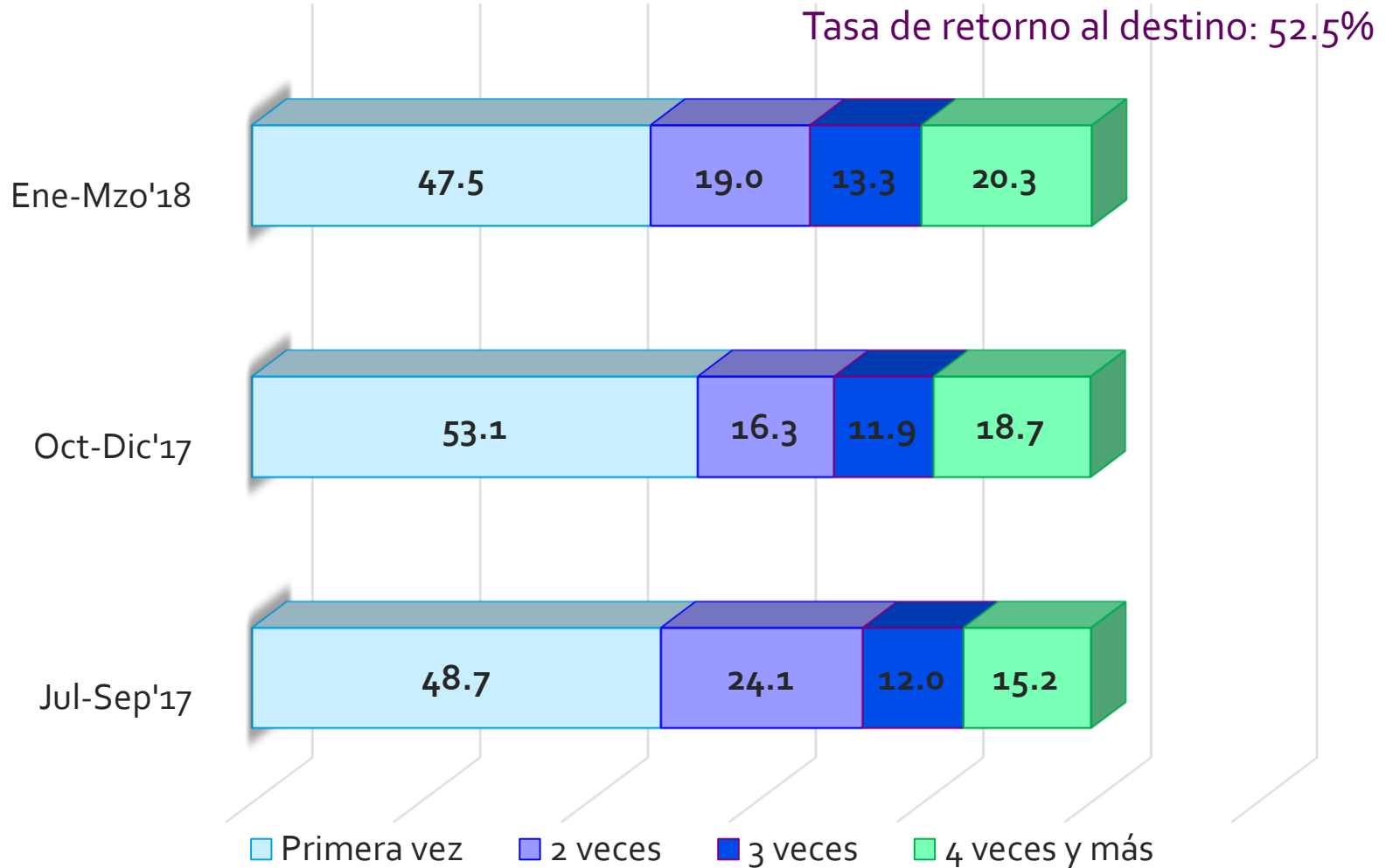
■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más



