

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-01 Definición del Problema

Motivos de creación:

- Creación del PED y PD
- Actualización del PED Y PD, o
- Creación de Institución

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-01 Definición del Problema

Diagnóstico:

Hoy en día, nuestro estado es reconocido como una potencia turística líder a nivel nacional e internacional. Con datos oficiales de la Secretaría de Turismo (<https://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/indicadores/Indicador-Tur-EneDic-2022.pdf>). Al cierre de 2022 se registró un movimiento superior a los 31,380,000 pasajeros en los 3 aeropuertos internacionales de la entidad, una afluencia superior a los 19,680,000 turistas, 4 millones 903 mil cruceristas (incluye pasajeros y tripulación) y una derrama económica de más de 19 mil millones de dólares, tan solo por concepto de turistas en los destinos. La infraestructura hotelera del Estado contó con 1,331 hoteles y 127,399 cuartos, destacando los municipios de Solidaridad con 44,917 cuartos, Benito Juárez con 43,109 cuartos y Tulum con 10,981 cuartos. Al cierre de 2022, nuestros principales mercados fueron Estados Unidos, con un 37.01% del total, seguido del mercado nacional con el 35.97%, Canadá con el 6.48%, Reino Unido con el 2.91%, Colombia, con el 2.75%, Argentina con el 1.24% y España con el 1.19%. Como resultado del modelo de desarrollo turístico que ha prevalecido en el Estado bajo el modelo de sol y playa, la zona norte ha concentrado las grandes inversiones públicas y privadas, y con ello se ha generado una disparidad entre en desarrollo del norte del Estado con la zona centro y sur. Al cierre del 2022, los destinos turísticos de la Riviera Maya y Cancún fueron los que alcanzaron la mayor afluencia de turistas en el Estado, con más de 7,932,000 y 6,786,000 turistas respectivamente, si ponemos en perspectiva este dato, solamente estos dos destinos representan el 74.78% del total de la afluencia de turistas en el Estado. En infraestructura hotelera, la Riviera Maya y Cancún, con 44 mil 917 cuartos y 43 mil 109 cuartos respectivamente, concentran el 69.09% de los cuartos de hotel del Estado. Hasta antes del año 2020, la afluencia turística en los destinos turísticos del Caribe Mexicano mantenía un ritmo de crecimiento constante; 2019 cerró con una afluencia turística superior a los 16 millones 753 mil turistas en todos los destinos del Estado, lo que se consideraba el mejor año en la historia del Caribe Mexicano. El año 2020 inició con muy buenos números para los meses de enero y febrero; no obstante, nos enfrentamos a un gran desafío causado por la pandemia de COVID-19. Con el cierre de las fronteras internacionales y de las actividades no esenciales, el Estado registró una contracción del 47.3% en la afluencia de turistas, cerrando el año con más de 8 millones 830 mil en todos los destinos del Estado, efecto superior al causado por el impacto del huracán Wilma en 2005 o por la recesión económica internacional de los años 2008-2009, cuando se presentó en nuestro país la pandemia por el virus A-H1N1, conocida como la gripe porcina. No obstante, es importante mencionar que, si bien la afectación al Caribe Mexicano no tuvo precedente, fue mucho menor a la que se registró a nivel global, que fue del -74%. Fuente: <https://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/indicadores/Indicador-Tur-EneDic-2020.pdf>. La fortaleza de nuestros destinos, aunado a las políticas implementadas por las autoridades para mantener nuestras fronteras y destinos turísticos abiertos, la recuperación del Caribe Mexicano inició en el segundo semestre de 2020 y se incrementó durante 2021. En ese año, se registró una afluencia superior a los 13 millones 530 mil turistas, lo que significó una contracción de 19.2% comparado con 2019. Al cierre de 2022, el Caribe Mexicano recibió a más de 19 millones 680 mil turistas, lo que representó un incremento del 17.5% en comparación con la afluencia de turistas en 2019. Fuente: <https://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/indicadores/Indicador-Tur-EneDic-2021.pdf>. Es innegable el éxito turístico que se ha alcanzado en Quintana Roo. Sin embargo, este éxito no nos exime de los efectos negativos que esta actividad trae consigo, los cuales cada vez son más palpables en el medio ambiente y en la calidad de vida de sus habitantes. El modelo de desarrollo turístico tradicional de sol y playa genera diversos efectos en nuestro Estado como: la desigualdad del desarrollo entre las regiones norte, centro y sur, la dependencia a una sola actividad económica, la precarización de las condiciones de vida debido a que la inmigración ha sobrepasado la capacidad de dotación de servicios e infraestructura básica, la degradación ambiental producto del crecimiento urbano-turístico, la falta de atención y regulación para establecer capacidades de carga o el cambio de uso de suelo sin tomar en cuenta una visión integral de desarrollo urbano sustentable y la vulnerabilidades que afectan al Estado. Los destinos turísticos de Quintana Roo, a pesar de ser exitosos, en el mediano y largo plazo se enfrentan a una serie de dificultades que amenazan su competitividad, esto motivado por una limitada promoción y fomento de actividades turísticas. Con el Programa de Atención a solicitudes de Fortalecimiento de Proyectos Turísticos, PROASTUR, Bienestar, se apoya de manera incipiente a todos los interesados que deseen fortalecer sus proyectos turísticos en las zonas con potencial turístico, para la implementación de este programa se realiza la difusión del programa y se atienden las solicitudes, posteriormente se realizan las visitas de campo, con la información de campo recabada se integran reportes técnicos del sitio y posteriormente de manera colegiada se apoya o no la implementación del plan de acción para cada caso. En estos últimos años se ha impulsado la promoción turística institucional, hasta donde nuestra capacidad de recursos ha alcanzado, para atraer a mercados y/o segmentos estratégicos. Se ha trabajado en la publicación de contenidos digitales, gacetas informativas turísticas, en las cuales se realiza la difusión de las principales acciones en materia turística implementadas y se ha participado en algunas de las principales ferias y eventos turísticos de carácter nacional e internacional. Se fomenta la atracción de nuevas inversiones turísticas privadas, para ello se publica de manera anual el Compendio de Inversión Turística Privada, en la cual se difunde el origen de las mismas, se brinda atención a los interesados que asisten a los talleres sobre fuentes de financiamiento turístico y se publica el Portafolios de Fuentes de Financiamiento Turístico, con todos estos elementos se está integrando una Plataforma de Fomento a Inversiones Turísticas.

