



PREMIO A LA INNOVACIÓN DEL TURISMO RURAL

IMPLEMENTACIÓN
MAYO - AGOSTO 2021

2020
EDICIÓN

28 SEPTIEMBRE

Lanzamiento de la convocatoria.

Publicación de ganadores

02 NOVIEMBRE

OBJETIVO

Reconocer y estimular la innovación en el diseño, comercialización y operación de productos y experiencias de turismo rural que contribuyen a la diversificación de la oferta turística en Quintana Roo.

EMPRESAS GANADORAS

**PRIMER LUGAR****SEGUNDO LUGAR****TERCER LUGAR****12 Y 13 MAYO**

Reunión de arranque de la implementación del Premio a la Innovación del Turismo Rural 2020 y recorridos en campo a las empresas ganadoras.

Inicio de reuniones para implementación del premio por componente

14 MAYO**JULIO 2021**

Entrega del premio en efectivo

ACCIONES POR COMPONENTE

PROMOCIÓN Y MERCADOTECNIA



La empresa Selva Bonita, acreedora del primer lugar es la primera empresa del Destino Maya Ka'an en integrarse a la web Caribe Mexicano.

COMERCIALIZACIÓN



Actualmente las empresas están implementando lo aprendido y modificando de manera positiva el área de comercialización, logrando un mejor manejo de las plataformas y rendimiento en sus publicaciones.



Los componentes Financiero y Fortalecimiento del Producto se modificaron de acuerdo a las necesidades y situaciones de cada empresa por lo que sus acciones serán reflejadas de manera individual.

FINANCIERO

U BELILEK KAXTIK KUXTAL



Alta de plataforma de capacitación financiera
24-mayo



Gestión para obtención de RFC's
27-mayo



Asesoría: Observaciones del SAT
18 al 30-junio



Actualización de e.firma del representante
05-julio



Seguimiento a observaciones del SAT
08-julio

Se realizó el fortalecimiento de la empresa en materia de administración y manejo financiero, así como la revisión y sugerencia del procedimiento adecuado para regularizar la situación Fiscal ante el SAT.

La SEDETUR extendió su apoyo a la Cooperativa para que fuera de lo programado en el Plan de Trabajo, se diera una opinión técnica y asesoría en el Acta de Asamblea que generarán y en la actualización de e.firma empresarial, para concluir las observaciones del SAT.

KICHPAM K'ÁAX - SELVA BONITA



Alta de plataforma de capacitación financiera
24-mayo



Vinculación con financieras FND, FIRA y BANORTE
27y 28-mayo



Seguimiento a necesidades de financiamiento
04-junio



Visita de campo: Conclusión de necesidades reales e inmediatas
05-julio



Asesoría: Ejercicio práctico sobre costeo y precio de venta
15-julio

Se concluyó el fortalecimiento financiero apoyando a la empresa a identificar áreas de oportunidad y entender mejor la gestión y administración de costos, manejos de utilidad y asignación de precios. Así como conocer las vías para mejorar el perfil de la empresa en el ámbito crediticio. La empresa ha logrado iniciar su nuevo catálogo de productos con nuevos precios de venta y mejor entendimiento de sus costos vs ingresos.

Se concluyó la vinculación con 2 opciones de financiamiento y la 1ra fase del proceso donde participamos.

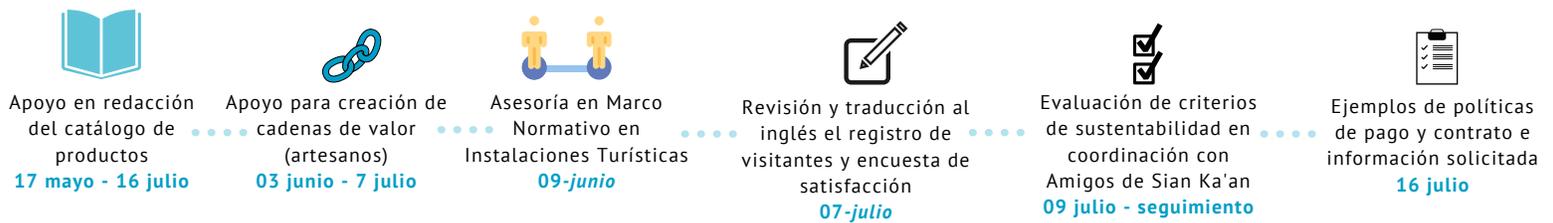
FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO

U BELILEK KAXTIK KUXTAL



Durante el proceso de fortalecimiento se realizaron reuniones de seguimiento, donde se aclararon dudas y se apoyo a la empresa a entender y atender dificultades surgidas.

KICHPAM K'ÁAX - SELVA BONITA



Se concluyó el proceso de fortalecimiento agregando acciones no contempladas en el Plan de Trabajo inicial debido a las necesidades y prioridades de la empresa.



NOTA



La empresa **KM50** ganadora del segundo lugar, a través de una minuta de trabajo firmada el 14 de julio del 2021, manifestó a la SEDETUR que por cuestiones personales desiste del premio referente a la asesoría.



“*Estamos agradecidos por el acompañamiento y la atención que nos han brindado, hemos logrado avanzar con la cooperativa; preparando el camino para reanudar nuestras actividades. Pronto estaremos colocando las puertas de los baños, adquisición de un mejor equipo de internet y el pago de un adeudo de servicio que veníamos arrastrando.*”

*Carlos Chan Espinosa
Representante de la empresa
U Belilek Kaxtik Kuxtal*



“*Estamos satisfechos con lo que hemos logrado. Gracias a las asesorías aprendimos cosas nuevas que estamos implementando en Kiichpam, nos hubiese gustado que todo el proceso fuera presencial pero entendemos la situación, ojalá que este premio siga año con año para que más empresas comunitarias tengan la oportunidad de participar. Nosotros con el recurso del premio adquirimos equipo de cómputo que era muy necesario.*”

*Margarita Chimal Caamal
Representante de la empresa
Kichpam K'áax - Selva Bonita*



RESULTADOS

93 H. EN ASESORÍA

financiera, de fortalecimiento del producto y vinculación con las financieras FND y FIRA.

18 H. EN CAPACITACIÓN

de redes sociales y SEO/SEM.

255 FOTOGRAFÍAS PROFESIONALES

de las empresas para promoción en plataformas y redes sociales.

INTEGRACIÓN DE EMPRESAS A PLATAFORMAS DE PROMOCIÓN



CARIBE MEXICANO

+833,200

PERSONAS ALCANZADAS

a través de publicaciones en redes sociales por influencers mediante fam trips.

+20 PRODUCTOS

fortalecidos, plasmados en dos catálogos de productos turísticos.

