

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística
EJERCICIO FISCAL:	2026

MML-01 Definición del Problema

Motivos de creación:	<ul style="list-style-type: none"> • Creación del PED y PD • Actualización del PED Y PD, o • Creación de Institución
-----------------------------	---

Diagnóstico:	<p>Con base en datos proporcionados por diversas asociaciones hoteleras, direcciones de turismo municipales, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo y la Unidad de Política Migratoria, se puede afirmar que el estado de Quintana Roo es líder turístico nacional e internacional. Durante 2024, el estado recibió una afluencia de 20 millones 993 mil turistas, generando una derrama económica de 19 mil 573 millones de dólares. La infraestructura hotelera está compuesta por 1 mil 474 hoteles y 135 mil 430 habitaciones, concentradas principalmente en los municipios de: • Solidaridad (Playa del Carmen): 46,739 cuartos • Benito Juárez (Cancún): 45,679 cuartos • Tulum: 11,875 cuartos El modelo turístico tradicional en Quintana Roo ha estado históricamente concentrado en la zona norte del estado, particularmente en el segmento de sol y playa, lo que ha convertido a esta región en un poderoso imán para la inversión pública y privada. Esta concentración ha generado una marcada disparidad en el desarrollo económico y turístico entre la zona norte y las regiones centro y sur del estado. Al cierre de 2024, la Riviera Maya fue el destino con mayor afluencia turística, registrando 8 millones 377 mil turistas. Para dimensionar este dato, la suma de turistas en los destinos de Puerto Morelos, Cozumel, Isla Mujeres, Holbox, Mahahual, Chetumal y Bacalar representa apenas el 45.97 % del total recibido solo por la Riviera Maya. Cancún, por su parte, recibió más de 7 millones 467 mil turistas, consolidándose como otro de los principales polos turísticos del estado. A nivel estatal, la zona norte concentra el 96.3 % del total de cuartos de hotel, mientras que las zonas centro y sur apenas alcanzan el 3.7 %. Esta tendencia también se refleja en la afluencia turística: el 94.4 % de los visitantes al estado se concentran en destinos del norte, mientras que solo el 5.6 % se dirige a destinos de las regiones centro y sur. El desarrollo turístico en Quintana Roo, si bien ha mostrado un notable crecimiento en términos de visitantes y derrama económica, enfrenta desafíos estructurales que limitan su sostenibilidad e inclusión territorial. Uno de los principales obstáculos es la ausencia de programas institucionales de fortalecimiento de proyectos turísticos, lo cual ha impedido acompañar técnica y financieramente a emprendedores, especialmente en zonas rurales y marginadas. Este rezago se profundiza con el débil posicionamiento de destinos emergentes en eventos turísticos nacionales e internacionales, donde la visibilidad se concentra en zonas ya consolidadas, limitando la promoción de nuevas ofertas con enfoque sustentable. A ello se suma una deficiente cobertura y seguimiento de los talleres sobre financiamiento, lo que ha reducido el acceso de emprendedores a créditos y programas de apoyo. Además, se identifican insuficientes campañas digitales de difusión de programas y proyectos de SEDETUR, lo cual limita el alcance e impacto de las acciones gubernamentales. El limitado desarrollo del segmento gastronómico también representa una oportunidad perdida para diversificar la oferta turística y fortalecer el valor cultural del destino. Finalmente, el escaso impulso al turismo comunitario revela la necesidad urgente de implementar políticas públicas que promuevan modelos inclusivos y sostenibles, en los que las comunidades locales tengan un rol activo en la cadena de valor turística. Estos factores, en conjunto, refuerzan un modelo turístico excluyente y centralizado, que impide una distribución equitativa de los beneficios del turismo en todo el territorio estatal.</p>
---------------------	--

¿Qué problema es el que origina el programa?:	Los trabajadores del sector turístico de las comunidades del centro y sur de Quintana Roo enfrentan acceso limitado a los beneficios del desarrollo turístico debido a la concentración de inversión, promoción y conectividad en los destinos del norte del estado, lo que genera escasez de oportunidades laborales estables y de calidad, rezago económico, social y ambiental.
--	--

¿Cuál es la magnitud del problema?:	Con base en datos proporcionados por diversas asociaciones hoteleras, direcciones de turismo municipales, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo y la Unidad de Política Migratoria, se puede afirmar que el estado de Quintana Roo es líder turístico nacional e internacional. Durante 2024, el estado recibió una afluencia de 20 millones 993 mil turistas, generando una derrama económica de 19 mil 573 millones de dólares. Al cierre de 2024, la Riviera Maya fue el destino con mayor afluencia turística, registrando 8 millones 377 mil turistas. A nivel estatal, la zona norte concentra el 96.3 % del total de cuartos de hotel, mientras que las zonas centro y sur apenas alcanzan el 3.7 %. Esta tendencia también se refleja en la afluencia turística: el 94.4 % de los visitantes al estado se concentran en destinos del norte, mientras que solo el 5.6 % se dirige a destinos de las regiones centro y sur. Reflejando un claro desequilibrio territorial en los beneficios del turismo. Esta disparidad responde, en gran medida, a la ausencia de programas efectivos de fortalecimiento a proyectos turísticos, especialmente aquellos con enfoque sustentable e inclusivo, y a la limitada promoción de nuevos destinos en eventos nacionales e internacionales, donde la oferta turística emergente carece de representación. Además, la débil cobertura de talleres financieros y la falta de campañas digitales de difusión institucional impiden que los emprendedores accedan a apoyos disponibles. Como resultado, solo 8 productos turísticos sustentables fueron aprobados en 2023–2024 en municipios del centro y sur, lo cual es insuficiente para revertir la concentración del turismo en el norte. Esta situación perpetúa la exclusión de comunidades rurales, frena la diversificación del sector y limita la creación de cadenas de valor regionales, haciendo urgente la implementación de un programa integral que fortalezca las capacidades locales, impulse el turismo comunitario y posicione nuevas ofertas turísticas en mercados nacionales e internacionales.
--	---



1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-01 Definición del Problema

¿Cuál es la necesidad por satisfacer en la población objetivo/área de enfoque?:	La población objetivo requiere acceso a mecanismos institucionales que fortalezcan sus capacidades técnicas, de gestión y de financiamiento para el desarrollo de proyectos turísticos sustentables, así como mayor visibilidad y promoción de sus destinos y productos turísticos en mercados nacionales e internacionales. Esta necesidad surge de la actual desigualdad en la distribución de los beneficios del turismo, donde las comunidades del centro y sur del estado enfrentan limitado acceso a asesoría técnica, escasa inclusión en las cadenas de valor del sector, baja promoción de sus atractivos turísticos y una falta de articulación con actores del mercado turístico. Satisfacer esta necesidad implica implementar acciones que impulsen el emprendimiento turístico local, mejoren la capacitación en temas clave como financiamiento, gestión y sostenibilidad, fomenten el turismo comunitario, y posicionen nuevas rutas y productos en espacios estratégicos de promoción turística, con el fin de generar un desarrollo económico más equilibrado, inclusivo y sostenible en todo el estado.
Mecanismos de Focalización:	Para definir con precisión a la población objetivo del programa, se aplicaron criterios técnicos que permiten identificar a las comunidades con mayores necesidades y oportunidades en materia de desarrollo turístico. Se priorizaron municipios del centro y sur del estado de Quintana Roo, como José María Morelos, Felipe Carrillo Puerto, Bacalar, Othón P. Blanco y Lázaro Cárdenas, debido a su bajo nivel de desarrollo turístico. Asimismo, se incluyeron comunidades que, aunque no cuentan con una planta turística desarrollada, poseen recursos naturales o culturales con alto potencial para ser aprovechados turísticamente, como selvas, cuerpos de agua, sitios arqueológicos, tradiciones culinarias o manifestaciones culturales vivas. Otros criterios relevantes fueron la presencia de pueblos originarios o comunidades rurales con actividades productivas vinculables al turismo, así como solicitudes previas de apoyo o interés demostrado en programas de turismo comunitario o sustentable. La combinación de estos criterios garantiza que las acciones del programa se enfoquen en territorios con baja inclusión en los beneficios turísticos, pero con alto potencial para generar modelos de desarrollo más equitativos, inclusivos y sustentables.
Población de Referencia (Universo):	1, 857,985 Habitantes de Quintana Roo. Fuente: INEGI. Censo de Población 2020. https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/poblacion/
Población Potencial:	994, 829. Población Económicamente Activa de Quintana Roo. Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) Quintana Roo correspondiente al Segundo Trimestre de 2023. La información de la ENOE puede consultarse en la siguiente página: https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/
Población Objetivo:	362,694 personas que se dedican al comercio, restaurantes y servicios de alojamiento. Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) Quintana Roo correspondiente al Segundo Trimestre de 2023. La información de la ENOE puede consultarse en la siguiente página: https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/
Liga de Acceso:	https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/poblacion/ https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/ https://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/indicadores/Indicador-Tur-EneDic-2022.pdf https://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/indicadores/Indicador-Tur-EneDic-2020.pdf https://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/indicadores/Indicador-Tur-EneDic-2021.pdf

