



QUINTANA ROO  
GOBIERNO DEL ESTADO  
2016 • 2022



MÁS Y MEJORES  
OPORTUNIDADES

**SEDETUR**

SECRETARÍA DE TURISMO



QROO  
2030

Plan Maestro  
de Turismo Sustentable

# 「 REPORTE 」

DE ACTIVIDADES SOBRE EL  
TALLER DE IMPLEMENTACIÓN

BACALAR



# Taller para la Implementación del Plan Maestro de Turismo Sustentable 2030



Plan Maestro de Turismo Sustentable



BACALAR

## 1. PRESENTACIÓN

- Objetivo del Taller
- Propósito del Taller

## 2. ANTECEDENTES

- Publicación en el POE Quintana Roo
- Sector de Actuación

## 3. RESULTADOS DEL TALLER

- Definición del destino
- Diagnóstico participativo
- Priorización de acciones locales
- Conclusiones

## 4. GALERÍA FOTOGRÁFICA

## 5. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

## 6. AVANCES DEL PLAN MAESTRO 2030

- Implementación en destinos
- Reformas a la Ley de Turismo de Quintana Roo
- Estudio de Bienestar Subjetivo
- Estrategia de Fomento a la Gastronomía
- Estrategia Estatal de Pueblos Mágicos
- Programas de Desarrollo Turístico
- Premio a la Innovación y Diversificación
- Estrategia de Protección al Consumidor

# 1. PRESENTACIÓN



Plan Maestro  
de Turismo Sustentable



BACALAR

Realizado el **03 de junio de 2022** en el municipio de **Bacalar**, Quintana Roo; con la participación del sector **público, privado, social y académico.**

SECTOR PÚBLICO		SECTOR PRIVADO	
Lic. Edmundo Hiram Gómez Koyoc	Director de Turismo	C. Viviana Rendón Morales	CANACO Bacalar
Lic. Daniel Hernández García	Subdirector Desarrollo Urbano	C. William Ademar Figueroa Pérez	CANACO Bacalar
Lic. Cindhya del Carmen Viera Lugo	ICAT Bacalar	C. Moisés González Carrillo	CANACO Bacalar
SECTOR ACÁDEMICO		C. Yeremi Grissel Méndez	Hotel Akalki
Dr. Luis Santander Botello	Rector de la Universidad Politécnica	Lic. Ronald Cruz Montalvo	Hotel Mia Bacalar
Mtro. Ángel Aarón Rosado	Profesor de la Universidad Politécnica	C. Norberta Cruz Vega	Balneario ejidal
C. Ingrid Poot Chagoya	Profesora de la Universidad Politécnica	C. Yim Vázquez Borges	Sindicato de taxistas
C. Mónica Segovia Díaz	Profesora de la Universidad Politécnica	C. Merly Chan Alvarado	Sindicato de taxistas
C. Efraín Solís Cruz	Alumno de la Universidad Politécnica	C. Jacinto Camacho	Cooperativa Guías de Turistas
C. Quetzalli Guadalupe Montoya	Alumna de la Universidad Politécnica	Lic. Rafael Zavala	Asociación de Prestadores de Servicios Náuticos de Bacalar
C. Hannia Yarid Martínez	Alumna de la Universidad Politécnica	C. María Luisa Villareal Sonora	Asesora y Consultora
SECTOR SOCIAL			
C. Nicanor Piña Ugalde	Presidente del Comité Pueblos Mágicos	C. Carla Valdez	Red ciudadana Amor por Bacalar
C. Edmundo Gómez Trejo	Presidente Ejido Aarón Merino	C. Ali Cauich Hao	Presidente de GIE Bacalar A.C.
C. Elsa Mimi May	Secretaria ejido	C. Francisco Fischer	Bacalar consciente
C. Elías Fonseca	Agua clara A.C.		

# 1. PRESENTACIÓN



**SEDETUR**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**QROO 2030** Plan Maestro de Turismo Sustentable



**BACALAR**

## OBJETIVO

Posicionar el **Plan Maestro de Turismo Sustentable (PMTS) Quintana Roo 2030** como el instrumento **rector** de la actividad turística en Quintana Roo; al mismo tiempo que se identifican e impulsan acciones, desde el ámbito de cada destino, en favor de la **competitividad y sustentabilidad** turística de los mismos.