¿Qué problema es el que origina el programa?:

Disminución de la competitividad turística de los destinos de Quintana Roo por la limitada promoción y fomento de las actividades turísticas

¿Cuál es la magnitud del problema?:

En el mediano y largo plazo esta problemática amenaza la competitividad y el desarrollo de la actividad turística de Quintana Roo

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-01 Definición del Problema

¿Cuál es la necesidad por satisfacer en la población objetivo/área de enfoque?:	Equilibrar el desarrollo turístico entre las regiones norte, centro y sur, implementando un nuevo modelo de turismo sustentable que respete las particularidades de cada destino e impulse la promoción y el fomento de la actividad turística
Mecanismos de Focalización:	Con el Programa de Atención a Solicitudes de Fortalecimiento de Proyectos Turísticos (PROASTUR Bienestar) orientado a emprendimientos y/o empresas en funcionamiento, se dotará de a las empresas turísticas comunitarias de alojamiento, alimentación, transporte, establecimientos de venta al por menor, guías y entretenimiento, para brindarles ventajas competitivas. Con la creación de empresas locales se les brinda el control a la población local y con eso se puede garantizar la conservación de los recursos bioculturales. Se impulsará la participación abierta, incluyente e intersectorial en el fomento, gestión y operación de la actividad turística del Caribe Mexicano, con la instalación de comités que fomenten la participación del sector turístico para el impulso de segmentos estratégicos identificados en el Plan Maestro de Turismo Sustentable Quintana Roo 2030. Se desarrollarán y presentarán campañas de promoción turística institucionales de destinos y experiencias turísticas en los diversos eventos o ferias institucionales en donde se lleva al estado a promocionar sus destinos turísticos. Se promoverá el acceso al financiamiento para fortalecer o incrementar la oferta turística, con énfasis en la zona centro y sur del estado, con la actualización del micrositio donde se integra en un solo espacio virtual información clave para el segmento de emprendedores y MIPYMES turísticas.
Población de Referencia (Universo):	1, 857,985 Habitantes de Quintana Roo. Fuente: INEGI. Censo de Población 2020. https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/poblacion/
Población Potencial:	994, 829. Población Económicamente Activa de Quintana Roo. Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) Quintana Roo correspondiente al Segundo Trimestre de 2023. La información de la ENOE puede consultarse en la siguiente página: https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/
Población Objetivo:	362,694 personas que se dedican al comercio, restaurantes y servicios de alojamiento. Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) Quintana Roo correspondiente al Segundo Trimestre de 2023. La información de la ENOE puede consultarse en la siguiente página: https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/
Liga de Acceso:	https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/poblacion/ https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/ https://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/indicadores/Indicador-Tur-EneDic-2022.pdf https://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/indicadores/Indicador-Tur-EneDic-2020.pdf https://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/indicadores/Indicador-Tur-EneDic-2021.pdf

Identificación de Involucrados

Identificación ¿Quiénes son? ¿Cómo se llaman?	Expectativas ¿Qué buscan? ¿Qué esperan?	Obligaciones ¿Qué derechos tienen? ¿Qué obligaciones tenemos?	Priorizaciones ¿Quiénes son los más importantes?
Empresas turísticas, MIPYMES	Apoyos para fortalecer sus empresas	Mejorar sus capacidades competitivas	Personas
Destinos turísticos	Mejorar su afluencia turística	Incrementar su competitividad	Población económicamente activa
Instancias Financiadoras	Coadyuvar para incentivar la inversión privada	Fomentar el desarrollo de actividades productivas en el sector terciario	Empresarios, ciudadanos
Mercados turísticos estratégicos	Destinos turísticos atractivos para visitar	Ir en la búsqueda de estos nuevos segmentos que son estratégicos para el desarrollo de la actividad turística en el estado	Prestadores de servicios turísticos
Pueblos y Barrios Mágicos	Revitalización e impulso turístico	Fomentar el desarrollo de actividades productivas en el sector terciario	Empresarios, ciudadanos
Cámaras de comercio	Nuevas alternativas económicas	Fomentar el desarrollo de actividades productivas en el sector terciario	Empresarios

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

Identificación de Involucrados

Identificación ¿Quiénes son? ¿Cómo se llaman?	Expectativas ¿Qué buscan? ¿Qué esperan?	Obligaciones ¿Qué derechos tienen? ¿Qué obligaciones tenemos?	Priorizaciones ¿Quiénes son los más importantes?
Asociaciones de Hoteles	Impulso de la actividad turística	Fomentar el desarrollo de actividades productivas en el sector terciario	Hoteleros y sus agremiados

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-02

Análisis del Problema (Árbol de Problemas)

EFFECTO SUPERIOR

Decremento de la calidad de vida de la Población Económicamente Activa del estado de Quintana Roo dedicada al sector Turístico, por la disminución de la afluencia de turistas debido a la limitada promoción y fomento de actividades turísticas

EFFECTO DIRECTO

ED1 - Las comunidades del estado no se benefician de las actividades turísticas ya que no se impulsan o fortalecen nuevos proyectos turísticos

EFFECTO INDIRECTO

EI1.1 - Sobre explotación de la riqueza biocultural al no contar con un plan de manejo.

EFFECTO INDIRECTO

EI1.2 - No se cuenta con información de primera mano para elaborar reportes técnicos apegados a la realidad de cada zona de trabajo

EFFECTO INDIRECTO

EI1.3 - Los habitantes de las comunidades locales desconocen los procedimientos que deben seguir para poder solicitar apoyo en pro de fortalecer sus potenciales productos turísticos

EFFECTO DIRECTO

ED2 - Los destinos turísticos de Q. Roo son poco conocidos por los segmentos turísticos estratégicos

EFFECTO INDIRECTO

EI2.1 - La Secretaría de Turismo no tiene presencia en las ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales

EFFECTO INDIRECTO

EI2.2 - No se conocen las acciones que lleva a cabo o implementa el sector turístico

EFFECTO INDIRECTO

EI2.3 - No se tiene el alcance necesario para llegar a nuevos segmentos turísticos

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

EFEECTO DIRECTO

ED3 - No se cuenta con alguna herramienta tecnológica en la cual se puedan consultar las opciones de financiamiento para el turismo, acceso a fondos de donativo, cursos y capacitaciones para la educación financiera empresarial