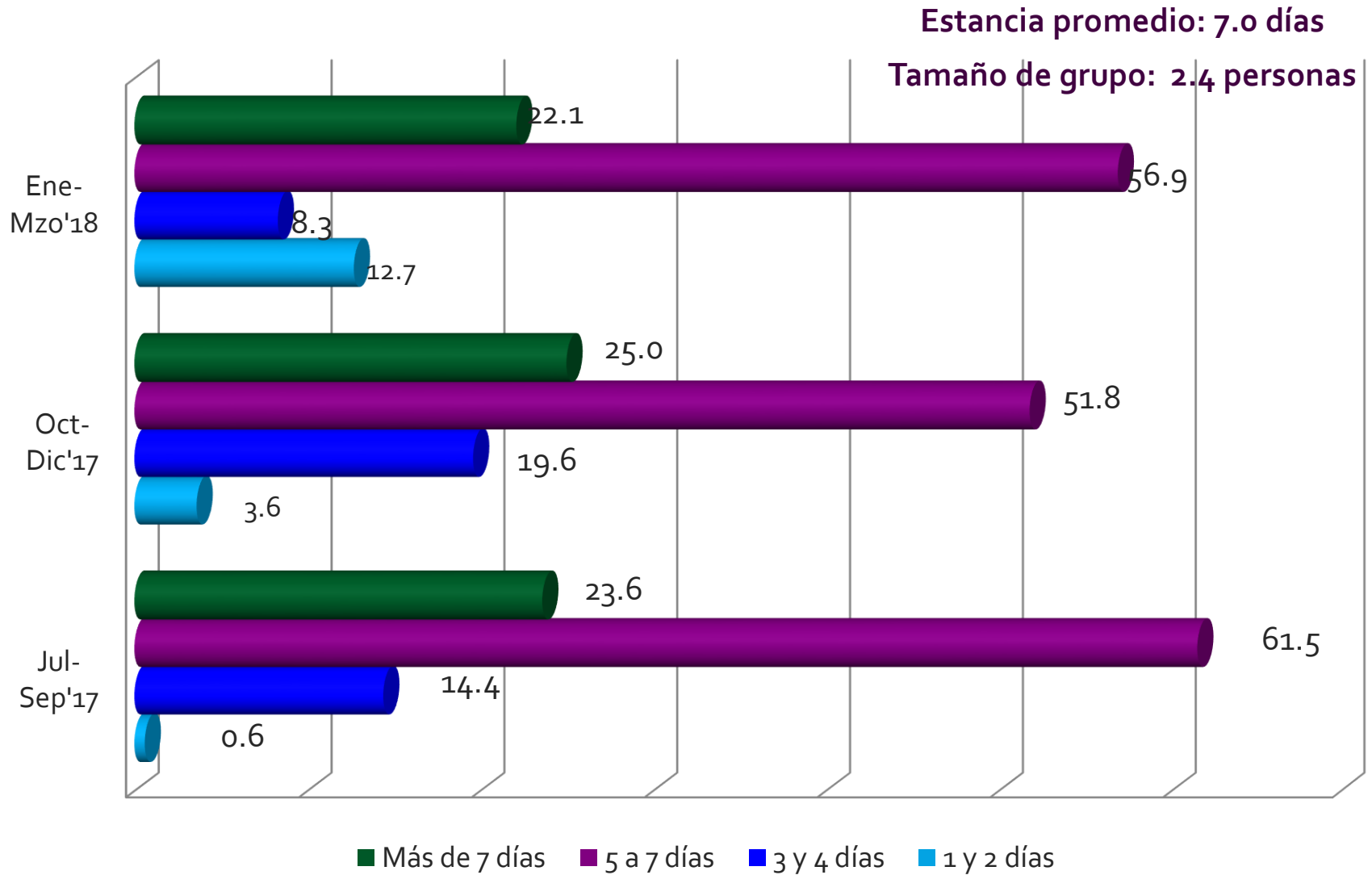
Porcentaje de respuesta: 71.1% del total de turistas

