



SEDETUR
SECRETARÍA
DE TURISMO



¿CÓMO VAMOS EN TURISMO?

SECRETARÍA DE TURISMO DE QUINTANA ROO

FEBRERO 2025 vs FEBRERO 2024

ÍNDICE

TEMA	PÁGINAS
1. Cierre Quintana Roo 2024	3 - 4
2. Resumen ejecutivo enero-febrero 2025	5 - 6
3. Quintana Roo febrero 2025 vs 2024	7
4. Afluencia de turistas al Caribe Mexicano	8 - 9
5. Composición del turismo	10 - 11
6. Movimiento de pasajeros en los aeropuertos	12 - 13
7. Llegada de pasajeros a los aeropuertos	14 - 15
8. Conectividad aérea	16
9. Ocupación hotelera	17 - 18
10. Visitantes y tripulantes que arribaron vía crucero a Quintana Roo	19 - 21
11. Visitantes a zonas arqueológicas de Quintana Roo	22
12. Movimiento de pasajeros en el Tren Maya en Quintana Roo	23
13. Infraestructura hotelera en Quintana Roo	24 - 25
14. Capacitación y certificación turística	26 - 27
15. Operación de los Ángeles Verdes en Quintana Roo	28



CIERRE 2024 QUINTANA ROO

2024

 **+ 32.7 millones** de pasajeros de aeropuerto.

 **+ 20.9 millones** de turistas.

 **+ 7.1 millones** de cruceristas.

 **+ 19.5 mil millones** de USD.

CARIBE MEXICANO

+632 mil turistas

CHETUMAL

+1 millón turistas

ISLA COZUMEL

+1.5 millón turistas

ISLA MUJERES

+7.4 millones de turistas

cancun

+8.3 millones de turistas

RIVIERA MAYA

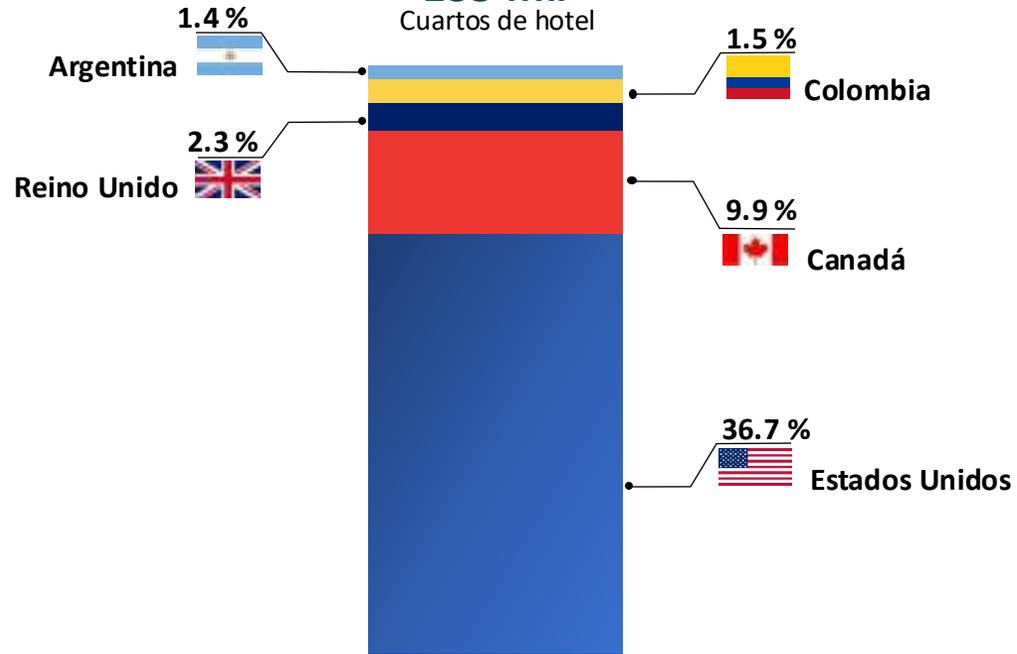


CIERRE 2024 QUINTANA ROO

CARIBE MEXICANO



135 mil
Cuartos de hotel



PASAJEROS POR MERCADO

QUINTANA ROO

2024

74.7%

Ocupación hotelera
promedio

MERCADOS ESTRATÉGICOS

PASAJEROS

Internacionales
64.7%

Nacionales
35.3%

RESUMEN EJECUTIVO

QUINTANA ROO ENERO-FEBRERO 2025

1

AFLUENCIA TURÍSTICA

- En el primer bimestre de 2025 se decrementó en -0.7% la afluencia turística en comparación con el mismo bimestre de 2024, lo que representa un total de 3 millón 564 mil 586 turistas en el Caribe Mexicano.