## PROPÓSITO DEL TALLER

Fomentar la **adopción** de las **estrategias** de intervención, plasmadas en el **PMTS**, en los instrumentos de planeación de la autoridad local. El taller, también, coadyuva en el análisis colectivo factores y actividades potenciales que impactan en el desarrollo turístico.



## 2. ANTECEDENTES



Plan Maestro de Turismo Sustentable



BACALAR

A través del PMTS 2030, el cual está alineado e integrado a la agenda 2030 de la ONU, Quintana Roo ha establecido las bases para una gestión turística más integral, que derive en un mejor futuro para el desarrollo de la actividad: **más sustentable y competitivo.**

Publicado en el Periódico Oficial del Estado el 10 de diciembre del 2020.



## 2. ANTECEDENTES



Plan Maestro de Turismo Sustentable



BACALAR

## SECTOR DE ACTUACIÓN

### CATEGORÍAS DE INTERVENCIÓN DESTINOS EMERGENTES

Sector de actuación	Planificación	Desarrollo social y local	Conservación del patrimonio	Desarrollo de infraestructura de servicios	Desarrollo de infraestructura turística	Desarrollo de productos turísticos	Promoción del destino
<b>PLANIFICAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de visión, prospectiva y Plan a largo plazo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integración de la comunidad en toma de decisiones: fortalecer el Comité de Pueblo Mágico y el Comité de Turismo Sustentable.</li> <li>Promoción de actividades alternativas al modelo de concentración lagunar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Línea base de estado de conservación de ecosistemas.</li> <li>Análisis del LCA y Capacidad de carga en distintos puntos de la zona urbana de Bacalar.</li> <li>Revisión de planes de manejo y/o uso público del destino).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinación de necesidades de inversión con prospectiva a 10 años.</li> <li>Aseguramiento de inversión que permita la continuidad a los temas tratados por los Comités.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo/ adecuación de guías de infraestructura sostenible, con consideraciones a los recursos naturales, como estromatolitos.</li> <li>Atracción de inversiones responsables que cumplan con estas guías y lineamientos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de mercados y nichos a atender.</li> <li>Desarrollo de productos alternativos al uso de la laguna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinación de valores de marca y marca destino.</li> <li>Desarrollo de estrategia de promoción especializada para el destino.</li> <li>Promoción para un crecimiento gradual, considerado capacidades máximas.</li> </ul>



### 3. RESULTADOS DEL TALLER



# DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO: COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



**SEDETUR**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**QROO**  
**2030**

Plan Maestro  
de Turismo Sustentable



**BACALAR**



## SERVICIOS BÁSICOS

Para aumentar el bienestar social, cuidado del medio ambiente y la competitividad turística, es indispensable aumentar la **cobertura, calidad y eficiencia** de los servicios básicos, particularmente del drenaje, ya que se presentan descargas a la laguna.



## RESIDUOS

El acelerado crecimiento urbano, aunado a la **capacidad limitada** para la recolección, ha generado la **concentración de residuos** en diversos puntos del centro poblacional.



## SEGURIDAD

Existe una **percepción** generalizada de **mayor vigilancia y seguridad** en la **zona turística** y de retos importantes en zonas habitacionales, particularmente, las desarrolladas en la periferia urbana.



## MOVILIDAD

Bacalar no cuenta con transporte colectivo. El servicio de taxi presenta **relevantes retos** en cuanto a **equipamiento, cobertura y calidad**; además, es necesario **potenciar** diversas **alternativas sustentables** de movilidad.

## DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO: ACTIVIDADES POTENCIALES



Plan Maestro  
de Turismo Sustentable



BACALAR

Se reconoce en Bacalar **potencial** para la consolidación de diez de las doce **actividades o experiencias** descritas en el **PMTS 2030**, así como el aprovechamiento de nuevas tendencias turísticas.