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|------------------------|------------|------------|------------|
| AMIGOS / FAMILIA | 41.5 | 46.7 | 50.6 |
| VISITA ANTERIOR | 39.4 | 32.1 | 33.7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 10.6 | 11.7 | 7.2 |
| PUBLICIDAD EN INTERNET | 4.3 | 5.7 | 4.8 |
| REDES SOCIALES | 3.2 | 1.5 | 3.6 |
| TELEVISIÓN | 1.1 | 1.5 | 0.0 |

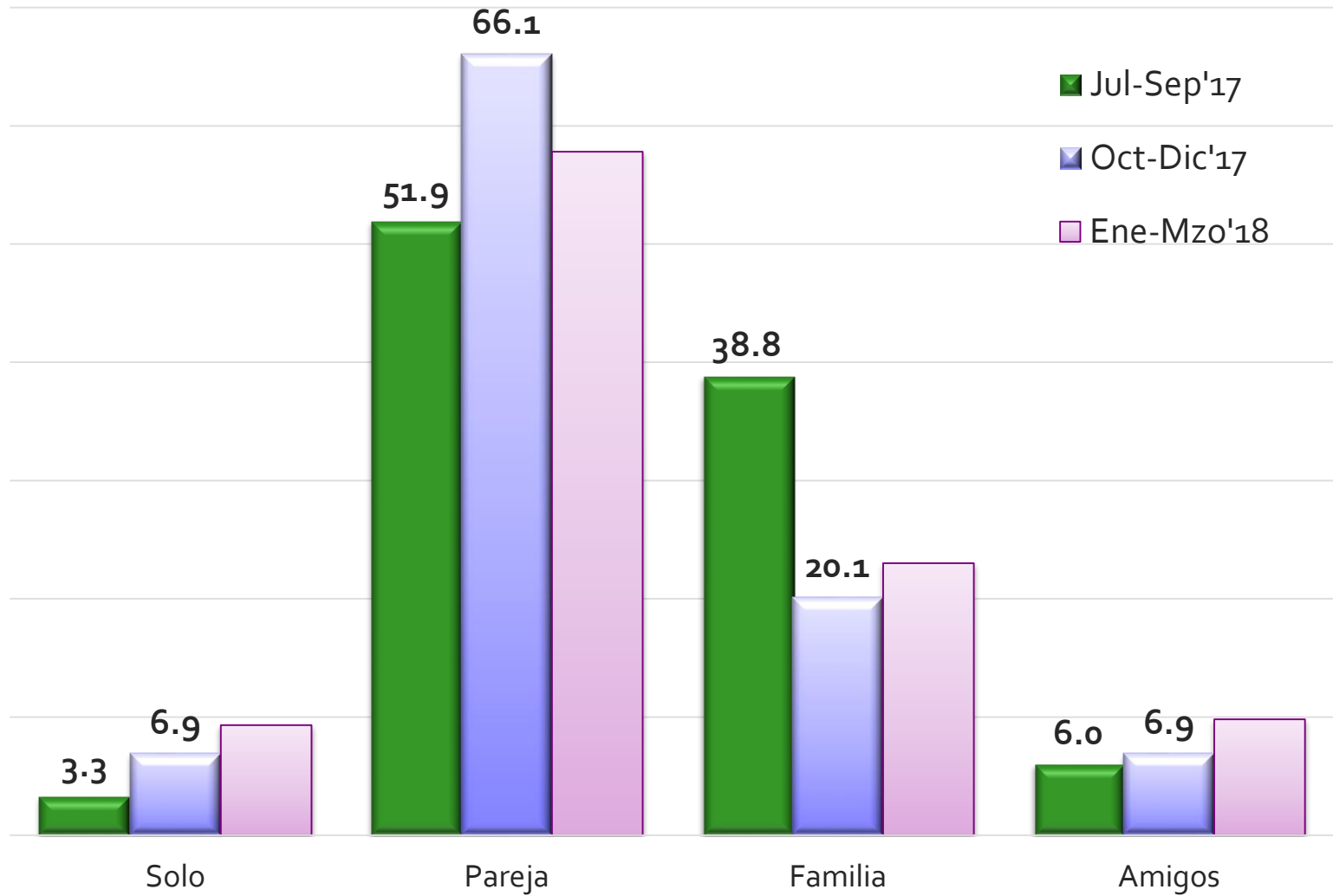
Porcentaje de respuesta: 81.4% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 77.5% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 88.7%