2

PASAJEROS Y MERCADOS ESTRATÉGICOS

- El movimiento de pasajeros disminuyó en 4.27% el primer bimestre de 2025 en comparación con el mismo bimestre de 2024.
- Nuestros principales mercados estratégicos en el periodo enero-febrero de 2025 son: Estados Unidos con 36.2%, México con 30.0%, Canadá con 17.0%, Argentina con 2.3% y Reino Unido con 1.7%.

3

CONECTIVIDAD

- En el mes de febrero el Caribe Mexicano está conectado con un total de 117 ciudades; 2 países región Norteamérica, 11 países región LATAM y 13 países región Europa.

RESUMEN EJECUTIVO

QUINTANA ROO ENERO-FEBRERO 2025

4

CRUCEROS

- En el acumulado al mes de febrero de 2025 arribaron un total de 1 millón 576 mil 870 cruceristas (pasajeros y tripulantes) al Caribe Mexicano, lo que significa un incremento del 2.20% en comparación con el año 2024.

5

ZONAS ARQUEOLÓGICAS

- En el periodo de enero-febrero de 2025 se observa un incremento en la visita en las zonas arqueológicas del Caribe Mexicano con 20.3%, debido a la reapertura de algunos sitios después de las obras del Programa de Mejoramiento de Zonas Arqueológicas (PROMEZA).

6

OCUPACIÓN HOTELERA

- Para el primer bimestre de 2025 se registró un promedio del 80.8% de ocupación hotelera en el Caribe Mexicano.