EFEECTO INDIRECTO

EI3.1 - Desconocimiento de información clave para emprendedores y MIPYMES turísticas

EFEECTO INDIRECTO

EI3.2 - No se brinda la atención suficiente a los interesados que asisten a los talleres sobre fuentes de financiamiento

EFEECTO INDIRECTO

EI3.3 - No se conoce la información que contiene el Compendio de Inversión Privada en el estado

PROBLEMA CENTRAL

Disminución de la competitividad turística de los destinos de Quintana Roo por la limitada Promoción y Fomento de las Actividades turísticas

CAUSA DIRECTA

CD1 - Ausencia de Programas de Fortalecimiento de proyectos turísticos

CAUSA INDIRECTA

CI1.1 - Deficiente aprovechamiento de los recursos bioculturales al no tener un plan de acción

CAUSA INDIRECTA

CI1.2 - Insuficientes visitas de campo y elaboración de reportes técnicos

CAUSA INDIRECTA

CI1.3 - Limitada difusión de programas de atención a solicitudes locales para fortalecer productos turísticos

CAUSA INDIRECTA

CI1.4 - Limitado desarrollo de Pueblos y Barrios Mágicos

CAUSA DIRECTA

CD2 - Deficiente Impulso y promoción turística a Segmentos Estratégicos

CAUSA INDIRECTA

CI2.1 - Ausencia institucional en ferias y eventos turísticos

CAUSA INDIRECTA

CI2.2 - Desconocimiento de los proyectos y acciones realizados institucionalmente para el impulso del sector turístico del Caribe Mexicano.

CAUSA INDIRECTA

CI2.3 - Limitado desarrollo de campañas institucionales de destino o experiencias turísticas.

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

CAUSA DIRECTA

CD3 - La Plataforma de fomento a las inversiones es obsoleta

CAUSA INDIRECTA

CI3.1 - Limitada publicación del Portafolio de Fuentes de Financiamiento

CAUSA INDIRECTA

CI3.2 - Deficiente atención en los talleres sobre fuentes de financiamiento

CAUSA INDIRECTA

CI3.3 - Deficiente difusión del Compendio de inversión privada en el estado

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-03

Definición del Objetivo (Árbol de Objetivos)

FIN SUPERIOR

Mejorar la calidad de vida de la Población Económicamente Activa del estado de Quintana Roo dedicada al sector Turístico, por el incremento de la afluencia de turistas debido a la promoción y fomento de actividades turísticas

FIN DIRECTO

FD1 - Las comunidades del estado se benefician de las actividades turísticas al impulsar o fortalecer nuevos proyectos turísticos

FIN INDIRECTO

FI1.1 - Explotación sustentable y responsable de la riqueza biocultural al contar con un plan de manejo.

FIN INDIRECTO

FI1.2 - Se cuenta con información de primera mano para elaborar reportes técnicos apegados a la realidad de cada zona de trabajo

FIN INDIRECTO

FI1.3 - Los habitantes de las comunidades locales conocen los procedimientos que deben seguir para poder solicitar apoyo en pro de fortalecer sus potenciales productos turísticos

FIN DIRECTO

FD2 - Los destinos turísticos de Q. Roo son conocidos por los segmentos turísticos estratégicos

FIN INDIRECTO

FI2.1 - La Secretaría de Turismo no tiene presencia en las ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales

FIN INDIRECTO

FI2.2 - Se conocen las acciones que lleva a cabo o implementadas en el sector turístico

FIN INDIRECTO

FI2.3 - Se tiene el alcance necesario para llegar a nuevos segmentos turísticos

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

FIN DIRECTO

FD3 - Se cuenta con herramientas tecnológicas en las que se pueden consultar las opciones de financiamiento para el turismo, acceso a fondos de donativo, cursos y capacitaciones para la educación financiera empresarial

FIN INDIRECTO

FI3.1 - Se tiene conocimiento de información clave para emprendedores y MIPYMES turísticas

FIN INDIRECTO

FI3.2 - Se brinda la atención suficiente a los interesados que asisten a los talleres sobre fuentes de financiamiento

FIN INDIRECTO

FI3.3 - Se conoce la información que contiene el Compendio de Inversión Privada en el estado

OBJETIVO CENTRAL

Equilibrar el desarrollo turístico entre las regiones norte, centro y sur, impulsando la promoción y el fomento de las actividades turísticas

MEDIO DIRECTO

MD1 - Se cuenta con un Programa de Fortalecimiento de proyectos turísticos

MEDIO INDIRECTO

MI1.1 - Eficiente aprovechamiento de los recursos bioculturales al tener un plan de acción

MEDIO INDIRECTO

MI1.2 - Suficientes visitas de campo y se elaboran reportes técnicos

MEDIO INDIRECTO

MI1.3 - Se realiza la difusión de programas de atención a solicitudes locales para fortalecer productos turísticos

MEDIO INDIRECTO

MI1.4 - Fuerte impulso del programa Pueblos y Barrios Mágicos

MEDIO DIRECTO

MD2 - Eficiente Impulso y promoción turística a Segmentos Estratégicos

MEDIO INDIRECTO

MI2.1 - Presencia institucional en ferias y eventos turísticos

MEDIO INDIRECTO

MI2.2 - Se tiene conocimiento de los proyectos y acciones realizados institucionalmente para el impulso del sector turístico del Caribe Mexicano.

MEDIO INDIRECTO

MI2.3 - Se desarrollan campañas institucionales de destino o experiencias turísticas.

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

MEDIO DIRECTO

MD3 - La Plataforma de fomento a las inversiones se encuentra actualizada

MEDIO INDIRECTO

MI3.1 - Se realiza la publicación del Portafolio de Fuentes de Financiamiento

MEDIO INDIRECTO

MI3.2 - Se brinda una eficiente atención en los talleres sobre fuentes de financiamiento

MEDIO INDIRECTO

MI3.3 - Se realiza de manera eficiente la difusión del Compendio de inversión privada en el estado

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-04	Selección de Alternativas
---------------	----------------------------------

Objetivo del Programa Presupuestario:	Los Destinos turísticos del Caribe Mexicano incrementan su competitividad turística como resultado de la Promoción y Fomento de las Actividades turísticas
--	--

NOTA: El análisis de alternativas será a partir de los medios establecidos en el árbol de objetivos.