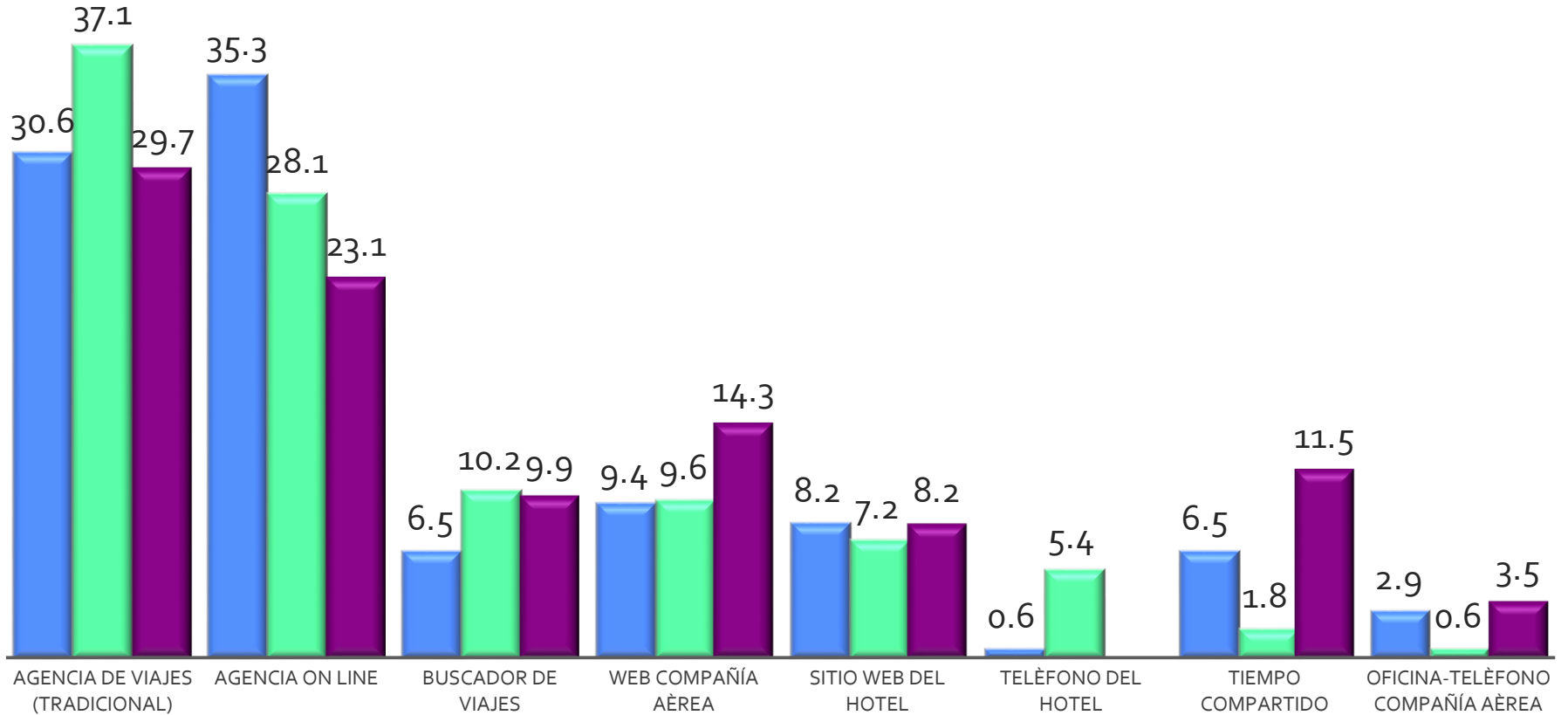


Porcentaje de respuesta: 100.0%

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|-------------------------|------------|------------|------------|
| Placer (Sol y Playa) | 73.4 | 72.2 | 83.5 |
| Boda | 6.0 | 8.5 | 8.0 |
| Luna de miel | 9.8 | 11.9 | 3.0 |
| Visita Amigos / Familia | 2.2 | 2.3 | 2.0 |
| Otros | 2.7 | 1.1 | 1.0 |
| Cultura Maya | 2.2 | 0.6 | 1.0 |
| Negocios | 1.1 | 1.7 | 0.5 |
| Evento Especial | 2.2 | 1.1 | 0.5 |
| Congreso / convención | 0.5 | 0.6 | 0.0 |

