



• HERENCIA VIVA •

MUNDO MAYA

• CARTERA DE •
PROYECTOS ESTRATÉGICOS

MÉXICO

2021



MUNDO MAYA
• MÉXICO •





MUNDO MAYA.
SÉ PARTE DE LA HISTORIA



PRÓLOGO

La **Alianza Mundo Maya México**, representa la unión de entidades hermanas que han crecido bajo componentes propios que las diferencian pero, al mismo tiempo, bajo una misma cultura que enaltece al Sureste de México. Gracias a la confianza de inversionistas y su interés en las oportunidades que presentan los 5 estados de la Alianza, la región presenta un crecimiento satisfactorio en materia de inversión privada, lo que se traduce en el desarrollo, diversificación, competitividad, generación de empleos, derrama económica y retorno de la inversión.

Para continuar y fortalecer este camino emprendido, las entidades que conforman la presente Alianza se enorgullecen de poner a disposición del sector la **Cartera de Proyectos Estratégicos del Mundo Maya México**, documento cuyo objetivo es proveer al inversionista información clave sobre la región para la toma de decisiones de inversión, así como acercarle un listado, cuidadosamente seleccionado, de proyectos claves dentro de la región Mundo Maya México.

El propósito principal del presente documento, no se basa sólo en brindar información sobre los factores que favorecen la inversión en las 5 entidades, sino también fomentar la cooperación entre la iniciativa privada y el sector gubernamental, haciendo del turismo el eje central sobre el que giren las bases para el desarrollo integral y sustentable de la región, mismo que genere un beneficio palpable hacia la sociedad y la retribución económica al inversionista.



ÍNDICE

Orígenes de la Alianza Mundo Maya	3
• Mapa de Mundo Maya México	4
Integrantes de la Alianza Región Mundo Maya	5
• Campeche	6
• Chiapas	16
• Quintana Roo	26
• Tabasco	41
• Yucatán	56
Otros Proyectos para la Región Mundo Maya	70
• Tren Maya	71
Apéndice	72
• Campeche	73
• Chiapas	74
• Quintana Roo	75
• Tabasco	76
• Yucatán	77
Directorio	78
• Secretarías de Turismo del Mundo Maya	79





ORÍGENES DE LA ALIANZA MUNDO MAYA MÉXICO

La cultura Maya, desde sus orígenes hasta la etapa moderna que viven sus descendientes hoy en día, se ha extendido a lo largo de 5 países que conforman Centroamérica y el llamado **Mundo Maya**; México, Belice, Guatemala, Honduras y el Salvador. Mismos que en 1988 proponen la creación de un acuerdo para conformar un proyecto regional (multipaís) que genere y distribuya beneficios transversales con la participación del gobierno y la iniciativa privada. Fue hasta el 14 de agosto de 1992 que se firma el esperado acuerdo, dando origen a la **Organización Mundo Maya**, abreviada como **OMM** y que para fines comerciales denominada Mundo Maya. Dentro del pacto se resaltó el papel que siempre ha buscado la Organización para el turismo, potenciar un mayor turismo responsable y de calidad en cada país. Salvador es el actual Presidente de la Organización Mundo Maya para el periodo 2021-2023.

En México, la Secretaría de Turismo, por sus siglas SECTUR, inició en 1991 mesas de trabajo con representantes del sector privado e instancias de turismo estatal de los 5 estados mexicanos que conformaban el Mundo Maya en México, en 1993 se acordó crear un **Fondo Mixto** con contribuciones federales, estatales y de iniciativa privada, con el fin de promover los productos turísticos de los 5 estados en el extranjero y trabajar en una integración regional. En una segunda etapa el sector empresarial mexicano creó **La Comisión Empresarial del Mundo Maya México**, posteriormente en el proceso de evolución del programa la SECTUR integró al plan de Programas Regionales el **Programa Mundo Maya México**, el cual fue teniendo diversas acciones conforme al paso de las administraciones y finalizando su ciclo bajo el brazo de SECTUR en 2017.

Como respuesta al efecto que el COVID-19 ha tenido de forma directa en el sector turismo y la economía nacional, los líderes turísticos de los 5 estados que representan la herencia Maya en México, entablaron diálogo con el fin de reactivar la marca Mundo Maya México, como parte de una estrategia clave e integral para sumar esfuerzos a nivel regional y avanzar en la recuperación de una región, ya no sólo de una entidad. Así, el 12 de agosto de 2020, nace una nueva etapa para la región sureste de México bajo el nombre **Alianza Mundo Maya México**, con el objetivo de lograr un desarrollo conjunto de programas en materia de turismo, que promuevan el desarrollo de nuevos productos turísticos y la consolidación de la oferta existente, en el marco de un desarrollo turístico sustentable que involucre a los sectores público y privado, e incorpore a las comunidades locales.

MAPA DE LA ALIANZA MUNDO MAYA MÉXICO



INTEGRANTES DE LA ALIANZA REGIÓN MUNDO MAYA



CAMPECHE

SECRETARIOS DE TURISMO DE LA ALIANZA MUNDO MAYA MÉXICO



Mtro. Jorge Enrique Manos Esparragoza
Secretario de Turismo de Campeche

El Mundo Maya es una región con grandes productos turísticos y con oportunidades de inversión. Gracias a las gestiones del Gobernador del Estado, Lic. Carlos Miguel Aysa González, actualmente Campeche es un Destino Seguro. Seguro para recibir a las familias, con todos los cuidados que la nueva normalidad nos exige, contando con las certificaciones de Safe travel y Punto Limpio. Es el Estado con el menor índice delictivo en el país, tierra de dos pueblos mágicos, Isla Aguada y Palizada, de dos patrimonios culturales de la humanidad la Ciudad Histórica Fortificada de Campeche y la Antigua Ciudad Maya y Bosques Tropicales Protegidos de Calakmul, de grandiosas zonas arqueológicas del Mundo Maya e impresionantes reservas naturales.

Campeche es terreno propicio para la inversión de capital, con incentivos fiscales y apoyo para la creación de nuevas empresas, estamos listos para recibirlos.





CAMPECHE

Campeche cuenta con una riqueza cultural y natural así como legado histórico de la cultura viva maya y de la época de la piratería. En las 16 zonas arqueológicas, entre ellas, Edzná, Calakmul, Chicanná, Balamkú, El Tigre, Santa Rosa Xtampak, Chunhuhub y Hormiguero, se aprecia el esplendor maya y las características constructivas de las que, en el Estado, se han identificado cuatro estilos: Chenes, Petén, Puuc y Río Bec.

A lo largo y ancho de la geografía campechana, se tienen expresiones del mestizaje maya en sus tradiciones, como la “Limpieza de los Santos Restos”; modos de vida, criando en jobones a la abeja melipona; artesanías, como los sombreros de palma de jipi tejidos en cuevas, de conchas marinas, de cuerno de toro, madera, urdido de hamacas, bordados; y gastronomía, producto de la mezcla entre las costumbres indígenas mayas, la influencia de la cultura española y la tradición marina y porteña, que da origen a tal variedad y exquisitez que constituye un complemento de gran valor de la oferta turística de la entidad y del Mundo Maya.

A la par de ese legado cultural, se cuenta con áreas naturales protegidas como Petenes, Sitio RAMSAR; Laguna de Términos, santuario natural de delfines; Calakmul, Patrimonio Mixto de la Humanidad, que en conjunto con las reservas estatales de Balam-Ku y Balam-Kin, y otras áreas de Belice y Guatemala, constituyen el segundo mayor macizo forestal de América, después del Amazonas, y escenario propicio para la observación de fauna como: jaguar, pantera, pavo ocelado, diversidad de aves y reptiles. El extenso litoral ofrece una gran variedad de paisajes



diferentes que nos permite realizar actividades como pesca deportiva, kayaks, observación de flora y fauna, paseos en lancha por manglares, observación de delfines.

La entidad cuenta con dos Pueblos Mágicos, Palizada que se caracteriza por sus casas con techos de tejas francesas, e Isla Aguada, cuya magia la da el avistamiento de delfines en su hábitat natural.

Campeche preserva y celebra sus fiestas populares y religiosas, entre ellas destacan el “Carnaval de Campeche” que se ha convertido en el más antiguo de México con más de 450 años, las ferias de San Román, San Francisco, la feria a la Virgen del Carmen, el Pirata Fest, y la muestra de altares del Hanal Pixán.

San Francisco de Campeche fue fundado en 1540 por Francisco de Montejo el Mozo como un nuevo acceso a la península de Yucatán y muy pronto fue objeto de repetidos ataques de piratas. Hoy las defensas construidas para repeler dichos actos pueden ser recorridas para la admiración de los visitantes al ser la única ciudad fortificada de México y Patrimonio Cultural de la Humanidad.



¿POR QUÉ INVERTIR EN LA REGIÓN MUNDO MAYA?

CAMPECHE

Cuenta con un amplio inventario de recursos turísticos de tipo cultural y natural, además de la calidez que caracteriza al campechano, particularidades que lo convierten en un área de oportunidad para desarrollar productos atractivos y sostenibles enfocados al turismo cultural, rural, cinegético, ecoturismo, de aventura y eco arqueológico.

- Cuenta con 2 títulos de la Unesco: Campeche Patrimonio Cultural de la Humanidad y Calakmul, único Patrimonio Mixto en México.
- San Francisco de Campeche, la única ciudad en México que preserva sus murallas.
- El destino más seguro del País y Estado con el menor índice delictivo en México.
- 16 zonas arqueológicas abiertas al público, la oferta más grande de la región.
- 40% del territorio tiene algún régimen de protección ambiental.
- 25% de manglar de todo México.
- Entorno idóneo para el desarrollo empresarial.
- Apoyo gubernamental para nuevas empresas.
- 2 aeropuertos internacionales y una amplia red carretera y ferroviaria.
- 3 puertos importadores y exportadores.





MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DE ISLA AGUADA, PUEBLO MÁGICO

UBICACIÓN

Localidad Isla Aguada, Municipio del Carmen, Estado de Campeche.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Rescate de infraestructura y equipamiento, a través de mejoramiento de la imagen urbana en el malecón de Isla Aguada, Pueblo Mágico.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Los trabajos a realizar corresponden al mejoramiento de la imagen urbana del área de malecón y muelle, consistentes en trabajos de obra civil, instalaciones hidráulicas, sanitarias y eléctricas, herrería, cancelería, mobiliario urbano y arquitectura de paisaje y ornamental, adicionalmente se contemplan trabajos de mejoramiento de imagen urbana en fachadas de la calle principal, como lo son pintura en fachadas, sustitución de luminarias, cableado subterráneo, mobiliario urbano, accesibilidad para personas con discapacidad e iluminación.

Duración estimada del Proyecto:

- 12 meses

Monto de Inversión:

- 45 millones 16 mil pesos
- Recurso Público





MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA Y PARADOR GASTRONÓMICO DE HECELCHAKÁN

UBICACIÓN

Localidad de Hecelchakán, Municipio de Hecelchakán, Estado de Campeche.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Dignificación, mantenimiento, rescate y conservación de los Inmuebles Históricos del Centro Histórico de Hecelchakán así como el mejoramiento de áreas de degustación de la gastronomía local.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Los trabajos que se estarán desarrollando consisten trabajos de obra civil, instalaciones hidráulicas, sanitarias y eléctricas, herrería, cancelería, mobiliario urbano y arquitectura de paisaje y ornamental, adicionalmente se contemplan trabajos de mejoramiento de imagen urbana en fachadas del primer cuadro, y plaza principal los cuales contemplan pintura en fachadas, sustitución de luminarias, cableado subterráneo, mobiliario urbano, accesibilidad para personas con discapacidad e iluminación.

Duración estimada del Proyecto:

- 12 meses

Monto de Inversión:

- 35 millones 971 mil pesos
- Recurso Público





MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DE CALKINÍ

UBICACIÓN

Localidad de Calkiní, Municipio de Calkiní, Estado de Campeche.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Dignificación, mantenimiento, rescate y conservación de los Inmuebles Históricos del Centro Histórico de Calkiní.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Trabajos en obra civil, instalaciones hidráulicas, sanitarias y eléctricas, herrería, carpintería, mobiliario urbano y arquitectura de paisaje y ornamental, adicionalmente se contemplan trabajos de mejoramiento de imagen urbana en fachadas del primer cuadro, sustitución de luminarias, cableado subterráneo, mobiliario urbano, accesibilidad para personas con discapacidad e iluminación.

Duración estimada del Proyecto:

- 12 meses

Monto de Inversión:

- 23 millones 46 mil pesos
- Recurso Público





RECORRIDO LUZ

UBICACIÓN

Localidad San Francisco de Campeche, Municipio de Campeche, Estado de Campeche.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Generar la apropiación del espacio nocturno, la revalorización del patrimonio histórico y cultural, al mismo tiempo que se optimiza la movilidad urbana, se incrementa la percepción de seguridad y potenciar el desarrollo económico de la zona.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Una solución luminotécnica y el trazo de rutas virtuales de conexión entre plazas, edificios y monumentos.