Identificación y Análisis de Alternativas de Solución

Descripción de la Alternativa	Probabilidad			Impacto			Calificación de la Alternativa	Prioridad
	Baja (1)	Media (5)	Alta (9)	Bajo (2)	Medio (5)	Alto (10)		
Se cuenta con un Programa de Fortalecimiento de proyectos turísticos			☑			☑	90	1
Eficiente Impulso y promoción turística a Segmentos Estratégicos			☑			☑	90	2
La Plataforma de fomento a las inversiones se encuentra actualizada			☑			☑	90	3
Se realiza la publicación del Portafolio de Fuentes de Financiamiento			☑			☑	45	4
Se brinda una eficiente atención en los talleres sobre fuentes de financiamiento			☑			☑	45	5
Se realiza de manera eficiente la difusión del Compendio de inversión privada en el estado			☑			☑	45	6

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

NOTA: El análisis de alternativas será a partir de los medios establecidos en el árbol de objetivos.

Identificación y Análisis de Alternativas de Solución

Descripción de la Alternativa	Probabilidad			Impacto			Calificación de la Alternativa	Prioridad
	Baja (1)	Media (5)	Alta (9)	Bajo (2)	Medio (5)	Alto (10)		
Presencia institucional en ferias y eventos turísticos			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	7
Se tiene conocimiento de los proyectos y acciones realizados institucionalmente para el impulso del sector turístico del Caribe Mexicano.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	8
Se desarrollan campañas institucionales de destino o experiencias turísticas.			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	9
Eficiente aprovechamiento de los recursos bioculturales al tener un plan de acción			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	10
Suficientes visitas de campo y se elaboran reportes técnicos			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	11
Se realiza la difusión de programas de atención a solicitudes locales para fortalecer productos turísticos			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	12
Fuerte impulso del programa Pueblos y Barrios Mágicos		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		25	13

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-05	Estructura Analítica por Programa Presupuestario
---------------	---

Estructura Analítica del Programa Presupuestario		Lógica Vertical MIR de Programa Presupuestario		Resultado Clave
Problemática	Solución	Nivel	Resumen Narrativo	Factor Relevante
EFFECTOS Decremento de la calidad de vida de la Población Económicamente Activa del estado de Quintana Roo dedicada al sector Turístico, por la disminución de la afluencia de turistas debido a la limitada promoción y fomento de actividades turísticas	FINES Mejorar la calidad de vida de la Población Económicamente Activa del estado de Quintana Roo dedicada al sector Turístico, por el incremento de la afluencia de turistas debido a la promoción y fomento de actividades turísticas	Fin	F - Contribuir al desarrollo y crecimiento de la principal actividad económica del estado, mediante el incremento de la competitividad de los destinos turísticos del Caribe Mexicano, posicionando sus marcas destino en forma innovadora y diferenciada, el impulso de un desarrollo turístico sustentable que conserve y ponga en valor su riqueza biocultural, que coadyuve en el bienestar económico y social de las comunidades locales y que brinde seguridad y certeza a sus visitantes e inversionistas.	Incrementar la captación de la Derrama Económica
1 Las comunidades del estado no se benefician de las actividades turísticas ya que no se impulsan o fortalecen nuevos proyectos turísticos	1 Las comunidades del estado se benefician de las actividades turísticas al impulsar o fortalecer nuevos proyectos turísticos			Beneficiar a Comunidades
1.1 Sobre explotación de la riqueza biocultural al no contar con un plan de manejo.	1.1 Explotación sustentable y responsable de la riqueza biocultural al contar con un plan de manejo.			Generar oportunidades de empleo
1.2 No se cuenta con información de primera mano para elaborar reportes técnicos apegados a la realidad de cada zona de trabajo	1.2 Se cuenta con información de primera mano para elaborar reportes técnicos apegados a la realidad de cada zona de trabajo			Impulsar Nuevos Segmentos Turísticos
1.3 Los habitantes de las comunidades locales desconocen los procedimientos que deben seguir para poder solicitar apoyo en pro de fortalecer sus potenciales productos turísticos	1.3 Los habitantes de las comunidades locales conocen los procedimientos que deben seguir para poder solicitar apoyo en pro de fortalecer sus potenciales productos turísticos			Productos atractivos
2 Los destinos turísticos de Q. Roo son poco conocidos por los segmentos turísticos estratégicos	2 Los destinos turísticos de Q. Roo son conocidos por los segmentos turísticos estratégicos			Vincular con nuevas Opciones de financiamiento
2.1 La Secretaría de Turismo no tiene presencia en las ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales	2.1 La Secretaría de Turismo no tiene presencia en las ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales			Brindar Información clave para emprendedores y MIPYMES turísticas
PROBLEMA Disminución de la competitividad turística de los destinos de Quintana Roo por la limitada Promoción y Fomento de las Actividades turísticas	OBJETIVO Equilibrar el desarrollo turístico entre las regiones norte, centro y sur, impulsando la promoción y el fomento de las actividades turísticas	Propósito	P - Los Destinos turísticos del Caribe Mexicano incrementan su competitividad turística como resultado de la Promoción y Fomento de las Actividades turísticas	Aumentar en el grado de satisfacción de nuestros visitantes