Identificación de Involucrados

Identificación ¿Quiénes son? ¿Cómo se llaman?	Expectativas ¿Qué buscan? ¿Qué esperan?	Obligaciones ¿Qué derechos tienen? ¿Qué obligaciones tenemos?	Priorizaciones ¿Quiénes son los más importantes?
Instancias Financiadoras	Coadyuvar para incentivar la inversión privada en el estado	Fomentar el desarrollo de actividades productivas en el sector terciario	6
Mercados turísticos estratégicos	Nuevos destinos turísticos atractivos para visitar	Ir en la búsqueda de estos nuevos segmentos que son estratégicos para el desarrollo de la actividad turística en el estado	3
Cámaras de comercio	Generar nuevas alternativas económicas	Fomentar el desarrollo de actividades productivas en el sector terciario	5

Identificación de Involucrados

Identificación ¿Quiénes son? ¿Cómo se llaman?	Expectativas ¿Qué buscan? ¿Qué esperan?	Obligaciones ¿Qué derechos tienen? ¿Qué obligaciones tenemos?	Priorizaciones ¿Quiénes son los más importantes?
Asociaciones de Hoteles	Impulso de la actividad turística en beneficio del sector hotelero	Impulsar el fortalecimiento del sector hotelero de los destinos del Caribe Mexicano	4
Empresas turísticas, MIPYMES	Apoyos para fortalecer a las empresas del sector turístico	Mejorar sus capacidades competitivas, respetar las regulaciones de comercio	2
Destinos turísticos	Mejorar su afluencia turística	Incrementar su competitividad frente a los destinos del Caribe	1

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-02

Análisis del Problema (Árbol de Problemas)

EFFECTO SUPERIOR

Persistencia de un modelo turístico excluyente, poco diversificado y concentrado territorialmente, que limita el desarrollo económico de las regiones centro y sur de Quintana Roo.

EFFECTO DIRECTO

ED1 - Bajo desarrollo de emprendimientos turísticos locales.

EFFECTO INDIRECTO

EI1.1 - Escasa profesionalización de proyectos turísticos en comunidades rurales.

EFFECTO DIRECTO

ED2 - Concentración del turismo en los destinos tradicionales del norte de Quintana Roo.

EFFECTO INDIRECTO

EI2.1 - Baja visibilidad de destinos emergentes del centro y sur del estado.

EFFECTO DIRECTO

ED3 - Poca vinculación con instituciones financieras y programas de apoyo.

EFFECTO INDIRECTO

EI3.1 - Desconocimiento de mecanismos de financiamiento entre emprendedores.

EFFECTO DIRECTO

ED4 - Escasa articulación entre la SEDETUR y actores locales.

EFFECTO INDIRECTO

EI4.1 - Baja participación ciudadana en los programas institucionales.

EFFECTO DIRECTO

ED5 - Baja participación ciudadana en los programas institucionales.

EFFECTO INDIRECTO

EI5.1 - Subutilización del potencial cultural y económico de la gastronomía local.

EFFECTO DIRECTO

ED6 - Exclusión de poblaciones vulnerables del desarrollo turístico.

EFFECTO INDIRECTO

EI6.1 - Poca integración de comunidades indígenas y rurales en la cadena de valor turística.

PROBLEMA CENTRAL

Los trabajadores del sector turístico de las comunidades del centro y sur de Quintana Roo enfrentan acceso limitado a los beneficios del desarrollo turístico debido a la concentración de inversión, promoción y conectividad en los destinos del norte del estado, lo que genera rescasez de oportunidades laborales estables y de calidad, rezago económico, social y ambiental.

CAUSA DIRECTA

CD1 - Ausencia de Programas de Fortalecimiento de proyectos turísticos

CAUSA INDIRECTA

CI1.1 - Deficiente aprovechamiento de los recursos bioculturales al no tener un plan de acción

CAUSA INDIRECTA

CI1.2 - Insuficientes visitas de campo y elaboración de reportes técnicos

CAUSA INDIRECTA

CI1.3 - Limitada difusión de programas de atención a solicitudes locales para fortalecer productos turísticos

CAUSA INDIRECTA

CI1.4 - Limitada promoción de programas enfocados al turismo sostenible en el estado

CAUSA DIRECTA

CD2 - Deficiente Impulso y promoción turística en eventos nacionales e internacionales

CAUSA INDIRECTA

CI2.1 - Ausencia institucional en ferias y eventos turísticos

CAUSA INDIRECTA

CI2.2 - Desconocimiento de los proyectos y acciones realizados institucionalmente para el impulso del sector turístico del Caribe Mexicano.

CAUSA INDIRECTA

CI2.3 - Limitada capacidad para generar alianzas en el sector turístico

CAUSA INDIRECTA

CI2.4 - Insuficiente producción de material publicitario

CAUSA INDIRECTA

CI2.5 - Deficiente coordinación de eventos de promoción turística

CAUSA INDIRECTA

CI2.6 - Insuficiente gestión de campañas para promoción turística

CAUSA DIRECTA

CD3 - Deficiente atención en los talleres sobre temas de financiamiento

CAUSA INDIRECTA

CI3.1 - Limitada publicación del Portafolio de Fuentes de Financiamiento

CAUSA INDIRECTA

CI3.2 - Deficiente difusión del Compendio de inversión privada en el estado

CAUSA INDIRECTA

CI3.3 - Escaso conocimiento sobre fuentes de financiamiento e inversión disponibles.

CAUSA INDIRECTA

CI3.4 - Débil estructura de asesoría y vinculación institucional con las Mipymes.

CAUSA DIRECTA

CD4 - Insuficientes campañas digitales de promoción de programas y proyectos de la sedetur

CAUSA INDIRECTA

CI4.1 - Ausencia de contenidos estratégicos diseñados para medios digitales.

CAUSA INDIRECTA

CI4.2 - Poca ejecución de campañas efectivas en plataformas digitales.

CAUSA INDIRECTA

CI4.3 - Ausencia de mecanismos de monitoreo y evaluación digital.

CAUSA DIRECTA

CD5 - Limitado desarrollo del segmento gastronómico de Q. Roo

CAUSA INDIRECTA

CI5.1 - Escasa visibilidad de eventos culturales y culinarios regionales.



CAUSA INDIRECTA

CI5.2 - Falta de espacios permanentes de promoción y venta

CAUSA INDIRECTA

CI5.3 - Ausencia de mecanismos de certificación y distinción.

CAUSA INDIRECTA

CI5.4 - Escasa colaboración con estándares internacionales de prestigio.

CAUSA INDIRECTA

CI5.5 - Falta de mecanismos de transmisión oral y escrita de recetas tradicionales.

CAUSA DIRECTA

CD6 - Limitado impulso del turismo comunitario

CAUSA INDIRECTA

CI6.1 - Falta de acciones coordinadas entre estados y países participantes.

CAUSA INDIRECTA

CI6.2 - Débil infraestructura e interpretación turística en la ruta.

CAUSA INDIRECTA

CI6.3 - Falta de información estructurada para promover el destino.

CAUSA INDIRECTA

CI6.4 - Gestión poco sostenible del destino turístico Maya Ka'an.

CAUSA INDIRECTA

CI6.5 - Subutilización del potencial turístico en zonas rurales comunitarias.



1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-03

Definición del Objetivo (Árbol de Objetivos)

FIN SUPERIOR

Contribuir al desarrollo económico, social y sostenible de Quintana Roo implementando un modelo turístico inclusivo, equilibrado territorialmente y respetuoso del patrimonio cultural y natural.

FIN DIRECTO

FD1 - Implementación de programas efectivos de fortalecimiento para proyectos turísticos locales, rurales y sustentables.

FIN INDIRECTO

FI1.1 - Suficiente profesionalización de proyectos turísticos en comunidades rurales.

FIN DIRECTO

FD2 - Promoción activa y estratégica de destinos emergentes y productos turísticos sustentables en eventos nacionales e internacionales.

FIN INDIRECTO

FI2.1 - Suficiente visibilidad de destinos emergentes del centro y sur del estado.

FIN DIRECTO

FD3 - Fortalecimiento de las capacidades financieras de los emprendedores turísticos mediante talleres accesibles, prácticos y con seguimiento.

FIN INDIRECTO

FI3.1 - Suficiente conocimiento de mecanismos de financiamiento entre emprendedores.

FIN DIRECTO

FD4 - Ampliación y mejora de campañas digitales para informar y vincular a emprendedores y comunidades con los programas y apoyos disponibles.

FIN INDIRECTO

FI4.1 - Suficiente participación ciudadana en los programas institucionales.

FIN DIRECTO

FD5 - Desarrollo e integración del patrimonio gastronómico local como parte fundamental de la oferta turística estatal.

FIN INDIRECTO

FI5.1 - Eficiente Utilización del potencial cultural y económico de la gastronomía local.

FIN DIRECTO

FD6 - Impulso al turismo comunitario con enfoque sustentable, inclusivo y culturalmente pertinente en comunidades rurales e indígenas.

FIN INDIRECTO

FI6.1 - Suficiente integración de comunidades indígenas y rurales en la cadena de valor turística.