QUINTANA ROO EN 2024



QUINTANA ROO

ENERO-FEBRERO
2025 vs 2024

CARIBE
MEXICANO



-0.7%

AFLUENCIA DE
TURISTAS EN EL
CARIBE MEXICANO



-4.3%

MOVIMIENTO DE
PASAJEROS EN
AEROPUERTOS



+2.2%

MOVIMIENTO DE
CRUCERISTAS

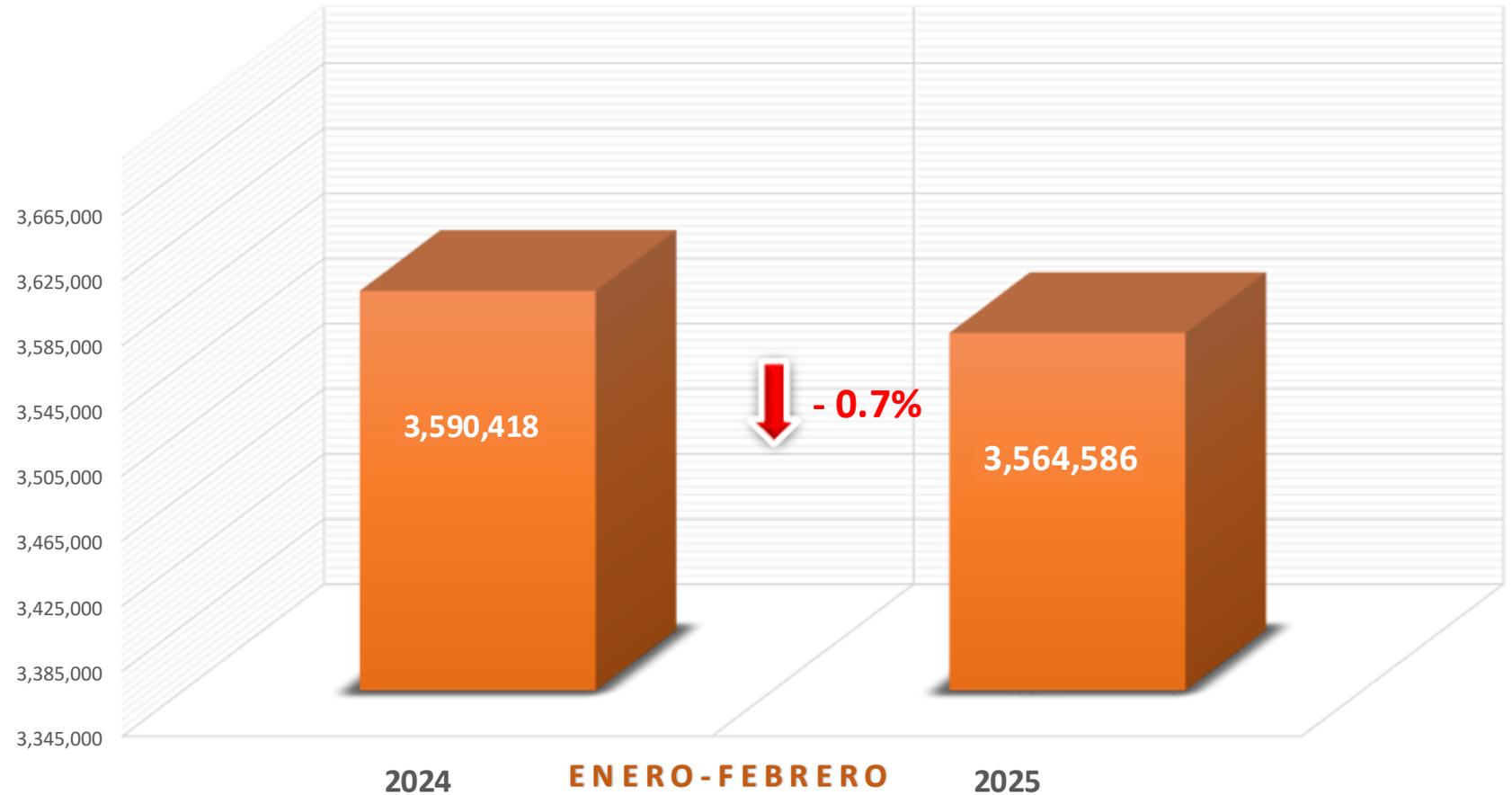
AFLUENCIA DE TURISTAS

Destino	Enero-Febrero	
	2024	2025
Cancún	1,366,422	1,349,290
Puerto Morelos	159,037	158,521
Cozumel	166,714	163,348
Costa Mujeres	212,597	215,475
Isla Mujeres	54,914	53,273
Chetumal	85,297	85,969
Riviera Maya	1,401,122	1,391,412
Playa del Carmen	268,221	266,737
Tulum	261,348	262,727
Corredor Riviera Maya	871,553	861,948
Holbox	61,747	64,100
Bacalar	46,337	47,313
Mahahual	24,155	23,800
Maya Ka'an	12,076	12,085
Caribe Mexicano	3,590,418	3,564,586
		2025 vs 2024
Variación (Caribe Mexicano)		↓ -0.7%



AFLUENCIA DE TURISTAS

La afluencia de turistas registró una baja de -0.7% en el periodo de enero-febrero de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024.



COMPOSICIÓN DEL TURISMO

2024		
Enero-Diciembre		
Posición	País	%
1	Estados Unidos	36.7
2	México	35.3
3	Canadá	9.9
4	Reino Unido	2.3
5	Colombia	1.5
6	Argentina	1.4
7	Francia	1.2
8	España	1.1
9	Alemania	0.9
10	Chile	0.8
Otros mercados		9.0

2025		
Enero-Febrero		
Posición	País	%
1	Estados Unidos	36.2
2	México	30.0
3	Canadá	17.0
4	Argentina	2.3
5	Reino Unido	1.7
6	Francia	1.6
7	Chile	1.0
8	Colombia	0.9
9	Alemania	0.9
10	España	0.8
Otros mercados		7.6



COMPOSICIÓN DEL TURISMO

Enero-Febrero 2025

	Estados Unidos	36.2
	Canadá	17.0
	Argentina	2.3
	Reino Unido	1.7
	Francia	1.6
	Chile	1.0
	Colombia	0.9

Del total de turistas en el Caribe Mexicano, el 70.0% es de origen extranjero y el 30.0% es de origen nacional.

Mercados Estratégicos Enero-Febrero 2025

País	Turistas
Estados Unidos	1,288,225
México	1,073,187
Canadá	603,308
Argentina	84,149
Reino Unido	58,689
Francia	54,362
Chile	37,047
Colombia	30,934
Alemania	30,172
España	26,861
Otros mercados	277,652
Total	3,564,586



MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN LOS AEROPUERTOS ENERO-FEBRERO 2025

MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE QUINTANA ROO



ENERO	2024	2025	DIFERENCIA
PASAJEROS DOMÉSTICOS			
Cancún (CUN)	824,158	813,464	-1.30%
Cozumel (CZM)	21,480	20,079	-6.52%
Chetumal (CTM)	32,855	35,962	9.46%
Tulum (TQO)	49,059	56,095	14.34%
PASAJEROS INTERNACIONALES			
Cancún (CUN)	2,096,243	1,945,595	-7.19%
Cozumel (CZM)	56,198	46,539	-17.19%
Chetumal (CTM)	36	159	341.67%
Tulum (TQO)	0	93,370	N/A
TOTAL DE PASAJEROS			
Cancún (CUN)	2,920,401	2,759,059	-5.52%
Cozumel (CZM)	77,678	66,618	-14.24%
Chetumal (CTM)	32,891	36,121	9.82%
Tulum (TQO)	49,059	149,465	204.66%

FEBRERO	2024	2025	DIFERENCIA
PASAJEROS DOMÉSTICOS			
Cancún (CUN)	705,560	680,189	-3.60%
Cozumel (CZM)	17,380	16,059	-7.60%
Chetumal (CTM)	31,132	31,694	1.81%
Tulum (TQO)	41,349	38,472	-6.96%
PASAJEROS INTERNACIONALES			
Cancún (CUN)	2,032,642	1,809,498	-10.98%
Cozumel (CZM)	60,593	47,145	-22.19%
Chetumal (CTM)	35	155	342.86%
Tulum (TQO)	0	79,197	N/A
TOTAL DE PASAJEROS			
Cancún (CUN)	2,738,202	2,489,687	-9.08%
Cozumel (CZM)	77,973	63,204	-18.94%
Chetumal (CTM)	31,167	31,849	2.19%
Tulum (TQO)	41,349	117,669	184.58%

MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN LOS AEROPUERTOS ENERO-FEBRERO 2025

ANUAL	2023	2024	DIFERENCIA
PASAJEROS DOMÉSTICOS			
Cancún (CUN)	1,529,718	1,493,653	-2.36%
Cozumel (CZM)	38,860	36,138	-7.00%
Chetumal (CTM)	63,987	67,656	5.73%
Tulum (TQO)	90,408	94,567	4.60%
PASAJEROS INTERNACIONALES			
Cancún (CUN)	4,128,885	3,755,093	-9.05%
Cozumel (CZM)	116,791	93,684	-19.78%
Chetumal (CTM)	71	314	342.25%
Tulum(TQO)	0	172,567	N/A
TOTAL DE PASAJEROS			
Cancún (CUN)	5,658,603	5,248,746	-7.24%
Cozumel (CZM)	155,651	129,822	-16.59%
Chetumal (CTM)	64,058	67,970	6.11%
Tulum(TQO)	90,408	267,134	195.48%
	5,968,720	5,713,672	-4.27%

FUENTE: Grupo Aeroportuario del Sureste, Secretaría de la Defensa Nacional.

MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE QUINTANA ROO

Para el primer bimestre del año 2025, el movimiento de pasajeros en los 4 aeropuertos de Quintana Roo disminuyó en 4.27% en comparación con el año 2024.