Estudio urbano arquitectónico, para ser transformados con luz en sitios de reunión o remates visuales que destacan en el paisaje nocturno, contribuyendo al mejoramiento de la imagen urbana de la Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Duración estimada del Proyecto:

- 9 meses

Monto de Inversión:

- 34 millones 42 mil pesos
- Recurso Público





ILUMINACIÓN DEL PUENTE ZACATAL

UBICACIÓN

Localidad Ciudad del Carmen, Municipio de Carmen, Estado de Campeche.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Mejorar la imagen de la ciudad, con la modernización de los atractivos existentes para beneficio de turistas y locales, así como la rehabilitación de infraestructura turística.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Los trabajos a considerar son los siguientes:

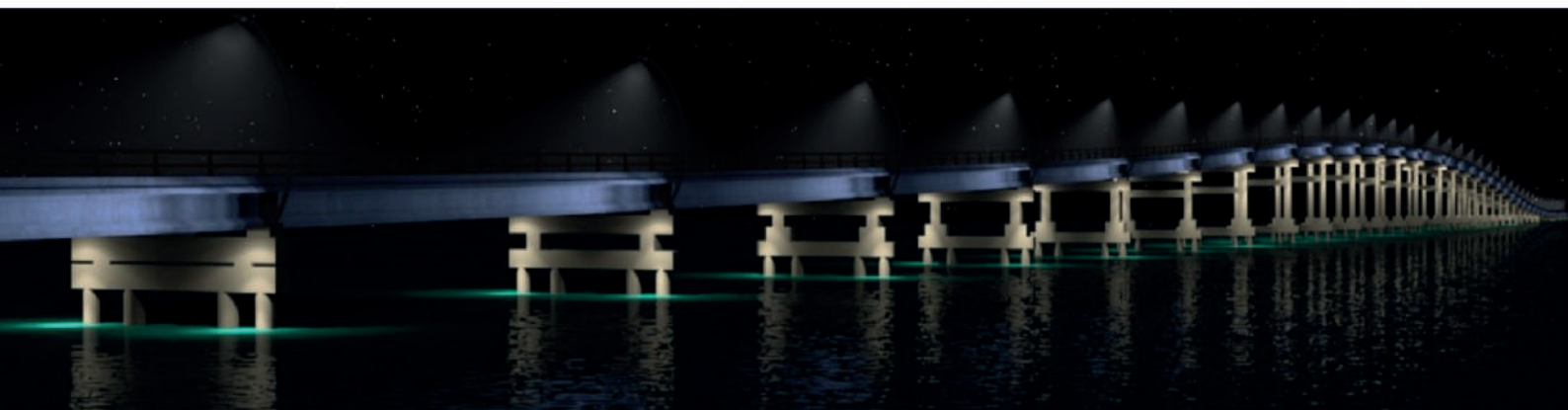
- Instalación de Cable XLP-DRS 600.
- Fibra Óptica Armada.
- Luminarias LED de Alto Rendimiento.
- Luminarias Led (alumbrado).

Duración estimada del Proyecto:

- 8 meses

Monto de Inversión:

- 17 millones de pesos
- Recurso Público





MEJORAMIENTO DEL ESPECTÁCULO DE PUERTA DE TIERRA

UBICACIÓN

Localidad San Francisco de Campeche, Municipio de Campeche, Estado de Campeche.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Renovar el espectáculo artístico que se realiza en Puerta de Tierra, Campeche, enriqueciéndolo con la creación de un ambiente de iluminación arquitectónica, que resaltará el esplendor y atractivo turístico del lugar.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Mejorar la estética del espacio exterior de la Puerta de Tierra. La propuesta contempla instalar lámparas LED de 10W RGBW, con 7 canales DMX, modo de control: automático, audio rítmico, en material de aluminio, para desarrollar rutinas lumínicas ambientales, que se aplicarán al exterior del inmueble en sincronía con el espectáculo artístico y la renovación del vestuario de los actores.

Duración estimada del Proyecto:

- 9 meses

Monto de Inversión:

- 8 millones 110 mil pesos
- Recurso Público





CHIAPAS

SECRETARIOS DE TURISMO DE LA ALIANZA MUNDO MAYA MÉXICO



Lic. Katyna de la Vega Grajales
Secretaria de Turismo de Chiapas

Con toda certeza, Chiapas es uno de los mejores destinos turísticos de México por su conjunción de una naturaleza sumamente compleja y variada con una historia y un patrimonio cultural que se remontan a miles de años atrás. En cuanto a la naturaleza, ninguna descripción puede ser totalmente justa con sus montañas, valles y llanuras, litorales, ríos y lagos, y particularmente con la generosa diversidad de especies animales y vegetales. La historia, por su parte, inicia con las primeras civilizaciones mesoamericanas, la grandeza de mayas, zoques y chiapanecas, y pasa al esplendor del arte colonial y a la permanente creatividad que se manifiesta cotidianamente en arte, gastronomía, fiestas y rituales. En términos espaciales, en pocos destinos puede pasarse de la calidez de la playa al frío de la montaña en unos cuantos kilómetros o de una alta pirámide maya a un soberbio convento del siglo XVI, y en el caso del tiempo, un solo día puede significar una comida extraordinaria, una danza, un exquisito textil. Por si fuera poco, Chiapas aporta su carácter centroamericano por su geografía, su historia y sus lenguas al variado conjunto mexicano. Además, siempre estará la atención de los anfitriones en cada casa, hotel, restaurante, o centro turístico con las múltiples posibilidades de la cálida vida comunitaria.





CHIAPAS

El turismo es muy importante para la economía del estado. Cada año recibe un promedio de 5 millones de visitantes que lo convierten en uno de los diez estados más visitados del país. Seis son sus destinos turísticos: la zona metropolitana de Tuxtla Gutiérrez – incluyendo Chiapa de Corzo –, San Cristóbal de Las Casas, Palenque, Comitán, Tapachula y Tonalá.

Los sectores más importantes se refieren al turismo de naturaleza y en general al turismo cultural pues sus atractivos están mayormente vinculados a las zonas naturales protegidas (Cañón del Sumidero, Cañón Río La Venta, Sima de las Cotorras, Lagos de Montebello, Cascadas de Agua Azul, Cascadas Las Nubes, Cascadas El Chiflón, Cascada Misol-há, La Encrucijada, Montes Azules, El Ocote), sus diez zonas arqueológicas abiertas al público (Palenque, Yaxchilán, Bonampak, Toniná, Tenam Puente, Chinkultik, Lagartero, Chiapa de Corzo, Iglesia Vieja e Izapa) y sus tres zonas de monumentos históricos y artísticos (San Cristóbal de las Casas, Chiapa de Corzo y Comitán).

La zona arqueológica de Palenque es considerada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1987, mientras que San Cristóbal de Las Casas, Chiapa de Corzo, Comitán y la ciudad de Palenque tienen la denominación de Pueblos Mágicos. El estado cuenta con todos los protocolos y certificaciones para un viaje seguro y es punto de inicio del proyecto emblemático del Tren Maya.





¿POR QUÉ INVERTIR EN LA REGIÓN MUNDO MAYA?

CHIAPAS

En uno de los cinco estados pertenecientes al Mundo Maya; localizado estratégicamente en la frontera sur. Destaca además de su cultura y recursos naturales turísticos, por su cercanía y vínculos comerciales con Guatemala y Centroamérica.

El estado actualmente trabaja en generar condiciones tecnológicas y talento profesional óptimos para hacer rendir el mercado potencial que aguarda en Centroamérica.

- La población del estado ronda los 5 millones y medio de habitantes y tiene un área de influencia de 40 millones de personas.
- Cuenta con carreteras y autopistas que conectan los extremos del estado en siete horas.
- Tres aeropuertos internacionales en los principales destinos turísticos del estado: Palenque, Tuxtla Gutiérrez y Tapachula, quienes brindan conectividad nacional aérea con la frontera norte, occidente, centro y sureste.
- Cercanía y vínculos comerciales con Guatemala y Centroamérica.
- Un puerto marítimo de Asia-Pacífico y los de la región Sur-Sureste del país; considerado como uno de los 16 principales puertos de altura de México.

- A nivel nacional es el número 22 de las economías del país por su contribución al PIB.
- Es un paraíso de oportunidades para la inversión, a través del soporte gubernamental, ya que su franja fronteriza posee los estímulos fiscales de reducción en 8% al impuesto al valor agregado (IVA) y 20% al impuesto sobre la renta (ISR).
- Líder nacional en turismo de naturaleza y cultural, en los primeros lugares a nivel nacional en producciones agroindustriales y pesqueras, y el principal productor de energía eléctrica a través de sus cuencas hidrológicas.
- El patrimonio cultural ofrece un amplio universo de oportunidades de negocio, accesible para distintos mercados y bolsillos.
- Ofrece oportunidades de negocio en la industria de la gastronomía, moda y textil, minería y energías limpias.



FORTALECIMIENTO DEL CENTRO TURÍSTICO COSTA VERDE, EL CASTAÑO

UBICACIÓN

Ranchería el Castaño, Localidad de Mapastepec, Municipio de Mapastepec, Estado de Chiapas.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Fortalecer la oferta turística en Chiapas, mediante la diversificación de los sitios de naturaleza, que incentivarán la atracción para visitantes nacionales y extranjeros, aprovechando el potencial turístico del Estado.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El fortalecimiento del centro consistirá en rehabilitación de restaurante, rehabilitación de recepción, rehabilitación y equipamiento de habitaciones, rehabilitación de corredor, rehabilitación de Muelle, construcción de cabañas Dúplex, construcción de módulo de baños, cambios de barandales, restauración y/o sustitución de la estructura de madera, equipamiento de habitaciones, restaurante y cocina, remodelación y ampliación de cocina, construcción de cabañas dúplex, las cuales estarán comunicadas por andadores peatonales con iluminación, reforestación y mobiliario urbano; creando espacios para convivencia y esparcimiento.

Duración estimada del Proyecto:

- 9 meses

Monto de Inversión:

- 15 millones de pesos
- Recurso Privado



CONSTRUCCIÓN DEL PARQUE LINEAL SOBRE EL MARGEN DERECHO DEL RÍO GRIJALVA DE LA CIUDAD DE CHIAPA DE CORZO

UBICACIÓN

Ciudad de Chiapa de Corzo, Municipio de Chiapa de Corzo, Estado de Chiapas.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Dotar de una infraestructura adecuada, digna e incluyente a la ciudad de Chiapa de Corzo, Pueblo Mágico del estado de Chiapas donde arriban una gran cantidad de turistas anuales para realizar recorridos al Cañón del Sumidero y disfrutar la Fiesta Grande de Chiapa de Corzo, patrimonio inmaterial de la humanidad.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La Construcción del Parque Lineal se ubicará entre la Unidad Deportiva y la calle Tomás Cuesta impactando en el malecón actual y a un costado del Río Grijalva el cual dotará a la población de la siguiente infraestructura:

- Un andador de 1200 metros lineales, ancho promedio de 5 metros y conectará la Unidad Deportiva, el malecón y la Calle Tomás Cuesta, se fabricará con concreto aparente y acabados con granzón y laja, facilitando la movilidad peatonal.
- Una ciclo vía de 1476 metros lineales y 2.50 metros de ancho, paralela al andador, facilitando el libre tránsito de los ciclistas y promoviendo el uso de la bicicleta, combinado con guarniciones de concreto y se dotará de un firme cubierto de tartán.
- Accesos para personas con discapacidad y guías podotáctiles en el andador, que facilitarán la movilidad universal.
- Mobiliario urbano: bancas, botes de basura, señalética e iluminación, entre otros, suministrados e instalados, fabricados de materiales metálicos que garanticen su durabilidad.
- 7500 m2 de Reforestación y diseño de paisaje con vegetación propia de la región a lo largo del recorrido del parque, creando ecosistemas naturales, que preserven las especies de flora nativa de la región.

Duración estimada del Proyecto:

- 18 meses

Monto de Inversión:

- 147 millones 760 mil pesos
- Recurso Mixto



CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES, CHIAPAS

UBICACIÓN

Ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Municipio de Tuxtla Gutiérrez, Estado de Chiapas.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Dotar de una infraestructura adecuada y suficiente a la ciudad de Tuxtla Gutiérrez para poder incrementar el aforo para el turismo de reuniones en el estado de Chiapas.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Rehabilitación de: Pisos en lobby y salones, Muros Móviles en Salones Principales, Sanitarios en Restaurante, Área de Lavaplatos, Salón Mactumatzá, Área de Guardarropa, Cabina de Audio, Domo de Policarbonato en Pasillo de Lobby, Plafones en Pasillos, Salón Bonampak, Impermeabilización General, Instalación Hidro-sanitaria, Trampa de Grasas, Instalaciones en Polyforum, Impermeabilización en polyforum, iluminación exterior, media tensión, caseta de vigilancia, sistema de riego norte y sur, área de rodamiento en accesos, rehabilitación de estacionamientos.

Construcción de un Centro de convenciones anexo que amplíe la capacidad del actual con una capacidad para 10,000 personas, una sala magna de 12,000 m² que se pueda dividir en 8 salones de 1250 m², 3 núcleos de elevadores, módulos sanitarios, áreas de espera, un centro de servicios y expositores con capacidad para 900 personas, salones para conferencias, áreas de prensa, restaurante, business center, estacionamiento, plazoleta de acceso y el rescate del ecosistema existente en el predio que comprende 6000 m² de áreas verdes.