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

Estructura Analítica del Programa Presupuestario		Lógica Vertical MIR de Programa Presupuestario		Resultado Clave
Problemática	Solución	Nivel	Resumen Narrativo	Factor Relevante
CAUSAS DIRECTAS 1 Ausencia de Programas de Fortalecimiento de proyectos turísticos	MEDIOS DIRECTOS 1 Se cuenta con un Programa de Fortalecimiento de proyectos turísticos	Componente	C01 - Programa de Atención a Solicitudes de Fortalecimiento de Proyectos Turísticos (PROASTUR Bienestar) implementado	Fortalecimiento de Proyectos Turísticos
2 Deficiente Impulso y promoción turística a Segmentos Estratégicos	2 Eficiente Impulso y promoción turística a Segmentos Estratégicos	Componente	C02 - Impulso y promoción turística a Segmentos Estratégicos realizada	Promoción turística en Segmentos Estratégicos
3 La Plataforma de fomento a las inversiones es obsoleta	3 La Plataforma de fomento a las inversiones se encuentra actualizada	Componente	C03 - Plataforma de fomento a las inversiones Turísticas Actualizada	Plataforma de Fomento a inversiones
CAUSAS INDIRECTAS 1.1 Deficiente aprovechamiento de los recursos bioculturales al no tener un plan de acción	MEDIOS INDIRECTOS 1.1 Eficiente aprovechamiento de los recursos bioculturales al tener un plan de acción	Actividad	C01.A01 - Implementación del Plan de Acción para cada caso apoyado del Programa PROASTUR Bienestar	Plan de Acción para cada caso
1.2 Insuficientes visitas de campo y elaboración de reportes técnicos	1.2 Suficientes visitas de campo y se elaboran reportes técnicos	Actividad	C01.A02 - Realización de Visitas de Campo e Integración del Reporte Técnico del Programa PROASTUR Bienestar	Visitas de Campo
1.3 Limitada difusión de programas de atención a solicitudes locales para fortalecer productos turísticos	1.3 Se realiza la difusión de programas de atención a solicitudes locales para fortalecer productos turísticos	Actividad	C01.A03 - Difusión del Programa de Atención a Solicitudes de Fortalecimiento de Proyectos Turísticos, PROASTUR Bienestar	Difusión del Programa de Atención a Solicitudes de Fortalecimiento de Proyectos Turísticos, PROASTUR
1.4 Limitado desarrollo de Pueblos y Barrios Mágicos	1.4 Fuerte impulso del programa Pueblos y Barrios Mágicos	Actividad	C02.A01 - Apoyo y participación institucional en ferias y eventos turísticos	Participación institucional en ferias y eventos turísticos
2.1 Ausencia institucional en ferias y eventos turísticos	2.1 Presencia institucional en ferias y eventos turísticos	Actividad	C02.A02 - Elaboración de Gacetas Informativas Turísticas	Integrar Gacetas Informativas Turísticas
2.2 Desconocimiento de los proyectos y acciones realizados institucionalmente para el impulso del sector turístico del Caribe Mexicano.	2.2 Se tiene conocimiento de los proyectos y acciones realizados institucionalmente para el impulso del sector turístico del Caribe Mexicano.	Actividad	C02.A03 - Publicación de contenidos turísticos digitales	Generar contenidos turísticos digitales
2.3 Limitado desarrollo de campañas institucionales de destino o experiencias turísticas.	2.3 Se desarrollan campañas institucionales de destino o experiencias turísticas.	Actividad	C02.A04 - Elaboración de material publicitario de los atractivos y productos Turísticos del Caribe Mexicano.	Elaborar material publicitario de los atractivos y productos Turísticos del Caribe Mexicano.
3.1 Limitada publicación del Portafolio de Fuentes de Financiamiento	3.1 Se realiza la publicación del Portafolio de Fuentes de Financiamiento	Actividad	C03.A01 - Publicación del Portafolio de Fuentes de Financiamiento turístico	Integrar el Portafolio de Fuentes de Financiamiento
3.2 Deficiente atención en los talleres sobre fuentes de financiamiento	3.2 Se brinda una eficiente atención en los talleres sobre fuentes de financiamiento	Actividad	C03.A02 - Brindar atención en los talleres sobre fuentes de financiamiento turístico	Brindar atención en los talleres sobre fuentes de financiamiento
3.3 Deficiente difusión del Compendio de inversión privada en el estado	3.3 Se realiza de manera eficiente la difusión del Compendio de inversión privada en el estado	Actividad	C03.A03 - Publicación del Compendio de inversión turística privada en el estado	Integrar el Compendio de inversión privada en el estado
2.2 No se conocen las acciones que lleva a cabo o implementa el sector turístico	2.2 Se conocen las acciones que lleva a cabo o implementadas en el sector turístico			
2.3 No se tiene el alcance necesario para llegar a nuevos segmentos turísticos	2.3 Se tiene el alcance necesario para llegar a nuevos segmentos turísticos			
3 No se cuenta con alguna herramienta tecnológica en la cual se puedan consultar las opciones de financiamiento para el turismo, acceso a fondos de donativo, cursos y capacitaciones para la educación financiera empresarial	3 Se cuenta con herramientas tecnológicas en las que se pueden consultar las opciones de financiamiento para el turismo, acceso a fondos de donativo, cursos y capacitaciones para la educación financiera empresarial			
3.1 Desconocimiento de información clave para emprendedores y MIPYMES turísticas	3.1 Se tiene conocimiento de información clave para emprendedores y MIPYMES turísticas			

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

Estructura Analítica del Programa Presupuestario		Lógica Vertical MIR de Programa Presupuestario		Resultado Clave
Problemática	Solución	Nivel	Resumen Narrativo	Factor Relevante
3.2 No se brinda la atención suficiente a los interesados que asisten a los talleres sobre fuentes de financiamiento	3.2 Se brinda la atención suficiente a los interesados que asisten a los talleres sobre fuentes de financiamiento			
3.3 No se conoce la información que contiene el Compendio de Inversión Privada en el estado	3.3 Se conoce la información que contiene el Compendio de Inversión Privada en el estado			

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-06

Matriz de Indicadores para Resultados

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo (P.E.D.)

Eje	Programa del P.E.D.	Objetivo	Estrategia
03 - DESARROLLO ECONÓMICO INCLUSIVO	Turismo Sustentable.	03-14 - Incrementar la competitividad de los destinos turísticos del Caribe Mexicano posicionando sus marcas destino en forma innovadora y diferenciada, impulsando un desarrollo turístico sustentable que conserve y ponga en valor su riqueza biocultural, que coadyuve en el bienestar económico y social de las comunidades locales y que brinde seguridad y certeza a sus visitantes e inversionistas.	03-14-01 - Impulsar en el Caribe Mexicano la diversificación e innovación en el desarrollo de productos turísticos sustentables, dotando a nuestros destinos de infraestructura y equipamiento turístico, incrementando la calidad de nuestros servicios e incorporando a nuestras comunidades rurales a la actividad, actualizando el marco legal para que responda al contexto actual, involucrando a todos los actores del sector en la toma de decisiones, trabajando para garantizar la protección al turista y la correcta atención a contingencias, instrumentamos una promoción eficaz, brindamos más y mejores experiencias, fortalecemos nuestra conectividad y nuestras marcas destino con inteligencia, fomentando un crecimiento ordenado, trabajo digno, bienestar social y consumo responsable, contribuyendo también a la solución de desafíos comunes y compromisos globales.