LLEGADA DE PASAJEROS A LOS AEROPUERTOS ENERO-FEBRERO 2025

LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA A QUINTANA ROO

PASAJEROS DOMÉSTICOS

DIFERENCIA -0.40%



AÑO 2024

AÑO 2025

835,815

832,509

PASAJEROS INTERNACIONALES

DIFERENCIA -5.16%



AÑO 2024

AÑO 2025

2,042,544

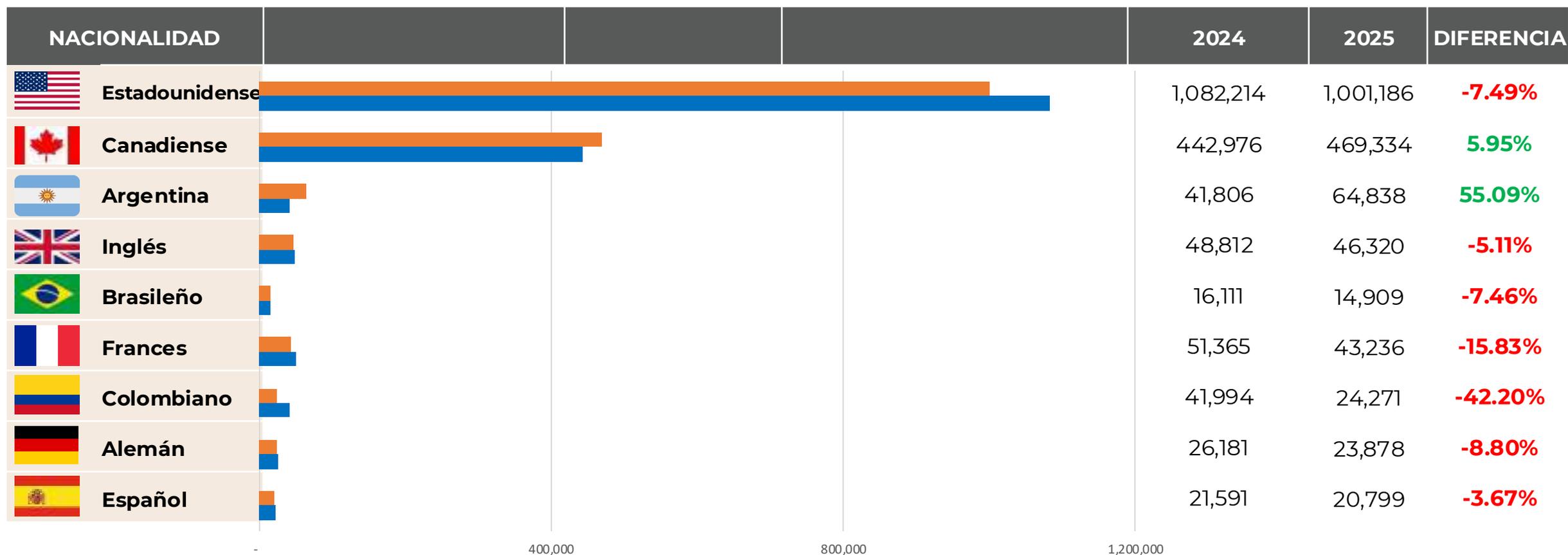
1,937,187



LLEGADA DE PASAJEROS A LOS AEROPUERTOS

ENERO-FEBRERO 2025

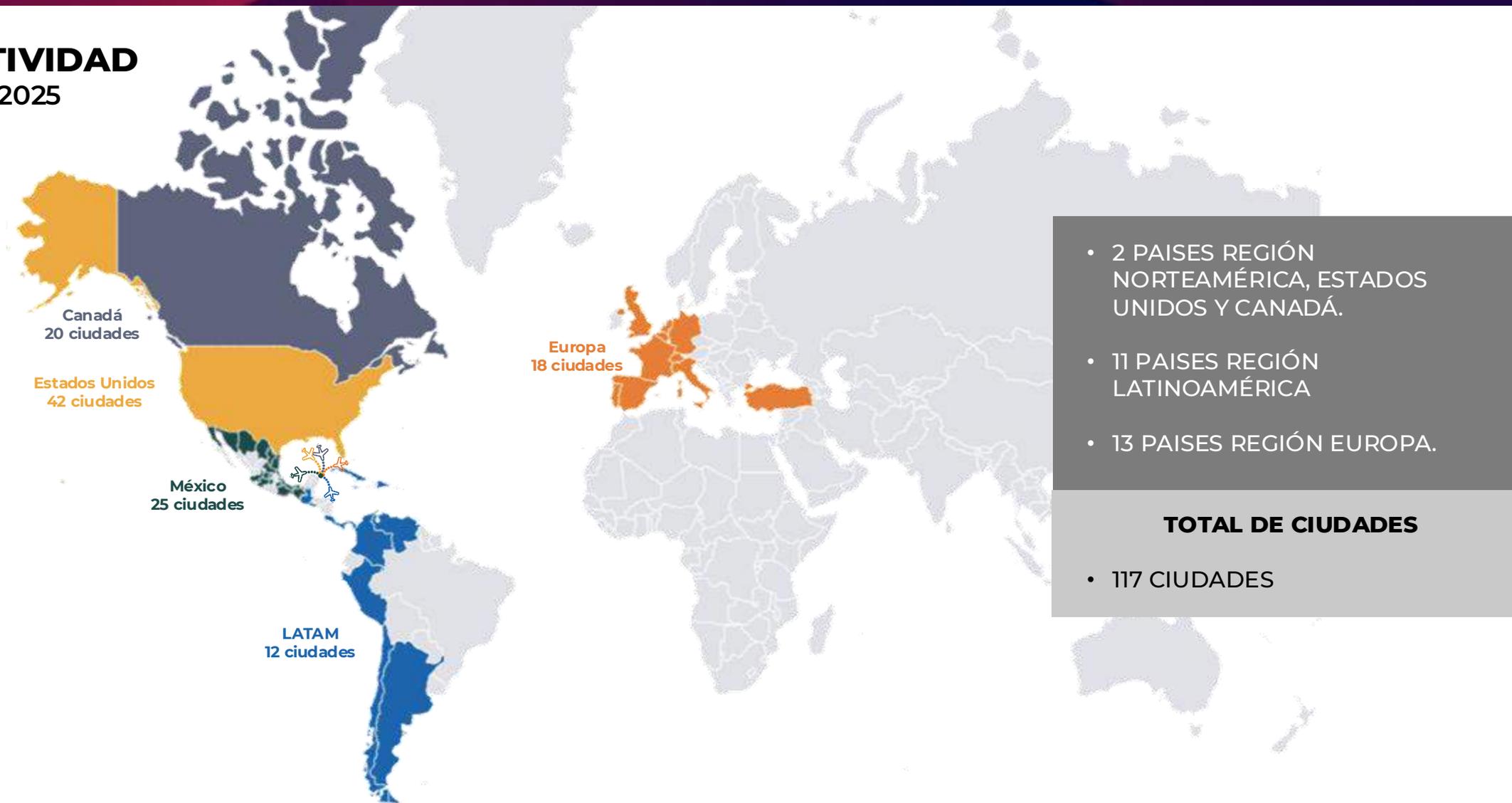
PASAJEROS POR ORIGEN INTERNACIONAL



FUENTE: Instituto Nacional de Migración, Agencia Federal de Aviación Civil.

■ 2025 ■ 2024

CONECTIVIDAD FEBRERO 2025





QUINTANA ROO
GOBIERNO DEL ESTADO
2022 | 2027



SEDETUR
SECRETARÍA
DE TURISMO



SITUR
SISTEMA DE INFORMACIÓN
TURÍSTICA DE QUINTANA ROO

OCUPACIÓN HOTELERA ENERO-FEBRERO 2025

OCUPACIÓN HOTELERA QUINTANA ROO

DESTINO	ENERO	FEBRERO	ANUAL
Cancún	80.6	81.3	81.0
Puerto Morelos	78.3	84.4	81.4
Cozumel	76.4	83.6	80.0
Isla Mujeres	60.0	78.6	73.6
Costa Mujeres	83.2	85.5	84.4
Chetumal	68.6	60.6	60.7
Riviera Maya	80.2	85.3	82.7
Tulum	78.8	84.0	81.4
Holbox	74.0	68.1	71.1

FUENTE: Asociaciones de Hoteles, Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, Direcciones de Turismo Municipal.