Duración estimada del Proyecto:

- 18 meses

Monto de Inversión:

- 500 millones de pesos
- Recurso Mixto



RESTAURACIÓN Y CONSERVACIÓN CASA XICOTENCATL

UBICACIÓN

Localidad de San Cristóbal de Las Casas, Municipio de San Cristóbal de Las Casas, Estado de Chiapas.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Restauo de un inmueble histórico para dotar de una infraestructura turística para promover la cultura y artesanías del estado de Chiapas proveyendo de espacios para venta de artesanías, impartición de talleres, información de recorridos y rutas turísticas

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en el restauo integral del inmueble “Casa Xicotencatl” cambiando pisos, rehabilitando techumbres, resanando y rehabilitando muros, rehabilitando carpinterías y herrerías así como habilitar el patio central con una estructura que dote a la edificación de una cubierta para generar actividades en dicha área y habilitar nuevas instalaciones que permitan dar nuevos usos a los espacios del edificio.

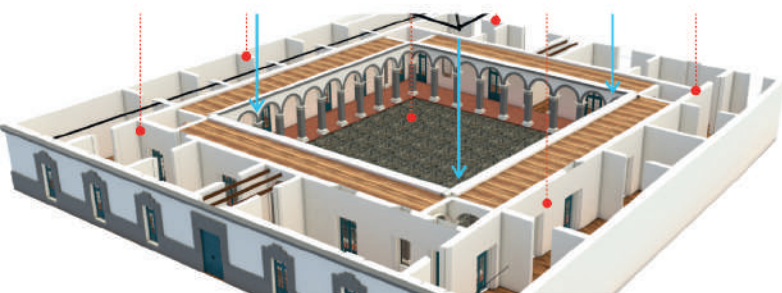
El proyecto contará con un patio central que albergará exposiciones, eventos e instalaciones temporales. Tendrá espacio para impartir talleres de artesanías, ecotecnias, aviturismo, astroturismo, turismo rural, turismo de aventura, entre otros. Contará con un área para albergar a representantes de operadoras turísticas y representantes de centros ecoturísticos, una cafetería y un área gastronómica para conocer los múltiples manjares que se pueden disfrutar en el estado.

Duración estimada del Proyecto:

- 12 meses

Monto de Inversión:

- 30 millones de pesos
- Recurso Mixto



MERCADO ARTESANAL TRADICIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS

UBICACIÓN

Localidad de San Cristóbal de Las Casas, Municipio de San Cristóbal de Las Casas, Estado de Chiapas.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Construir un Mercado Artesanal Tradicional en un punto estratégico de la ciudad que permita realizar una adecuada distribución de productos dentro del municipio de San Cristóbal de Las Casas, Pueblo Mágico del estado de Chiapas; proporcionando la infraestructura y organización adecuada a la población para que los comerciantes desarrollen sus actividades de la mejor manera y así, la población pueda gozar y ofrecer un servicio de calidad.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La construcción del Mercado se ubicará sobre el Fraccionamiento 1º de Enero sobre las calles Andrés Quintana Roo, entre Calle del Iní, Calzada Salomón González Blanco y Calle Lic. Manuel Larrainzar, el cual dotará a la población la siguiente infraestructura:

- 1 Mercado de 2 plantas, compuestos por 162 locales, en donde se reubicaran los comerciantes.
- En la planta baja se encontrara un Plazuela en donde se podrá llevar a cabo exposiciones, exhibiciones y eventos, así como 146 locales donde se ofertaran textiles, herrería, artesanías, cesterías, barro, velas, entre otros; contará también con 2 áreas de baños, zona de talleres, área de carga y descarga, y estacionamiento.
- En la planta alta se establecerán 16 locales para la oferta de comida típica de la región como dulces, atole, tamales, lácteos, botanas, etc.
- Accesos para personas con discapacidad y guías podotáctiles en el andador, que facilitarán la movilidad universal.
- Mobiliario urbano tales como bancas, botes de basura, señalética e iluminación, entre otros, suministrados e instalados, fabricados de materiales metálicos que garanticen su durabilidad.
- Se edificará con estructuras de concreto armado que otorguen durabilidad y a su vez no desentonen con el estilo de la ciudad.

Duración estimada del Proyecto:

- 18 meses

Monto de Inversión:

- 250 millones de pesos
- Recurso Mixto



CONSTRUCCIÓN DE VÍAS FERRATAS EN EL CAÑÓN DEL SUMIDERO

UBICACIÓN

Localidad de Tuxtla Gutiérrez, Municipio de Tuxtla Gutiérrez, Estado de Chiapas.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Desarrollar un producto de turismo de aventura dentro del Parque Nacional Cañón del Sumidero que permita a los visitantes tener la oportunidad de transitar por sus impresionantes paredes con un alto grado de seguridad.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto considera la construcción de un sistema de 3 rutas para Vías Ferratas en las paredes del Cañón del Sumidero, una que asciende desde el río hasta el segundo de los miradores, es la más larga y físicamente demandante de las 3 rutas; la segunda es un circuito que sale del mirador el Roblar, para regresar al mismo sitio, pero habiendo realizado una travesía por la pared, cerca de 850 metros por encima del nivel del río; por último la tercer ruta está ubicada en el mirador Atalaya y está diseñada para los niños, teniendo un ambiente más controlado para que los pequeños puedan tener una magnífica experiencia de acercamiento a la naturaleza y la aventura con toda seguridad. Obteniendo 3 distintos grados de exigencia técnica para que una gran cantidad de personas que busquen acercarse a la naturaleza y tener emociones fuertes, puedan hacerlo en condiciones de total seguridad.

RUTA 1 - Vía Ferrata La Coyota (como desarrollo vertical)

RUTA 2 - Vía Ferrata La El Roblar (como desarrollo horizontal)

RUTA 3 - Vía Ferrata Los Chiapas (desarrollo de actividad para niños)

Duración estimada del Proyecto:

- 18 meses

Monto de Inversión:

- 24 millones de pesos
- Recurso Privado



The background is a solid teal color. In the top right and bottom left corners, there are partial views of tropical leaves, including a large monstera leaf with characteristic holes and other broad, dark green leaves. A white rectangular border is positioned horizontally across the middle of the page, enclosing the text.

QUINTANA ROO

SECRETARIOS DE TURISMO DE LA ALIANZA MUNDO MAYA MÉXICO



Lcda. Marisol Vanegas Pérez
Secretaria de Turismo de Quintana Roo

La Alianza Mundo Maya México representa la integración de la región sureste de nuestro país, donde las fortalezas y bondades de cada uno de los estados que la conforman se vuelven uno, con la finalidad de promover un producto regional diferenciado y único hacia el mundo.

Quintana Roo, mejor conocido como el “Caribe Mexicano”, es sin duda la puerta de entrada al Mundo Maya México, donde la notable riqueza natural se hace presente por medio de la belleza de sus cenotes, lagunas, playas, selvas y manglares, acompañando la inigualable riqueza cultural de la entidad, misma que se refleja en la cosmovisión maya y está presente de norte a sur, desde las ciudades modernas hasta las comunidades a través de sus usos y costumbres, de su historia y la herencia viva palpable en cada rincón del estado; ya sea cuándo disfrutas la gastronomía en la playa o en la selva, cuando admiras las técnicas herbolarias que han pasado de generación en generación, cuando enalteces tus fotografías con los magníficos escenarios que brindan las zonas arqueológicas o las reservas naturales, cuando el saludo de su gente te hace sentir como en casa y un sinfín de joyas que hacen de Quintana Roo un destino excepcional.

El posicionamiento del estado como uno de los destinos turísticos líderes a nivel mundial se sustenta no sólo en la riqueza natural y cultural o el espíritu incansable de su población, sino también en la confianza de inversionistas. Actualmente el estado es una apuesta segura a las inversiones, ya que su oferta de productos y servicios se fortalece con la amplia infraestructura que ofrece: 3 aeropuertos internacionales, incluyendo el 2do aeropuerto más importante del país, 2 de los principales puertos de cruceros de México y el Caribe, incluyendo Cozumel que es el número 1 en llegadas en México y en el Caribe, 12 destinos turísticos diversificados incluyendo Cancún, considerado el principal destino turístico de América Latina y uno de los 10 destinos principales a nivel mundial. A futuro la entidad será punta de lanza para el proyecto Tren Maya, al contar con los tramos de mayor longitud, 8 de las 18 estaciones y 4 de los 11 paraderos establecidos en el recorrido del Tren.

Te invitamos a vivir Quintana Roo e invertir en la Región Mundo Maya México.





QUINTANA ROO

Un estado privilegiado por la naturaleza, rodeado del hermoso mar Caribe, manglares, selva, cenotes, ríos subterráneos y lagunas, sin duda el paraíso mexicano. Sus tierras y su gente guardan celosamente los secretos de sus antepasados mayas, cuya grandeza es visible en sus tradiciones, gastronomía y vestigios arqueológicos. A pesar de su historia y cultura milenaria, se considera uno de los estados más jóvenes de México, al otorgarle al territorio el nivel de Estado en 1974, hace menos de 50 años. La Entidad, se ubica en la región este de la Península de Yucatán y al sureste del país, colindando al norte con el Estado Yucatán y al sur con el país Belice. La ubicación estratégica del Estado ha marcado claramente su vocación turística, lo que se refleja en grandes logros, en menos de 50 años, en crecimiento y desarrollo, ejemplo de ello son sus 11 municipios claramente diferenciados como destinos turísticos con características propias, sus 12 puertos y 3 aeropuertos internacionales distribuidos de norte a sur, y el contar con una de las estructuras de servicios más fuertes en México, el Caribe y América.



Quintana Roo es un ejemplo de resultados con una adecuada planeación, ya que su destino más reconocido ubicado al norte del Estado, Cancún, fue el primer Destino Planeado de México y la punta de lanza para el impulso del crecimiento y desarrollo de la entidad. Posterior a la reconstrucción de Cancún tras el paso del huracán Gilberto, que destruyó los inicios del sector turístico en el Estado, Quintana Roo se convirtió en el principal atractivo de inversionistas nacionales y extranjeros, que, en conjunto con el Gobierno estatal y federal, así como con la sociedad, reconstruyeron la zona norte de la Entidad.

En 1989 inició un imparable proceso de desarrollo y crecimiento como principal destino turístico en México y el Caribe. Hoy la entidad se posiciona como uno de los mayores contribuyentes de ingresos por turismo en el país, generador de fuentes de empleo, y líder en diversificación e innovación turística.

El futuro es prometedor, el desarrollo en infraestructura y servicios, así como el crecimiento poblacional, continúan hacia nuevas regiones dentro del Estado. Lo que representa un abanico de oportunidades para la sociedad e inversionistas y da paso a una nueva página en la historia y liderazgo de Quintana Roo.





¿POR QUÉ INVERTIR EN LA REGIÓN MUNDO MAYA?

QUINTANA ROO

Invertir en Quintana Roo está sustentado en una tradición y experiencia de desarrollo planificado de más de 50 años. Cancún es el primer proyecto turístico planificado de América Latina, su éxito ha derivado en nuevos desarrollos en zonas con atractivos naturales y culturales. Quintana Roo presenta ventajas competitivas únicas donde los resultados soportan las decisiones de inversión.

- Quintana Roo es el principal destino del turismo internacional que llega a México.
- El aeropuerto internacional de Cancún es el 2do más importante del país.
- La entidad posee el 13.5% del total de habitaciones de hospedaje de México.
- Líder nacional al contar con 19 de las 182 áreas naturales protegidas por la Federación, incluyendo 2 que se comparten con el Estado de Yucatán, 1 área natural UNESCO, 10 áreas naturales protegidas por el Estado y área protegida a nivel municipal.
- Cuenta con el Arrecife Mesoamericano, el 2do más importante del mundo.
- El puerto de Cozumel es el líder en el Caribe, 34.3% de los arribos, seguido por Bahamas y Jamaica.
- Quintana Roo representa el 39.6% del total de divisas que llegan a México.
- La mayor conectividad del país y el mayor número de rutas aéreas.
- Una población de aprox. 1.8 millones de habitantes con una densidad de 42 hab/km².
- Un promedio de educación de 9.6 años, por encima de la media nacional y 8vo lugar en el país.





SISTEMA DE TRANSPORTE LIGERO URBANO-TURÍSTICO DE CANCÚN

UBICACIÓN

En la ciudad de Cancún, Municipio de Benito Juárez, Estado de Quintana Roo.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Integrar la zona hotelera y el centro de Cancún al proyecto del Tren Maya, por medio de un sistema de Transporte Ligero que conecte con la estación del Tren que estará en las inmediaciones del aeropuerto internacional de Cancún.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Consiste en la construcción de un sistema de transporte innovador para la ciudad de Cancún, que además de ser un alimentador de pasajeros al Tren Maya y al Aeropuerto, pretende resolver los graves problemas de tráfico vehicular y reducir el deterioro del Boulevard Kukulcán (zona hotelera), mejorando la movilidad de trabajadores, turistas y pasajeros en general, ya que actualmente el Boulevard Kukulcán es el único acceso a la Zona turística y hotelera desde el aeropuerto internacional de Cancún y desde el centro de la ciudad.

El trazo previsto recorrerá 47 Km a lo largo de las siguientes vialidades:
Av. Tulum– Kukulcán – Aeropuerto- Vialidad Paralela al Blvd. Colosio

La tecnología a utilizar no está definida, pero sin duda las propuestas de inversión para el desarrollo del presente proyecto deberán priorizar tecnologías amigables con el ambiente, sostenibles y con factibilidad técnica y urbana, ya que su construcción se visualiza sobre el Boulevard Kukulcán y en contacto con el Área Natural Protegida (ANP) Manglares de Nichupté.

