

# GACETA TURÍSTICA

QUINTANA ROO

No. 4 / Septiembre, 2021

**TIPS PARA REALIZAR DE MANERA EFICIENTE TU PROCESO DE CPPST**

- INGRESA A:** <https://tips.sedetur.gob.mx/cppst/>
- VERIFICA QUE:** tus datos, estén correctos de manera correcta.
- COMPLETA:** todos los campos que sean obligatorios para la evaluación.
- EVIDENCIAS:** No debes cargar evidencias de los procesos que aplicas en tu giro comercial.
- PACIENCIA:** Sé paciente y mejora la respuesta en tu correo (entre otros y más, se detallan).
- DESCARGA:** a través de la plataforma tu capacitada.

Para más información, contactanos por medio de:  
[cppst.sedetur@qroo.gob.mx](mailto:cppst.sedetur@qroo.gob.mx)  
 983 190 36 93

[qroo.gob.mx/seedetur](http://qroo.gob.mx/seedetur) | Secretaría de Turismo | SedeturQROO

## ATENCIÓN A FRAUDES



El día 28, nos reunimos con PROFECO, Fiscalía General, Policía Cibernética, SEDE, ACLUVAQ, AMAV y AHCIM&PM con la finalidad de establecer acciones para la atención de la venta apócrifa de productos turísticos, buscando sumar esfuerzos para la oportuna prevención, atención y correspondiente sanción.

## DIÁLOGO CONALEP



El día 30, Participamos en la inauguración del evento: Diálogo Intersectorial Industria Turística Post Covid-19, en el que se analizaran los retos para los sectores de turismo y educación en el marco de la nueva normalidad post pandemia, sentando precedente para jóvenes del CONALEP.

## TURISMO POST COVID-19



El 30 por la tarde, participamos en el Panel: ¿Cómo impulsar el Turismo como palanca de desarrollo Post Covid? Poniendo en perspectiva la importancia de integrar al sector académico en la implementación de un modelo turístico, más competitivo y sustentable.

## OPERACIONES AÉREAS



Con un promedio de 391 operaciones diarias durante la última semana de septiembre, de acuerdo con datos de ASUR y según estimaciones de Aviación Civil y el área de Planeación Estratégica del CPTQ, en los últimos 14 meses más de 10 millones de turistas han llegado al Caribe Mexicano.



**QROO 2030** Plan Maestro de Turismo Sustentable



VISITA NUESTRA **PÁGINA WEB**

[sedeturqroo.gob.mx/pmts2030](http://sedeturqroo.gob.mx/pmts2030)

# GACETA TURÍSTICA

## QUINTANA ROO

No. 4/ Septiembre, 2021



Si quieres conocer más de Cómo Vamos en Turismo en Quintana Roo, te invitamos a consultar el documento de enero a julio del 2021, a través de la siguiente liga:

<https://qroo.gob.mx/sedetur/como-vamos>

### Líderes SEDETUR

Originaria de la Cd. De México, arriba a Quintana Roo en 1991 para trabajar en la Asociación de Hoteles de Cancún atendiendo a medios de comunicación nacional e internacional en sus viajes de familiarización y en la coordinación de eventos internacionales como el 3er. Festival de Jazz, Cancún Travel Mart y Caribbean Market Place.

Trabajó como Gerente de Relaciones Públicas de Plaza Caracol y del Hotel Fiesta Americana Condesa y como independiente fue socio-fundadora de la firma de Relaciones Públicas Irabien & Asociados. Colaboró como Coordinadora de Logística y Relaciones Públicas del Foro Nacional de Turismo donde gobernadores, secretarios de turismo, empresarios y expertos en la materia se daban cita para fortalecer el desarrollo de la industria. Actualmente funge como Directora de Relaciones Públicas de SEDETUR, encargada de la difusión de las acciones y programas de la Secretaría así como de la vinculación y atención a los diferentes actores del sector público, privado y académico que participan activamente en beneficio del turismo. Miembro del Comité Organizador de la WTTC 2021.



**Alicia**  
Ríos Calderón

[caribemexicano.travel](http://caribemexicano.travel)

Quintana Roo es vulnerable al impacto de huracanes del 1º de junio al 30 de noviembre y siendo un destino turístico muy visitado, el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Turismo implementa durante la temporada de huracanes el Sistema "Guest Locator" <https://guestlocatorcaribe.mx>