Porcentaje de respuesta: 98.0% del total de turistas

■ Jul-Sep'17
 ■ Oct-Dic'17
 ■ Ene-Mzo'18

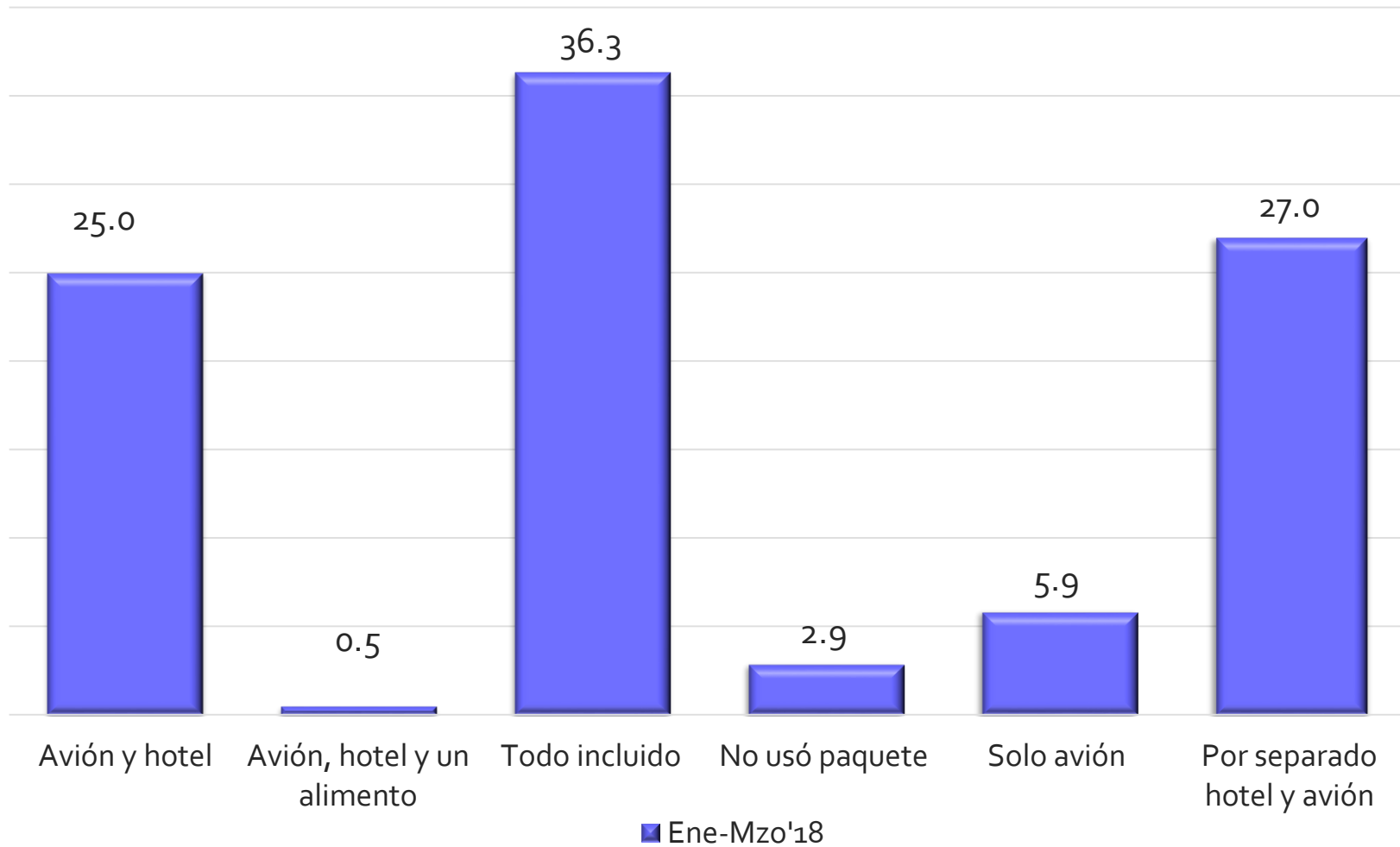


Porcentaje de respuesta: 89.2% del total de turistas

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|--------------------------|------------|------------|------------|
| TUI / HOTEL BEDS | 2.8 | 14.7 | 19.3 |
| SUNWING | 2.8 | 1.0 | 12.5 |
| APPLE VACATIONS | 3.7 | 2.9 | 9.1 |
| EXPEDIA | 6.5 | 3.9 | 6.8 |
| WEST JET | 3.7 | 1.0 | 6.8 |
| FUNJET / LOMAS TRAVEL | 8.3 | 17.6 | 5.7 |
| AIR TRANSAT | | | 5.7 |
| BEST DAY | 13.9 | 6.9 | 4.5 |
| CHEAP CARIBBEAN | 2.8 | 2.0 | 3.4 |
| DELTA VACATIONS | | 2.9 | 2.3 |
| AIR CANADA | | | 2.3 |
| THOMSON | 11.1 | 2.9 | 1.1 |
| OLYMPUS / GO GO TRAVEL | 2.8 | 2.9 | 1.1 |
| NEXUS | 5.6 | 2.0 | 1.1 |
| RCI | 3.7 | 2.0 | 1.1 |
| THOMAS COOK | 1.9 | 2.0 | 1.1 |
| MAGNITUR / MAGNICHARTERS | 3.7 | 3.9 | |
| BOOKING | | 2.9 | |
| BOOK IT.COM | 4.6 | 1.0 | |
| VACATION EXPRESS | 1.9 | 1.0 | |
| THOMAS COOK | 6.9 | 3.2 | |
| VIVA AEROBUS | 0.8 | 1.6 | |
| THOMSON | 5.1 | 1.1 | |