Alineación al Programa de Desarrollo (P.D.)

Programa de Desarrollo	Tipo de P.D.	Tema	Objetivo	Estrategia
09 - PROGRAMA SECTORIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO INTEGRAL	Sectorial	Turismo Sustentable	09-07 - Incrementar la competitividad turística del Caribe Mexicano mediante la creación y ejecución de políticas públicas que diversifiquen, desarrollen y promuevan la actividad bajo criterios de sustentabilidad, que garanticen la conservación de los recursos bioculturales, la seguridad de nuestros visitantes y la inclusión de todos los sectores, y que sus resultados beneficien a todas las regiones del estado, generando condiciones de bienestar para la sociedad.	09-07-01 - Impulsar un modelo de desarrollo turístico sustentable que fortalezca la actividad en el Caribe Mexicano desarrollando y consolidando segmentos, productos, servicios e infraestructura turística de calidad en las distintas zonas de Quintana Roo, que coadyuve a reducir los impactos negativos y a actualizar el marco normativo, que garantice la seguridad y protección integral de nuestros visitantes y de nuestros destinos ante las contingencias, que genere información sobre el sector, que impulse la promoción del Caribe Mexicano al interior y exterior de nuestro país como un actor un referente en el mercado turístico y que genere condiciones de bienestar para la sociedad.

Alineación Funcional

Finalidad:	3 - Desarrollo Económico	Función:	37 - Turismo
-------------------	--------------------------	-----------------	--------------

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

Misión				
Conducir y establecer los criterios y políticas para la promoción y desarrollo de la actividad turística del Estado con la participación de las diferentes instancias de gobierno y sectores privados, mediante la realización de actividades de planeación, capacitación turística, vigilancia de la operación de los servicios turísticos y protección turística.				
Visión				
Fomentar la promoción y desarrollo turístico en el Estado, dentro de un marco de desarrollo ordenado y de certidumbre entre todos los agentes involucrados en la actividad turística				
Objeto del Ente				
Que la Secretaría de Turismo, conforme a las atribuciones que la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado le confiere y de acuerdo a las estrategias y acciones previstas en dicho instrumento, esta Secretaría viene impulsando la conducción, supervisión y difusión de la política de desarrollo, capacitación y promoción de la actividad turística, así como consolidando y regulando los servicios regionales de ese sector prioritario para el desarrollo económico del Estado. (Reglamento Interior Fracción IV)				
Formato 4 x 4				
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Fin	F - Contribuir al desarrollo y crecimiento de la principal actividad económica del estado, mediante el incremento de la competitividad de los destinos turísticos del Caribe Mexicano, posicionando sus marcas destino en forma innovadora y diferenciada, el impulso de un desarrollo turístico sustentable que conserve y ponga en valor su riqueza biocultural, que coadyuve en el bienestar económico y social de las comunidades locales y que brinde seguridad y certeza a sus visitantes e inversionistas.	PED1411 - Derrama Económica por Turismo	Indicadores SEDETUR https://qroo.gob.mx/sedetur/indicadores-turisticos Dirección de Planeación y Política Turística de la SEDETUR, Link: https://sedeturqroo.gob.mx/situr	Los doce destinos turísticos del Caribe Mexicano cuentan con las condiciones sociales, económicas, climáticas, de salud y de seguridad, así como con la conectividad necesaria, para que el desarrollo de la actividad turística pueda darse en forma adecuada.
Propósito	P - Los Destinos turísticos del Caribe Mexicano incrementan su competitividad turística como resultado de la Promoción y Fomento de las Actividades turísticas	01071E4 - Calificación de la Satisfacción del Turista	Expediente Nivel de la Satisfacción del Turista. Dirección de Planeación y Política Turística de la SEDETUR. Link: http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres Dirección de Planeación y Política Turística. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres	Los productos y servicios turísticos que se ofrecen en los destinos del Caribe Mexicano satisfacen las expectativas de los turistas.
Componente	C01 - Programa de Atención a Solicitudes de Fortalecimiento de Proyectos Turísticos (PROASTUR Bienestar) implementado	C1 - Porcentaje de empresas turísticas beneficiadas con el PROASTUR Bienestar	Expediente del PROASTUR Bienestar, Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos, SEDETUR. Frecuencia de Medición trimestral http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres	Los habitantes de las zonas potenciales, preferentemente de turismo rural, solicitan el apoyo de la SEDETUR para fortalecer sus proyectos turísticos
Actividad	C01.A01 - Implementación del Plan de Acción para cada caso apoyado del Programa PROASTUR Bienestar	C1A1 - Porcentaje de Implementación del Plan de Acción del PROASTUR Bienestar	Expediente del Plan de Acción para cada caso Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos, SEDETUR. Frecuencia de Medición trimestral http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres	La implementación del plan de acción se lleva a cabo cuando los interesados asumen sus responsabilidades y se comunican de manera adecuada

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó



Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	C01.A02 - Realización de Visitas de Campo e Integración del Reporte Técnico del Programa PROASTUR Bienestar	C1A2 - Porcentaje de visitas de campo y Reportes Técnicos del Programa PROASTUR Bienestar realizados	Expediente de Visitas de campo y Reportes Técnicos, Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos, SEDETUR. Frecuencia de Medición trimestral http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres	Los interesados brindan las facilidades para que se realicen las visitas de campo y reportes técnicos.
Actividad	C01.A03 - Difusión del Programa de Atención a Solicitudes de Fortalecimiento de Proyectos Turísticos, PROASTUR Bienestar	C1A3 - Porcentaje de difusión del Programa de Atención a Solicitudes de Fortalecimiento de Proyectos Turísticos, PROASTUR Bienestar realizado	Expediente de Difusión del PROASTUR Bienestar, Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos, SEDETUR. Frecuencia de Medición trimestral, http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres	Los medios de difusión colaboran para dar a conocer el Programa de Atención a Solicitudes de Fortalecimiento de Proyectos Turísticos, PROASTUR Bienestar
Componente	C02 - Impulso y promoción turística a Segmentos Estratégicos realizada	C2 - Porcentaje de acciones de promoción e impulso de diferentes segmentos turísticos realizados	Expediente de acciones de promoción e impulso de diferentes segmentos turísticos, Subsecretaría de Promoción y Operación de la SEDETUR. Frecuencia de Medición Semestral. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres Subsecretaría de Promoción y Operación Turística Zona Norte. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres	Los destinos turísticos de Quintana Roo cuentan con la infraestructura y son atractivos para realizar eventos de segmentos estratégicos.
Actividad	C02.A01 - Apoyo y participación institucional en ferias y eventos turísticos	C2A1 - Porcentaje de ferias y eventos turísticos en los que se apoya y participa institucionalmente	Expediente de Ferias y Eventos Institucionales, Dirección de Promoción Turística de la SEDETUR. Frecuencia de Medición trimestral http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres Dirección De Promoción Turística Zona Norte. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres	El sector turístico de Quintana Roo recibe invitaciones y cuenta con los recursos para participar en las principales ferias turísticas nacionales e internacionales.
Actividad	C02.A02 - Elaboración de Gacetas Informativas Turísticas	C2A2 - Porcentaje de Gacetas Informativas Turísticas Publicadas	Expediente de Gacetas Informativas, Dirección de Relaciones Públicas de la SEDETUR. Frecuencia de Medición mensual. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres Dirección de Relaciones Públicas Zona Norte. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres	Las áreas responsables proporcionan información para la integración de las gacetas.