Duración estimada del Proyecto:

- 72 meses

Monto de Inversión:

- 32,900 millones de pesos
- Recurso Mixto





PARQUE DE LA EQUIDAD

UBICACIÓN

En la ciudad de Cancún, Municipio de Benito Juárez, Estado de Quintana Roo.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Mejorar los espacios públicos de recreación y esparcimiento en zonas de la ciudad con déficit intenso de este tipo de bienes y servicios, garantizando la equidad en la accesibilidad de todos los componentes que integren el parque, así como la incorporación de una alternativa de movilidad urbana sustentable (no motorizada).

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Parque lo conforman 3 de las principales vialidades de la ciudad de Cancún, que permitirán el desarrollo dentro de camellón a lo largo de 16km, del primer “Parque Lineal” de la ciudad y el estado.

Algunos de los proyectos a desarrollar de manera integradora en el “Parque Lineal” son:

- Ciclovía
- Canchas deportivas
- Juegos infantiles y fuentes
- Viveros, áreas de talleres
- Andadores
- Áreas de esparcimiento y uso múltiple
- Iluminación
- Rampas
- Guarniciones
- Semaforización

Duración estimada del Proyecto:

- 48 meses

Monto de Inversión:

- 2,700 millones de pesos
- Recurso Mixto





PUENTE VEHICULAR NICHUPTÉ

UBICACIÓN

En la ciudad de Cancún, Municipio de Benito Juárez, Estado de Quintana Roo.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Generar una vía alterna de acceso a la Zona Hotelera que mejore el funcionamiento Boulevard Kukulkán, disminuya el congestionamiento en la zona centro de la ciudad que sirve de acceso a la zona hotelera, reduzca tiempos y costos de viaje a prestadores de servicios, trabajadores y turistas.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto busca el diseño, construcción, mantenimiento y operación de una nueva vía alterna denominada “Puente Vehicular Nichupté”. Mismo que proyecta su construcción sobre la laguna del mismo nombre.

El entronque de acceso conectando el centro de la ciudad se plantea en la glorieta del monumento Antigua Torre de Control, donde convergen las avenidas Bonampak, Rodrigo Gómez y Carretera Federal 307 Tulum-Cancún.

En la zona hotelera, el entronque de acceso estará en la avenida Kukulkán km 14 a la altura del hotel Ritz Carlton Cancún.

Duración estimada del Proyecto:

- 24 meses

Monto de Inversión:

- 4,455 millones de pesos
- Recurso Mixto





PARQUE CANCÚN

UBICACIÓN

En la ciudad de Cancún, Municipio de Benito Juárez, Estado de Quintana Roo.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Atender la necesidad de espacios públicos y áreas verdes de Cancún, creando un parque que logre el arraigo a través de la recreación individual, familiar y colectiva.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto contempla la construcción, operación y mantenimiento de un parque multiusos con un trayecto de 19 km de longitud y 70.2 ha en las cuales se establecerá la siguiente infraestructura:

- Accesos viales
- Áreas recreativas
- Estacionamiento
- Construcción de edificios para fines institucionales y de servicio
- Módulos de seguridad y salud
- Administración, sanitarios, estacionamientos, renta de bicicletas, alimentos, área comercial.
- Museos y senderos interpretativos
- Canchas deportivas, ciclopista, andadores
- Juegos infantiles, fuentes, auditorios
- Áreas verdes, plazas, red eléctrica inalámbrica
- Área de vivero, huerto, área de composta y reciclaje, captación de agua pluvial
- Bibliotecas, escuela de jardinería, jardín de arte y artesanías
- Siete cruces con vialidades principales

Duración estimada del Proyecto:

- 48 meses

Monto de Inversión:

- 1,000 millones de pesos
- Recurso Mixto





7 LAGUNAS - CORREDOR ECOTURÍSTICO, QUINTANA ROO

UBICACIÓN

Sistema Lagunar “7 Colores”, municipio de Felipe Carrillo Puerto, Estado de Quintana Roo.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Aprovechar los recursos naturales existentes para el desarrollo de productos turísticos.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A 10.00 km al sur del municipio de Felipe Carrillo Puerto en Estado de Quintana Roo, México (Carretera federal Chetumal-Felipe Carrillo puerto) se ubica un sistema lagunar integrado por siete lagunas con una cobertura de bosque tropical perennifolio, los recursos naturales existentes en el corredor idóneas para armonizar y encontrar un equilibrio entre la belleza de la madre naturaleza y el ser humano.

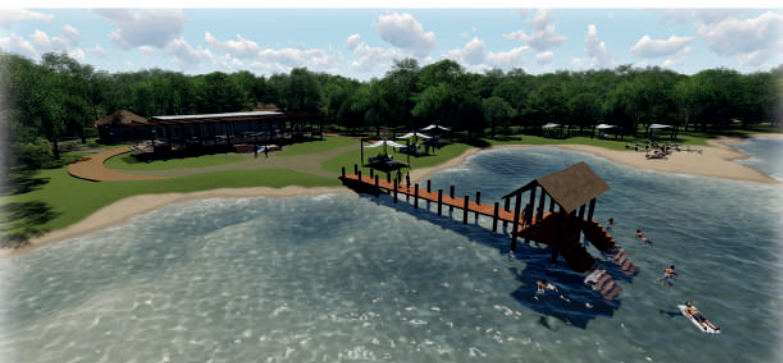
En ello se podrán realizar visitas a los elementos naturales de esta maravillosa selva tropical en un recorrido por sus senderos, o en las alturas en su mirador, así como un recorrido de las rutas a través de una tirolesa, contando con más de 20 interesantes atractivos de aventura, cultural y relajación. Además se podrá disfrutar de las aguas cristalinas de las 7 lagunas y una serie de espectáculos culturales de la región, también la representación del proceso de extracción del chicle y ceremonia de bodas mayas.

Duración estimada del Proyecto:

- 9 meses

Monto de Inversión:

- 112,300,000 millones de pesos
- Recurso Mixto





MALECÓN NORTE MAHAHUAL

UBICACIÓN

En la localidad de Mahahual, Municipio de Othón P. Blanco, Estado de Quintana Roo.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Ampliación del malecón costero en 1,500 mts que abarca del Faro hacia el Muelle de cruceros, para lograr la conexión de este último con el poblado turístico con el fin de canalizar al crucerista de una forma más directa hacia el destino local y lograr el incremento de visitantes al poblado.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

- Ampliación y reencarpetamiento del acceso vial costero existente de 1,500mt que une
- el Faro del poblado turístico con el muelle de cruceros.
- Instalación de señalética y mobiliario urbano turístico en la sección a renovar.
Instalación de alumbrado público, jardinería, áreas peatonales y redes de servicio en la sección a renovar.

Duración estimada del Proyecto:

- 12 meses

Monto de Inversión:

- 35 millones de pesos
- Recurso Mixto





CANAL DE ZARAGOZA, AMPLIACIÓN DEL CANAL Y DESARROLLO DE UN CENTRO TURÍSTICO SUSTENTABLE

UBICACIÓN

Bahía de la ciudad de Chetumal, Municipio de Othón P Blanco, Estado de Quintana Roo.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Incrementar la captación de embarcaciones turísticas al sur del Estado, por medio de la ampliación del Canal de Zaragoza, que conecta el Mar Caribe con la Bahía de Chetumal, y el desarrollo de un centro turístico sustentable en las inmediaciones del mismo.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En una primera etapa la ampliación del Canal de Zaragoza con un dragado de 3 metros en promedio de profundidad a lo largo de los 1.27 kilómetros de longitud del Canal, hasta llegar 5 kilómetros dentro de la Bahía de Chetumal, y con un ancho de 50 metros. Al mismo tiempo, brindar mantenimiento a los 53 kilómetros que representa la vía de acceso marítima hacia el muelle de Chetumal, a la torre de vigilancia ambiental y a las instalaciones de apoyo.

En una segunda etapa, se plantea culminar estudios y planeación para el desarrollo del Plan correspondiente al Centro Turístico Sustentable, mismo que integra zonas como Xcalak y la Aguada, proyecta no sólo medios de transporte que vinculen las zonas mencionadas, sino también un desarrollo de infraestructura marítima y terrestre que sirva de plataforma a nuevos productos turísticos sustentables y al desarrollo económico de la zona.

Duración estimada del Proyecto:

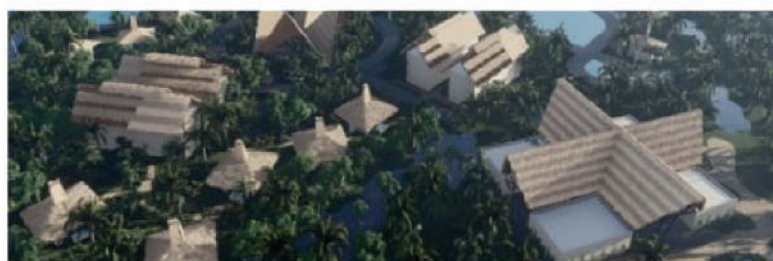
- * No disponible

Monto de Inversión:

- ** 791 millones de pesos
- Recurso Mixto

* En noviembre de 2019 iniciaron acciones de la primera etapa, pero ésta no ha sido concluida.

** Primera etapa y estudios preliminares de la segunda etapa.





MEGAESCULTURA

UBICACIÓN

En la Ciudad de Chetumal, Municipio de Othón P. Blanco, Estado de Quintana Roo.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Crear un espacio museográfico alrededor de uno de los conceptos más arraigados en la cultura mexicana: el mestizaje, proponiendo un discurso nuevo, positivo y participativo alrededor de la fusión de culturas y que atraiga tanto público nacional como internacional y que refuerce la oferta turística en el sur del Estado.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se desarrollará y segmentará en 7 niveles, los cuales son:

Nivel 0. Se ubicará un acuario que se convertirá por si mismo en una atracción turística.

Nivel 1. El visitante descubre la recreación de los restos del naufragio de Gonzalo Guerrero. Un juego de luces y sonidos empieza a narrar el origen de un mito.

Nivel 2. Estará compuesto por una gran galería de retratos que rodeará al visitante y en el centro una gran área interactiva que mostrará elementos del mestizaje en México.

Nivel 3. Un nivel con estilo de ramas creando distintas áreas donde el visitante descubre cómo el mestizaje impregna el mundo de hoy. Cocina, arte, moda, música, la mixtura de culturas es una fuente incesante de nuevos gustos, nuevas visiones del mundo.

Nivel 4. En este nivel se encontrará un área dedicada a exposiciones temporales alrededor del tema de la diversidad y fusión de culturas. Este espacio se convierte en un punto de conexión con artistas locales, nacionales e incluso internacionales.

Nivel 5 y 6. Un área de tienda y restauración.

Duración estimada del Proyecto:

- 18 meses

Monto de Inversión:

- 80 millones de pesos
- Recurso Mixto





CICLOVÍAS TURÍSTICAS

UBICACIÓN

Desde la Ciudad de Chetumal hasta la Ciudad de Cancún, Estado de Quintana Roo.

OBJETIVO DEL PROYECTO

El proyecto busca promover la diversificación y aumento de la derrama económica que genera el turismo a todos los destinos que se encuentran a lo largo de la ruta que conectará al estado de norte a sur. Por medio de la Integración de una ruta turística, como política pública participativa, basada en un diseño de acceso universal e incluyente que fomente la actividad ciclística con fines utilitarios y turísticos en el estado, con altos índices de seguridad y confort.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Construcción y mantenimiento de un corredor turístico Chetumal – Cancún, a base de una ciclo ruta turística de cerca de 400 km de longitud, que conecte el estado en forma lineal. De igual forma el proyecto incluye la instalación de infraestructura vial turística y de servicios complementaria como es iluminación, señalética, mobiliario urbano vial, paraderos, entre otros.

Duración estimada del Proyecto:

- 36 meses

Monto de Inversión:

- 1,050 millones de pesos
- Recurso Mixto





CORREDOR TURÍSTICO BOULEVARD BAHÍA

UBICACIÓN

En la Ciudad de Chetumal, Municipio de Othón P. Blanco, Estado de Quintana Roo.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Brindar un espacio especializado para los ciclistas que transitan en el Boulevard Bahía con la oportunidad de contemplar el paisaje y practicar deporte de una manera segura.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La ciclovía recreativa contará con 3 kilómetros, en una circulación de doble sentido y contará con señalética horizontal y vertical así como dispositivos de seguridad y de apoyo para el adecuado uso de la misma, se colocarán señales en donde se exponga el reglamento y medidas que deberá tomar cada usuario.

Duración estimada del Proyecto:

- Por definir

Monto de Inversión:

- 250 millones de pesos
- Recurso Mixto



The image features a solid green background with several tropical leaves, including Monstera and Philodendron, positioned in the top-right and bottom-left corners. A white rectangular box is centered horizontally, containing the word "TABASCO" in white, bold, uppercase letters.