NOTA: Para el destino Isla Mujeres, el dato corresponde a las cifras registradas exclusivamente en la ínsula. Para el destino Costa Mujeres, el dato corresponde a las cifras registradas exclusivamente en la zona continental. Datos preliminares.



OCUPACIÓN HOTELERA

ENERO-FEBRERO 2025

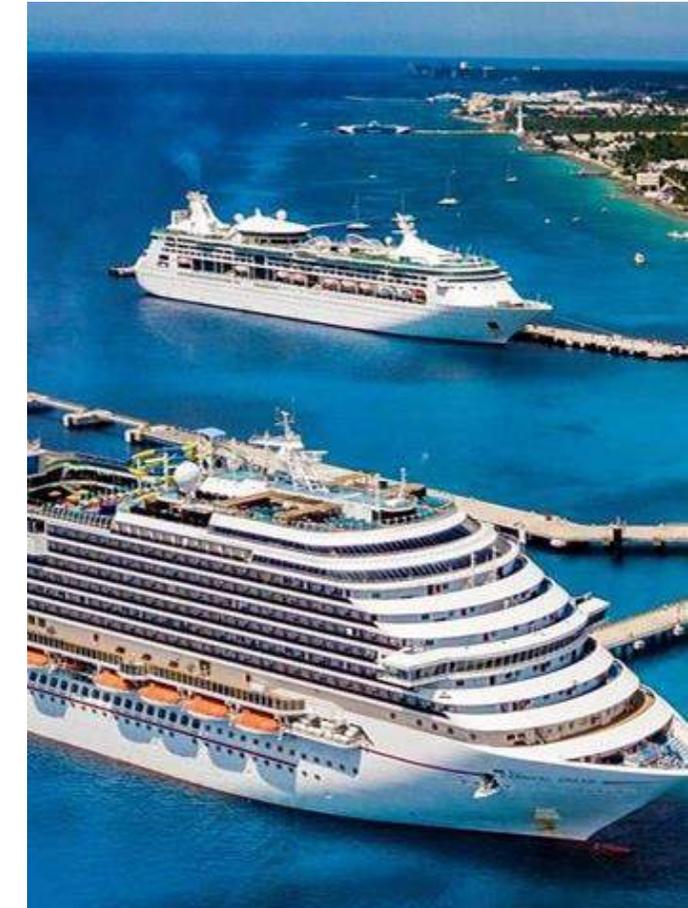
OCUPACIÓN HOTELERA QUINTANA ROO

DESTINO	ENERO	FEBRERO	ANUAL
Playa del Carmen	80.8	84.6	82.7
Bacalar	65.6	61.6	63.6
Mahahual	48.8	40.8	44.8
Maya Ka'an	36.3	33.6	35.0

VISITANTES Y TRIPULANTES ENERO-FEBRERO 2025

VISITANTES Y TRIPULANTES QUE ARRIBARON VÍA CRUCERO A QUINTANA ROO

COZUMEL								
2025			2024				Incremento (%)	
	Visitantes	Tripulantes	Total		Visitantes	Tripulantes	Total	2025 vs 2024
Enero	389,756	141,839	531,595	Enero	428,154	156,689	584,843	-9.10%
Febrero	349,406	131,636	481,042	Febrero	346,466	127,401	473,867	1.51%
Total	739,162	273,475	1,012,637	Total	774,620	284,090	1,058,710	-4.35%