Prevalece el desarrollo de la actividad en los centros de hospedaje. Se reconoce el potencial para la realización de seminarios especializados en ambientes naturales.



Oportunidad para un mejor aprovechamiento del sistema lagunar, bajo criterios de restauración y conservación.



Destaca el recurso natural para el desarrollo de eventos acuáticos, nacionales e internacionales, como pesca, esnórquel, buceo, natación, regata, surf de remo, entre otros.



Desarrollo de la actividad al interior de los hoteles. Resalta el potencial de los cuerpos de agua (laguna y cenotes) por su ambiente natural y la oportunidad para el desarrollo de enlaces matrimoniales bajo el agua.

# DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO: ACTIVIDADES POTENCIALES



Plan Maestro  
de Turismo Sustentable



BACALAR



Aprovechamiento del sistema lagunar bajo criterios de restauración y conservación del recurso natural.



Con relevante oportunidad para el adecuado aprovechamiento de cuerpos de agua (laguna y cenotes) y recursos naturales en zonas aledañas al desarrollo turístico actual.



Alto potencial para el aprovechamiento turístico de zonas arqueológicas, recintos culturales y religiosos en zonas aledañas al destino.



Potencial para un mayor posicionamiento del segmento, que destaca por la oferta de servicios especializados en el destino, y para el desarrollo de la actividad en ambientes naturales y cuerpos de agua.



El interior del municipio presenta importantes recursos naturales y culturales para el desarrollo turístico. Destacan las actividades sociales y productivas de las comunidades.



Destaca la zona costera por su ambiente natural.

# PRIORIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

**A**

## DEBE TENER

- Desarrollo y/o adecuación de guías de infraestructura sostenible.
- Desarrollo de productos alternativos al uso de la laguna.
- Revisión de planes de manejo y/o uso público del destino.

**B**

## DEBERÍA TENER

- Promoción de actividades alternativas al modelo de concentración lagunar.
- Línea base de estado de conservación de ecosistemas.
- Promoción para un crecimiento gradual, considerado capacidades máximas.

**C**

## PODRÍA TENER

- Atracción de inversiones responsables, que cumplan con las guías y lineamientos.
- Identificación de mercados y nichos a atender.

**D**

## NO TENDRÁ (por ahora)

A través del método MoSCoW, los participantes priorizaron las estrategias a contemplar por los instrumentos de planeación a nivel local, en el orden en el que se indica en la imagen.



- Es indispensable que la autoridad local fortalezca, y amplíe, los **mecanismos de gobernanza participativa** que le permitan la adecuada cooperación con los sectores privado, académico y social, en el desarrollo, implementación y evaluación de instrumentos de planeación municipal.
- Se reconoce **potencial** para el aprovechamiento de segmentos y nuevas tendencias turísticas que motiven la **diversificación y descentralización** turística.
- La afluencia de turistas al destino representa un potencial importante para el **desarrollo turístico** en **comunidades** aledañas, generando condiciones de **bienestar social**.
- Es imprescindible **fortalecer**, y establecer nuevos, **mecanismos de uso sustentable** de los **recursos** naturales y culturales del municipio, estableciendo lineamientos adecuados para su **protección, conservación y restauración**.
- Para fortalecer y aumentar la **sustentabilidad** y **competitividad** turística en Bacalar, se requiere de **mayor cobertura, calidad y eficiencia** en los servicios básicos de saneamiento, principalmente, drenaje y residuos sólidos.