TABASCO

SECRETARIOS DE TURISMO DE LA ALIANZA MUNDO MAYA MÉXICO



T.T. José Antonio Nieves Rodríguez
Secretario de Turismo de Tabasco

Tabasco forma parte del Mundo Maya y es único, porque derivado del entorno climático, hídrico y orográfico con que cuenta ofrece al turista diversas experiencias que le permitirán apreciar la Cultura Madre de Mesoamérica, la Olmeca (1750 AC) y la Cultura Maya en un periodo de tiempo que va desde el preclásico temprano (1000 A.C.) hasta nuestros tiempos como una cultura viva.

Los estados que integramos esta gran alianza contamos con ventajas únicas y diferenciadoras que nos permiten ser un destino para inversiones sostenibles y rentables, en un contexto de naturaleza con cultura. El gran proyecto del Tren Maya y en el caso de Tabasco, el proyecto de los Ríos Mayas permitirá desarrollar proyectos de inversión de alto valor de diferenciación al aprovechar todas las ventajas que la inversión pública sin precedentes atraerá a esta zona.

Tabasco, por su ubicación estratégica, su contenido natural (80% del trópico húmedo mexicano - rainforest) y la presencia no sólo de mayas, sino de 3 de las más importantes culturas de México lo hace único.

Contamos con infraestructura de conectividad adecuada a las necesidades de cualquier proyecto de los que presentamos, pero también, que sirva de apoyo nodal para cualquier otro del Mundo Maya.

El puerto de Frontera, con un alto contenido cultural punto de convergencia de dos grandes culturas como fueron la Maya y la Europea, donde se ubica la Reserva de la Biósfera de Pantanos de Centla (RAMSAR), nuestro sistema carretero, el aeropuerto internacional y en un futuro las dos estaciones del Tren Maya y el gran proyecto Ríos Mayas, que abarca los ríos más caudalosos e importantes de Mesoamérica, con gran potencial de conectividad fluvial.





TABASCO

Tabasco es un estado situado en el Sureste de México que abarca el 1.8% del territorio nacional y que, sin embargo, posee el 80% del trópico húmedo mexicano, 50% de la biodiversidad de aves y 53% del agua dulce del país.

Por su territorio cruzan y se entrecruzan los dos ríos más caudalosos de México, el Grijalva y Usumacinta, además del Río San Pedro que es el único represado por los Mayas y el más limpio de Mesoamérica. Precisamente este potencial fortalece la factibilidad de proyectos de escalas náuticas en aguas interiores.

Derivado de estas características existe también un alto potencial para el turismo náutico en los puertos de Frontera, Centla; Chiltepec, Paraíso; y Sánchez Magallanes, Cárdenas.

Estos atributos permitieron el florecimiento de la cultura Olmeca, pero también de la Maya, la Zoque y el establecimiento de la Mexica en algunas zonas lo que confiere cariz que lo hace único en su cultura, gastronomía y atractivos naturales.

Contamos con 7 Grandes Rutas Turísticas bien definidas en atractivos y segmentos, la Olmeca-Zoque, Del Cacao al Chocolate, Villahermosa, Biji Yokot'an, Pantanos, Aventura en la Sierra y Ríos Mayas.

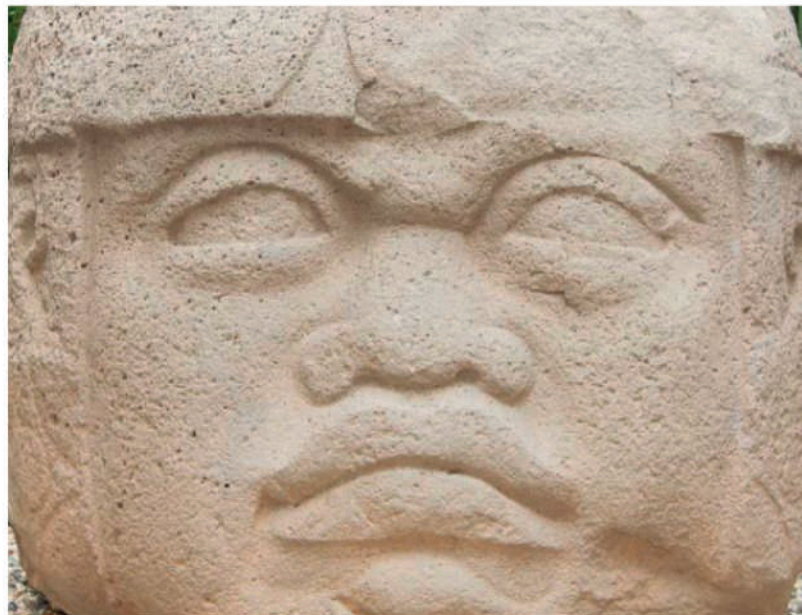
Por ser un estado con alto potencial energético, de donde se extrae gran cantidad del petróleo y gas de México, tenemos una industria de turismo de negocios bien desarrollada capaz de soportar eventos grandes y medianos.

Existe además un fuerte compromiso de la administración estatal con el desarrollo del turismo al grado de promover su creación y el alineamiento de todas las acciones del programa de gobierno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Contamos con 518 hoteles y 13,014 habitaciones; un centro de Convenciones de 4,300 m²; el Parque Tabasco con 3 naves de 7,000 m²; y salones para eventos de diversos tamaños.

De acuerdo al último Censo Económico del INEGI Tabasco cuenta con 13 mil 751 unidades económicas en el sector turismo y da empleo a más de 72 mil 673 personas lo que nos coloca en 6o lugar a nivel nacional.

Así mismo, las instituciones de educación media y superior de la entidad han enfocado sus esfuerzos en la formación de capital humano que no solo satisface las necesidades del sector en la entidad, sino en la región Mundo Maya completa.





¿POR QUÉ INVERTIR EN LA REGIÓN MUNDO MAYA?

TABASCO

- Posee el 80% del Trópico Húmedo Mexicano y el 50% de Biodiversidad de aves, 15 Áreas Naturales Protegidas (ANP); 13 de éstas Estatales y 2 Federales, que abarcan 394,034 has.
- Cuenta con el 53% del agua dulce del país; los ríos Grijalva y Usumacinta, los más caudalosos de México, y el San Pedro, único represado por los Mayas y el más limpio de Mesoamérica.
- La Reserva de la Biósfera Pantanos de Centla es una de las 15 áreas de humedales más extensos del continente americano, y es el más importante de Norteamérica.
- Tabasco es patria del cacao y la cuna del chocolate, territorio único, donde convergen 4 grandes culturas, Olmeca (1750 A.C.), Maya (1000 A.C.), Zoque y Mexica.
- El Museo Carlos Pellicer contiene más de 10 mil piezas de gran valor de la cultura Olmeca, por lo que es considerado el segundo más importante del país, solo superado por el Museo Nacional de Antropología e Historia.
- 518 hoteles y 13,014 habitaciones.
- Centro de Convenciones (4,300m² / Parque Tabasco 3 naves de 7,000m²).
- 13,751 Unidades Económicas, Censo Económico 2019.
- 72,673 empleos, Censo Económico 2019.
- 23.6% del personal ocupado en el estado está en el sector turismo, nos coloca en 6º lugar a nivel nacional, Censo Económico 2019.
- Posición 16 de 32 en Valor Agregado Bruto Turístico, Censo Económico 2019.





ESTACIÓN DE TRANSFERENCIA DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE PANTANOS DE CENTLA, TABASCO

UBICACIÓN

Estación “Tres Brazos”, municipio de Centla, Estado de Tabasco.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Ofertar y promover los productos y atractivos turísticos de los municipios de Centla, en particular de la ANP Reserva de la Biosfera de Pantanos de Centla, Tabasco. Dotar de servicios turísticos adecuados a las nuevas necesidades sin dejar a un lado los criterios de sostenibilidad. Con una imagen renovada que promueva e incremente los beneficios del turismo a toda la zona y sus habitantes.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Mantenimiento integral de la Estación de Transferencia Tres Brazos, el cual se encuentra integrado por un módulo de información Turística, Módulo de área Lúdica, Snack Bar, Núcleo sanitario y Muelle flotante, consiste en reposición de techumbre a base de guano de la región, pintura en muros, barniz en estructura de madera, mantenimiento del cableado eléctrico, reposición de lámparas y luminarias, reposición de muebles sanitarios, instalación hidráulica, pintura en muros interior y exterior, pintura en herrería y estructuras de acero en muelle, colocación de madera para piso en muelle flotante, así como la integración con el área de interpretación de la Naturaleza “Casa del Agua”, el cual comprende el mantenimiento la aplicación de impermeabilizante en techumbre de 8 palapas, aplicación de barniz en muros de madera interior y exterior, reposición de malla en sendero elevado, aplicación de pintura esmalte en estructura de acero en sendero elevado, colocación de tablón para piso de sendero interpretativo, así como mantenimiento correctivo de la torre mirador, aplicación de soldadura, pintura esmalte en estructura de acero, colocación de malla de acero, y sustitución de techumbre de lámina de acero, y mantenimiento general de muelle, pintura en estructura de acero, colocación de madera de la región para piso del muelle fijo.

Duración estimada del Proyecto:

- 12 meses

Monto de Inversión:

- 35,262,051 millones de pesos
- Recurso Mixto





PARQUE TEMÁTICO BALNEARIO VILLA LUZ, TABASCO

UBICACIÓN

Cascadas de Villa Luz, municipio de Tacotalpa, Estado de Tabasco.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Contar con un Proyecto Ejecutivo del Parque Temático Balneario Villa Luz, que permita consolidarse como un instrumento de planeación que logre incrementar los flujos de turistas locales, nacionales y extranjeros, logrando el aprovechamiento sustentable del atractivo de sus recursos naturales y culturales y la innovación de sus actividades recreativas, provocando el beneficio social y la preservación ambiental de su área de influencia.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto Parque Temático Balneario de Villa Luz, contempla un sendero interpretativo, un área de ciclo pista, ciclismo de montaña, con áreas de descanso y señalética, área de relajación y descanso, con spa y temazcal, albercas y andadores para una recorrido y conectividad de los servicios que ofrece, un área específica de balneario de recreación, con núcleo sanitario con vestidores, restaurante para 120 personas, se contempla continuar con las etapas que faltan por realizar, como son una sala temática y de servicios, juegos acuáticos, juegos infantiles, mirador, área de descenso y ascenso de kayak, aparcamiento de bicis, albercas recreativas, área de introducción al parque temático, con servicio de ascenso y descenso en lanchas, área control, sanitarios. Así mismo contempla la restauración de la flora para uso medicinal, ornamental y artesanal (Mutusay), contará de igual forma con una casa museo, con área de exhibición de piezas antiguas, terraza con servicio de cafetería y servicios sanitarios, dichos servicios permitirán consolidar el atractivo turístico, con la innovación y aprovechamiento sustentable de sus recursos naturales.

Duración estimada del Proyecto:

- 12 meses

Monto de Inversión:

- 153,328,135.32 millones de pesos
- Recurso Privado





ESCALERA NÁUTICA RÍOS MAYAS

UBICACIÓN

Desde la ciudad noroeste Puerto Frontera, municipio de Centla, hasta la ciudad sureste de Tenosique, municipio de Tenosique, Estado de Tabasco.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Posicionar a nivel mundial la Marca “Ríos Mayas”, como un Producto Turístico Integrador y Altamente Competitivo por sus características únicas, con un enfoque incluyente, innovador, sostenible y territorialmente ordenado, a fin de propiciar el desarrollo equilibrado, que fomente el incremento en la captación de recursos económicos por el turismo y genere nuevas fuentes de empleo y autoempleo, en primer instancia para los habitantes de los 6 municipios que lo integran y posteriormente al resto del Estado, además que fomente la inversión pública y privada.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La Escalera Náutica Ríos Mayas es un proyecto de largo plazo, de impacto regional que, a partir del aprovechamiento de lo existente y con inversiones mínimas de desarrollo, brindará una oferta integral de infraestructura y servicios de apoyo náutico, carretero y aéreo, generará sinergias notables y efectos multiplicadores de desarrollo económico y social.

Eco-crucero Usumacinta desde frontera (Golfo de México) – hasta Tenosique (Boca del Cerro): El río Usumacinta nace en las partes altas de la sierra de Chamá, Departamento de Quiché en Guatemala y desemboca en el Golfo de México, su longitud es de 1200 km, quedando el 58% en territorio de Guatemala y el resto en México, fraccionado entre Chiapas, Tabasco y Campeche; para la zona de estudio, la longitud del río Usumacinta desde Tenosique a Frontera es de 389.5 km aproximadamente.

Terminal Ribereña "Boca del Cerro": La propuesta de la Terminal Ribereña se basa en la necesidad de una infraestructura portuaria que complemente al proyecto del Eco Crucero Usumacinta, esto originado a que en la cercanía del recurso natural (río Usumacinta) no se cuenta con aquella infraestructura que tenga como fin el desarrollo de las actividades fluviales-turísticas.

Terminal Ribereña, Complejo Recreativo y de Negocios. Emiliano Zapata: El proyecto se encontrará en la cabecera municipal de Emiliano Zapata al margen izquierdo del río Usumacinta, el predio forma parte los bienes de dominio privado y actualmente se encuentra baldío. Cabe mencionar que al frente del predio se encuentra un salón de eventos sociales que forma parte del Ayuntamiento de Emiliano Zapata.



Centro Ecoturístico, Recreativo Fluvial con Alojamiento “Río San Pedro”: El río San Pedro nace en el departamento El Petén de Guatemala, con una longitud aproximada de 186 km en Guatemala y de una superficie de 14.335 km² en el Estado de Tabasco, en donde es conocido como río San Pedro Mártir.