VISITANTES Y TRIPULANTES ENERO-FEBRERO 2025

VISITANTES Y TRIPULANTES QUE ARRIBARON VÍA CRUCERO A QUINTANA ROO

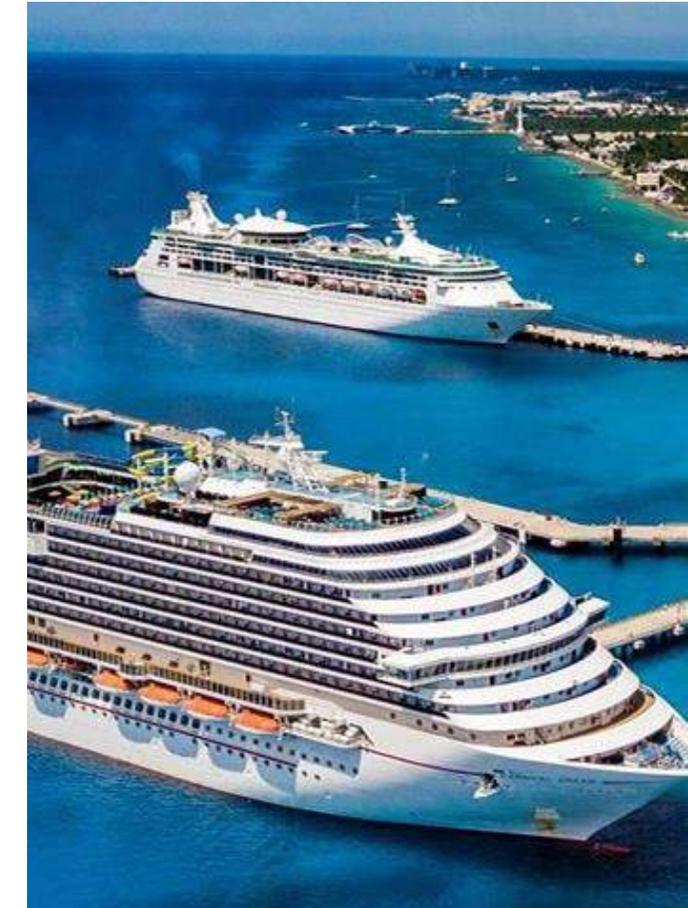
MAHAHUAL								
2025				2024				Incremento (%)
	Visitantes	Tripulantes	Total		Visitantes	Tripulantes	Total	2025 vs 2024
Enero	210,036	73,846	283,882	Enero	164,622	57,461	222,083	27.83%
Febrero	206,211	74,140	280,351	Febrero	192,766	69,347	262,113	6.96%
Total	416,247	147,986	564,233	Total	357,388	126,808	484,196	16.53%



VISITANTES Y TRIPULANTES ENERO-FEBRERO 2025

VISITANTES Y TRIPULANTES QUE ARRIBARON VÍA CRUCERO A QUINTANA ROO

QUINTANA ROO								
2025			2024				Incremento (%)	
	Visitantes	Tripulantes	Total		Visitantes	Tripulantes	Total	2025 vs 2024
Enero	599,792	215,685	815,477	Enero	592,776	214,150	806,926	1.06%
Febrero	555,617	205,776	761,393	Febrero	539,232	196,748	735,980	3.45%
Total	1,155,409	421,461	1,576,870	Total	1,132,008	410,898	1,542,906	2.20%



ZONAS ARQUEOLÓGICAS ENERO-FEBRERO 2025

VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS DE QUINTANA ROO

AFLUENCIA DE VISITANTES Enero-Febrero

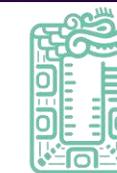
Zona Arqueológica	2024	2025	Diferencia
Cobá	49,747	43,533	-12.5%
Dzibanché-Kinichná	945	249	-73.7%
El Meco	882	7,814	785.9%
El Rey	2,990	-	-100.0%
Kohunlich	6,222	4,231	-32.0%
Muyil	4,855	-	-100.0%
Oxtankah	-	2,318	100.0%
San Gervasio	37,454	31,049	-17.1%
Tulum	204,354	270,767	32.5%
Xcaret	24	19	-20.8%
Xelhá	51	-	-100.0%
Chacchoben	44,388	52,581	18.5%
Ichkabal		10,944	100.0%
Estado	351,912	423,505	20.3%

FUENTE: Instituto Nacional de Antropología e Historia.



NOTA: Se observa la disminución en la visita en algunas zonas arqueológicas del Caribe Mexicano debido a la operación del Programa de Mejoramiento de Zonas Arqueológicas (PROMEZA). En enero del presente año la zona arqueológica de Ichkabal tuvo su apertura al público.

MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN EL TREN MAYA ENERO-FEBRERO 2025



**TREN
MAYA**
TSÍIMIN K'ÁAK

MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN LAS ESTACIONES DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

MOVIMIENTO DE PASAJEROS Enero-Febrero			
	Nacional	Internacional	Total
Enero	87,126	8,776	95,902
Febrero	62,325	7,059	69,384
Total	149,451	15,835	165,286



Movimiento de 2,852
trenes en el mes de
febrero.