| OLYMPUS / GO GO TRAVEL | 1.2 | 0.9 | |
| PRICE TRAVEL | 1.0 | 0.7 | |
| VIAJES FALABELLA | 1.2 | 0.9 | |
| TRAVELOCITY | 0.8 | 0.9 | |

 OTA

Porcentaje de respuesta: 43.1% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 97.5% del total de turistas

| CONCEPTO | Jul-Sep 2017 | | Oct-Dic 2017 | | Ene-Mzo 2018 | |
|----------------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------|----------------------------------|
| | % de respuesta* | Dólares por grupo (2.8 personas) | % de respuesta* | Dólares por grupo (2.5 personas) | % de respuesta* | Dólares por grupo (personas) |
| TARIFA AÉREA | 29.7 | \$1,162 | 35.4 | \$1,036 | 37.3 | \$1,708 |
| HOTEL | 25.4 | \$1,991 | 27.6 | \$1,663 | 31.9 | \$1,704 |
| TRANSPORTE TERRESTRE | 22.7 | \$142 | 19.3 | \$169 | 19.6 | \$147 |
| RESTAURANTES | 13.0 | \$620 | 8.3 | \$345 | 15.7 | \$258 |
| BARES | 4.3 | \$244 | 2.2 | \$388 | 7.4 | \$205 |
| COMPRAS | 18.9 | \$258 | 12.7 | \$261 | 17.6 | \$331 |
| TOURS | 20.0 | \$420 | 11.0 | \$341 | 15.7 | \$250 |
| OTROS | 9.2 | \$312 | 6.6 | \$291 | 7.4 | \$160 |