6 unidades de Servicios Turísticos Náuticos “Muelle Tipo”: La propuesta de la Unidad de Servicios Turísticos Náuticos se basa en la necesidad de una infraestructura portuaria que complemente al proyecto del Eco Crucero Usumacinta, esto originado a que en la cercanía del recurso natural (río Usumacinta) no se cuenta con la infraestructura que tenga como fin el desarrollo de las actividades fluviales – turísticas.

Centro de Interpretación del Manatí: El Centro de Interpretación del Manatí se localizará en el Municipio de Jonuta, Tabasco, contará con tres diferentes lugares de avistamiento del Manatí, ubicados dentro de los límites que conforman las localidades rurales de Los Pájaros y Los Buchecos.

Duración estimada del Proyecto:

- 24 meses

Monto de Inversión:

- 244,201,000 millones de pesos
- Recurso Privado





IMAGEN URBANA PARA EL CENTRO HISTÓRICO EN EL BARRIO DEL CENTRO DE LA ANTIGÜA CIUDAD DE SAN JUAN BAUTISTA

UBICACIÓN

Villahermosa, Centro, Estado de Tabasco.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Concluir el mejoramiento de la imagen urbana y paisajística del Centro Histórico, mismo que se ha llevado a cabo en etapas.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Consiste en revalorizar los elementos arquitectónicos y de paisajismo urbano del Centro Histórico de la ciudad, armonizando con las construcciones existentes.

Duración estimada del Proyecto:

- 18 meses

Monto de Inversión:

- 16 millones 396 mil pesos
- Recurso Público





CONSERVACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA DE LA VILLA TAPIJULAPA, TACOTALPA

UBICACIÓN

Localidad de Tapijulapa, Municipio de Tacotalpa, Estado de Tabasco.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Conservar los elementos arquitectónicos y vernáculos del Pueblo Mágico de Tapijulapa, así como mejorar su mobiliario urbano y el embellecimiento paisajístico de andadores que vinculan al Pueblo con los atractivos naturales y monumentos históricos que lo conforman.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en la restauración de fachadas y dotación de mobiliario urbano en el primer cuadro de la ciudad, la construcción integral de un sendero elevado en el margen del Río Amatlán, la remodelación de las escalinatas y Atrio del Templo de Santiago Apóstol, mejoramiento del Sendero del Barrio Sabanilla, la construcción del Sendero Interpretativo en Villa Luz, para vincular estos 2 últimos, con el Pueblo Mágico de Tapijulapa.

Duración estimada del Proyecto:

- 24 meses

Monto de Inversión:

- 20 millones 998 mil pesos
- Recurso Público





PUEBLO PINTORESCO CHILTEPEC

UBICACIÓN

Localidad de Chiltepec, Paraíso, Estado de Tabasco.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Consolidar a Chiltepec como el primer Pueblo Pintoresco de Tabasco, proponiendo acciones turísticas y una cartera de productos turísticos estratégicos acordes al contexto del sitio, sin descuidar los aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto incluye el mejoramiento de Imagen urbana del pueblo, creación de un malecón perimetral con ciclovía de aproximadamente 4 kilómetros, donde se puede apreciar el hermoso paisaje de la bahía; mejoramiento del parque, la biblioteca, mantenimiento del reloj del parque, mantenimiento su mercado, mejoramiento y aprovechamiento del Puerto, así como la adquisición de un sistema de energía solar para abastecer el Parque y el Malecón.

Duración estimada del Proyecto:

- 18 meses

Monto de Inversión:

- 378 millones 554 mil pesos
- Recurso Público





PUEBLO PINTORESCO OXOLOTÁN

UBICACIÓN

Localidad de Oxolotán, Municipio de Tacotalpa, Estado de Tabasco.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Consolidar a Oxolotán como el segundo pueblo pintoresco de Tabasco. Proponiendo acciones turísticas y una cartera de productos turísticos estratégicos acordes al contexto del sitio, sin descuidar los aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto incluye el mejoramiento de imagen urbana del Pueblo, creación de un malecón perimetral con ciclovía de aproximadamente 2 kilómetros, donde se puede apreciar el hermoso Río de la Sierra; Remodelación del Parque central, mantenimiento de su Mercado, así como la adquisición de un sistema de energía solar para abastecer el Parque y el Malecón.

Duración estimada del Proyecto:

- 18 meses

Monto de Inversión:

- 279 millones 554 mil pesos
- Recurso Público





PUEBLO PINTORESCO VILLA GUADALUPE

UBICACIÓN

Villa Guadalupe, Huimanguillo, Estado de Tabasco.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Dotar de servicios básicos e infraestructura turística de servicios, hospedaje, así como mejoramiento de la imagen urbana, para la conservación y aprovechamiento sustentable de la riqueza natural de la flora y fauna que integra la Villa, en beneficio del desarrollo de sus habitantes.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Consiste en la construcción de calles a base de piedra de la región, mejoramiento de viviendas con elementos de su arquitectura vernácula, alumbrado público, drenaje, agua potable, mobiliario urbano, señalética, reforestación con flora endémica, construcción de módulos de atención a visitantes, estacionamiento, así como la construcción de una planta para el tratamiento de aguas residuales.

Duración estimada del Proyecto:

- 1 año

Monto de Inversión:

- 209 millones de pesos
- Recurso Mixto





PUEBLO PINTORESCO SAN PEDRO

UBICACIÓN

Localidad de San Pedro, Municipio de Balancán, Estado de Tabasco.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Dotar de servicios básicos e infraestructura turística de servicios, hospedaje, así como mejoramiento de la imagen urbana, para la conservación y aprovechamiento sustentable de la riqueza natural de la flora y fauna que integra la comunidad, en beneficio del desarrollo de sus habitantes.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Consiste en el mejoramiento de viviendas con elementos de su arquitectura vernácula, alumbrado público, drenaje, agua potable, mobiliario urbano, señalética, reforestación con flora endémica, construcción de módulos de atención a visitantes, así como la construcción de una planta para el tratamiento de aguas residuales y el mejoramiento de su red de energía eléctrica.

Duración estimada del Proyecto:

- 12 años

Monto de Inversión:

- 189 millones de pesos
- Recurso Público





MODERNIZACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES

UBICACIÓN

Villahermosa, Centro, Estado de Tabasco.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Actualizar la oferta y mejoramiento en la calidad de los servicios de este recinto, para convertirlo en un espacio acorde y funcional de acuerdo a estos tiempos modernos, que busca consolidar a Tabasco como un destino de Congresos y Convenciones.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Implementar los sistemas tecnológicos en el Centro de Convenciones, que van desde la mejora de su acústica, limpieza y saneamiento de Sistema de Aire Acondicionado, Nuevos sistemas de divisiones del gran salón, Nuevo sistema de sonorización, Utilizar espacios sin uso de un edificio anexo para integrarlo como centro de negocios, implementar tecnologías para transmisión de eventos en línea, impermeabilización, sustitución de falsos plafones en zona de camerinos y sanitarios, mantenimiento de pasos de gato, pintura en general, así como mobiliario diverso.

Duración estimada del Proyecto:

- 1 año

Monto de Inversión:

- 230 mil millones de pesos
- Recurso Privado





YUCATÁN



SECRETARIOS DE TURISMO DE LA ALIANZA MUNDO MAYA MÉXICO



Lcda. Michelle Fridman Hirsch
Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán

Hablar de Yucatán es hablar del origen y del sentido de la vida; es encuentro y pertenencia, es reconocer y sentir el legado sagrado de los mayas reflejado en los cenotes y sitios arqueológicos, redescubrir la narrativa de un mosaico de culturas plasmadas en haciendas y ciudades coloniales, es evocar la diversidad a través de los sabores tradicionales y contemporáneos, es calidez y hospitalidad, es revivir en la magia de su naturaleza y maravillarse con la diversidad de colores, Yucatán es unión entre pasado y presente, un auténtico paraíso, el origen de todo.

Yucatán es hoy el centro financiero, académico, cultural, comercial e industrial más importante de la región sur-sureste de México, y cuenta con los mayores índices de seguridad del país, lo cual resulta en una gran calidad de vida y un entorno jurídico de certidumbre favorable a la inversión.

Los invitamos a que inviertan en esta región que ofrece arqueología, aldeas mayas, productos gastronómicos, sol y playa, haciendas y cenotes, ciudades amuralladas y rutas como la del cacao y el camino del mayab por nombrar parte de los atractivos turísticos.





YUCATÁN

Yucatán se localiza al sureste de la península. Colinda al norte con el Golfo de México, al este con el estado de Quintana Roo y al suroeste con el estado de Campeche. La costa de Yucatán se localiza sobre el litoral del Golfo de México, iniciando desde el municipio de Celestún y culmina en los límites orientales de Río Lagartos y Tizimín; con una longitud aproximada de 378 km. El estado cuenta con más de 670 mil has. de áreas naturales protegidas entre las que destacan la Reserva de la Biosfera de Celestún, la Reserva de la Biosfera de Río Lagartos y el Parque Nacional Arrecife Alacranes.

En Yucatán no existen cuerpos acuíferos superficiales como ríos, arroyos o lagos, sin embargo, debido a las características del subsuelo, hay una gran cantidad de cenotes, fantásticas cuencas de agua y cavernas que se inundaron durante la última glaciación.

Los mayas fueron una de las primeras comunidades que se establecieron en su territorio y tres de las ciudades más importantes de la cultura maya que tuvieron el control de la región entre los siglos X al XII, se encuentran en Yucatán, ellas son: Uxmal, Chichén-Itzá y Mayapán. Con la llegada de los españoles, en 1542 se fundó la ciudad de Mérida, capital actual del estado de Yucatán. La entidad prosperó a finales del siglo XIX y a principios del XX, con la ayuda de la industria henequera que generó grandes ingresos económicos a la región y hermosas construcciones de haciendas.

Disfrutar hoy de Yucatán y de sus Pueblo Mágicos: Izamal, Valladolid, Maní y Sisal, es adentrarse en sus bellezas naturales, conocer su cultura ancestral y experimentar un mundo lleno de color. Yucatán es color.





¿POR QUÉ INVERTIR EN LA REGIÓN MUNDO MAYA?

YUCATÁN

- Yucatán se ha posicionado como la entidad más segura del país de acuerdo con el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública.
- La confianza para invertir en el Estado ha permitido que la inversión extranjera directa creciera el 86% respecto al año anterior.
- Competitividad en salarios y precios de la tierra.
- Estabilidad política y apoyos del gobierno estatal y local a la inversión turística fuera del área metropolitana.
- Ventanilla Digital de Inversiones con todos los trámites, simplificados y digitalizados, que son necesarios para la adquisición de terrenos, construcción de instalaciones, e inicio de operaciones para Pymes y empresas de tamaño grande en el Estado de Yucatán.
- Conectividad terrestre y marítima, dos aeropuertos internacionales, un puerto de cruceros con ubicación estratégica para las rutas de cruceros de la zona.
- En un momento en el que la bioseguridad es un elemento crítico para la toma de decisiones, Yucatán ha logrado 1,045 Certificados BPSY a empresas y prestadores de servicios turísticos, todos alineados con los más altos estándares de bioseguridad local, nacional e internacionalmente.
- En 2019 Yucatán destacó por su crecimiento, ocupó el 1er. lugar nacional con mayor número de visitantes en zonas arqueológicas, llegó a la cifra histórica de 3.2 millones de turistas. La actividad turística representa 10.2% del PIB de la entidad.

- En 2019, según el INEGI, fue el estado que más empleos generó en el sector manufacturero de exportación con un incremento del 46% más que el 2018, y mientras la economía nacional atravesaba momentos críticos, Yucatán creció 15 veces más que la media nacional.
- La revista especializada Condé Nast Traveler, colocó a la capital yucateca entre las diez “Ciudades más amigables del Mundo” de los premios Reader’s Choice Awards 2020. Mérida es la primera ciudad en México y del continente americano en esta lista y la tercera a nivel mundial.





GLAMPING YUCATÁN

UBICACIÓN

- Campamento Cenote – Localidad de Chinkila, Municipio de Tecoh, Yucatán
- Campamento Hacienda – Localidad de Conkal, Municipio de Mérida, Yucatán
- Campamento Riviera 1 – Localidad de San Jorge, Municipio de Celestún Yucatán
- Campamento Pueblo Mágico Sisal – Localidad de Sisal, Municipio de Hunucmá, Yucatán
- Campamento Puerto Maya–Parque Natural Ria Lagartos, Municipio de Río Lagartos, Yucatán
- Campamento Uxmal – Localidad de Uxmal, Municipio de Santa Elena, Yucatán
- Campamento Aldea Maya – Localidad de Tekax, Municipio de Tekax, Yucatán

OBJETIVO DEL PROYECTO

Ofrecer nuevas experiencias de turismo: de aventura, ecológicas, culturales y gastronómicas, mediante una red sustentable de campamentos Glamping premium de baja densidad, únicos e independientes, en lugares alejados del turismo masivo que permitan a los visitantes nacionales y extranjeros, informados y exigentes, el vivir una experiencia imborrable en armonía con la naturaleza. Con esto, desarrollar nuevos negocios turísticos y oportunidades económicas para propietarios de tierras y comunidades locales.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Desarrollo de una red de campamentos Glamping en diferentes regiones que permitan al turista apreciar y disfrutar la riqueza natural y cultural del mundo maya. Los campamentos son de baja densidad y están diseñados para viajes en familia o grupos de amigos (10 espacios con capacidad máxima de 20 personas).