OBJETIVO CENTRAL

Mejorar el acceso de los trabajadores del sector turístico en las comunidades del centro y sur de Quintana Roo a los beneficios del desarrollo turístico, mediante una distribución más equitativa de la inversión, promoción y conectividad, contribuyendo así al incremento de oportunidades laborales estables y de calidad, y al desarrollo económico, social y ambiental de la región

MEDIO DIRECTO

MD1 - Implementación de programas de fortalecimiento técnico y financiero para emprendedores turísticos.

MEDIO INDIRECTO

MI1.1 - Eficiente aprovechamiento de los recursos bioculturales al tener un plan de acción

MEDIO INDIRECTO

MI1.2 - Suficientes visitas de campo y se elaboran reportes técnicos

MEDIO INDIRECTO

MI1.3 - Amplia difusión de programas de atención a solicitudes locales para fortalecer productos turísticos

MEDIO INDIRECTO

MI1.4 - Se impulsa el programa de turismo sostenible en el estado.

MEDIO DIRECTO

MD2 - Participación activa y estratégica en ferias y eventos turísticos para promover destinos emergentes y productos sustentables.

MEDIO INDIRECTO

MI2.1 - Presencia institucional en ferias y eventos turísticos

MEDIO INDIRECTO

MI2.2 - Conocimiento de los proyectos y acciones realizados institucionalmente para el impulso del sector turístico del Caribe Mexicano.

MEDIO INDIRECTO

MI2.3 - Se realizan alianzas institucionales con actores claves del sector turístico

MEDIO INDIRECTO

MI2.4 - Suficiente producción institucional de materia publicitaria

MEDIO INDIRECTO

MI2.5 - Eficiente coordinación institucional para realizar eventos de promoción turística

MEDIO INDIRECTO

MI2.6 - Eficiente gestión institucional de campañas de promoción turística

MEDIO DIRECTO

MD3 - Organización y seguimiento de talleres especializados sobre financiamiento para emprendedores turísticos.

MEDIO INDIRECTO

MI3.1 - Ilimitada publicación del Portafolio de Fuentes de Financiamiento

MEDIO INDIRECTO

MI3.2 - Eficiente difusión del Compendio de inversión privada en el estado

MEDIO INDIRECTO

MI3.3 - Difusión de información sobre esquemas de financiamiento a través de capacitaciones y talleres.

MEDIO INDIRECTO

MI3.4 - Servicios de acompañamiento técnico, legal y financiero.

MEDIO DIRECTO

MD4 - Desarrollo y ejecución de campañas institucionales digitales efectivas para difundir programas, apoyos y oportunidades turísticas.

MEDIO INDIRECTO

MI4.1 - Diseño de materiales atractivos e informativos adecuados a audiencias digitales.

MEDIO INDIRECTO

MI4.2 - Lanzamiento de campañas en redes sociales, motores de búsqueda y sitios web turísticos.

MEDIO INDIRECTO

MI4.3 - Implementación de mecanismos para evaluar el rendimiento digital

MEDIO DIRECTO

MD5 - Promoción del segmento gastronómico local.

MEDIO INDIRECTO

MI5.1 - Organización de eventos públicos que fortalezcan el posicionamiento gastronómico



MEDIO INDIRECTO

MI5.2 - Instalación y calendarización de mercados temporales gastronómicos.

MEDIO INDIRECTO

MI5.3 - Programa de reconocimiento de calidad y tradición culinaria.

MEDIO INDIRECTO

MI5.4 - Realización de eventos conjuntos con marcas globales.

MEDIO INDIRECTO

MI5.5 - Talleres, pláticas y publicaciones del recetario regional.

MEDIO DIRECTO

MD6 - Implementación de políticas públicas y programas específicos que impulsen el turismo comunitario con enfoque inclusivo y sustentable.

MEDIO INDIRECTO

MI6.1 - Programas y proyectos conjuntos entre las entidades.

MEDIO INDIRECTO

MI6.2 - Fortalecimiento de la infraestructura y narrativas de la ruta

MEDIO INDIRECTO

MI6.3 - Se tiene suficiente información estructurada para promover el destino.

MEDIO INDIRECTO

MI6.4 - Gestión sostenible del destino turístico Maya Ka'an.

MEDIO INDIRECTO

MI6.5 - Mejor aprovechamiento del potencial turístico en zonas rurales comunitarias.



1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-04

Selección de Alternativas

Objetivo del Programa Presupuestario:

Los Destinos turísticos del Caribe Mexicano incrementan su competitividad turística como resultado de la Promoción y Fomento de las Actividades turísticas

NOTA: El análisis de alternativas será a partir de los medios establecidos en el árbol de objetivos.

Identificación y Análisis de Alternativas de Solución

Descripción de la Alternativa	Probabilidad			Impacto			Calificación de la Alternativa	Prioridad
	Baja (1)	Media (5)	Alta (9)	Bajo (2)	Medio (5)	Alto (10)		
1 - Implementación de programas de fortalecimiento técnico y financiero para emprendedores turísticos.			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	90	1
1.1 - Eficiente aprovechamiento de los recursos bioculturales al tener un plan de acción			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	1.1
1.2 - Suficientes visitas de campo y se elaboran reportes técnicos			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	1.2
1.3 - Amplia difusión de programas de atención a solicitudes locales para fortalecer productos turísticos			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	1.3
1.4 - Se impulsa el programa de turismo sostenible en el estado.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	1.4
2 - Participación activa y estratégica en ferias y eventos turísticos para promover destinos emergentes y productos sustentables.			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	90	2

NOTA: El análisis de alternativas será a partir de los medios establecidos en el árbol de objetivos.

Identificación y Análisis de Alternativas de Solución

Descripción de la Alternativa	Probabilidad			Impacto			Calificación de la Alternativa	Prioridad
	Baja (1)	Media (5)	Alta (9)	Bajo (2)	Medio (5)	Alto (10)		
2.1 - Presencia institucional en ferias y eventos turísticos			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	2.1
2.2 - Conocimiento de los proyectos y acciones realizados institucionalmente para el impulso del sector turístico del Caribe Mexicano.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	2.2
2.3 - Se realizan alianzas institucionales con actores claves del sector turístico			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	2.3
2.4 - Suficiente producción institucional de materia publicitario			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	2.4
2.5 - Eficiente coordinación institucional para realizar eventos de promoción turística			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	2.5
2.6 - Eficiente gestión institucional de campañas de promoción turística			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	2.6
3 - Organización y seguimiento de talleres especializados sobre financiamiento para emprendedores turísticos.			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	90	3
3.1 - Ilimitada publicación del Portafolio de Fuentes de Financiamiento			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	3.1
3.2 - Eficiente difusión del Compendio de inversión privada en el estado			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	3.2
3.3 - Difusión de información sobre esquemas de financiamiento a través de capacitaciones y talleres.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	3.3

NOTA: El análisis de alternativas será a partir de los medios establecidos en el árbol de objetivos.

Identificación y Análisis de Alternativas de Solución

Descripción de la Alternativa	Probabilidad			Impacto			Calificación de la Alternativa	Prioridad
	Baja (1)	Media (5)	Alta (9)	Bajo (2)	Medio (5)	Alto (10)		
3.4 - Servicios de acompañamiento técnico, legal y financiero.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	3.4
4 - Desarrollo y ejecución de campañas institucionales digitales efectivas para difundir programas, apoyos y oportunidades turísticas.			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	90	4
4.1 - Diseño de materiales atractivos e informativos adecuados a audiencias digitales.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	4.1
4.2 - Lanzamiento de campañas en redes sociales, motores de búsqueda y sitios web turísticos.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	4.2
4.3 - Implementación de mecanismos para evaluar el rendimiento digital			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	4.3
5 - Promoción del segmento gastronómico local.			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	90	5
5.1 - Organización de eventos públicos que fortalezcan el posicionamiento gastronómico			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	5.1
5.2 - Instalación y calendarización de mercados temporales gastronómicos.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	5.2
5.3 - Programa de reconocimiento de calidad y tradición culinaria.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	5.3
5.4 - Realización de eventos conjuntos con marcas globales.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	5.4

NOTA: El análisis de alternativas será a partir de los medios establecidos en el árbol de objetivos.