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|------------------------------|------------|------------|------------|
| HOTEL | 85.9 | 93.6 | 87.2 |
| TIEMPO COMPARTIDO | 10.3 | 2.7 | 5.4 |
| RENTA VACACIONAL | 1.1 | 0.0 | 3.0 |
| CASA DE FAMILIARES/AMIGOS | 2.2 | 1.8 | 2.5 |
| ESPACIO AIRBNB | 0.5 | 0.0 | 1.0 |
| BOOKING | | | 0.5 |
| OTRA PLATAFORMA WEB | | | 0.5 |
| CASA O CONDOMINIO PARTICULAR | 0.0 | 1.8 | 0.0 |
| HOMEAWAY | | | 0.0 |

Porcentaje de respuesta: 99.5% del total de turistas

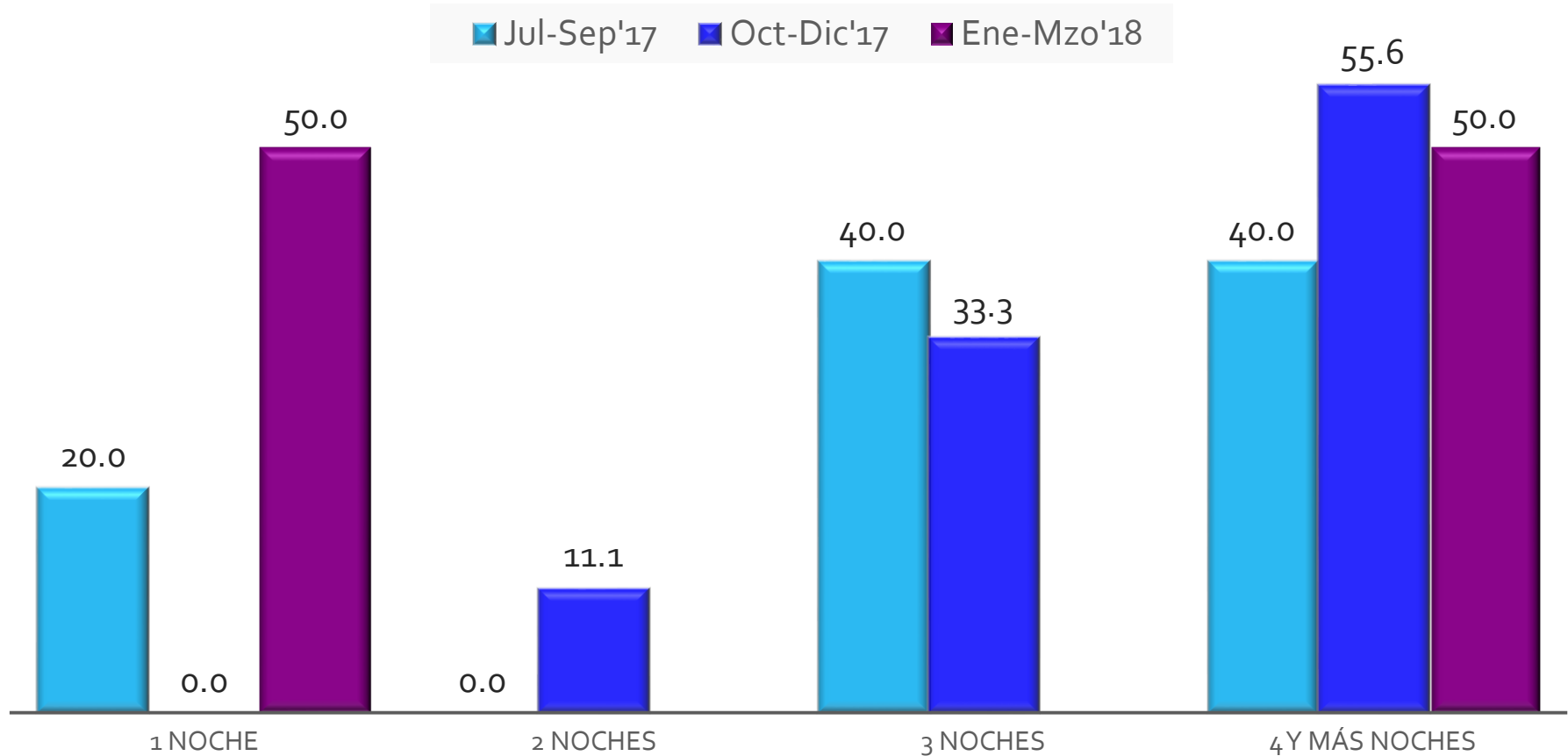
PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 4.4% del total de turistas
NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.9 noches.