## 4. GALERÍA FOTOGRÁFICA



BACALAR

# GALERÍA FOTOGRÁFICA



QUINTANA ROO  
GOBIERNO DEL ESTADO  
2016 • 2022



MÁS Y MEJORES  
OPORTUNIDADES

**SEDETUR**  
SECRETARÍA DE TURISMO



QROO  
2030

Plan Maestro  
de Turismo Sustentable



BACALAR



# GALERÍA FOTOGRÁFICA



Plan Maestro de Turismo Sustentable



BACALAR



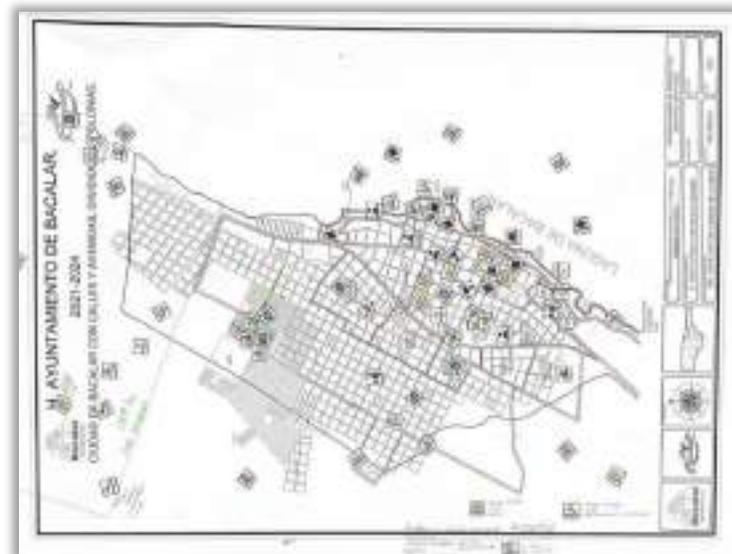
# GALERÍA FOTOGRÁFICA



Plan Maestro de Turismo Sustentable



BACALAR





**QROO**  
**2030**

Plan Maestro  
de Turismo Sustentable

**5. CARACTERIZACIÓN  
SOCIODEMOGRÁFICA**

# FICHA TÉCNICA: BACALAR

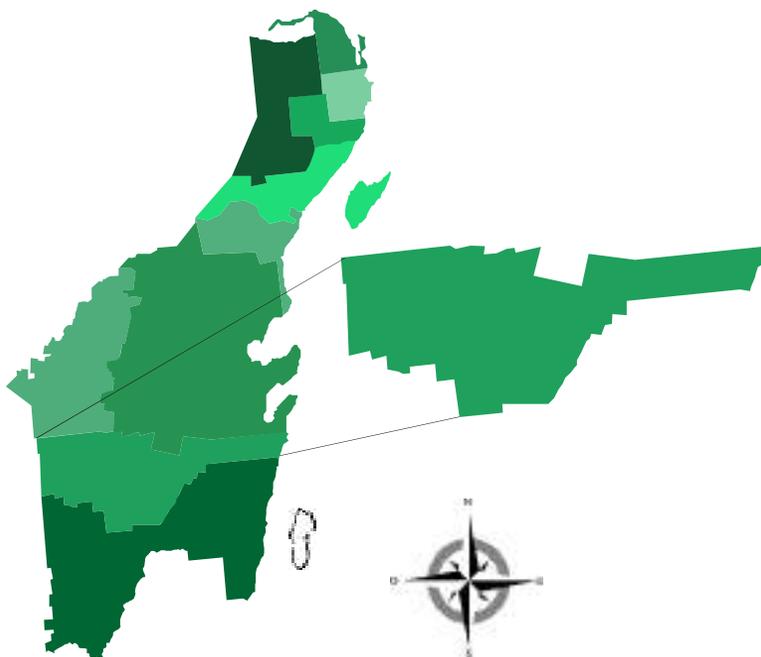


QROO  
2030

Plan Maestro  
de Turismo Sustentable



BACALAR



## Distribución territorial

Superficie territorial	6,058.5 km <sup>2</sup>	13.6 % del Estado
Densidad de viviendas	2.4 viv/km <sup>2</sup>	
Densidad poblacional	6.9 hab/km <sup>2</sup>	

## Caracterización demográfica

Número de habitantes	41,754
Edad mediana	26 años
Población que habla lengua indígena	22 %
Población con alguna discapacidad	5 %

## Caracterización educacional

Sin escolaridad	11.0 %
Básica	59.4 %
Media superior	19.5 %
Superior	9.9 %
Grado promedio escolar	7.9

## Caracterización socio-económica

Población en situación de pobreza	73.5 %
Población en pobreza moderada	49.3 %
Población en pobreza extrema	24.1 %