Identificación y Análisis de Alternativas de Solución

Descripción de la Alternativa	Probabilidad			Impacto			Calificación de la Alternativa	Prioridad
	Baja (1)	Media (5)	Alta (9)	Bajo (2)	Medio (5)	Alto (10)		
5.5 - Talleres, pláticas y publicaciones del recetario regional.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	5.5
6 - Implementación de políticas públicas y programas específicos que impulsen el turismo comunitario con enfoque inclusivo y sustentable.			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	90	6
6.1 - Programas y proyectos conjuntos entre las entidades.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	6.1
6.2 - Fortalecimiento de la infraestructura y narrativas de la ruta			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	6.2
6.3 - Se tiene suficiente información estructurada para promover el destino.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	6.3
6.4 - Gestión sostenible del destino turístico Maya Ka'an.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	6.4
6.5 - Mejor aprovechamiento del potencial turístico en zonas rurales comunitarias.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	6.5

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-05

Estructura Analítica por Programa Presupuestario

Estructura Analítica del Programa Presupuestario		Lógica Vertical MIR de Programa Presupuestario		Resultado Clave
Problemática	Solución	Nivel	Resumen Narrativo	Factor Relevante
EFFECTOS Persistencia de un modelo turístico excluyente, poco diversificado y concentrado territorialmente, que limita el desarrollo económico de las regiones centro y sur de Quintana Roo.	FINES Contribuir al desarrollo económico, social y sostenible de Quintana Roo implementando un modelo turístico inclusivo, equilibrado territorialmente y respetuoso del patrimonio cultural y natural.	Fin	F - Contribuir al desarrollo económico, social y sostenible de Quintana Roo implementando un modelo turístico inclusivo, equilibrado territorialmente y respetuoso del patrimonio cultural y natural.	Incrementar la captación de la Derrama Económica
PROBLEMA Los trabajadores del sector turístico de las comunidades del centro y sur de Quintana Roo enfrentan acceso limitado a los beneficios del desarrollo turístico debido a la concentración de inversión, promoción y conectividad en los destinos del norte del estado, lo que genera rescasez de oportunidades laborales estables y de calidad, rezago económico, social y ambiental.	OBJETIVO Mejorar el acceso de los trabajadores del sector turístico en las comunidades del centro y sur de Quintana Roo a los beneficios del desarrollo turístico, mediante una distribución más equitativa de la inversión, promoción y conectividad, contribuyendo así al incremento de oportunidades laborales estables y de calidad, y al desarrollo económico, social y ambiental de la región	Propósito	P - Los trabajadores turísticos del centro y sur de Quintana Roo mejoran sus condiciones económicas y laborales como resultado del incremento en la afluencia turística en los destinos de Quintana Roo.	Generar oportunidades laborales estables y de calidad para los trabajadores del sector turístico en Quintana Roo aumentando el grado de satisfacción de nuestros visitantes
CAUSAS DIRECTAS CD1 Ausencia de Programas de Fortalecimiento de proyectos turísticos	MEDIOS DIRECTOS MD1 Implementación de programas de fortalecimiento técnico y financiero para emprendedores turísticos.	Componente	C01 - Atención a solicitudes de fortalecimiento de proyectos turísticos (PROASTUR Bienestar) implementada	Se incrementan los atractivos turísticos del estado
CD2 Deficiente Impulso y promoción turística en eventos nacionales e internacionales	MD2 Participación activa y estratégica en ferias y eventos turísticos para promover destinos emergentes y productos sustentables.	Componente	C02 - Promoción turística institucional realizada en eventos nacionales e internacionales	Se amplía el mercado turístico de Quintana Roo
CD3 Deficiente atención en los talleres sobre temas de financiamiento	MD3 Organización y seguimiento de talleres especializados sobre financiamiento para emprendedores turísticos.	Componente	C03 - Servicios de orientación entregados en materia de financiamiento, emprendimiento y proyectos turísticos	Se incrementan los emprendimientos turísticos en el estado
CD4 Insuficientes campañas digitales de promoción de programas y proyectos de la sedetur	MD4 Desarrollo y ejecución de campañas institucionales digitales efectivas para difundir programas, apoyos y oportunidades turísticas.	Componente	C04 - Campañas digitales institucionales realizadas	Se incrementa la promoción turística de los destinos
CD5 Limitado desarrollo del segmento gastronómico de Q. Roo	MD5 Promoción del segmento gastronómico local.	Componente	C05 - Estrategias de fomento a la gastronomía local implementadas	Se incrementan los beneficios para el sector gastronómico
CD6 Limitado impulso del turismo comunitario	MD6 Implementación de políticas públicas y programas específicos que impulsen el turismo comunitario con enfoque inclusivo y sustentable.	Componente	C06 - Modelo de Turismo Comunitario implementado	Se incrementan los segmentos turísticos del estado

Estructura Analítica del Programa Presupuestario		Lógica Vertical MIR de Programa Presupuestario		Resultado Clave
Problemática	Solución	Nivel	Resumen Narrativo	Factor Relevante
CAUSAS INDIRECTAS CI1.1 Deficiente aprovechamiento de los recursos bioculturales al no tener un plan de acción	MEDIOS INDIRECTOS MI1.1 Eficiente aprovechamiento de los recursos bioculturales al tener un plan de acción	Actividad	C01.A01 - Implementación del plan de acción para cada proyecto apoyado del Programa PROASTUR Bienestar	Diseño de proyectos turísticos respetando sus particularidades
CI1.2 Insuficientes visitas de campo y elaboración de reportes técnicos	MI1.2 Suficientes visitas de campo y se elaboran reportes técnicos	Actividad	C01.A02 - Ejecución de visitas de campo e integración del reporte técnico del Programa PROASTUR Bienestar	Conocer de primera mano los recursos bioculturales de cada comunidad
CI1.3 Limitada difusión de programas de atención a solicitudes locales para fortalecer productos turísticos	MI1.3 Amplia difusión de programas de atención a solicitudes locales para fortalecer productos turísticos	Actividad	C01.A03 - Difusión del Programa de Atención a Solicitudes de Fortalecimiento de Proyectos Turísticos (PROASTUR Bienestar)	Se potencializa el alcance del programa PROASTUR
CI1.4 Limitada promoción de programas enfocados al turismo sostenible en el estado	MI1.4 Se impulsa el programa de turismo sostenible en el estado.	Actividad	C01.A04 - Promoción de programas de turismo sostenible en zonas con potencial turístico	Se impulsa el turismo sostenible
CI2.1 Ausencia institucional en ferias y eventos turísticos	MI2.1 Presencia institucional en ferias y eventos turísticos	Actividad	C02.A01 - Participación y apoyo Institucional en Ferias y Eventos Turísticos	Los destinos turísticos de Quintana roo son reconocidos a nivel nacional e internacional
CI2.2 Desconocimiento de los proyectos y acciones realizados institucionalmente para el impulso del sector turístico del Caribe Mexicano.	MI2.2 Conocimiento de los proyectos y acciones realizados institucionalmente para el impulso del sector turístico del Caribe Mexicano.	Actividad	C02.A02 - Coordinación y difusión de la presencia institucional en eventos turísticos	Se incrementa la difusión de las principales acciones realizadas en el sector turístico
CI2.3 Limitada capacidad para generar alianzas en el sector turístico	MI2.3 Se realizan alianzas institucionales con actores claves del sector turístico	Actividad	C02.A03 - Vinculación y formalización institucional de alianzas con actores clave del sector turístico	Se incrementan las alianzas estratégicas
CI2.4 Insuficiente producción de material publicitario	MI2.4 Suficiente producción institucional de materia publicitario	Actividad	C02.A04 - Elaboración y Producción de material publicitario institucional de los atractivos y productos Turísticos del Caribe Mexicano.	Se cuenta con material publicitario
CI2.5 Deficiente coordinación de eventos de promoción turística	MI2.5 Eficiente coordinación institucional para realizar eventos de promoción turística	Actividad	C02.A05 - Coordinación institucional de eventos promocionales en destinos turísticos claves	Se mejora la coordinación de eventos promocionales
CI2.6 Insuficiente gestión de campañas para promoción turística	MI2.6 Eficiente gestión institucional de campañas de promoción turística	Actividad	C02.A06 - Gestión de Campañas e imagen imagen turística institucional para la promoción de los destinos	Se mejora la promoción turística del estado.
CI3.1 Limitada publicación del Portafolio de Fuentes de Financiamiento	MI3.1 Ilimitada publicación del Portafolio de Fuentes de Financiamiento	Actividad	C03.A01 - Publicación del Portafolio de Fuentes de Financiamiento turístico	Se acerca la información clave para el financiamiento de proyectos en una herramienta tecnológica
CI3.2 Deficiente difusión del Compendio de inversión privada en el estado	MI3.2 Eficiente difusión del Compendio de inversión privada en el estado	Actividad	C03.A02 - Publicación del Compendio de inversión turística privada en el estado	Se pone a disposición del sector turístico indicadores de crecimiento y desarrollo de inversiones turísticas en el estado.
CI3.3 Escaso conocimiento sobre fuentes de financiamiento e inversión disponibles.	MI3.3 Difusión de información sobre esquemas de financiamiento a través de capacitaciones y talleres.	Actividad	C03.A03 - Impartición de talleres de fuentes de Financiamiento e inversiones turísticas	Capacidad institucional para diseñar y facilitar talleres útiles y adecuados al perfil de los emprendedores turísticos.
CI3.4 Débil estructura de asesoría y vinculación institucional con las Mipymes.	MI3.4 Servicios de acompañamiento técnico, legal y financiero.	Actividad	C03.A04 - Atención a Mipymes y proyectos turísticos en su proceso de creación y desarrollo	Servicios de acompañamiento técnico, legal y financiero.
CI4.1 Ausencia de contenidos estratégicos diseñados para medios digitales.	MI4.1 Diseño de materiales atractivos e informativos adecuados a audiencias digitales.	Actividad	C04.A01 - Elaboración de campañas digitales institucionales para la promoción de programas y proyectos turísticos.	Incrementar competencias institucionales de promoción
CI4.2 Poca ejecución de campañas efectivas en plataformas digitales.	MI4.2 Lanzamiento de campañas en redes sociales, motores de búsqueda y sitios web turísticos.	Actividad	C04.A02 - Evaluación de campañas digitales institucional para la promoción de programas y proyectos turísticos	Contar con herramientas analíticas adecuadas