| DESTINO | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| TULUM | | 0.9 | 2.0 |
| CANCUN | 0.5 | 0.3 | 1.0 |
| ISLA MUJERES | 1.1 | 0.6 | 0.5 |
| HOLBOX | | 0.3 | 0.5 |
| COZUMEL | 1.6 | | 0.5 |
| RIVIERA MAYA | | | 0.5 |
| VALLADOLID | | 0.3 | |

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 4.4% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.9 noches



Porcentaje de respuesta: 2.9% del total de turistas

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| ZONAS ARQUEOLÓGICAS | 27.6 | 27.8 | 29.9 |
| ACTIVIDADES ACUÁTICAS | 27.6 | 19.4 | 27.5 |
| PARQUES RECREATIVOS | 37.3 | 16.1 | 18.1 |
| CENOTES Y CAVERNAS | 12.4 | 10.6 | 13.8 |
| ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA | 15.1 | 8.3 | 8.8 |
| CIUDADES CERCANAS | 10.3 | 5.0 | 2.5 |
| ENTRETENIMIENTO | | 1.7 | 1.5 |

Respuestas sobre el 100% de los turistas

| | Ene- Mzo'18 |
|----------------------|------------------------|
| SOL / SOLEADO | 24.5 |
| PLAYA | 21.1 |
| CLIMA / CALUROSO | 16.2 |
| COMODIDAD / RELAJADO | 10.8 |
| HERMOSO | 9.8 |
| AMISTOSO | 7.8 |
| PARAISO | 4.4 |
| GENTE | 2.9 |
| COMIDA | 2.5 |
| FAMILIA | 2.5 |

| | Ene- Mzo'18 |
|---------------|------------------------|
| BUENO | 2.0 |
| MAR | 2.0 |
| ALCOHOL | 2.0 |
| TODO INCLUIDO | 2.0 |
| TRANQUILIDAD | 2.0 |
| ASOMBROSO | 1.5 |
| BUEN SERVICIO | 1.5 |
| CONVENIENTE | 1.5 |
| CULTURA | 1.0 |
| ROMANTICO | 1.0 |

Respuestas sobre el 100% de los turistas

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|-------------|------------|------------|------------|
| RELAJADO | 74.1 | 44.5 | 84.3 |
| ROMÁNTICO | 17.8 | 12.2 | 15.7 |
| EXITOSO | 5.4 | 2.8 | 8.8 |
| AVENTURERO | 11.4 | 5.0 | 6.9 |
| LIBRE | 4.3 | 5.0 | 6.9 |
| ORGULLOSO | 3.8 | 1.3 | 4.9 |
| ACTIVO | 2.7 | 2.5 | 3.4 |
| AUTÉNTICO | 3.2 | 1.3 | 2.5 |
| EXCLUSIVO | 3.8 | 2.5 | 1.5 |
| COSMOPOLITA | 0.5 | | 0.5 |

Respuestas sobre el 100% de los turistas