## Caracterización económica-laboral

Población económicamente activa	61.5 %
---------------------------------	--------

## Caracterización habitacional

Total de viviendas habitadas	11,182
Con agua potable conectada a la red pública	45 %
Con drenaje conectado a la red pública	6 %
Servicio sanitario	96.3 %
Con energía eléctrica	96.6 %
Con acceso a teléfono celular	66.2 %
Con acceso a internet	18.6 %
Población con automóvil particular	28.7%
Población con motocicleta o motoneta	32.6 %
Población con bicicleta	48.3 %

## Caracterización sanitaria

Población afiliada a servicios de salud	80 %
-----------------------------------------	------

## Caracterización por seguridad

Tasa por homicidios	10.8 / 10 000 hab
Tasa por robos	69.7 / 10 000 hab
Tasa por otros delitos	145.1 / 10 000 hab

Fuentes de consulta:

- INEGI, 2020
- CONEVAL, 2020
- Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, 2020



**QROO**  
**2030**

Plan Maestro  
de Turismo Sustentable



<https://sedeturqroo.gob.mx/pmts2030/>

**6. AVANCES DEL PLAN  
MAESTRO 2030**

## TALLERES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PMTS Q.Roo 2030

Los talleres tienen como propósito fomentar la adopción de las estrategias de intervención, plasmadas en el PMTS, en los instrumentos de planeación de la autoridad local. El taller, también, coadyuva en el análisis colectivo factores y actividades potenciales que impactan en el desarrollo turístico.