INFRAESTRUCTURA HOTELERA

FEBRERO 2025

INFRAESTRUCTURA HOTELERA EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Municipio	Destino	Hoteles	Cuartos
Benito Juárez	Cancún	210	45,679
Puerto Morelos	Puerto Morelos	73	7,906
Isla Mujeres	Costa Mujeres	19	9,166
	Isla Mujeres	58	1,824
Cozumel	Cozumel	80	5,030
Solidaridad	Riviera Maya	316	46,739
Tulum	Riviera Maya	238	11,875
Lázaro Cárdenas	Holbox	169	2,282
	Kantunilkín	9	96
José María Morelos	José María Morelos	9	119
Felipe Carrillo Puerto	Felipe Carrillo Puerto	14	209
Bacalar	Bacalar	145	1,506
	Chetumal	83	2,258
Othón P. Blanco	Kohunlich	2	45
	Costa Maya-Mahahual	49	696
Estado		1,474	135,430

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



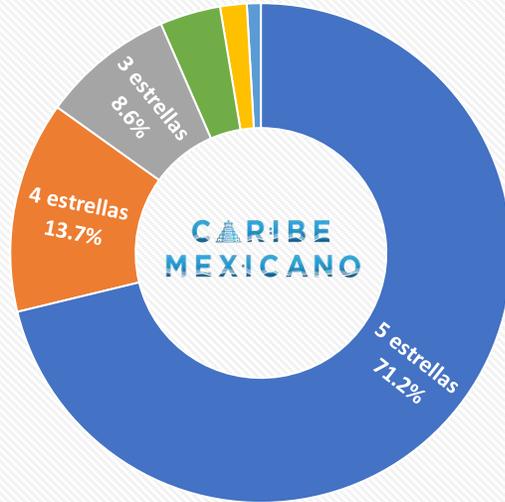
INFRAESTRUCTURA HOTELERA

FEBRERO 2025

INFRAESTRUCTURA HOTELERA EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO

Representación de Habitaciones por Categoría

Febrero 2025



■ 5 estrellas ■ 4 estrellas ■ 3 estrellas ■ 2 estrellas ■ 1 estrellas ■ sin clasificar

Habitaciones

Total	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	sin clasificar
135,430	96,440	18,541	11,596	2,320	1,230	5,303

Representación de Hoteles por Categoría

Febrero 2025



■ 5 estrellas ■ 4 estrellas ■ 3 estrellas ■ 2 estrellas ■ 1 estrellas ■ sin clasificar

Hoteles

Total	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	sin clasificar
1,474	284	187	393	111	76	423



SEDETUR
SECRETARÍA
DE TURISMO



CAPACITACIÓN TURÍSTICA

ENERO-FEBRERO 2025

CAPACITACIÓN TURÍSTICA EN QUINTANA ROO

TIPO	CURSOS	ASISTENTES
Código de Conducta Nacional	23	1,115
Cultura turística	9	1,847
Desarrollo Empresarial (Calidad)	4	149
TOTAL	36	3,111

3,111 asistentes
36 cursos
+ 72 horas invertidas

DISTINTIVOS Y CERTIFICACIONES ENERO-FEBRERO 2025

DISTINTIVOS Y CERTIFICACIONES EN QUINTANA ROO

TIPO	OTORGADOS
Código de Conducta Nacional	6
Distintivo "H"	116
TOTAL	122

Contribuimos a la competitividad turística con 122 distintivos y certificaciones entregadas.





QUINTANA ROO
GOBIERNO DEL ESTADO
2022 | 2027



SEDETUR
SECRETARÍA
DE TURISMO



SISTEMA DE INFORMACIÓN
TURÍSTICA DE QUINTANA ROO

ÁNGELES VERDES ENERO-FEBRERO 2025

OPERACIÓN DE LOS ÁNGELES VERDES EN QUINTANA ROO

ACTIVIDAD	ENERO	FEBRERO	TOTAL
Turistas atendidos	838	787	1,625
Vehículos auxiliados	348	346	694
Accidentes atendidos	3	3	6
Kilómetros recorridos	25,299	21,900	47,199

NOTA: Los datos corresponden a las actividades en las zonas norte y sur del estado.

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.





SEDETUR
SECRETARÍA
DE TURISMO



DIRECTORIO

Lcda. Mara Lezama Espinosa

Gobernadora del Estado de Quintana Roo

Mtro. Bernardo Cueto Riestra

Secretario de Turismo del Estado de Quintana Roo

Mtro. Andrés Gerardo Aguilar Becerril

Subsecretario de Planeación y Operación Turística

Lcdo. Pablo Vladimir Casas Gómez

Subsecretario de Comunicación y Promoción Turística

Arq. Omar Govea Hernández

Subsecretario de Desarrollo y Competitividad Turística

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Director de Planeación y Política Turística

Mtro. Jonathan Adolfo González García

Jefe del Departamento de Información y Estadística

Lcdo. José Luis Chávez Ac

Jefe del Departamento de Planeación y Evaluación

Lcda. Lucely Elicely Martínez Pastrana

Lcda. Danira Monserrat Onofre Lizama

C. Lourdes Aja Vaca

DATOS DE CONTACTO:

Dirección de Planeación y Política Turística
(983) 835 0860 Extensión 41823
planeacionsedetur@gmail.com



SEDETUR
SECRETARÍA
DE TURISMO



¿CÓMO VAMOS EN TURISMO?

SECRETARÍA DE TURISMO DE QUINTANA ROO

FEBRERO 2025 vs FEBRERO 2024