

COMPENDIO DE INVERSIONES PRIVADAS TURÍSTICAS

2º BIMESTRE
MARZO-ABRIL 2024

Durante este segundo bimestre del año, las inversiones privadas turísticas que se detectaron se centraron principalmente en el sector de **alojamiento temporal**. A continuación, se presenta la siguiente información detallada de tales inversiones:

No.	Nombre del Proyecto	Municipio	# Hab.	Categoría	Giro Comercial	Mes de apertura
1	Mayan Playa Bacalar	Bacalar	4	3 Estrellas	Hotel	Marzo
2	Valeria Sobrero (AIRBNB)	Bacalar	1	N/A	Casa de Huéspedes	Marzo
3	Mayan Bowl Cancún	Benito Juárez	N/A	N/A	Centro de Entrenimiento Familiar	Marzo
4	Hyatt Vivid Grand Island	Benito Juárez	400	5 Estrellas	Hotel Resort	Abril
5	Marriott Cancun, An All-Inclusive Resort (Reapertura-Remodelación)	Benito Juárez	N/A	4 Estrellas	Hotel Resort	Abril
6	Grand Island Cancún (1º Fase)	Benito Juárez	1000	5 Estrellas	Hotel Luxury	Abril
7	Kun 21º86º	Benito Juárez	N/A	N/A	Edificio para Negocios	Abril
TOTAL			1,405			

Las inversiones privadas enfocadas en hoteles de 4 y 5 estrellas han demostrado viabilidad para los inversionistas extranjeros y nacionales en la zona norte del Estado. Mientras que los hoteles tipo boutique está en crecimiento en Bacalar, generando nueva infraestructura hotelera en el sur del Estado. Además, se han identificado inversiones en centros de entretenimiento familiar y en proyectos inmobiliarios orientados a negocios, que buscan capitalizar el potencial económico y turístico de la región. Estas iniciativas no solo diversifican la oferta turística y comercial, sino que también contribuyen al desarrollo integral y sostenible de la zona.

Origen de las Inversiones Privadas

De marzo a abril de 2024, son 2 los países que han realizado inversiones en el Estado, el **57% lo representa las inversiones nacionales**, mientras que el otro **50% de participación proviene de Estados Unidos**, destacando la confianza del inversionista americano en los destinos del Caribe.

País	Total	Proporción de Inversión
México	4	57%
Estados Unidos	3	43%
TOTAL	7	100%

Aperturas hoteleras Marzo-Abril 2023 vs 2024

Bimestre	2023	2024	Diferencia
Enero-febrero	1	7	+6
TOTAL	1	7	+6

La diferencia en la apertura de negocios entre marzo y abril de 2023 y 2024 se puede atribuir a una mejora en la economía y estabilidad política, un aumento en la demanda turística, la implementación de políticas gubernamentales favorables y/o la adaptación a las tendencias del mercado. Estos factores combinados crearon un ambiente más propicio para la inversión privada en este 2024, resultando en un mayor número de aperturas en comparación con el año anterior.

Como se puede observar, se hubo una diferencia de 6 nuevas aperturas más en comparación de 2023, mostrando un crecimiento de un **600%** correspondiente a este periodo.