# REFORMAS A LA LEY DE TURISMO DE QUINTANA ROO



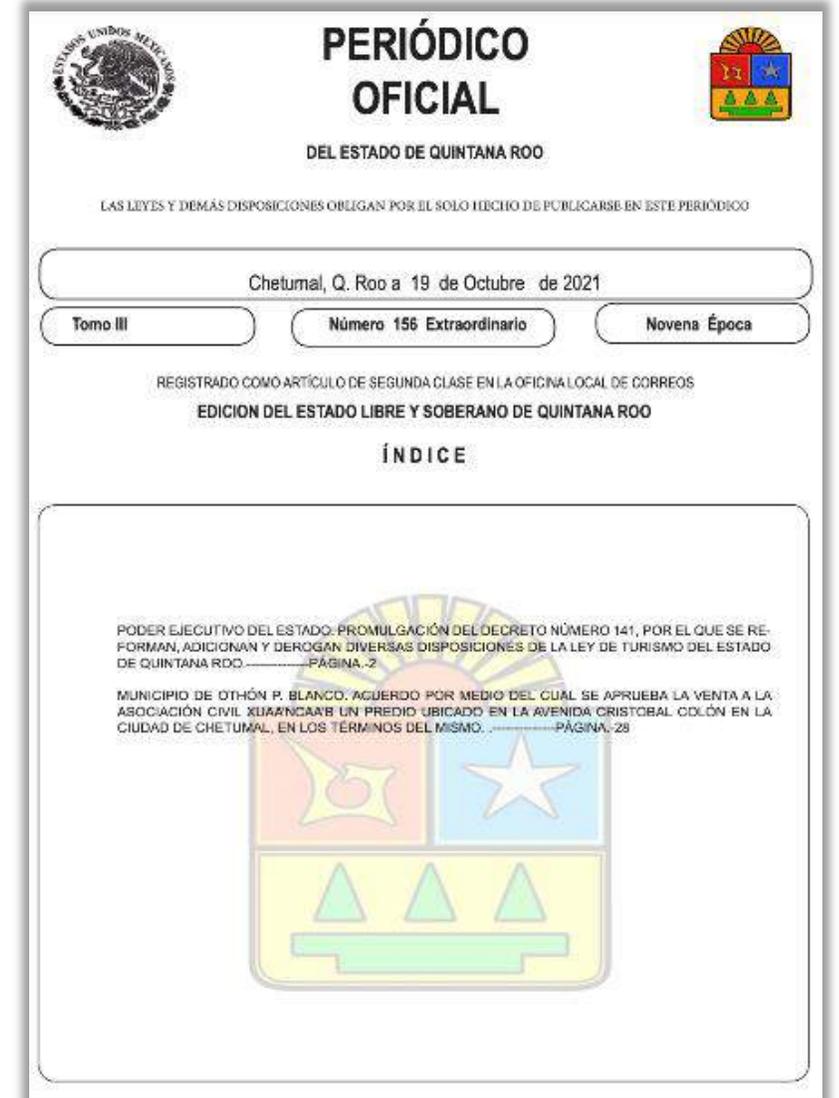
Plan Maestro de Turismo Sustentable



BACALAR

El PMTS 2030 motivó la última actualización de la normatividad local en la materia, siempre en favor de la **competitividad** del Caribe Mexicano, para contribuir a la **conservación** del patrimonio natural y cultural de los destinos, el **combate** de las desigualdades, y la **adopción** del principio de no dejar a nadie atrás.

## Principales aportaciones





## ESTUDIO DE BIENESTAR SUBJETIVO EN TRABAJADORES TURÍSTICOS DE QUINTANA ROO

- **25%** de los participantes tiene menos de 4 años de residencia en el estado.
- **Tres de cada diez** colaboradores recibe su salario a través de un tercero, pagadoras principalmente.
- **26%** del personal considera insuficientes sus servicios de salud.
- **Ocho de cada diez** expresa haber mejorado su calidad de vida en los últimos 2 años.

# FOMENTO A LA GASTRONOMÍA

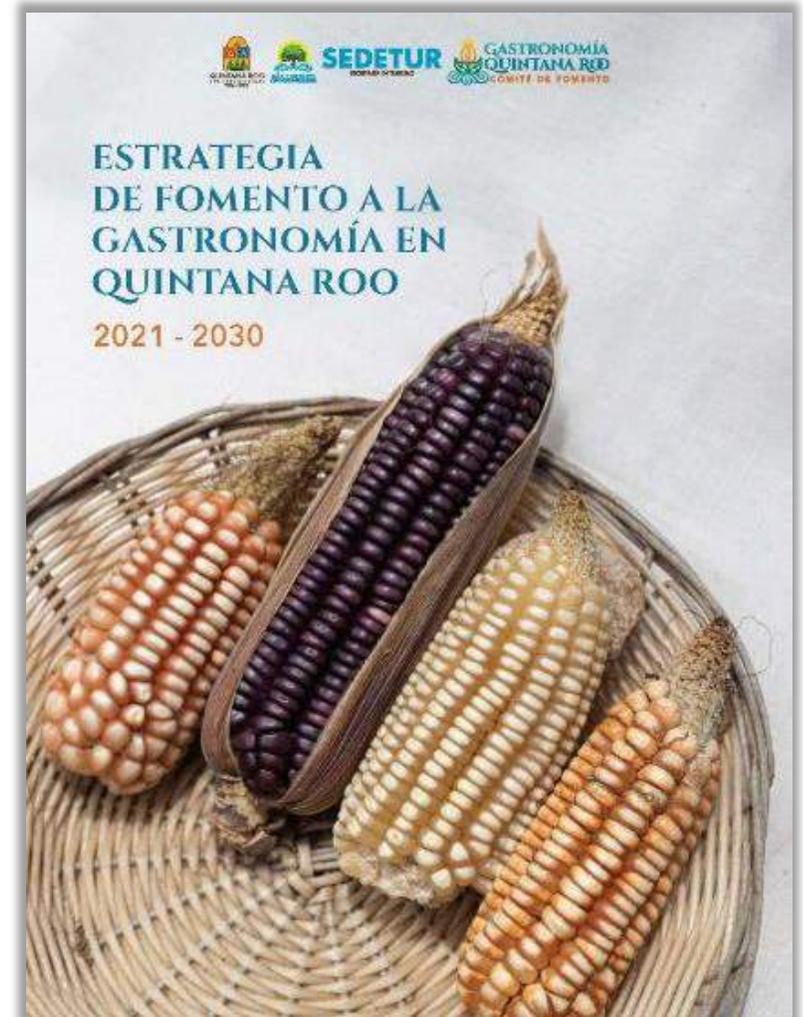


Plan Maestro de Turismo Sustentable



BACALAR

La Estrategia de Fomento a la Gastronomía se desprenden del PMTS 2030, el cual reconoce al turismo gastronómico como una alternativa de diversificación turística para el estado que requiere de la coordinación del sector público, privado, académico y social para el impulso de acciones que mejoren la competitividad del estado en esta materia.