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	C02.A03 - Publicación de contenidos turísticos digitales	C2A3 - Porcentaje de Contenidos Turísticos Digitales publicados	Expediente de Contenidos Digitales, Dirección de Mercadotecnia de la SEDETUR. Frecuencia de Medición mensual. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres Dirección de Mercadotecnia Zona Norte. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres	Se cuenta con las herramientas tecnológicas para publicar contenidos digitales
Actividad	C02.A04 - Elaboración de material publicitario de los atractivos y productos Turísticos del Caribe Mexicano.	C2A4 - Porcentaje de Diseños Publicitarios Digitales elaborados	Expediente de Diseños Publicitarios Digitales, Dirección de Diseño e Imagen de la SEDETUR. Frecuencia de Medición mensual http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres Dirección de Diseño e Imagen Turística. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres	Se cuenta con las herramientas tecnológicas e insumos para generar material publicitario
Componente	C03 - Plataforma de fomento a las inversiones Turísticas Actualizada	C3 - Porcentaje de actualizaciones a la Plataforma de fomento a las inversiones Turísticas	Expediente de actualizaciones a la Plataforma de fomento a las inversiones, Dirección de Fomento a la Inversión, SEDETUR. Frecuencia de Medición semestral http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres Dirección de Fomento a la Inversión. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres	Se cuenta con las herramientas e información necesarias para la actualización de la Plataforma de fomento a las inversiones
Actividad	C03.A01 - Publicación del Portafolio de Fuentes de Financiamiento turístico	C3A1 - Porcentaje de Publicaciones del Portafolio de Fuentes de Financiamiento turístico realizadas	Expediente del Portafolio de Fuentes de Financiamiento, Dirección de Fomento a la Inversión, SEDETUR. Frecuencia de Medición semestral http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres Dirección de Fomento a la Inversión. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres	La banca privada y de desarrollo cuenta con productos y provee información para el Portafolio
Actividad	C03.A02 - Brindar atención en los talleres sobre fuentes de financiamiento turístico	C3A2 - Porcentaje de personas atendidas en los talleres sobre fuentes de financiamiento turístico	Expediente de Personas atendidas en los talleres de fuentes de financiamiento, Dirección de Fomento a la Inversión, SEDETUR. Frecuencia de Medición mensual http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres Dirección de Fomento a la Inversión. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres	Las personas, empresas y/o emprendimientos se interesan en recibir información referente a Fuentes de Financiamiento y operación en el estado.
Actividad	C03.A03 - Publicación del Compendio de inversión turística privada en el estado	C3A3 - Porcentaje de Publicaciones del Compendio de inversión turística privada en el estado realizadas	Expediente de Publicaciones del Compendio de inversión privada en el estado, Dirección de Fomento a la Inversión, SEDETUR. Frecuencia de Medición trimestral http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres Dirección de Fomento a la Inversión. http://qroo.gob.mx/sedetur/evidencias-sippres	Se cuenta con información diversa sobre el origen de la inversión privada en el estado

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	---

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111108108-2408 - Dirección de Planeación y Política Turística
NIVEL:	FIN
RESUMEN NARRATIVO:	F - Contribuir al desarrollo y crecimiento de la principal actividad económica del estado, mediante el incremento de la competitividad de los destinos turísticos del Caribe Mexicano, posicionando sus marcas destino en forma innovadora y diferenciada, el impulso de un desarrollo turístico sustentable que conserve y ponga en valor su riqueza biocultural, que coadyuve en el bienestar económico y social de las comunidades locales y que brinde seguridad y certeza a sus visitantes e inversionistas.
INDICADOR:	PED1411 - Derrama Económica por Turismo
FÓRMULA:	((Derrama económica generada por la Afluencia de Turistas en el estado de Quintana Roo en el año T/ Derrama económica generada por la Afluencia de turística en el estado de Quintana Roo en el año T-1) X 100)

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN	100.00			

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2408 - Dirección de Planeación y Política Turística

NIVEL: PROPOSITO

RESUMEN NARRATIVO: F.P - Los Destinos turísticos del Caribe Mexicano incrementan su competitividad turística como resultado de la Promoción y Fomento de las Actividades turísticas

INDICADOR: 0107IE4 - Calificación de la Satisfacción del Turista

FÓRMULA: ((Calificación del nivel de la Satisfacción del Turista en el año T/ Calificación del nivel de la Satisfacción del Turista en el año T-1) X 100)

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN				100.00

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2426 - Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos

NIVEL: COMPONENTE

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C01 - Programa de Atención a Solicitudes de Fortalecimiento de Proyectos Turísticos (PROASTUR Bienestar) implementado

INDICADOR: C1 - Porcentaje de empresas turísticas beneficiadas con el PROASTUR Bienestar

FÓRMULA: (Número de empresas turísticas beneficiadas con el PROASTUR Bienestar / Total de empresas turísticas registradas en el PROASTUR Bienestar en una primera etapa) x 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN				100.00

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2426 - Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C01.A01 - Implementación del Plan de Acción para cada caso apoyado del Programa PROASTUR Bienestar

INDICADOR: C1A1 - Porcentaje de Implementación del Plan de Acción del PROASTUR Bienestar