Duración estimada del Proyecto:

- 9 meses

Monto de Inversión:

- 30 millones de pesos
- Recurso Privado





HOOB KÓOBEN

UBICACIÓN

Localidad de Río Lagartos, Municipio de Río Lagartos, Estado de Yucatán.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Ofrecer alternativas al mercado de turismo de naturaleza en Yucatán, a través de un centro de interpretación ambiental que promueva la conservación, para beneficio social y rentabilidad de inversión a corto y largo plazo.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Proyecto de conservación y aprovechamiento sustentable con el que se pretende integrar el uso de un predio de propiedad privada con la aplicación de actividades previstas en el Programa de Manejo del Área Natural Protegida. Los productos a desarrollar comprenden:

- Centro de interpretación ambiental
- Museo al aire libre con unidad demostrativa de la sal y sus orígenes prehispánicos
- Senderos interactivos
- Torres de observación de aves
- Puentes colgantes
- Tirolesas
- Paisajismo
- Campismo tipo glamping “high end”
- Atracaderos rústicos
- Observación sideral
- Espacio de formación de profesionistas investigadores
- Playa

Duración estimada del Proyecto:

- 12 meses

Monto de Inversión:

- 56,807,935 millones de pesos
- Recurso Privado





PARQUE PÚBLICO DE PLAYA EL CUYO

UBICACIÓN

Localidad de El Cuyo, Municipio de Tizimín, Estado de Yucatán.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Elaborar el Parque Público de Playa en El Cuyo, con el propósito de ofrecerle al turista un equipamiento en la playa, con la finalidad de posicionarlo como un destino turístico de calidad, que permita captar el interés del turista que genere gasto y estadía al tiempo que promuevan el cuidado y conservación del patrimonio natural e incorpore a la población a la dinámica económica que genera la actividad turística.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Esquema general: El conjunto se encuentra resuelto a partir de una retícula de hexágonos que están conformados por diversos acabados: concreto estampado, pasto, vegetación baja, arena y deck de madera con el fin de generar un degradado que va del estacionamiento a la playa a partir de la transición de piso firme a arena. Dentro de lo existente en el estado actual se rescatan algunas plataformas de los edificios existentes. Estas plataformas tienen diferentes niveles que nos ayudan a generar espacios de circulación y de estar a diversos niveles.

Zonificación y Funcionamiento: El predio se divide en tres partes principales, al poniente, centro y oriente, cada una de estas zonas tiene un uso específico.

1. En la zona poniente se encuentra el acceso directo a la playa, la zona de hamacas, regaderas y gimnasio, la idea es que la circulación a la playa sirva también de acceso a las áreas de usos específicos.
2. La zona central, a partir de una circulación frente al estacionamiento, aloja el área de estar y contemplativa sobre la arena, esto apoyado por algunas plataformas de pasto, vegetación y deck. Se pretende mostrar un degradado de zonas de piso firme a la zona de arena.
3. La zona oriente alberga diversos usos y es la que aprovecha las plataformas existentes para configurar los niveles de las diferentes áreas. Esta zona inicia a partir de una plaza de acceso que da paso a varias plataformas que sirven tanto para circulación como para áreas de estar con bancas y vegetación, así como el módulo de regaderas.



Al circular hacia la playa se tiene acceso a varias áreas como al área de juegos y al acceso a playa por medio de pasto y deck. Así mismo se tiene acceso al volumen de servicios que contiene el módulo de información, sanitarios, la zona de acceso a oficinas, enfermería y bodega. Los accesos a la plataforma mirador son por medio de una escalera y una rampa.

Duración estimada del Proyecto:

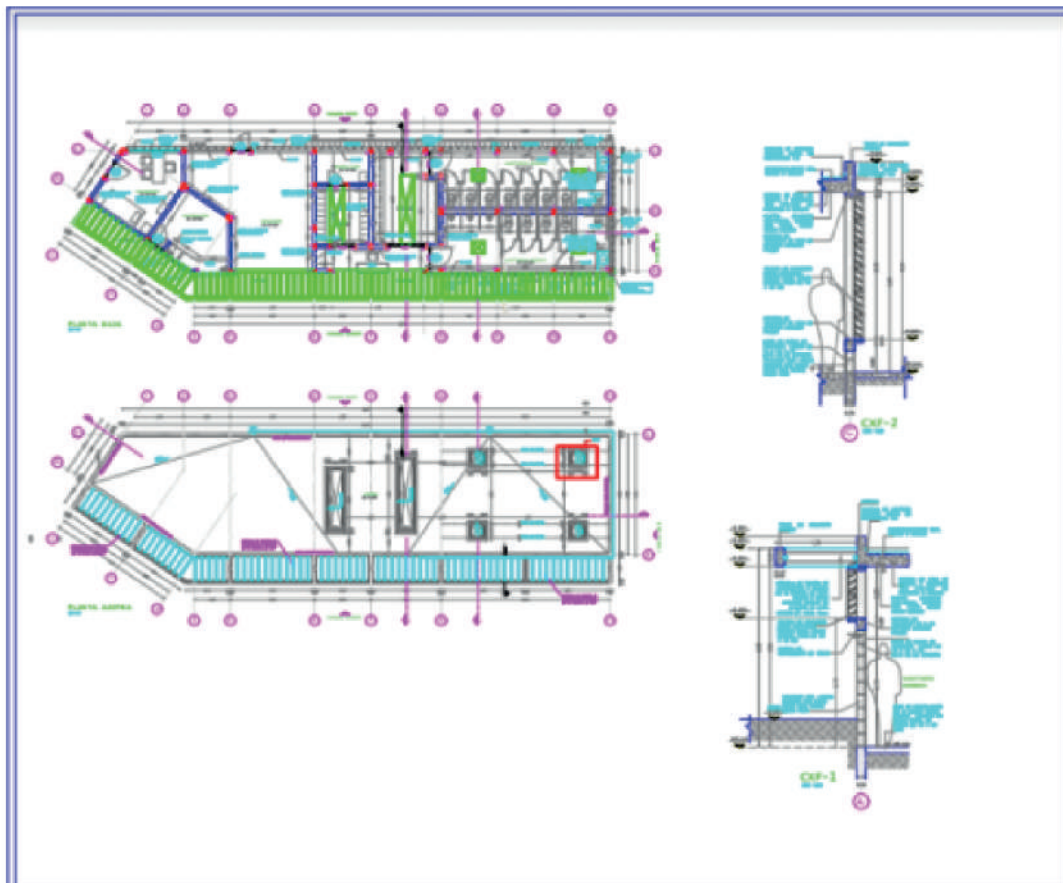
- 12 meses

Monto de Inversión:

- 31,251,015.47 millones de pesos
- Recurso Público

Instancias responsables:

- Secretaria de Fomento Turístico del Estado de Yucatán
- Iniciativa privada
- H. Ayuntamiento de Tizimín





PLAZA PUERTA PROGRESO

UBICACIÓN

Calle 84 212, Boulevard Turístico Malecón, 97320 Progreso, Yucatán.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Ser un espacio abierto al público para la convivencia cultural, turística y familiar.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Es un complejo de turístico situado en el corazón de Progreso entre el muelle fiscal y el muelle de pescadores, una ubicación privilegiada con vista al mar y cerca del desembarque de los cruceros, en donde desde su arribo la primera impresión para el visitante será la sensación de vivir Yucatán al máximo, compartiendo su esencia cultural, gastronómica y de diversión. Puerta Progreso está rodeado por el mar cristalino, las playas de arena blanca y el sol.

A través del museo del meteorito se busca crear conciencia sobre el patrimonio natural y cultural y la necesidad de conservarlo. Será un lugar de aprendizaje, para la población local y para los visitantes.

ELEMENTOS QUE INTEGRAN EL PROYECTO

- Museo del meteorito, donde se contará la historia de la caída del meteorito que se estrelló en Chicxulub y causó la extinción de los dinosaurios. Contará con excepcionales animatronics.
- Museo del Tequila.*
- Restaurante de cocina mexicana.
- Playa escultórica.
- Club de playa.
- Tiendas y boutiques de arte y artesanía.
- Hotel boutique.*

* Estas 2 unidades de negocio están abiertas a inversionistas.

Duración estimada del Proyecto:

- 12 meses

Monto de Inversión:

- Por definir - A la fecha se han invertido 100 millones de pesos
- Recurso Privado





CHICHÉN - PARK

UBICACIÓN

Tablaje catastral #412, 1530 y 1537 Finca rústica denominada “San Lucio” Municipio de Dzitas, Yucatán, México, a 4 km de Chichen-Itzá y a un costado del Hotel O’kaan.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Cubrir la necesidad de actividades en las cercanías de Chichén Itzá creando un Parque de Aventura Eco-Turístico, que preserva el entorno natural en donde crearemos experiencias que permitan disfrutar el ambiente de selva media, resaltando las tradiciones y cultura del pueblo Maya.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

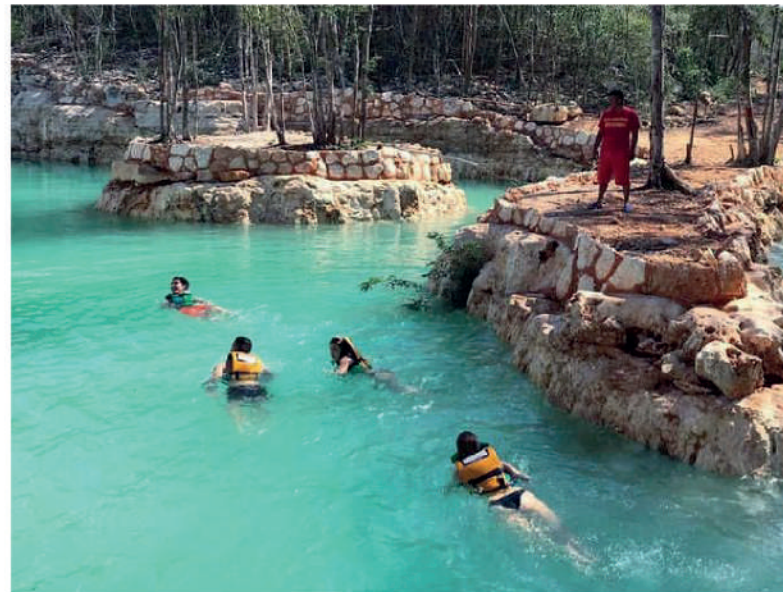
El Parque cuenta con una superficie aproximada de 50 hectáreas, para el desarrollo de diversas experiencias como: nado en un río maya (artificial), venta y exposición de artesanías, restaurante-bar con alimentos y bebidas enfocados en la gastronomía yucateca, exposición de elaboración de Miel Melipona, Chocolate, Chicle, Xtabentùn, Tequila y Mezcal, áreas de relajación y masajes, recorridos en caballo, cuatrimotos y bicicletas, visitas guiadas a vestigios arqueológicos dentro del área, todas las actividades resaltando las tradiciones y costumbres de la Cultura Maya.

Duración estimada del Proyecto:

- 12 meses (se tiene un avance en infraestructura y servicios de un 75% lo que permitirá poder empezar a operar en 3 meses)

Monto de Inversión:

- 100 millones de pesos
- Recurso Privado





BINBALAK HOTEL SISAL ESPACIO FILIGRANA

UBICACIÓN

Sisal, Hunucmá, Yucatán.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Convertirse en punta de lanza en el litoral nor-poniente del Estado de Yucatán, al promover su estrategia de sustentabilidad integral, la cual se basa en tres pilares: medio ambiente, ecosistema y sociedad. Cada uno de ellos incluye acciones e iniciativas que favorecen tanto a los huéspedes como a la comunidad.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El hotel y Spa, Binbalak Espacio Filigrana, ubicado en Sisal en el municipio de Hunucmá, BINBALAK será diseñado para integrarse físicamente dentro de su propio ecosistema. Pretende crear una experiencia de tranquilidad, representación del arte mexicano y un toque de elegancia. Dentro del complejo se planea desarrollar villas, departamentos, áreas recreativas, un pabellón y áreas de relajación.

Por ello, tiene un modelo de responsabilidad social basado en cimientos fundamentales que le permiten avanzar en el desarrollo de los objetivos de desarrollo sostenible en la región.

Duración estimada del Proyecto:

- Por definir

Monto de Inversión:

- 250 millones de pesos
- Recurso Privado





NUEVO CHICHÉN ITZÁ

UBICACIÓN

Km 126 Carretera 180 Mérida - Cancún, Municipio de Tinum, Estado de Yucatán.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Destino Turístico: Un concepto vanguardista de diversas atracciones, rodeado de riqueza histórica invaluable que dará vida al destino de entretenimiento familiar, que se convierta en uno de los más rentables de Latinoamérica.

Un Concepto con Visión Nuevo Chichén Itzá, Heritage & Resort: El concepto propuesto para este nuevo destino complementará la oferta de entretenimiento de la península, mantendrá a los visitantes por un periodo mayor de tiempo en la zona, y estimulará el desarrollo sustentable de la región, convirtiéndola en un nuevo polo de atractivos para las familias, y un eje de comunicación y diversificación de viajes entre la península de Yucatán y el mundo.