Estructura Analítica del Programa Presupuestario		Lógica Vertical MIR de Programa Presupuestario		Resultado Clave
Problemática	Solución	Nivel	Resumen Narrativo	Factor Relevante
CI4.3 Ausencia de mecanismos de monitoreo y evaluación digital.	MI4.3 Implementación de mecanismos para evaluar el rendimiento digital	Actividad	C04.A03 - Publicación de contenidos turísticos digitales	Se incrementa el alcance y visibilidad de los destinos turísticos
CI5.1 Escasa visibilidad de eventos culturales y culinarios regionales.	MI5.1 Organización de eventos públicos que fortalezcan el posicionamiento gastronómico	Actividad	C05.A01 - Celebración del Festival Gastronómico del Caribe Mexicano	Articulación entre actores turísticos, culturales y gastronómicos.
CI5.2 Falta de espacios permanentes de promoción y venta	MI5.2 Instalación y calendarización de mercados temporales gastronómicos.	Actividad	C05.A02 - Celebración de los Mercaditos Con Sabor Caribe Mexicano	Incrementar la participación comunitaria
CI5.3 Ausencia de mecanismos de certificación y distinción.	MI5.3 Programa de reconocimiento de calidad y tradición culinaria.	Actividad	C05.A03 - Implementación de la entrega del Distintivo Con Sabor Caribe Mexicano	Normativa y criterios claros para la entrega del distintivo.
CI5.4 Escasa colaboración con estándares internacionales de prestigio.	MI5.4 Realización de eventos conjuntos con marcas globales.	Actividad	C05.A04 - Realización del Seguimiento a la Guía Michelin	Vinculación estratégica con entidades reconocidas
CI5.5 Falta de mecanismos de transmisión oral y escrita de recetas tradicionales.	MI5.5 Talleres, pláticas y publicaciones del recetario regional.	Actividad	C05.A05 - Socialización del Recetario Gastronómico Sabores y Raíces: Un viaje por el Caribe Mexicano	Colaboración de cocineras tradicionales y centros culturales.
CI6.1 Falta de acciones coordinadas entre estados y países participantes.	MI6.1 Programas y proyectos conjuntos entre las entidades.	Actividad	C06.A01 - Implementación del Mundo Maya México	Mejorar la gobernanza y coordinación interinstitucional.
CI6.2 Débil infraestructura e interpretación turística en la ruta.	MI6.2 Fortalecimiento de la infraestructura y narrativas de la ruta	Actividad	C06.A02 - Implementación de la Ruta Turística Guerra de Castas	Incrementar la participación local e investigación histórica
CI6.3 Falta de información estructurada para promover el destino.	MI6.3 Se tiene suficiente información estructurada para promover el destino.	Actividad	C06.A03 - Elaboración y difusión del Catálogo de Experiencias del Mundo Maya México	Se incrementa la calidad y la cantidad de experiencias del Mundo Maya
CI6.4 Gestión poco sostenible del destino turístico Maya Ka'an.	MI6.4 Gestión sostenible del destino turístico Maya Ka'an.	Actividad	C06.A04 - Formulación del Plan de Manejo del Destino Maya Ka'an.	Se mejora la capacidad de articulación entre sectores
CI6.5 Subutilización del potencial turístico en zonas rurales comunitarias.	MI6.5 Mejor aprovechamiento del potencial turístico en zonas rurales comunitarias.	Actividad	C06.A05 - Implementación de la Zona Rural Comunitaria con Potencial Turístico de Maya Kaan	Empoderamiento comunitario con enfoque de sostenibilidad.

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-06

Matriz de Indicadores para Resultados

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo (P.E.D.)

Eje	Programa del P.E.D.	Objetivo	Estrategia
03 - EJE 3: DESARROLLO ECONÓMICO INCLUSIVO.	TEMA 3.15 TURISMO SUSTENTABLE.	03-15 - Incrementar la competitividad de los destinos turísticos del Caribe Mexicano posicionando sus marcas destino en forma innovadora y diferenciada, impulsando un desarrollo turístico sustentable que conserve y ponga en valor su riqueza biocultural, que coadyuve en el bienestar económico y social de las comunidades locales y que brinde seguridad y certeza a sus visitantes e inversionistas, promoviendo al mismo tiempo políticas transversales de igualdad, solidaridad y equidad, con atención a todos los grupos.	03-15-01 - Impulsar en el Caribe Mexicano la diversificación e innovación en el desarrollo de productos turísticos sustentables, dotando a nuestros destinos de infraestructura y equipamiento turístico, incrementando la calidad de nuestros servicios e incorporando a nuestras comunidades rurales a la actividad, actualizando el marco legal para que responda al contexto actual, involucrando a todos los actores del sector en la toma de decisiones, trabajando para garantizar la protección al turista y la correcta atención a contingencias, a la vez que instrumentamos una promoción eficaz, brindamos más y mejores experiencias, fortalecemos nuestra conectividad y nuestras marcas destino con inteligencia, fomentando un crecimiento ordenado, trabajo digno, bienestar social y consumo responsable, contribuyendo también a la solución de desafíos comunes y compromisos globales, apoyados en alianzas estratégicas con los actores del sector y en la implementación de nuevos modelos de gobernanza participativa, que integren principios de equidad, justicia social y solidaridad, asegurando la participación de todos en los beneficios del desarrollo turístico.

Alineación al Programa de Desarrollo (P.D.)				
Programa de Desarrollo	Tipo de P.D.	Tema	Objetivo	Estrategia
09 - ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO INTEGRAL	Sectorial	Turismo Sustentable	09-04 - Incrementar la competitividad turística del Caribe Mexicano mediante la creación y ejecución de políticas públicas que diversifiquen, desarrollen y promuevan la actividad bajo criterios de sustentabilidad, que garanticen la conservación de los recursos bioculturales, la seguridad de nuestros visitantes y la inclusión de políticas transversales así como de todos los sectores, y que sus resultados beneficien a todas las regiones del Estado, generando condiciones de bienestar para la sociedad.	09-04-01 - Impulsar un modelo de desarrollo turístico sustentable que fortalezca la actividad en el Caribe Mexicano desarrollando y consolidando segmentos, productos, servicios e infraestructura turística de calidad en las distintas zonas de Quintana Roo, que coadyuve a reducir los impactos negativos y a actualizar el marco normativo, que garantice la seguridad y protección integral de nuestros visitantes y de nuestros destinos ante las contingencias, que genere información sobre el sector, que impulse la promoción del Caribe Mexicano al interior y exterior de nuestro país como un actor un referente en el mercado turístico y que, mediante alianzas estratégicas y gobernanza participativa, genere condiciones de bienestar para la sociedad, a la vez que asegura la participación de todos en los beneficios de la actividad.

Alineación Funcional			
Finalidad:	3 - Desarrollo Económico	Función:	37 - Turismo

Misión
Conducir y establecer los criterios y políticas para la promoción y desarrollo de la actividad turística del Estado con la participación de las diferentes instancias de gobierno y sectores privados, mediante la realización de actividades de planeación, capacitación turística, vigilancia de la operación de los servicios turísticos y protección turística.

Visión
Fomentar la promoción y desarrollo turístico en el Estado, dentro de un marco de desarrollo ordenado y de certidumbre entre todos los agentes involucrados en la actividad turística

Objeto del Ente
Que la Secretaría de Turismo, conforme a las atribuciones que la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado le confiere y de acuerdo a las estrategias y acciones previstas en dicho instrumento, esta Secretaría viene impulsando la conducción, supervisión y difusión de la política de desarrollo, capacitación y promoción de la actividad turística, así como consolidando y regulando los servicios regionales de ese sector prioritario para el desarrollo económico del Estado. (Reglamento Interior Fracción IV)

Formato 4 x 4				
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Fin	F - Contribuir al desarrollo económico, social y sostenible de Quintana Roo implementando un modelo turístico inclusivo, equilibrado territorialmente y respetuoso del patrimonio cultural y natural.	PEDO14I1 - Tasa de Variación de la Derrama Económica por Turismo	Indicador Anual de la Derrama Económica, Dirección de Planeación y Política Turística Dirección de Planeación y Política Turística de la SEDETUR. https://siturq.gob.mx/como-vamos Dirección de Planeación y Política Turística de la SEDETUR, Link: https://siturq.gob.mx/indicadores-turisticos https://siturq.gob.mx/como-vamos	Los doce destinos turísticos del Caribe Mexicano cuentan con las condiciones sociales, económicas, climáticas, de salud y de seguridad, así como con la conectividad necesaria, para que el desarrollo de la actividad turística pueda darse en forma adecuada.
Propósito	P - Los trabajadores turísticos del centro y sur de Quintana Roo mejoran sus condiciones económicas y laborales como resultado del incremento en la afluencia turística en los destinos de Quintana Roo.	0904IO1 - Tasa de Variación de la Afluencia de Turistas	Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo Expediente anual variación afluencia de turistas. Dirección de Planeación y Política Turística, https://siturq.gob.mx/como-vamos Dirección de Planeación y Política Turística, Link: https://siturq.gob.mx/ https://siturq.gob.mx/como-vamos	Se mantienen condiciones de seguridad, estabilidad política y sanitaria que favorecen el flujo turístico en la región.



Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente	C04 - Campañas digitales institucionales realizadas	1108F003C04 - Porcentaje de Campañas digitales institucionales realizadas	Expediente trimestral, Campañas digitales institucionales. Dirección de Mercadotecnia Zona Norte Dirección de Mercadotecnia Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los públicos objetivo acceden a las campañas digitales, muestran interés y responden favorablemente al contenido promocional
Actividad	C04.A01 - Elaboración de campañas digitales institucionales para la promoción de programas y proyectos turísticos.	1108F003C04A01 - Número de campañas digitales elaboradas	Expediente trimestral, Campañas digitales institucionales elaboradas Dirección de Mercadotecnia Zona Norte. Dirección de Mercadotecnia Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Las áreas responsables proporcionan la información y recursos necesarios en tiempo y forma para el diseño de las campañas digitales.
Actividad	C04.A02 - Evaluación de campañas digitales institucional para la promoción de programas y proyectos turísticos	1108F003C04A02 - Número de campañas digitales evaluadas	Expediente trimestral, Campañas digitales institucionales evaluadas. Dirección de Mercadotecnia Zona Norte. Dirección de Mercadotecnia Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Las plataformas digitales y herramientas de análisis proporcionan datos confiables y accesibles para evaluar el alcance y efectividad de las campañas.
Actividad	C04.A03 - Publicación de contenidos turísticos digitales	1108F003C04A03 - Número de contenidos turísticos digitales publicados	Expediente mensual, Contenidos Digitales publicados, Dirección de Mercadotecnia Zona norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/ Dirección de Mercadotecnia Zona norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los canales digitales institucionales mantienen alcance y visibilidad suficientes para que los contenidos publicados lleguen al público objetivo.
Componente	C05 - Estrategias de fomento a la gastronomía local implementadas	1108F003C05 - Porcentaje de acciones del Programa de Fomento a la Gastronomía implementadas	Expediente trimestral, Programa de Fomento a la Gastronomía. Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/ Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los actores del sector gastronómico muestran disposición para participar y colaborar en las acciones de fomento impulsadas por la institución

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	C05.A01 - Celebración del Festival Gastronómico del Caribe Mexicano	1108F003C05A01 - Número de ediciones Festival Gastronómico del Caribe Mexicano	Expediente anual, Festival Gastronómico del Caribe Mexicano. Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/ Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los expositores, aliados estratégicos y público general muestran interés y participan activamente en el festival gastronómico
Actividad	C05.A02 - Celebración de los Mercaditos Con Sabor Caribe Mexicano	1108F003C05A02 - Número de ediciones de los Mercaditos Con Sabor Caribe Mexicano	Expediente semestral, Mercaditos Con Sabor Caribe Mexicano. Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los productores y emprendedores gastronómicos locales participan de forma constante y el público muestra interés en consumir productos regionales.
Actividad	C05.A03 - Implementación de la entrega del Distintivo Con Sabor Caribe Mexicano	1108F003C05A03 - Número de establecimientos que reciben el Distintivo Con Sabor Caribe Mexicano	Expediente semestral, Distintivo Con Sabor Caribe Mexicano. Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/ Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los establecimientos gastronómicos cumplen con los criterios del distintivo y muestran interés en obtenerlo y mantenerlo.
Actividad	C05.A04 - Realización del Seguimiento a la Guía Michelin	1108F003C05A04 - Número de acciones de la Guía Michelin	Expediente semestral, Guía Michelin. Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/ Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los establecimientos gastronómicos mantienen y mejoran los estándares de calidad requeridos para ser considerados por la Guía Michelin.
Actividad	C05.A05 - Socialización del Recetario Gastronómico Sabores y Raíces: Un viaje por el Caribe Mexicano	1108F003C05A05 - Número de acciones de socialización del recetario	Expediente semestral, acciones de socialización del recetario. Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/ Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los actores clave del sector gastronómico y cultural muestran interés y participan activamente en la socialización del recetario
Componente	C06 - Modelo de Turismo Comunitario implementado	1108F003C06 - Porcentaje de acciones del Programa de Turismo Comunitario implementadas	Expediente trimestral, Programa de Turismo Comunitario. Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/ Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Las comunidades participantes mantienen interés y compromiso en la operación turística de sus comunidades

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	C06.A01 - Implementación del Mundo Maya México	1108F003C06A01 - Número de acciones de implementación de la Estrategia Mundo Maya México	Expediente semestral, Estrategia Mundo Maya México. Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Las comunidades y actores locales del Mundo Maya México participan activamente y colaboran en la implementación del proyecto.
Actividad	C06.A02 - Implementación de la Ruta Turística Guerra de Castas	1108F003C06A02 - Número de acciones de fortalecimiento de la Ruta Turística Guerra de Castas	Expediente semestral, Ruta Turística Guerra de Castas. Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los actores locales y autoridades correspondientes apoyan y facilitan la implementación de la Ruta Turística Guerra de Castas.
Actividad	C06.A03 - Elaboración y difusión del Catálogo de Experiencias del Mundo Maya México	1108F003C06A03 - Número de Catálogos de Experiencias del Mundo Maya México	Expediente semestral, Catálogo de Experiencias del Mundo Maya. Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los prestadores de servicios turísticos y comunidades del Mundo Maya México colaboran proporcionando información precisa y actualizada para la elaboración y difusión del catálogo
Actividad	C06.A04 - Formulación del Plan de Manejo del Destino Maya Ka'an.	1108F003C06A04 - Número de Planes de Manejo del Destino Maya Ka'an	Expediente semestral, Plan de Manejo del Destino Maya Ka'an. Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los actores locales, autoridades y expertos brindan información, apoyo y colaboración necesarios para la formulación del Plan de Manejo
Actividad	C06.A05 - Implementación de la Zona Rural Comunitaria con Potencial Turístico de Maya Kaan	1108F003C06A05 - Número de acciones para el fortalecimiento de la Zona Rural Comunitaria con Potencial Turístico de Maya Ka'an	Expediente semestral, Zona Rural Comunitaria con Potencial Turístico de Maya Ka'an. Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Las comunidades rurales y actores locales muestran disposición y participación activa en la implementación de las acciones para el desarrollo turístico.
Componente	C01 - Atención a solicitudes de fortalecimiento de proyectos turísticos (PROASTUR Bienestar) implementada	1108F003C01 - Porcentaje de empresas turísticas beneficiadas con el PROASTUR Bienestar	Expediente trimestral, PROASTUR Bienestar, Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos, SEDETUR. Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los habitantes de las zonas potenciales, preferentemente de turismo rural, están dispuestos a solicitar y aprovechar el apoyo de la SEDETUR para fortalecer sus proyectos turísticos

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	C01.A01 - Implementación del plan de acción para cada proyecto apoyado del Programa PROASTUR Bienestar	1108F003C01A01 - Número de planes de acción implementados	Expediente trimestral, Plan de Acción Para Cada Caso Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos, SEDETUR. Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres	Los interesados asumen sus responsabilidades y mantienen una comunicación efectiva para facilitar la implementación del plan de acción
Actividad	C01.A02 - Ejecución de visitas de campo e integración del reporte técnico del Programa PROASTUR Bienestar	1108F003C01A02 - Número de visitas de campo y reportes realizados	Expediente trimestral, visita de campo y reporte. Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos, SEDETUR. Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los interesados brindan las facilidades necesarias para la realización de visitas de campo y la elaboración de los reportes técnicos
Actividad	C01.A03 - Difusión del Programa de Atención a Solicitudes de Fortalecimiento de Proyectos Turísticos (PROASTUR Bienestar)	1108F003C01A03 - Número de publicaciones realizadas	Expediente trimestral, Difusión del PROASTUR Bienestar, Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos, SEDETUR. Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos, SEDETUR. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los medios de difusión colaboran activamente en la divulgación del Programa de Atención a Solicitudes de Fortalecimiento de Proyectos Turísticos (PROASTUR Bienestar)
Actividad	C01.A04 - Promoción de programas de turismo sostenible en zonas con potencial turístico	1108F003C01A04 - Número de acciones de promoción de turismo sostenible	Expediente trimestral, programa de turismo sostenible. Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos, SEDETUR. Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos, SEDETUR. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los actores del sector turístico mantienen disposición para participar en las acciones de promoción y replicar buenas prácticas en sus comunidades
Componente	C02 - Promoción turística institucional realizada en eventos nacionales e internacionales	1108F003C02 - Porcentaje de eventos de promoción turística en los que se participa	Expediente trimestral, Eventos de promoción turística, Subsecretaría de Promoción y Operación de la SEDETUR. Subsecretaría de Promoción y Operación de la SEDETUR. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los destinos turísticos de Quintana Roo mantienen condiciones de infraestructura y atractivo suficientes para albergar eventos nacionales e internacionales.
Actividad	C02.A01 - Participación y apoyo Institucional en Ferias y Eventos Turísticos	1108F003C02A01 - Número de ferias y eventos apoyados	Expediente trimestral, Ferias y Eventos Institucionales, Dirección de Promoción Turística de la SEDETUR. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/ Dirección de Promoción Turística de la SEDETUR. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	El sector turístico de Quintana Roo recibe invitaciones y dispone de los recursos necesarios para participar en las principales ferias turísticas nacionales e internacionales