FÓRMULA: (Número de Planes de acción del PROASTUR Bienestar Implementados / Total de Planes de acción del PROASTUR Bienestar) X 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?		✗		El indicador no cuenta con línea base ya que es la primera medición del mismo
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN				87.50

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2426 - Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C01.A02 - Realización de Visitas de Campo e Integración del Reporte Técnico del Programa PROASTUR Bienestar

INDICADOR: C1A2 - Porcentaje de visitas de campo y Reportes Técnicos del Programa PROASTUR Bienestar realizados

FÓRMULA: (Número de visitas de campo y Reportes Técnicos del Programa PROASTUR Bienestar realizados / Total de visitas de campo y Reportes Técnicos del Programa PROASTUR Bienestar) x 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?		✗		El indicador no cuenta con línea base ya que es la primera medición del mismo
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN				87.50

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07 Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111108108-2426 - Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos
NIVEL:	ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C01.A03 - Difusión del Programa de Atención a Solicitudes de Fortalecimiento de Proyectos Turísticos, PROASTUR Bienestar
INDICADOR:	C1A3 - Porcentaje de difusión del Programa de Atención a Solicitudes de Fortalecimiento de Proyectos Turísticos, PROASTUR Bienestar realizado
FÓRMULA:	(Número de difusiones del Programa de Atención a Solicitudes de Fortalecimiento de Proyectos Turísticos, PROASTUR Bienestar realizadas / Total de difusiones del Programa de Atención a Solicitudes de Fortalecimiento de Proyectos Turísticos, PROASTUR Bienestar) x 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?		✗		El indicador no cuenta con línea base ya que es la primera medición del mismo
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN				87.50

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2206 - Subsecretaría de Promoción y Operación Turística Zona Norte

NIVEL: COMPONENTE

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C02 - Impulso y promoción turística a Segmentos Estratégicos realizada

INDICADOR: C2 - Porcentaje de acciones de promoción e impulso de diferentes segmentos turísticos realizados

FÓRMULA: (Número de acciones de promoción turística e impulso de segmentos turísticos realizados / Total de acciones de promoción turística e impulso de segmentos turísticos) x 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?		✗		El indicador no cuenta con línea base ya que es la primera medición del mismo
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN				87.50

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2412 - Dirección De Promoción Turística Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C02.A01 - Apoyo y participación institucional en ferias y eventos turísticos

INDICADOR: C2A1 - Porcentaje de ferias y eventos turísticos en los que se apoya y participa institucionalmente

FÓRMULA: (Número de Ferias y Eventos Turísticos Institucionales en los que se apoya y participa / Total de Ferias y Eventos Turísticos Institucionales) x 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN				100.00

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2427 - Dirección de Relaciones Públicas Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C02.A02 - Elaboración de Gacetas Informativas Turísticas

INDICADOR: C2A2 - Porcentaje de Gacetas Informativas Turísticas Publicadas

FÓRMULA: (Número de Gacetas Informativas Turísticas Publicadas / Total de Gacetas Informativas Turísticas) x 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN	100.00			

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2421 - Dirección de Mercadotecnia Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C02.A03 - Publicación de contenidos turísticos digitales

INDICADOR: C2A3 - Porcentaje de Contenidos Turísticos Digitales publicados

FÓRMULA: (Número de Contenidos Turísticos Digitales publicados / Total de Contenidos Turísticos Digitales) x 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?		✗		El indicador no cuenta con línea base ya que es la primera medición del mismo
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN				87.50

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2428 - Dirección de Diseño e Imagen Turística

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C02.A04 - Elaboración de material publicitario de los atractivos y productos Turísticos del Caribe Mexicano.

INDICADOR: C2A4 - Porcentaje de Diseños Publicitarios Digitales elaborados

FÓRMULA: (Número de diseños publicitarios digitales elaborados / Total de diseños publicitarios digitales) x 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN				100.00

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2409 - Dirección de Fomento a la Inversión

NIVEL: COMPONENTE

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C03 - Plataforma de fomento a las inversiones Turísticas Actualizada

INDICADOR: C3 - Porcentaje de actualizaciones a la Plataforma de fomento a las inversiones Turísticas

FÓRMULA: (Número de actualizaciones a la Plataforma de fomento a las inversiones Turísticas realizadas / Total de actualizaciones a la Plataforma de fomento a las inversiones turísticas agendadas) x 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?		✗		El indicador no cuenta con línea base ya que es la primera medición del mismo
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN				87.50

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2409 - Dirección de Fomento a la Inversión

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C03.A01 - Publicación del Portafolio de Fuentes de Financiamiento turístico

INDICADOR: C3A1 - Porcentaje de Publicaciones del Portafolio de Fuentes de Financiamiento turístico realizadas

FÓRMULA: (Número de publicaciones del portafolio de Fuentes de Financiamiento realizadas / Total de publicaciones del portafolio de Fuentes de Financiamiento esperadas) x 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?		✗		El indicador no cuenta con línea base ya que es la primera medición del mismo
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN				87.50

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07 Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111108108-2409 - Dirección de Fomento a la Inversión
NIVEL:	ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C03.A02 - Brindar atención en los talleres sobre fuentes de financiamiento turístico
INDICADOR:	C3A2 - Porcentaje de personas atendidas en los talleres sobre fuentes de financiamiento turístico
FÓRMULA:	(Número de personas atendidas en los talleres sobre fuentes de financiamiento turístico / Total de personas que asisten a los talleres sobre fuentes de financiamiento turístico) x 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN				100.00

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó

1108 - Secretaría de Turismo

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: F003 - Promoción y Fomento de la Actividad Turística

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111108108-2409 - Dirección de Fomento a la Inversión

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C03.A03 - Publicación del Compendio de inversión turística privada en el estado

INDICADOR: C3A3 - Porcentaje de Publicaciones del Compendio de inversión turística privada en el estado realizadas

FÓRMULA: (Número de Publicaciones del Compendio de inversión turística privada en el estado realizadas / Total de Publicaciones del Compendio de inversión turística privada en el estado propuestas) x 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?		✗		El indicador no cuenta con línea base ya que es la primera medición del mismo
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN				87.50

Lcdo. Sergio Israel Padilla Castillejos

Lcdo. Omar Govea Hernández

Lcdo. Bernardo Cueto Riestra

Director de Planeación y Política Turística

Subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico

Secretario de Turismo

Elaboró

Revisó

Autorizó