Destino responsable: Existe un gran interés en mostrar la cultura Maya desde sus orígenes hasta la riqueza viva que hoy existe, sin afectar o cambiar las costumbres y ricas tradiciones.

1,883 ha totales (792 ha superficie desarrollable, 687 ha conservación ecológica, 437 ha reserva urbana).

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Concepto	Espacio
Bienestar y Salud	Equipamiento de Bienestar y Salud
	Equipamiento Educativo
	Clínica de Salud
Hospitalidad	Hotelería de Lujo
	Branded Residences
	Hotelería
Vivienda	Vivienda



Concepto	Espacio
Equipamiento Cultural	Museo
	Centro Lingüístico y Gastronómico
Servicios Turísticos	Paseo Gastronómico
	Centro de Artesanías
	Centro de Información Turística
	Paradores Turísticos
Comercios y Servicios	Comercio
	Servicios Administrativos
Eventos y Entretenimiento	Anfiteatro
	Parque Acuático
	Parque de Aventura
	Parque Temático
	Jardines de México (botánico)
	Amenidad de Espacio Abierto
	Campos de Golf
	Casa Club
	Zona de Campamento
Club Deportivo	
Espacio Abierto Productivo	Suelo Agrícola
	Apicultura
Espacio Abierto Público	Cuerpo de Agua
	Parque Público
	Preservación Ecológica

Duración estimada del Proyecto:

- 2 - 4 años

Monto de Inversión:

- 170 millones de dólares
- Recurso Privado





YUCALPETÉN RESORT MARINA

UBICACIÓN

Nueva Yucalpetén, Municipio de Progreso, Estado de Yucatán.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Convertirse en un atractivo que contribuya a consolidar al puerto de Progreso, como un importante destino turístico.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Actualmente se encuentran en construcción.

El proyecto incluirán los siguientes elementos:

- 350 departamentos en cuatro torres residenciales.
- Parques y club de playa.
- Marina remodelada con 110 posiciones.
- Hotel con 80 habitaciones.
- Área comercial de 3,500 metros cuadrados rentables para bares, restaurantes, cafés, boutiques y tiendas de artesanías, entre otros.
- El complejo tendrá un estacionamiento con 1,100 cajones.

Duración estimada del Proyecto:

- 24 meses - 1a etapa

Monto de Inversión:

- 2,000 millones de pesos
- Recurso Privado

* Se estima que para 2023 estarán concluidas 177 viviendas en las torres Barlovento y Sotavento, el Club de Playa, la Marina remodelada y el Área Comercial.





OTROS PROYECTOS PARA LA REGIÓN MUNDO MAYA



Los cerca de 1,500 kilómetros del tren conectarán los 5 estados de la península de Yucatán que conforman la Alianza Mundo Maya México; desde sus grandes centros turísticos hasta sus comunidades rurales con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, cuidar el ambiente y detonar el desarrollo sustentable. Esto abrirá una serie de oportunidades de comercio y desarrollo social, beneficiando a la población, empresas locales y al turismo nacional e internacional.

El desarrollo de tan emblemático proyecto que vincula a los 5 estados comprende 8 tramos, en donde se ubicarán 18 estaciones y 11 paraderos.

TRAMO	DESTINO	RECORRIDO
Tramo I Selva:	Palenque-Escárcega	228 km
Tramo II Golfo:	Escárcega-Calkiní	235 km
Tramo III Golfo:	Calkiní-Izamal	172 km
Tramo IV Golfo:	Izamal-Cancún	257 km
Tramo V Norte Caribe:	Cancún Playa del Carmen	49.8 km
Tramo VI Sur Caribe:	Playa del Carmen Tulum	60.3 km
Tramo VII Caribe:	Tulum-Bacalar	254 km
Tramo VIII Selva:	Bacalar-Escárcega	287 km

El Tren Maya potencializará no sólo el turismo, al ser el medio de transporte que mejore la conectividad y movilidad del turista, también tendrá un impacto económico-social directo al ser una opción que mejore la comunicación de los habitantes de la región y maximice las oportunidades de comercio al funcionar como transporte de carga.

El Tren Maya es un proyecto transversal y generador de sinergias en todas sus facetas. Alineado a esta visión de trabajo colaborativo y multidisciplinario, FONATUR ha entablado acuerdos para trabajar de la mano con organismos a nivel internacional, federal y local en beneficio del patrimonio natural y cultural con un enfoque de desarrollo sostenible.

El compromiso de Fonatur es tener el primer tramo del proyecto funcionando para el 2023.

Duración estimada del Proyecto:

- 4 años (primera etapa)

Monto de Inversión:

- 120 a 150 mil millones de pesos

Instancias responsables:

- Fonatur
- Secretaria de Comunicaciones y Transportes





APÉNDICE

ESTADÍSTICAS DEL TURISMO EN LA REGIÓN MUNDO MAYA CAMPECHE

HABITACIONES POR CATEGORÍA EN CAMPECHE

Año	Total de habitaciones	Categoría				
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella
2019	8.024	1.449	2.136	1.694	1.468	1.277
2018	8.007	1.449	2.136	1.749	1.430	1.243
2017	8.007	1.450	2.146	1.721	1.472	1.288

Fuente: Secretaría de Turismo de Campeche

ORIGEN DE LOS PRINCIPALES MERCADOS DEL TURISTA EN CAMPECHE

Año	Principales mercados %						
	Francia	Alemania	Italia	Resto de Europa	México	E.U.A.	Resto del Mundo
2019	9.3	4.3	1.6	9.1	67.9	3.0	4.8
2018	8.7	5.5	2.0	9.3	66.9	3.0	4.8

Fuente: Secretaría de Turismo de Campeche

TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN CAMPECHE

Año	Total	Nacionales	Extranjeros
2019	1.498.364	1.273.297	225.067
2018	1.451.144	1.236.946	214.198
2017	1.422.079	1.213.643	208.436

Fuente: Secretaría de Turismo de Campeche

ESTADÍA DE TURISTAS EN CAMPECHE (NOCHES)

Año	Estadía
2019	1.56
2018	1.55
2017	1.50

Fuente: Secretaría de Turismo de Campeche

ESTADÍSTICAS DEL TURISMO EN LA REGIÓN MUNDO MAYA CHIAPAS

HABITACIONES POR CATEGORÍA EN CHIAPAS

Año	Total de habitaciones	Categoría				
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella
2019	19.645	1.471	4.032	4.291	3.348	6.503
2018	20.755	1.370	3.984	4.422	3.719	7.260
2017	20.615	1.440	3.809	4.448	3.756	7.162

Fuente: Sistema de prestadores de servicios turísticos de la Secretaría de Turismo de Chiapas

ORIGEN DE LOS PRINCIPALES MERCADOS DEL TURISTA EN CHIAPAS

Año	Principales mercados %					
	E.U.A.	Canadá	Europa	México	Latinoamérica	Resto del Mundo
2019	1.4	0.3	6.2	86.9	4.1	1.4
2018	0.8	0.5	3.4	88.8	5.9	0.5
2017	1.1	0.7	4.1	88.8	4.2	1.1

Fuente: Datatur, Sistema de afluencia y módulos de información de Sector Chiapas

TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN CHIAPAS

Año	Total	Nacionales	Extranjeros
2019	7.722.290	6.707.673	1.014.617
2018	6.620.042	5.877.664	742.378
2017	6.790.578	6.032.073	758.505

Fuente: Datatur, Sistema de afluencia y módulos de información de Sector Chiapas

ESTADÍA DE TURISTAS EN CHIAPAS (NOCHES)

Año	Estadía
2019	1.43
2018	1.71
2017	1.77

Fuente: Datatur

ESTADÍSTICAS DEL TURISMO EN LA REGIÓN MUNDO MAYA QUINTANA ROO

HABITACIONES POR CATEGORÍA EN QUINTANA ROO

Año	Total de habitaciones	Categoría				
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella
2019	107.148	75.486	14.299	9.914	1.673	5.776
2018	102.890	73.310	13.844	8.657	1.675	5.404
2017	100.986	70.555	13.844	9.514	1.675	5.398

Fuente: Secretaría de Turismo y Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

ORIGEN DE LOS PRINCIPALES MERCADOS DEL TURISTA EN QUINTANA ROO

Año	Principales mercados %					
	E.U.A.	Canadá	Europa	México	Latinoamérica	Resto del Mundo
2019	33.2	6.4	6.5	38.4	14.1	1.4
2018	32.4	8.4	13.0	37.3	7.8	1.1
2017	38.9	7.4	11.7	33.4	7.5	1.1

Fuente: Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN QUINTANA ROO

Año	Total	Nacionales	Extranjeros
2019	15.092.762	4.829.684	10.263.078
2018	14.279.813	5.109.317	9.170.496
2017	11.522.815	3.488.856	8.033.959

Fuente: Estimaciones de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo, con datos de Asociaciones de Hoteles, Direcciones de Turismo Municipales y Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

ESTADÍA DE TURISTAS EN QUINTANA ROO (NOCHES)

Año	Estadía
2019	7.0
2018	6.3
2017	6.4

Fuente: Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

ESTADÍSTICAS DEL TURISMO EN LA REGIÓN MUNDO MAYA TABASCO

HABITACIONES POR CATEGORÍA EN TABASCO

Año	Total de habitaciones	Categoría				
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella
2019	8.579	1.160	2.242	2.875	1.027	1.275
2018	8.447	1.160	2.191	2.852	1.049	1.195
2017	8.099	1.160	2.115	2.881	868	1.075

Fuente: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo en México Data Tur

TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN TABASCO

Año	Total	Nacionales	Extranjeros
2019	868.030	827.194	40.836
2018	872.494	746.817	125.677
2017	814.115	773.255	40.860

Fuente: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo en México Data Tur

ESTADÍA DE TURISTAS EN TABASCO (NOCHES)

Año	Estadía
2019	1.8
2018	1.6
2017	1.5

ESTADÍSTICAS DEL TURISMO EN LA REGIÓN MUNDO MAYA YUCATÁN

HABITACIONES POR CATEGORÍA EN YUCATÁN

Año	Total de habitaciones	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella	Sin categoría
2019	14.138	3.596	3.239	3.022	954	927	2.400
2018	13.442	3.329	2.912	2.760	970	932	2.539
2017	13.076	3.211	2.998	2.458	923	927	2.559

Fuente: Inventario de Servicios Turísticos del Estado de Yucatán (InvenTur)

ORIGEN DE LOS PRINCIPALES MERCADOS DEL TURISTA EN YUCATÁN

Año	Principales mercados %					
	E.U.A.	Canadá	Europa	México	Latinoamérica	Resto del Mundo
2019	5.5	0.9	7.4	79.1	6.1	1.2
2018	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
2017	5.0	2.0	10.2	76.0	3.0	3.9

Fuente: Observatorio Turístico de Yucatán. Estudio de Perfil y Grado de Satisfacción del Turista 2018 y 2019
N.D. No disponible

TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN YUCATÁN

Año	Total	Nacionales	Extranjeros
2019	2.045.123	1.534.090	511.033
2018	1.786.000	1.383.207	402.793
2017	1.652.653	1.274.404	378.249

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir del Programa de Monitoreo Hotelero DataTur

ESTADÍA DE TURISTAS EN YUCATÁN (NOCHES)

Año	Estadía
2019	1.52
2018	1.65
2017	1.72

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán a partir del Programa de Monitoreo Hotelero DataTur



DIRECTORIO

SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE CAMPECHE

- Calle 57 #4 entre Calle 8 y Calle 10
Centro Histórico, Ciudad de San Francisco de Campeche.
www.campeche.travel
Tel: (981) 127 3300
f @secturcampeche

SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE CHIAPAS

- Blvd. Andrés Serra Rojas #1090
Edificio Torre Chiapas, Nivel 05, Paso Limón, Ciudad de Tuxtla Gutiérrez.
www.turismochiapas.gob.mx
Tel: (961) 617 0550
f SecturChiapas t @sectur_chiapas i @sectur_chiapas

SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

- Ciudad Chetumal
Centro de Negocios y Convenciones Anexo A, Blvd. Bahía esquina Ignacio Comonfort, Colonia 5 de Abril.
Tel: (983) 835 0860
- Ciudad de Cancún
Smza 17 Mza 3 Lote 5, Av. Nizuc casi esquina con Av. Nichupté.
www.caribemexicano.travel
Tel: (998) 881 9000
f sedeturQROO t @SedeturQROO

SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE TABASCO

- Paseo Usumacinta #1504 Piso 1
Plaza Río, Colonia Tabasco 2000, Ciudad de Villahermosa.
www.tabasco.gob.mx/turismo • visitetabasco.com (en proceso)
Tel: (993) 187 1300
f Turismo Tabasco t @Turismo_Tabasco i @visittabasco

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL ESTADO DE YUCATÁN

- Calle 5-B #239 por 60 Planta Alta
Col. Revolución, Ciudad de Mérida.
www.sefotur.yucatan.gob.mx
Tel: (999) 930 3760
f sefoturyuc t @Sefotur_Yuc i @sefotur_yuc



• HERENCIA VIVA •

MUNDO MAYA

• CARTERA DE • PROYECTOS ESTRATÉGICOS

CAMPECHE • CHIAPAS • TABASCO
YUCATÁN • QUINTANA ROO

2021