Publicada en el Periódico Oficial del Estado el 23 de noviembre del 2021.



# ESTRATEGIA PUEBLOS MÁGICOS



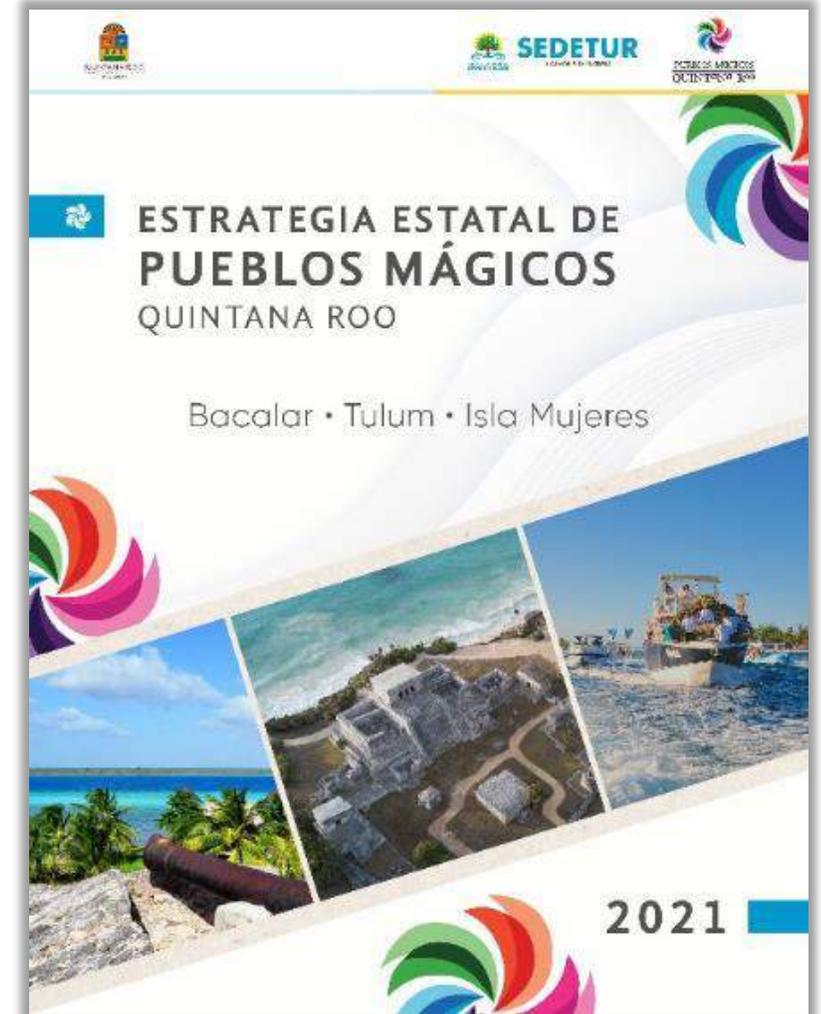
Plan Maestro de Turismo Sustentable



BACALAR

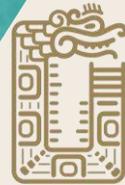
Para el Estado, los Pueblos Mágicos forman parte de la **política turística local**. A través del Programa Sectorial de Turismo 2016-2022, se establece el impulso a la competitividad de los Pueblos Mágicos de Quintana Roo.

La Estrategia Estatal de Pueblos Mágicos de Quintana Roo, es el instrumento que permitirá trabajar de manera concurrente y coordinada con los municipios de **Bacalar, Isla Mujeres y Tulum** en favor del desarrollo turístico sustentable.



Publicada en el Periódico Oficial del Estado el 31 de marzo del 2021.

## PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO



**TREN  
MAYA**

Partiendo de lo establecido en el PMTS 2030, y con el apoyo de FONATUR, se generaran estrategias para el desarrollo sustentable de la actividad turística en los destinos asociados al Tren Maya; contribuyendo a un mejor posicionamiento de los destinos y a la reducción de las brechas de desigualdad socioeconómica, haciendo partícipe a las comunidades de los beneficios que genera el turismo.

TULUM

MAYA KA'AN

RÍO HONDO



# INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN



Plan Maestro de Turismo Sustentable



BACALAR

El Premio a la Innovación y Diversificación Turística en el Caribe Mexicano se desprende del PMTS 2030, el cual establece estrategias y acciones en favor de la diversificación turística, con el propósito de reconocer y estimular la innovación en la identificación, diseño, comercialización y operación de productos y experiencias turísticas que contribuyen a la diversificación de la oferta turística y crecimiento inclusivo en Quintana Roo



**DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2021**

La Secretaría de Turismo de Quintana Roo, tiene el agrado de anunciar a los GANADORES del Premio a la Innovación y Diversificación Turística del Caribe Mexicano 2021

Categoría A	Categoría B
<b>1<sup>er</sup> lugar</b> The Sailing Colibri	<b>1<sup>er</sup> lugar</b> Native Camp Kambul por Aitzamathie
<b>2<sup>do</sup> lugar</b> Viñedo Viveros	<b>2<sup>do</sup> lugar</b> Pueblo del Maíz

**¡MUCHAS FELICIDADES!**

# PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR



Plan Maestro de Turismo Sustentable



BACALAR

**México tiene destinos extraordinarios, para vivir vacaciones inolvidables**  
Si vas a comprar tu viaje en línea, te invitamos a seguir estas recomendaciones:

- ✓ **Verifica referencias, reseñas y comentarios de la agencia de viajes.**
- ✓ **Verifica en la Secretaría de Turismo de tu estado que la agencia de viajes cuenta con el Registro Nacional de Turismo.**
- ✓ **Verifica los medios de pago que te ofrecen.**

¡Y ahora sí! Explora, vive y disfruta los maravillosos destinos de México.

¡Verifica y Viaja!

ASETUR | SEDETUR | CARIBE MEXICANO

En el marco de la contingencia por COVID-19, en Quintana Roo se detectó el incremento de la **venta apócrifa** por parte de **suplantadores de agencias de viaje** que ofertan paquetes turísticos a través de **medios digitales**; a raíz de ello, y como un esfuerzo del sector público y privado, se integró esta **Estrategia** con el objetivo de **reducir el delito de fraude** a través de la **prevención, contención e impartición de justicia**.

**ESTRATEGIA ESTATAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS TURÍSTICOS**

SEDETUR





Plan Maestro  
de Turismo Sustentable



BACALAR

**Mtro. Bernardo Cueto Riestra**  
Secretario de Turismo de Quintana Roo

**Mtro. Andrés Gerardo Aguilar Becerril**  
Subsecretario de Promoción y Operación Turística

**Lic. Ariel Valtierra Hernández**  
Director Técnico

**Lic. Jonathan Kevin Salazar Rodríguez**  
Jefe de Departamento

**Lic. Diana Lizete Ku Kantun**  
Asistente de la Subsecretaria de  
Promoción y Operación Turística

**Lic. Citlally Dayana Villanueva Castillo**  
Asistente de Dirección Técnica

Agradecimiento especial al **Lic. Edmundo Hiram Gómez Koyoc**, Director de Turismo Municipal, por las gestiones para la realización del Taller para la Implementación del Plan Maestro de Turismo Sustentable 2030.



QUINTANA ROO  
GOBIERNO DEL ESTADO  
2016 • 2022



MÁS Y MEJORES  
OPORTUNIDADES

**SEDETUR**

SECRETARÍA DE TURISMO



QROO  
2030

Plan Maestro  
de Turismo Sustentable

# 「 REPORTE 」

DE ACTIVIDADES SOBRE EL  
TALLER DE IMPLEMENTACIÓN

BACALAR