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	C02.A02 - Coordinación y difusión de la presencia institucional en eventos turísticos	1108F003C02A02 - Número de acciones de difusión	Expediente mensual, Gacetas Informativas, Dirección de Relaciones Públicas de la SEDETUR. Dirección de Relaciones Públicas Zona Norte. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres	Las áreas responsables proporcionan de manera oportuna y completa la información requerida para la integración de las gacetas promocionales
Actividad	C02.A03 - Vinculación y formalización institucional de alianzas con actores clave del sector turístico	1108F003C02A03 - Número de alianzas turísticas formalizadas	Expediente mensual, alianzas turísticas formalizadas, Dirección de Promoción Turística de la SEDETUR. Dirección de Promoción Turística de la SEDETUR. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los actores del sector turístico muestran disposición para establecer alianzas de colaboración con instituciones y otros actores clave
Actividad	C02.A04 - Elaboración y Producción de material publicitario institucional de los atractivos y productos Turísticos del Caribe Mexicano.	1108F003C02A04 - Número de Diseños Publicitarios producidos	Expediente trimestral, Diseños Publicitarios, Dirección de Diseño e Imagen de la SEDETUR. Dirección de Diseño e Imagen Turística. https://sedetur.qroo.gob.mx/ev idencias-sippres/	Se dispone de proveedores confiables que suministren los materiales necesarios para la producción de productos promocionales en tiempo y forma
Actividad	C02.A05 - Coordinación institucional de eventos promocionales en destinos turísticos claves	1108F003C02A05 - Número de Eventos de promoción coordinados	Expediente trimestral, Eventos Promocionales en destinos clave, Subsecretaría de Promoción y Operación de la SEDETUR. Subsecretaría de Promoción y Operación de la SEDETUR. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los actores del sector turístico participan activamente y de forma coordinada en la organización y ejecución de los eventos promocionales
Actividad	C02.A06 - Gestión de Campañas e imagen imagen turística institucional para la promoción de los destinos	1108F003C02A06 - Número de Campañas e imagen turística gestionadas	Expediente trimestral, Campañas turísticas gestionadas. Subsecretaría de Promoción y Operación de la Sedetur Subsecretaría de Promoción y Operación de la Sedetur, https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los aliados estratégicos del sector turístico mantienen disposición y capacidad operativa para colaborar en las campañas de promoción.
Componente	C03 - Servicios de orientación entregados en materia de financiamiento, emprendimiento y proyectos turísticos	1108F003C03 - Porcentaje de personas atendidas en los talleres sobre fuentes de financiamiento turístico	Expediente mensual, Personas atendidas en los talleres de fuentes de financiamiento, Dirección de Fomento a la Inversión, SEDETUR. Dirección de Fomento a la Inversión. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los beneficiarios aplican los conocimientos adquiridos y continúan con la gestión de sus iniciativas turísticas y de financiamiento

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	C03.A01 - Publicación del Portafolio de Fuentes de Financiamiento turístico	1108F003C03A01 - Número de publicaciones del Portafolio de Fuentes de Financiamiento turístico	Expediente semestral, Portafolio de Fuentes de Financiamiento, Dirección de Fomento a la Inversión, SEDETUR. Dirección de Fomento a la Inversión. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los actores del sector turístico acceden al portafolio y lo utilizan como herramienta para gestionar fuentes de financiamiento
Actividad	C03.A02 - Publicación del Compendio de inversión turística privada en el estado	1108F003C03A02 - Número de publicaciones del Compendio de inversión turística privada en el estado	Expediente trimestral, Publicaciones del Compendio de Inversión Privada en el Estado, Dirección de Fomento a la Inversión, SEDETUR. Dirección de Fomento a la Inversión. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los inversionistas y actores del sector turístico utilizan la información del compendio como insumo para la toma de decisiones y planeación de proyectos.
Actividad	C03.A03 - Impartición de talleres de fuentes de Financiamiento e inversiones turísticas	1108F003C03A03 - Número de talleres de fuentes de Financiamiento e inversiones turísticas	Expediente trimestral, talleres de fuentes de Financiamiento e inversiones turísticas, Dirección de Fomento a la Inversión, SEDETUR. Dirección de Fomento a la Inversión. https://sedetur.qroo.gob.mx/evidencias-sippres/	Los participantes asisten a los talleres y aplican los conocimientos adquiridos en la gestión de sus proyectos turísticos
Actividad	C03.A04 - Atención a Mipymes y proyectos turísticos en su proceso de creación y desarrollo	1108F003C03A04 - Número de asesorías otorgadas a Mipymes y proyectos turísticos	Expediente trimestral, asesorías otorgadas a Mipymes y proyectos turísticos, Dirección de Fomento a la Inversión, SEDETUR. Dirección de Fomento a la Inversión. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres	Las MiPyMEs y emprendedores turísticos mantienen interés, disponibilidad y continuidad en su proceso de creación y desarrollo empresarial.

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística
EJERCICIO FISCAL:	2026

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	---

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE:	2111108108-2408 - Dirección de Planeación y Política Turística
NIVEL:	FIN
RESUMEN NARRATIVO:	F - Contribuir al desarrollo económico, social y sostenible de Quintana Roo implementando un modelo turístico inclusivo, equilibrado territorialmente y respetuoso del patrimonio cultural y natural.
INDICADOR:	PEDO1411 - Tasa de Variación de la Derrama Económica por Turismo
FÓRMULA:	$[(\text{Derrama económica por turismo en el año X} - \text{Derrama económica por turismo en el año 2022}) / \text{Derrama económica por turismo en el año 2022}] * 100$

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			El indicador cuenta con línea base y permite la medición del mismo
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN	100.00			

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2408 - Dirección de Planeación y Política Turística

NIVEL: PROPOSITO

RESUMEN NARRATIVO: F.P - Los trabajadores turísticos del centro y sur de Quintana Roo mejoran sus condiciones económicas y laborales como resultado del incremento en la afluencia turística en los destinos de Quintana Roo.

INDICADOR: 0904IO1 - Tasa de Variación de la Afluencia de Turistas

FÓRMULA: [(Afluencia de turistas alcanzada en el estado de Quintana Roo en el año X - Afluencia de turistas alcanzada en el estado de Quintana Roo en el año 2022) / Afluencia de turistas alcanzada en el estado de Quintana Roo en el año 2022] * 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			El indicador cuenta con línea base y permite la medición del mismo
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2426 - Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos

NIVEL: COMPONENTE

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C01 - Atención a solicitudes de fortalecimiento de proyectos turísticos (PROASTUR Bienestar) implementada

INDICADOR: 1108F003C01 - Porcentaje de empresas turísticas beneficiadas con el PROASTUR Bienestar

FÓRMULA: (Número de empresas turísticas beneficiadas con el PROASTUR Bienestar en el periodo t / Total de empresas turísticas registradas en el PROASTUR Bienestar en el periodo t) x 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2426 - Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C01.A01 - Implementación del plan de acción para cada proyecto apoyado del Programa PROASTUR Bienestar

INDICADOR: 1108F003C01A01 - Número de planes de acción implementados

FÓRMULA: Número de planes de acción implementados

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2426 - Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C01.A02 - Ejecución de visitas de campo e integración del reporte técnico del Programa PROASTUR Bienestar

INDICADOR: 1108F003C01A02 - Número de visitas de campo y reportes realizados

FÓRMULA: Número de visitas de campo y reportes realizados

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2426 - Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C01.A03 - Difusión del Programa de Atención a Solicitudes de Fortalecimiento de Proyectos Turísticos (PROASTUR Bienestar)

INDICADOR: 1108F003C01A03 - Número de publicaciones realizadas

FÓRMULA: Número de publicaciones realizadas

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2426 - Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C01.A04 - Promoción de programas de turismo sostenible en zonas con potencial turístico

INDICADOR: 1108F003C01A04 - Número de acciones de promoción de turismo sostenible

FÓRMULA: Número de acciones de promoción de turismo sostenible

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?		✗		Es su primera medición
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				87.50

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2206 - Subsecretaría de Promoción y Operación Turística Zona Norte

NIVEL: COMPONENTE

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C02 - Promoción turística institucional realizada en eventos nacionales e internacionales

INDICADOR: 1108F003C02 - Porcentaje de eventos de promoción turística en los que se participa

FÓRMULA: (Número de eventos de promoción turística en los que se participa en el periodo t / Total de eventos de promoción agendados en el periodo t) x 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2412 - Dirección De Promoción Turística Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C02.A01 - Participación y apoyo Institucional en Ferias y Eventos Turísticos

INDICADOR: 1108F003C02A01 - Número de ferias y eventos apoyados

FÓRMULA: Número de ferias y eventos apoyados

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2427 - Dirección de Relaciones Públicas Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C02.A02 - Coordinación y difusión de la presencia institucional en eventos turísticos

INDICADOR: 1108F003C02A02 - Número de acciones de difusión

FÓRMULA: Número de acciones de difusión

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2412 - Dirección De Promoción Turística Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C02.A03 - Vinculación y formalización institucional de alianzas con actores clave del sector turístico

INDICADOR: 1108F003C02A03 - Número de alianzas turísticas formalizadas

FÓRMULA: Número de alianzas turísticas formalizadas

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2428 - Dirección de Diseño e Imagen Turística

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C02.A04 - Elaboración y Producción de material publicitario institucional de los atractivos y productos Turísticos del Caribe Mexicano.

INDICADOR: 1108F003C02A04 - Número de Diseños Publicitarios producidos

FÓRMULA: Número de Diseños Publicitarios producidos

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2206 - Subsecretaría de Promoción y Operación Turística Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C02.A05 - Coordinación institucional de eventos promocionales en destinos turísticos claves

INDICADOR: 1108F003C02A05 - Número de Eventos de promoción coordinados

FÓRMULA: Número de Eventos de promoción coordinados

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2206 - Subsecretaría de Promoción y Operación Turística Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C02.A06 - Gestión de Campañas e imagen turística institucional para la promoción de los destinos

INDICADOR: 1108F003C02A06 - Número de Campañas e imagen turística gestionadas

FÓRMULA: Número de Campañas e imagen turística gestionadas

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si. no es su primera medición
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2409 - Dirección de Fomento a la Inversión

NIVEL: COMPONENTE

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C03 - Servicios de orientación entregados en materia de financiamiento, emprendimiento y proyectos turísticos

INDICADOR: 1108F003C03 - Porcentaje de personas atendidas en los talleres sobre fuentes de financiamiento turístico

FÓRMULA: $(\text{Número de personas atendidas en los talleres sobre fuentes de financiamiento turístico en el periodo } t / \text{Total de personas que asisten a los talleres sobre fuentes de financiamiento turístico en el periodo } t) \times 100$

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística
EJERCICIO FISCAL:	2026

MML-07 Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111108108-2409 - Dirección de Fomento a la Inversión
NIVEL:	ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C03.A01 - Publicación del Portafolio de Fuentes de Financiamiento turístico
INDICADOR:	1108F003C03A01 - Número de publicaciones del Portafolio de Fuentes de Financiamiento turístico
FÓRMULA:	Número de publicaciones del Portafolio de Fuentes de Financiamiento turístico

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00



1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2409 - Dirección de Fomento a la Inversión

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C03.A02 - Publicación del Compendio de inversión turística privada en el estado

INDICADOR: 1108F003C03A02 - Número de publicaciones del Compendio de inversión turística privada en el estado

FÓRMULA: Número de publicaciones del Compendio de inversión turística privada en el estado

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?		✗		Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				87.50

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2409 - Dirección de Fomento a la Inversión

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C03.A03 - Impartición de talleres de fuentes de Financiamiento e inversiones turísticas

INDICADOR: 1108F003C03A03 - Número de talleres de fuentes de Financiamiento e inversiones turísticas

FÓRMULA: Número de talleres de fuentes de Financiamiento e inversiones turísticas

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?		✗		Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				87.50

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2409 - Dirección de Fomento a la Inversión

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C03.A04 - Atención a Mipymes y proyectos turísticos en su proceso de creación y desarrollo

INDICADOR: 1108F003C03A04 - Número de asesorías otorgadas a Mipymes y proyectos turísticos

FÓRMULA: Número de asesorías otorgadas a Mipymes y proyectos turísticos

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística
EJERCICIO FISCAL:	2026

MML-07 Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111108108-2421 - Dirección de Mercadotecnia Zona Norte
NIVEL:	COMPONENTE
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C04 - Campañas digitales institucionales realizadas
INDICADOR:	1108F003C04 - Porcentaje de Campañas digitales institucionales realizadas
FÓRMULA:	(Número de campañas digitales institucionales realizadas en el periodo t / Total de campañas digitales institucionales esperadas en el periodo t) x 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00



1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2421 - Dirección de Mercadotecnia Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C04.A01 - Elaboración de campañas digitales institucionales para la promoción de programas y proyectos turísticos.

INDICADOR: 1108F003C04A01 - Número de campañas digitales elaboradas

FÓRMULA: Número de campañas digitales elaboradas

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2421 - Dirección de Mercadotecnia Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C04.A02 - Evaluación de campañas digitales institucional para la promoción de programas y proyectos turísticos

INDICADOR: 1108F003C04A02 - Número de campañas digitales evaluadas

FÓRMULA: Número de campañas digitales evaluadas

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2421 - Dirección de Mercadotecnia Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C04.A03 - Publicación de contenidos turísticos digitales

INDICADOR: 1108F003C04A03 - Número de contenidos turísticos digitales publicados

FÓRMULA: Número de contenidos turísticos digitales publicados

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2207 - Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte

NIVEL: COMPONENTE

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C05 - Estrategias de fomento a la gastronomía local implementadas

INDICADOR: 1108F003C05 - Porcentaje de acciones del Programa de Fomento a la Gastronomía implementadas

FÓRMULA: (Número de acciones del programa de fomento a la gastronomía implementadas realizadas en el periodo t / Total de acciones del programa de Fomento a la Gastronomía esperadas en el periodo t) x 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2207 - Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C05.A01 - Celebración del Festival Gastronómico del Caribe Mexicano

INDICADOR: 1108F003C05A01 - Número de ediciones Festival Gastronómico del Caribe Mexicano

FÓRMULA: Número de ediciones Festival Gastronómico del Caribe Mexicano

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2207 - Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C05.A02 - Celebración de los Mercaditos Con Sabor Caribe Mexicano

INDICADOR: 1108F003C05A02 - Número de ediciones de los Mercaditos Con Sabor Caribe Mexicano

FÓRMULA: Número de ediciones de los Mercaditos Con Sabor Caribe Mexicano

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2207 - Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C05.A03 - Implementación de la entrega del Distintivo Con Sabor Caribe Mexicano

INDICADOR: 1108F003C05A03 - Número de establecimientos que reciben el Distintivo Con Sabor Caribe Mexicano

FÓRMULA: Número de establecimientos que reciben el Distintivo Con Sabor Caribe Mexicano

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística
EJERCICIO FISCAL:	2026

MML-07 Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111108108-2207 - Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte
NIVEL:	ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C05.A04 - Realización del Seguimiento a la Guía Michelin
INDICADOR:	1108F003C05A04 - Número de acciones de la Guía Michelin
FÓRMULA:	Número de acciones de la Guía Michelin

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística
EJERCICIO FISCAL:	2026

MML-07 Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111108108-2207 - Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte
NIVEL:	ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C05.A05 - Socialización del Recetario Gastronómico Sabores y Raíces: Un viaje por el Caribe Mexicano
INDICADOR:	1108F003C05A05 - Número de acciones de socialización del recetario
FÓRMULA:	Número de acciones de socialización del recetario

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00



1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2207 - Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte

NIVEL: COMPONENTE

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C06 - Modelo de Turismo Comunitario implementado

INDICADOR: 1108F003C06 - Porcentaje de acciones del Programa de Turismo Comunitario implementadas

FÓRMULA: $(\text{Número de acciones del Programas de Turismo Comunitario implementados en el periodo t} / \text{Total de acciones del Programa de Turismo Comunitario esperados en el periodo t}) \times 100$

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2207 - Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C06.A01 - Implementación del Mundo Maya México

INDICADOR: 1108F003C06A01 - Número de acciones de implementación de la Estrategia Mundo Maya México

FÓRMULA: Número de acciones de implementación de la Estrategia Mundo Maya México

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2207 - Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C06.A02 - Implementación de la Ruta Turística Guerra de Castas

INDICADOR: 1108F003C06A02 - Número de acciones de fortalecimiento de la Ruta Turística Guerra de Castas

FÓRMULA: Número de acciones de fortalecimiento de la Ruta Turística Guerra de Castas

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2207 - Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C06.A03 - Elaboración y difusión del Catálogo de Experiencias del Mundo Maya México

INDICADOR: 1108F003C06A03 - Número de Catálogos de Experiencias del Mundo Maya México

FÓRMULA: Número de Catálogos de Experiencias del Mundo Maya México

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2207 - Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C06.A04 - Formulación del Plan de Manejo del Destino Maya Ka'an.

INDICADOR: 1108F003C06A04 - Número de Planes de Manejo del Destino Maya Ka'an

FÓRMULA: Número de Planes de Manejo del Destino Maya Ka'an

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00

1108 - Secretaría de Turismo

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2207 - Subsecretaría de Gestión Turística Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C06.A05 - Implementación de la Zona Rural Comunitaria con Potencial Turístico de Maya Kaan

INDICADOR: 1108F003C06A05 - Número de acciones para el fortalecimiento de la Zona Rural Comunitaria con Potencial Turístico de Maya Ka'an

FÓRMULA: Número de acciones para el fortalecimiento de la Zona Rural Comunitaria con Potencial Turístico de Maya Ka'an

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El Indicador medirá precisamente el cumplimiento de las metas programadas de las Unidades Responsables Sustantivas que se señalan en el Resumen Narrativo.
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			La semaforización del resultado en el Sistema SIPPRES, dará a conocer el porcentaje de cumplimiento de las metas programadas.
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no es primer año en que se va a medir
04 - ¿Es relevante?	✓			El indicador proporciona información sobre el cumplimiento del programa
05 - ¿Es económico?	✓			Su medición no genera costos altos
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Se establece la frecuencia de medición y se sabe qué área es la responsable de la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Cuenta con bases suficientes para su medición, no es complicado, menos difícil
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Nos proporciona más información que otros indicadores contemplados
CALIFICACIÓN				100.00